



Reinventing engagement between arts & audiences

*Inspiring projects
from across Europe*

**Réinventer le lien
entre arts & publics**

*De nouvelles inspirations
venues de toute l'Europe*

European Award
Prix européen 2025

**ART
EXPLORA**



ACADÉMIE
DES BEAUX-ARTS
INSTITUT DE FRANCE

Shortlisted projects for the European Award since 2020
Projets présélectionnés pour le Prix européen depuis 2020



EDITORIAL

Art Explora firmly believes in the transformative power of the arts, for individuals and for society as a whole. Every day, we explore new ways to ignite an interest in culture, sparking new encounters and shared experiences. This determination is also finding resonance across Europe. The European Commission has recently launched the “Cultural Compass”, a new strategy for culture in Europe. It highlights several values we strongly uphold: cultural diversity, inclusion, and audience participation. It is also an opportunity to reaffirm that culture is a fundamental public asset. Our collective success will depend on the strength of our partnerships and our ability to promote a shared, sustainable vision of culture. Our European Award, jointly led with the Académie des beaux-arts for the sixth consecutive year, fully aligns with this ambition by supporting cultural organisations across Europe.

In this publication, you will find presentations of the 20 projects shortlisted for the 2025 Art Explora – Académie des beaux-arts European Award, as well as a summary of the discussions held during our *Arts & Audiences* forum. Conceived as a space for exchange around public engagement strengthening our expertise, this annual event helps build ever more lasting connections with a wide diversity of cultural stakeholders throughout Europe.

La Fondation Art Explora croit résolument aux bienfaits des arts, pour les individus comme pour la société. Chaque jour, nous cherchons de nouveaux chemins, avec les publics, vers ce qui fait naître l’envie de culture, de rencontre, de partage. Cette conviction trouve aujourd’hui un écho décisif en Europe. La Commission européenne vient de lancer une « Boussole culturelle », nouvelle stratégie pour la culture en Europe. Elle met en avant plusieurs valeurs que nous défendons : la diversité culturelle, l’inclusion, la participation des publics. L’occasion de rappeler que la culture est un bien public fondamental. Notre réussite collective dépendra de la force de nos partenariats et de notre capacité à défendre une vision durable et partagée de la culture. Notre Prix européen, porté conjointement avec l’Académie des beaux-arts pour la sixième année consécutive, s’inscrit pleinement dans cet objectif en soutenant les organisations culturelles européennes. Dans cet ouvrage, découvrez une présentation des 20 projets présélectionnés pour le Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts en 2025 ainsi qu’une synthèse des échanges de notre journée *Arts & Publics*. Pensé comme un espace pour échanger autour de nos pratiques pour et avec les publics et dynamiser nos expertises, cet événement annuel contribue à consolider des liens toujours plus pérennes avec une très grande diversité d’acteurs culturels en Europe.

CONTENTS SOMMAIRE

| | |
|----|--|
| 5 | What is the Arts & Audiences forum? Qu’est-ce que l’événement Arts & Publics ? |
| 6 | Report on the keynote Compte-rendu de la conférence introductive |
| 10 | The professional workshops Les ateliers professionnels |
| 22 | The European Award Le Prix européen |
| 26 | 2025 Award winners Lauréats 2025 |
| 36 | 2025 Shortlist Présélection 2025 |
| 52 | News from the 2024 winners Actualités des lauréats 2024 |
| 55 | Spotlight on a project brought to life Lumière sur un projet devenu réalité |
| 56 | 2026 Art Explora Highlights Les rendez-vous Art Explora 2026 |

The sixth European Award Ceremony opened with a performance by choreographer Anna Chirescu (Lava Company), followed by an excerpt from *Assemblé* — a participatory mediation project involving local amateur dancers, developed as part of the CN D's *1 km de danse* project, winner of the 2024 European Award.

Ouverture de la sixième cérémonie de remise du Prix européen avec la performance de la chorégraphe Anna Chirescu (Cie Lava) suivie d'un extrait d'*Assemblé*, dispositif de médiation mené avec la participation d'amateur.ices du territoire, dans le cadre du projet *1 km de danse* du CN D, lauréat du Prix européen 2024.



“It was a great pleasure for me and for the participants to dance in this splendid setting. This memory will stay with the group and me for a long time. The first *Assemblé* workshops began a year ago, and this is a wonderful way to conclude this project!”

« C'était un grand plaisir pour moi et pour les amateur.ices de danser dans ce cadre splendide. Ce souvenir restera longtemps pour le groupe comme pour moi, les premiers ateliers *Assemblé* ont commencé il y a un an, c'est une très belle façon de clôturer ce projet! »

**Anna Chirescu, choreographer and member of Lava Company.
Anna Chirescu, chorégraphe et membre de la Compagnie Lava.**

What is the *Arts & Audiences* forum?

Since 2022, Art Explora has organised *Arts & Audiences*, a series of workshops and networking events for cultural professionals, coinciding with the annual Art Explora - Académie des beaux-arts European Award ceremony. The events provide an opportunity to bring together former prize-winners and organisations shortlisted for the European Award, as well as partners spanning cultural, social and health sectors, and cultural experts from across Europe.

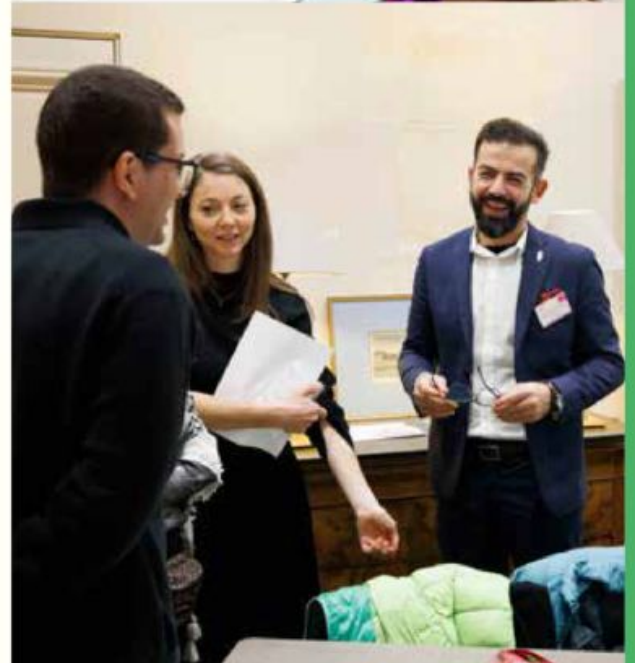
In 2025, Art Explora partnered with The Audience Agency to develop a series of working sessions. Find out more about the day's programme in the following pages:

- The keynote and discussion report "A Participatory Future";
- Summaries of the 4 professional workshops.

Qu'est-ce que l'événement *Arts & Publics* ?

À l'occasion de la remise du Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts, la Fondation Art Explora organise depuis 2022 une journée professionnelle où sont mis à l'honneur des projets innovants plaçant le public au cœur des réflexions. L'événement *Arts & Publics* est l'occasion de réunir organisations présélectionnées pour le Prix européen et anciens lauréats, partenaires de la Fondation provenant des secteurs culturel, artistique et médico-social, et experts de la culture de toute l'Europe. En 2025, la Fondation Art Explora s'est associée à The Audience Agency afin de proposer des temps de discussion dont vous pourrez découvrir un extrait à travers les pages suivantes :

- Un compte-rendu de la conférence introductive « Vers un avenir participatif » ;
- Une synthèse des 4 ateliers professionnels.





Report on the keynote

Compte-rendu de la conférence introductive

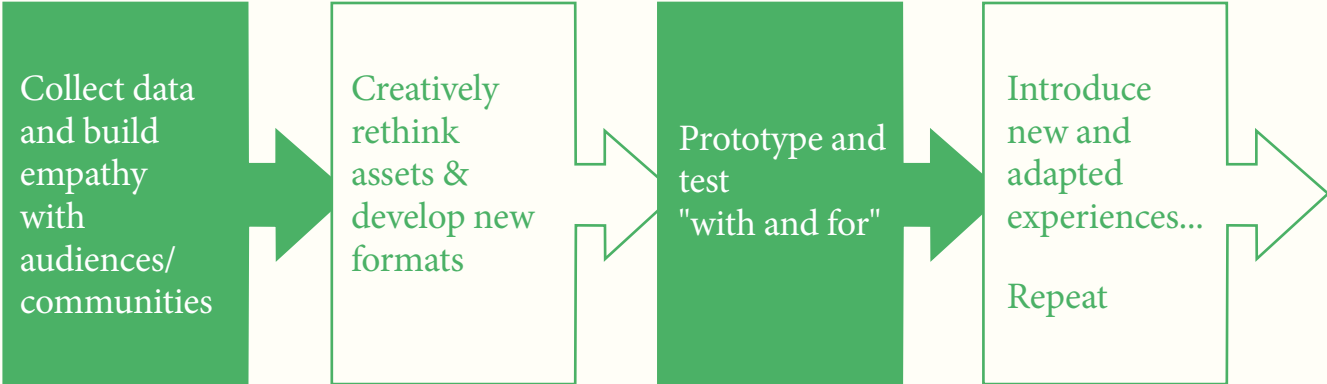


ANNE TORREGGIANI
CEO of The Audience Agency
Directrice générale de
The Audience Agency

A Participatory Future

Arts & Audiences began with a presentation by Anne Torreggiani, CEO of The Audience Agency, a British non-profit organisation specialising in research and development for the arts and culture, who provided the context and considerations for the day's activities, before offering a time for discussion with and among participants. One initial observation stood out: our work in arts and culture takes place in a fast-changing environment. There are certain developments which have important consequences for the way we are engaging with audiences. The last few years have been characterised by significant changes which are noticeable for their influence on young people – Millennials, Gen Z's and Gen X's – in particular. This is not just about the advance of digital

technology, though that is obviously vital, but also about different expectations of the way we live and work. It also crucially affects what young people like and how they want to engage with arts and culture. Another transformation concerns the rise of celebrity culture. Celebrities have become increasingly central to our idea of culture, presented through broadcasting, in huge, staged concerts and in our ubiquitous social media feeds. It defines expectations, the relationship to artists and sets a particular type of cultural agenda. It can also have a very direct impact on making ourselves noticeable and critically appreciated. Another phenomenon to consider is FOMO (fear of missing out) or FOGO (fear of going out). Whilst FOMO is a term – albeit one based on English – that is well-known, we can also talk of Fear of Going Out, a phenomenon which has come about partly because of the COVID pandemic. It means that it is more difficult to persuade people to come out of their homes and comfort zones to attend or participate in an arts event. Another strong trend is the widespread desire to take part in creation in all its forms: we're all makers now. New technology has made it much easier for everyone to be a 'creator' in a range of different forms. This is changing the way that artists and audiences relate as well as placing pressure on artists to distinguish themselves. On the other hand, it has created a new appetite for artistic participation from a wider public which cultural institutions can use. Finally, it should be noted that despite the efforts, some communities are still left out of cultural institutions. As the economy and society changes, develops and progresses in ways which are beneficial to many, there are clearly many that are being left behind. They are becoming increasingly separated and excluded from the benefits of society, needing to concentrate on 'survival' and therefore are not likely to be searching for cultural activity. Furthermore, we must not forget the issues of wealth inequality, ecogrief, climate collapse, social fragmentation, declining empathy and mass migration. These are all influences on our societies and provide a challenging landscape for us to navigate.



7 STEPS TO INCLUSIVITY

The Audience Agency has identified seven key principles for greater inclusivity:

1 - Kindness starts at home:

build a culture of care and support and involve everyone in your organisation.

2 - Be a good neighbour:

be active in your neighbourhood (especially relevant for venues).

3 - Access is universal:

learning how to meet the needs of the few makes it easier to plan for the many.

4 - Be curious:

know your audience... use the data, get out and listen to different people, understand the value.

5 - One size does not fit all:

'segment' audiences by needs and interests, but be ready to adapt and flex for individuals.

6 - Share the power:

involve people in decision-making and governance.

7 - Don't rush!

Developing meaningful relationships takes time and commitment.

In practice this means being people-centred – prioritising the needs, preferences and values of individuals in making decisions, and in designing systems and services. If we treat each person with respect and dignity, we can value their unique qualities and circumstances. This people-centred approach can be broken down into four complementary areas:

- **Process:** developing specific methods for involving the public and responding to their needs;
- **Power:** voluntarily sharing responsibilities, leadership and resources;
- **Principles:** basing action on values of mutual respect;
- **Purpose:** making social justice a priority.

Based on these points, participants were invited to answer two questions posed by Anne Torreggiani, which may resonate with you:

- **What is helping you or your organisation to become more inclusive and relevant today?**
- **How do you perceive the changes underway, and what are the enablers or blockers?**

Vers un avenir participatif

Anne Torreggiani, directrice générale de The Audience Agency, a ouvert la rencontre *Arts & Publics* en posant les principaux enjeux de cette journée, avant d'engager le dialogue entre les participants. Un premier constat s'est imposé : les pratiques artistiques et culturelles s'inscrivent aujourd'hui dans un monde en constante mutation. Plusieurs transformations majeures influencent directement la manière dont se produisent les interactions avec les publics, à commencer par les mutations générationnelles.

Ces dernières années ont été marquées par des évolutions significatives et façonnées par une diversité de facteurs, particulièrement visibles chez les jeunes générations (les Millennials, génération Z et génération X). Bien que celui-ci soit déterminant, il n'est pas uniquement question de l'essor du numérique, mais également de nouvelles attentes en matière de modes de vie et de travail. Cela influence profondément les goûts des jeunes publics et leur manière d'entrer en relation avec les arts et la culture. Une autre transformation concerne la montée en puissance de la culture de la célébrité, qui occupe une place croissante dans notre conception de la culture, qu'elle soit mise en avant par les médias, de grands concerts spectaculaires ou les fils d'actualités permanents des réseaux sociaux. Cette omniprésence façonne les attentes, transforme le rapport aux artistes et contribue à imposer un certain agenda culturel. Elle peut également jouer un rôle déterminant dans la manière dont nous mettons en avant nos offres culturelles ainsi que la nécessaire reconnaissance

par la critique. Un autre phénomène à prendre en compte est une forme de peur de manquer ou de peur de sortir. Si l'expression britannique FOMO¹ est désormais bien connue, on observe également l'émergence du FOGO², en partie lié à la pandémie de Covid-19. Cette réticence à sortir rend plus complexe l'incitation des publics à quitter leur cadre de confort pour assister à un événement culturel ou y participer activement. Une autre tendance forte est le souhait généralisé de prendre part à la création sous toutes ses formes : désormais tous créateurs. Les nouvelles technologies ont considérablement facilité l'accès à la création sous de multiples formes. Cette évolution redéfinit les relations entre artistes et publics, tout en accentuant la pression exercée sur les artistes pour se démarquer. En parallèle, elle suscite une croissance de la participation artistique chez un public plus large, que les institutions culturelles peuvent mobiliser et accompagner. Enfin, il est à noter que malgré les efforts, des communautés sont toujours laissées à l'écart des institutions culturelles. Si les transformations économiques et sociétales profitent à une partie de la population, d'autres groupes se retrouvent progressivement marginalisés. Ces publics doivent souvent se concentrer sur des enjeux de survie économique, ce qui les éloigne durablement des pratiques et des offres culturelles. Enfin, il convient de ne pas perdre de vue d'autres défis majeurs : les inégalités de richesse, l'éco-anxiété, l'effondrement climatique, la fragmentation sociale, le recul de l'empathie ou encore les migrations de masse. Autant de facteurs qui façonnent nos sociétés et dessinent un paysage complexe, au sein duquel nous sommes appelés à évoluer.

7 LEVIERS VERS L'INCLUSIVITÉ

The Audience Agency a ainsi identifié sept leviers vers une plus grande inclusivité :

1 - La bienveillance commence chez soi :

instaurer une culture de soutien, de soin et d'inclusion au sein de l'organisation.

2 - Être un acteur de proximité :

s'impliquer activement dans sa commune ou sa ville.

3 - L'accessibilité est universelle :

apprendre à répondre aux besoins de quelques uns facilite la conception d'offres adaptées au plus grand nombre.

4 - Cultiver la curiosité :

mieux connaître son public en s'appuyant sur des données statistiques, mais aussi en allant à la rencontre des personnes, en les écoutant et en reconnaissant la valeur de leurs expériences.

5 - Une approche unique ne convient pas à tous :

segmenter les publics selon leurs besoins et leurs centres d'intérêt, et faire preuve de souplesse pour s'adapter aux situations individuelles.

6 - Partager le pouvoir :

associer les personnes aux processus de décision et à la gouvernance.

7 - Prendre le temps :

construire des relations authentiques et durables exige de l'engagement et de la constance.

Concrètement, cela implique d'adopter une approche centrée sur les personnes, en plaçant leurs besoins, leurs préférences et leurs valeurs au cœur des décisions, ainsi que dans la conception des dispositifs et des services. En traitant chaque individu avec respect et dignité, il devient possible de reconnaître et de valoriser la singularité de son parcours. Cette approche centrée sur les personnes peut se décliner autour de quatre axes complémentaires :

- **Un processus :** développer des modalités spécifiques pour impliquer les publics et répondre à leurs besoins
- **Donner du pouvoir :** partager volontairement les responsabilités, le leadership et les ressources
- **Des principes :** fonder l'action sur des valeurs de respect mutuel
- **Une finalité :** faire de la justice sociale un objectif.

C'est à partir de ces éléments que les participants ont été invités à répondre à deux questions posées par Anne Torreggiani et qui résonneront peut-être chez vous :

• **Aujourd'hui, qu'est-ce qui aide votre organisation ou bien vous-même à devenir plus inclusif et pertinent ?**

• **Comment percevez-vous les évolutions en cours et quels sont les facteurs facilitants et les freins rencontrés ?**

1 - FOMO (fear of missing out) : la peur de manquer

2 - FOGO (fear of going out) : la peur de sortir

The professional workshops

Les ateliers professionnels

During the *Arts & Audiences* event, the four workshops offered hands-on, creative and strategic ways for people working in arts and culture to connect more deeply with audiences and communities. Through practical tools, shared learning and real-world examples these workshops helped the 60 participants from 21 countries build confidence, focus on inclusivity and consider lasting impact in how we engage and grow our audiences.

Lors de la journée *Arts & Publics*, les quatre ateliers proposaient des approches concrètes, créatives et stratégiques permettant aux professionnels du secteur artistique et culturel de renforcer leurs liens avec les publics et communautés. À travers des outils pratiques, des temps d'apprentissage collectif et des exemples issus du terrain, ces ateliers ont été l'occasion pour les 60 participants originaires de 21 pays européens, de renforcer leurs démarches inclusives et de réfléchir sur le long terme à leurs actions en matière de développement et d'engagement des publics.



You will find in the following pages a summary of the four workshops listed below:

Retrouvez dans les pages suivantes le résumé des quatre ateliers suivants :

1 Staying relevant in a digital world

Restez pertinent dans le monde numérique



2 Designing for audiences

Concevoir avec et pour les publics



3 Developing access as a right and benefit

Développer l'accessibilité comme un droit et un levier



4 Using evaluation for learning

Utiliser l'évaluation comme outil d'apprentissage



1 Staying relevant in a digital world

This workshop, led by Alec Ward, explored the practices and skills that can help us make the most of digital tools and channels across every aspect of cultural work, with our values and social purpose at heart.

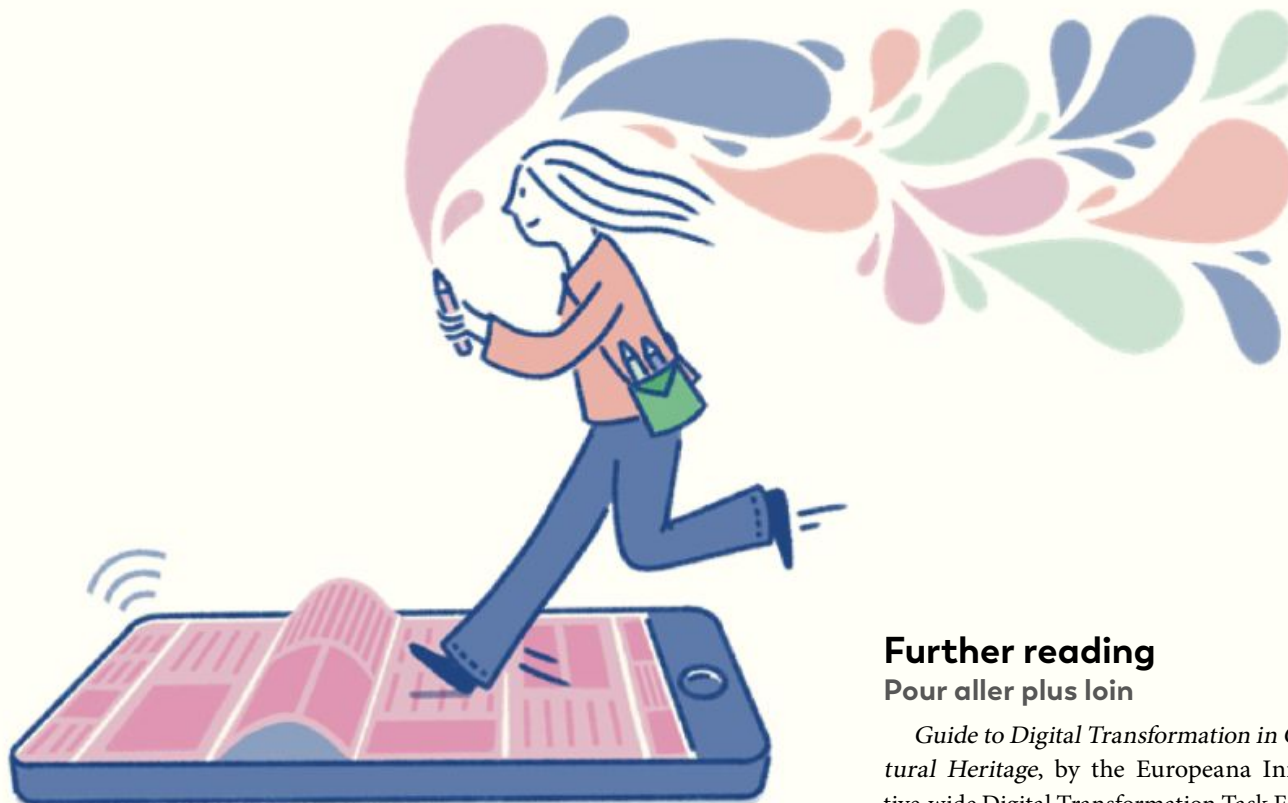
The framings underpinning the workshop are rooted in collaborative action research and co-design by cultural practitioners, strategists and researchers from across the international GLAMA (galleries, libraries, archives, museums and academia) sector. This research was sparked by the need to better understand, in a holistic way, what digital practice and leadership entails in arts and cultural settings, why it matters and how to harness its potential in relevant, sustainable ways.

Digital skills break down into two types – a ‘competency’ is action-oriented, the ability to use a tool or system. A ‘capability’ is more contextual and achievement-oriented, knowing how to successfully apply that ability to a certain task. **Digital literacy** is more reflective, being able to evaluate the appropriateness of those competencies and capabilities in a specific context and taking a holistic, strategic approach to all aspects of digital. All **digital activities** (i.e. websites and social media, video and audio production, online ticket sales, digital design processes etc) and

all activities supported by digital (i.e. financial management, recruitment, fundraising, team communication, access provision etc) within an arts or cultural context, can be usefully broken down into these four elements: What will we need to use? What will we need to manage? What will we need to create? What will we need to understand?

Talking points and shared challenges

The topic of digital skills generated considerable interest, and group discussions focused mainly on access, inclusion and ethics, and how these concepts manifest themselves in cultural and creative work. A few examples: the importance of using technology creatively; the speed of change: even if we feel capable of using technology, its rapid development can be very confusing; the feeling of “excitement”: we are in contact with something alive, like a body that moves and grows; vulnerability and risk management in the digital world: what is our duty of care, particularly towards younger generations?



Further reading

Pour aller plus loin

Guide to Digital Transformation in Cultural Heritage, by the Europeana Initiative-wide Digital Transformation Task Force

Rester pertinent dans le monde numérique

Animé par Alec Ward, cet atelier a exploré les pratiques et compétences qui permettent de tirer pleinement profit des outils et des réseaux numériques dans l'ensemble des activités culturelles, tout en plaçant les valeurs et la mission sociale au cœur des démarches.

Cet atelier s'est appuyé sur les concepts de recherche-action et de coconception. Cette méthode de recherche collaborative est notamment développée dans les secteurs des "GLAM - Galleries, Libraries, Archives and Museums" (en français: Galeries, Bibliothèques, Archives et Musées). Le constat partagé par ces structures est que leur besoin de recherche est le suivant: mieux comprendre ce que recouvrent les pratiques et les formes de leadership numériques dans les contextes artistiques et culturels, pourquoi elles sont essentielles et comment en exploiter le potentiel de façon pertinente et durable.

Maîtriser le numérique peut vouloir dire deux choses: 1. avoir des compétences numériques, être capable d'utiliser les outils numériques; 2. être capable de mobiliser ces compétences dans un contexte donné. La culture numérique doit comprendre l'évaluation et la pertinence de nos compétences et de nos capacités dans un contexte spécifique, et l'adoption d'une approche globale et stratégique du numérique. L'ensemble des **activités numériques** (sites web et réseaux sociaux, production vidéo et audio, billetterie en ligne, processus de conception numérique...), ainsi que toutes les activités soutenues par le numérique (gestion financière, recrutement, collecte de fonds, communication interne, accessibilité...) dans un contexte artistique ou culturel, peuvent être analysées à travers quatre questions clés: Que devrions-nous utiliser? Que devrions-nous gérer? Que devrions-nous créer? Que devrions-nous comprendre? Cette grille de lecture aide également à rappeler que la technologie n'est pas toujours la solution.

Points de discussion et défis partagés

Le thème des compétences numériques a suscité un vif intérêt et les discussions de groupe ont principalement porté sur l'accès, l'inclusion et l'éthique, et sur la manière dont ces notions se manifestent concrètement dans le travail culturel et créatif. Quelques exemples: l'importance d'utiliser la technologie de manière créative; la rapidité du changement: même si nous nous sentons capables d'utiliser la technologie, son développement rapide peut être très déroutant; le sentiment d'«enthousiasme»: on est en contact avec quelque chose de vivant, comme un corps qui bouge et grandit; la vulnérabilité et la gestion des risques dans le monde numérique: quel est notre devoir de vigilance, en particulier envers les jeunes générations?

QUESTIONS TO

LEA KIROTAR

Educational Curator and Project Manager at Eesti Ajaloomuseum (Estonia)
Conservatrice pédagogique et cheffe de projet au Eesti Ajaloomuseum (Estonie)



How are the digital tools used in your museum space called the "MakerLab" designed to strengthen young people's engagement, without technology overshadowing the human and artistic experience?

The digital tools create engagement by giving them the tools to see their creations come to life as well as to spark curiosity and interest to play around with these new opportunities. While there are opportunities for focused individual work, a lot of the workshops are planned in a way that ideas will be shared, discussed, and artwork worked on in teams so that it creates connection. The immersive roleplay experiences are wholly based on interaction and meant to pull the participants into a shared story, with technology only as a way to enhance that experience. Through sounds, lights and imagery.

What digital competencies and capabilities do young people develop through the project, and how do you support them in developing a critical and reflective approach to digital tools and to heritage?

We are hoping to teach the use of the museum online resources, graphic design and 3D design software and use of MakerLab equipment like 3D printers, plotters, laser cutters, etc. We wish to bring their own stories into it, so heritage does not remain something intangible and far. That allows also to illustrate how a lot of history and heritage is subjective, changing and can be overwritten or even might be attempted to erase. We will address new technology that may make it hard to understand what is real and what is generated and develop the participants' critical thinking through that.

How does the project address issues of inclusion, ethics and safeguarding when working with young and vulnerable audiences in the use of digital tools and immersive experiences?

We will work carefully with partner organizations to be familiar with the participants' backgrounds and what we might need to be ready for. In the immersive experiences we will help the participants to get immersed step by step by providing rules, info and a story with characters. Afterwards there will be rounds of debriefing to express their feelings and experiences.

Comment les outils numériques de votre espace « MakerLab » au sein du musée renforcent-ils l'engagement des jeunes sans prendre le pas sur l'expérience humaine et artistique?

Les outils numériques stimulent l'engagement en donnant vie aux créations des jeunes et en éveillant leur curiosité. Les ateliers privilégient le travail collectif, le partage d'idées et la création en équipe afin de favoriser les liens. Les jeux de rôle immersifs reposent avant tout sur l'interaction et l'expérience narrative commune, la technologie n'étant utilisée que comme un support au service de l'expérience artistique, notamment par le son, la lumière et l'image.

Quelles compétences numériques les jeunes développent-ils et comment sont-ils accompagnés vers une approche critique des outils numériques et du patrimoine?

Le projet permet aux jeunes de se familiariser avec les ressources en ligne du musée, les logiciels de création graphique et 3D, ainsi que les équipements du MakerLab. En intégrant leurs propres récits, le patrimoine devient plus concret et accessible, tout en mettant en lumière son caractère subjectif et évolutif. Enfin, l'exploration des nouvelles technologies questionnant la frontière entre réel et artificiel contribue à développer leur esprit critique et leur regard réfléchi sur les usages numériques.

Comment le projet prend-il en compte les enjeux d'inclusion, d'éthique et de protection lorsqu'il s'adresse à des publics jeunes et vulnérables dans des dispositifs numériques et immersifs?

Le projet repose sur une collaboration étroite avec les structures partenaires afin d'adapter les ateliers aux parcours et aux besoins des participants. Les expériences immersives sont introduites de manière progressive, avec un cadre narratif clair, puis suivies de temps de debriefing favorisant l'expression des ressentis. Parallèlement, les participants sont accompagnés dans la découverte des ressources numériques du musée et des outils du MakerLab, dans une approche respectueuse, inclusive et adaptée.

2 Designing for audiences

This workshop, led by Anne Torreggiani, explored how audience development strategies can be more holistic and long lasting, to move beyond short term reactive audience engagement projects.

The principles of ‘design thinking’ were developed for the purpose of strategic audience development by a partnership of European organisations as part of the Adeste programme. It is a methodology which uses the different skillsets within an organisation, setting up task groups to combine the power of ‘divergent’ and ‘convergent’ thinking, and leading on to the prototyping and subsequent embedding of ideas for engagement with audiences.

The workshop also introduced the ‘audience development wheel’. This blueprint, developed by The Audience Agency, encourages flexibility, experimentation, iterative learning, and critically, collaboration in- and outside the organisation. It anticipates to-and-fro and relies on a task group to collect and review incoming intel, assess progress and adjust plans across four rolling phases.

The session used some of the key techniques to demonstrate how they might work in practice using persona development and ideation around new audience experiences based on the 3Ps – Programme, Place/Time and Price and the 3Cs – Communications, Community, and Co-design.

Talking points and shared challenges

As the group worked through the persona development exercise, and in the ensuing discussion, several shared questions and approaches emerged. Across the different organisations represented, many recognised similar audience challenges, which gave the exercise and discussions a strong foundation. Participants notably discussed how this approach highlights attitudinal barriers. For example, a group centered towards themselves, with a strong focus on their own life, family and friends, can underline the difficulties for a cultural organisation in making themselves relevant – how do you bring your cultural offer to the centre of that person’s life? However, it can also help to highlight individual needs, as one of the participants pointed out: *“There are needs I think I know, but cultural institutions can also reveal needs I wasn’t aware of. For example: feeling bored, needing more variety, or wanting to step outside my comfort zone.”*

Through experimentation with design thinking tools, the workshop highlighted the value of a collective and cross-disciplinary approach, capable of revealing sometimes invisible needs and opening up new perspectives for more equitable and sustainable audience engagement.



Further reading / Pour aller plus loin

The Evolution of Audience Development by Anne Torreggiani, Arts Professional

Concevoir avec et pour les publics

Animé par Anne Torreggiani, cet atelier a exploré la manière dont les stratégies de développement des publics peuvent s'inscrire dans une approche plus globale et durable, afin de dépasser des actions ponctuelles d'engagement des publics. Il s'appuie sur les principes du design centré sur l'humain (en anglais *design thinking*).

Les principes du *design thinking* ont été adaptés au développement stratégique des publics dans le cadre du programme **Adeste**, mené par un partenariat d'organisations européennes. Cette méthodologie mobilise les différentes compétences présentes au sein des organisations, en s'appuyant sur des groupes de travail afin d'articuler la pensée « divergente » de la pensée « convergente ». Ce travail conduit à la phase de prototypage, puis à l'intégration progressive des idées développées pour l'engagement des publics. L'atelier présentait également la « **roue du développement des publics** ». Conçu par The Audience Agency, cet outil encourage la flexibilité, l'expérimentation, l'apprentissage itératif et notamment la collaboration, tant en interne qu'avec des partenaires externes. Il intègre des allers-retours continus et repose sur un groupe de travail chargé de collecter et d'analyser les informations, d'évaluer l'avancement des actions et d'ajuster les orientations à travers quatre phases.

La session de travail a ainsi permis de mettre en pratique plusieurs techniques clés de cette approche de *design thinking*, notamment à travers la création de *personas* et d'exercices d'idéation autour de nouvelles expériences de publics, fondés sur les 3P (**Programme, Lieu/Temps et Prix**) et les 3C (**Communication, Communauté et Co-conception**).

Points de discussion et défis partagés

Au cours de l'exercice de création de *personas* et des discussions qui ont suivi, plusieurs questions et approches communes ont émergé. Au sein des différentes organisations représentées dans l'atelier, beaucoup ont reconnu des défis similaires concernant leur public cible, ce qui a solidement ancré l'exercice et les discussions. Les participants ont ainsi interrogé la manière dont cette approche permet de mettre en lumière les barrières comportementales des publics. Par exemple, un groupe centré sur lui-même, fortement axé sur sa propre vie, sa famille et ses amis, peut souligner les difficultés rencontrées par une organisation culturelle pour se rendre pertinente: *comment placer son offre culturelle au cœur de la vie de cette personne?* Toutefois, elle peut aussi permettre de mettre en lumière les besoins individuels, comme l'avancera l'un des participants: *« Il y a des besoins que je crois connaître, mais les institutions culturelles peuvent aussi révéler des besoins dont je n'avais pas conscience. Par exemple, s'ennuyer, avoir besoin de plus de variété ou vouloir sortir de sa zone de confort. »* À travers l'expérimentation des outils du *design thinking*, l'atelier a mis en évidence la richesse d'une approche collective et transversale, capable de révéler des besoins parfois invisibles et d'ouvrir de nouvelles perspectives pour un engagement des publics plus juste et durable.



QUESTIONS TO

CHRISTINA VLACHOU STELA ANASTASAKI

Co-Founders of Off Stream (Greece)
Cofondatrices de Off Stream (Grèce)

Where did your project "**Meeting Points**" to transform the very framework for disseminating art originate?

The project originated from our fieldwork in accessibility and inclusion of persons with sensory impairments within museum collections across Greece. We realised that access cannot be reduced to technological tools or adaptations alone. What became clear through practice was that this inclusive way of experiencing art carries meaningful benefits for all audiences, with or without impairments. Inclusion, therefore, requires a deeper transformation of how art is experienced and shared. This insight led us to develop a participatory, multisensory methodology that shifts the focus from passive viewing to active engagement. That challenge the dominant ocularcentric model of experiencing art and reposition the museum as a shared space of experience, dialogue and co-creation.

What levers are used to make the viewer a co-creator?

The main levers are equal participation, multisensory engagement and shared authorship. Through structured yet open performative encounters, participants are invited to interpret artworks using touch, smell, sound, movement, imagination and dialogue, alongside vision. Audiences with and without sensory impairments contribute their own sensory perceptions, narratives and feedback, including input into creative descriptions and tactile representations of the artworks. This process dissolves the hierarchy between expert and audience, transforming the audience into active contributors.

Comment est né votre projet « **Meeting Points** » visant à transformer le cadre même de la diffusion de l'art ?

Le projet est né de notre travail de terrain sur l'accessibilité et l'inclusion des personnes souffrant de déficiences sensorielles dans les collections des musées à travers la Grèce. Nous avons réalisé que l'accessibilité ne pouvait se réduire à des outils technologiques ou à des adaptations. La pratique nous a clairement montré que cette manière inclusive d'appréhender l'art apporte des avantages significatifs à tous les publics, qu'ils soient en situation de handicap ou non. L'inclusion nécessite une transformation plus profonde de la manière dont l'art est appréhendé et partagé. Cette prise de conscience nous a amenés à développer une méthodologie participative et multisensorielle qui fait passer l'accent de la contemplation passive à l'engagement actif. Cela remet en question le modèle dominant de l'expérience artistique centrée sur la vue et repositionne le musée comme un espace partagé d'expérience, de dialogue et de cocréation.

Quels leviers sont utilisés pour faire du spectateur un cocréateur ?

Les principaux leviers sont la participation égale, l'engagement multisensoriel et la cocréation. À travers des rencontres performatives structurées mais ouvertes, les participants sont invités à interpréter les œuvres d'art en utilisant le toucher, l'odorat, l'ouïe, le mouvement, l'imagination et le dialogue, en plus de la vue. Les publics avec ou sans déficience sensorielle apportent leurs propres perceptions, récits et commentaires, y compris des contributions à des descriptions créatives et des représentations tactiles des œuvres d'art. Ce processus dissout la hiérarchie entre les experts et le public, transformant ce dernier en contributeur actif.

Find out more: page 47
En savoir plus: page 47

3 Developing access as a right and benefit

This session, led by Katie Durand and Anra Kennedy, considered what good and inclusive access means for our everyday practice, attitudes and values. It sought to understand what we can learn more widely from the way we approach access and inclusion for disabled people. Digital access was our starting point, before moving to a wider debate about access and inclusion in arts and culture.

The session began with a participatory exercise around everyday objects and systems used by people all over the world, prompting us to identify which had been originally designed for use by disabled people and were then adopted by non-disabled users too. From electric toothbrushes and TV remote controls to typewriters and text messaging, this simple exercise illustrates the universal benefit of the pathways from accommodation to innovation that often go unnoticed.

Statistics around the number of disabled people vary according to which types of impairments and long-term health conditions are included, how these are categorised and the different ways people are counted. Add to that the fact that sometimes disability can be transient (arising from a broken leg or an illness that comes and goes for

instance) or time-limited, and that access requirements can also be circumstantial (travelling with a baby in a pram for example) rather than being linked to a physical, sensory or cognitive difference. Recent EU figures suggest one in six people in the EU, or 80 million people, are disabled. In addition, their data reminds us that approximately 80% of disabilities are not visible.

Meaningful access provision is a challenge and the arts sector is struggling with it. We learned that the Fédération des Aveugles de France monitors compliance of publicly-funded websites with the minimum standards of digital accessibility. Only 16 out of 499 museum websites (3.21%) and even fewer performing arts websites – 1 out of 310 monitored (0.32%) – are currently compliant. Having better appreciated and understood the scale and depth of the challenge for the arts across inclusive and accessible practice of all kinds, we focussed on how to tackle it.

The discussions first highlighted the fundamental need to integrate accessibility from the outset: it can't be an add-on, or afterthought. Arts audiences, participants and communities need inclusion at every stage of their engagement, from discovery and planning, through to the experience itself, and at the feedback stage.

Disabled people are lived-experience experts and need to be



Further reading / Pour aller plus loin

The Fédération des Aveugles de France's Digital Accessibility Observatory and resources. *The Museum Accessibility Spectrum, Re-imagining Access and Inclusion*, Edited By Alison F. Eardley, Vanessa E. Jones

involved at every one of those stages in our arts work – not just consulted, but meaningfully included in a co-design process. The key to truly accessible art is working with our target audiences and experts from the accessibility community. In our discussions, the importance of time and capacity was a clear conclusion – we need to build time and budget into projects and ensure all members of our teams are trained and aware of inclusion and access needs.

Participation around accessibility sends a powerful message: your experience matters here. This builds trust with communities who often feel excluded. It also makes arts and creative experiences and content more culturally relevant, aligned with real audience needs, and better equipped to serve diverse publics.

Talking points and shared challenges

Discussing access and inclusion in workshops with groups of creative people can be emotive and challenging, as they are so often driven by vocation and passion, and motivated by social purpose. This group was no exception and shared moving first-hand testimonies of work that placed access at its heart, asked the right questions and tried to provide meaningful access, yet accessible provision was thwarted by lack of capacity or resource.

The discussions notably brought to light several key questions and reflections:

- Data on access and inclusion – what is being measured, how and why? Are there any reliable statistics at local, national and international levels to support our understanding of needs and impact?
- The importance of legislation around access, but only when enforced and supported by adequate funding.
- How hard it can be to find consultants and organisations with the skills to support access and inclusion provision, for example Braille translators, sign language interpreters, digital accessibility experts and so on. Is there enough of this infrastructure to meet demand, even when (rarely) cultural organisations do have enough resource to commission services like this?
- Organisational and sector rhythms and pace can make it harder to ensure accessibility is baked in from the beginning – it takes time to build relationships and trust, in order to meaningfully involve lived experience experts, yet often the rhythm of a cultural organisation's working life and creative cycles, can be too fast and too transient.
- Feelings of overwhelm and frustration at the scale of the challenges – many participants felt this way sometimes, and it is exacerbated by understanding what could and should be done in this field, yet not having the time or resource.

The workshop ended on a positive note, despite the many challenges discussed, with a focus on training and education. Ensuring everyone on our teams has a foundational understanding of accessible, inclusive practice, does not require extra funding and is a wonderful starting point.

Développer l'accessibilité comme un droit et un levier

Cette session, animée par Katie Durand et Anra Kennedy, s'est intéressée à ce que nous pouvions apprendre, de manière plus large, sur notre approche vis-à-vis de l'accès et de l'inclusion des personnes en situation de handicap. Le point de départ a été l'accessibilité numérique, avant d'élargir le débat à l'accès et à l'inclusion dans les arts et la culture.

L'atelier a débuté par un exercice participatif autour d'objets du quotidien utilisés dans le monde entier. Les participants ont été invités à identifier les objets conçus initialement pour les personnes en situation de handicap, puis adoptés par le reste de la population. Des brosses à dents électriques et télécommandes de télévision aux machines à écrire et aux textos, cet exercice simple illustre les bénéfices universels que peuvent générer des innovations initialement pensées pour répondre à des besoins spécifiques.

Les statistiques sur le nombre de personnes en situation de handicap varient selon les types de handicap pris en compte, la façon dont ces besoins sont catégorisés. Il faut y ajouter le fait que certains handicaps peuvent être transitoires (une fracture, une maladie passagère) ou circonstanciels (par exemple voyager avec un bébé en poussette) plutôt que permanents. Selon des données récentes de l'Union européenne, une personne sur six dans l'UE, soit environ 80 millions de personnes, vit avec un handicap. En outre, ces chiffres rappellent qu'environ 80 % des handicaps ne sont pas visibles.

Assurer un accès véritablement inclusif reste un défi, et le secteur artistique peine encore à s'en saisir. La Fédération des Aveugles de France suit la conformité des sites web financés par des fonds publics aux normes minimales d'accessibilité numérique. Seulement 16 sites web de 499 musées, soit 3,21 %, sont conformes, et encore moins de sites dans le secteur du spectacle vivant : 1 sur 310, soit 0,32 %.

Les discussions ont d'abord mis en évidence la nécessité fondamentale d'intégrer l'accessibilité dès le départ : elle ne peut pas être un ajout ou un simple détail. Les publics, participants et communautés artistiques doivent être inclus à chaque étape de leur engagement : de la découverte et de la planification à l'expérience elle-même, jusqu'au retour d'expérience. Les personnes en situation de handicap sont des experts de l'expérience vécue et doivent être non seulement consultées, mais impliquées à chaque étape de notre travail artistique et réellement incluses dans un processus de co-conception. La clé d'un art véritablement accessible réside dans le travail avec les publics cibles et les experts du domaine de l'accessibilité.

Points de discussion et défis partagés

Les professionnels qui ont contribué à ce groupe de travail ont fait part de témoignages poignants de projets plaçant l'accessibilité au cœur de leurs préoccupations, posant les bonnes questions et s'efforçant de proposer une accessibilité réelle. Les échanges ont

notamment fait émerger plusieurs questions et réflexions clés :

- Les données sur l'accessibilité et l'inclusion : que mesure-t-on, comment et pourquoi ? Existe-t-il des statistiques fiables aux niveaux local, national et international pour mieux comprendre les besoins et l'impact ?
 - L'importance d'une législation sur l'accessibilité, à condition qu'elle soit appliquée et soutenue par un financement adéquat.
 - La difficulté à trouver des consultants et des organisations possédant les compétences nécessaires pour accompagner l'accessibilité et l'inclusion, comme des traducteurs braille, des interprètes en langue des signes, des experts en accessibilité numérique, etc. L'infrastructure nécessaire est-elle suffisante pour répondre à la demande, même lorsque (rarement) les organismes culturels disposent des ressources nécessaires pour commander de tels services ?
 - Le rythme et la dynamique organisationnels et sectoriels peuvent compliquer l'intégration de l'accessibilité dès la conception. Il faut du temps pour tisser des liens de confiance et impliquer concrètement les personnes ayant une expérience vécue. Or, le rythme de vie et les cycles créatifs d'un organisme culturel sont souvent trop rapides et éphémères.
 - Le sentiment de découragement et de frustration face à l'ampleur des défis : de nombreux participants ont parfois éprouvé ce sentiment, exacerbé par la compréhension des possibilités et des besoins dans ce domaine, sans pour autant disposer du temps ni des ressources nécessaires.
- L'atelier s'est conclu sur une note positive, malgré les nombreux défis abordés, en mettant l'accent sur la formation et la sensibilisation. Garantir à chaque membre de nos équipes une compréhension fondamentale des pratiques accessibles et inclusives ne nécessite aucun financement supplémentaire et constitue un excellent point de départ.

QUESTIONS TO BRADLEY HEMMINGS



Artistic Director of Festival.org
(United Kingdom)
Directeur artistique de Festival.org
(Royaume-Uni)

Where did the "New Horizons" project originate?

Greenwich+Docklands International Festival is a free, outdoor theatre festival. However, being free doesn't necessarily mean that we can assume that the festival is equally accessible to everyone. We, and our partner colleagues from similar festivals in Antwerp, Aveiro and Barcelona all recognised the need to do more to engage with deaf, disabled and neurodivergent people by offering opportunities for them to shape the way in which our respective festivals might welcome, make space for and celebrate the contribution of disabled people to the cultural vitality of our cities.

How can we better address the specific needs of people with disabilities and neurodivergent people?

We believe that keeping the slogan "Nothing about us without us" in mind is the best way of addressing the needs of disabled and neurodivergent people. By engaging disabled people in the planning and design of festivals and cultural experiences, we can better deliver on access at every level.

What obstacles remain to be overcome?

As well as prioritising deeper engagement with deaf, disabled and neurodivergent people in the design and planning of accessible culture, we recognise the importance of taking non-disabled audiences on a journey in which they can better understand the extraordinary contribution that disabled people make to our civic and cultural life. Ableist attitudes remains the biggest obstacle to overcome, with such attitudes often amplified in public discourse with divisive narratives which objectify disabled people as 'less than,' thereby reinforcing stereotypes of dependency.

Comment est né ce projet « New Horizons » ?

Le Greenwich+Docklands International Festival est un festival de théâtre en plein air gratuit, ce qui ne signifie pas nécessairement qu'il soit accessible à tous de la même manière. Avec nos collègues partenaires de festivals à Anvers, Aveiro et Barcelone, nous avons reconnu la nécessité de faire davantage pour impliquer les personnes sourdes, handicapées et neurodivergentes en leur offrant la possibilité de façonner la manière dont nos festivals respectifs pourraient accueillir, faire de la place et célébrer la contribution des personnes handicapées à la vitalité culturelle de nos villes.

Comment mieux répondre aux besoins spécifiques des personnes handicapées et neurodivergentes ?

Nous pensons que garder à l'esprit le slogan « Rien sur nous sans nous » est la meilleure façon de répondre aux besoins des personnes handicapées et neurodivergentes. En impliquant les personnes handicapées dans la planification et la conception des festivals et des expériences culturelles, nous pouvons mieux garantir l'accessibilité à tous les niveaux.

Quels obstacles restent à surmonter ?

Tout en accordant la priorité à une collaboration plus étroite avec les personnes sourdes, handicapées et neurodivergentes dans la conception et la planification d'une culture accessible, nous reconnaissons l'importance d'emmener le public non handicapé dans un voyage qui lui permettra de mieux comprendre la contribution extraordinaire des personnes handicapées à notre vie civique et culturelle. Les attitudes discriminatoires à l'égard des personnes handicapées restent le principal obstacle à surmonter. Ces attitudes sont souvent amplifiées dans le discours public par des récits clivants qui objectivent les personnes handicapées en les considérant comme « inférieures », renforçant ainsi les stéréotypes de dépendance.

Find out more: page 49
En savoir plus: page 49

4 Using evaluation for learning

This session, led by Elias Lecoq, explored how evaluation can be used for positive change and innovation, and how our work can be improved for the benefit of audiences.

An evaluation framework is a structured approach that defines what will be evaluated and how it will be assessed. It helps connect objectives, stakeholders, activities, outcomes, and evidence, ensuring a consistent and transparent evaluation process. This might take the form of a Theory of Change or logic model. However, many evaluation reports end up unused, or “end up in a drawer” to use the French term. The challenge is to turn evaluation results into strategic and operational insights instead of letting them disappear. There is therefore a need to integrate evaluation into a continuous improvement and learning process as nicely demonstrated by Kolb’s Learning Cycle.

1. Define the evaluation question and don’t rush to start

A common pitfall in evaluation is poor scoping. When the scoping phase is not done properly, the evaluation questions are unclear or not defined at all, and the methodology chosen is not aligned with the real objectives or needs of the evaluation. As a result, the evaluation may produce irrelevant findings, fail to answer key issues, or even misguide decision-making.

2. Engage stakeholders from the start

Involving stakeholders early increases ownership, relevance, and clarity of expectations. Use evaluation as a way to discuss with stakeholders and improve mutual understanding.

3. Create shared understanding

It is important to facilitate dialogue so stakeholders agree on the key findings. Sharing conclusions will enable stronger commitment and effective implementation.

4. Co-build the action plan

Working with stakeholders to develop recommendations and actions based on the findings ensures that conclusions are shared, realistic, and actionable.



Talking points and shared challenges

The participants had wide-ranging conversations around their own evaluation practice in this session. The group's conversations demonstrated a rich and useful understanding of how evaluation is not only about reporting back on objectives or providing lots of statistics, but if done well can provide important stimulation and knowledge to generate change and support learning.

- Evaluation can start before the project begins – it can be used to shape the project from the start by engaging with the groups that you want to work with, to know what they want.
- Evaluation isn't one size fits all – it needs to fit our organisation, to work for us and be integrated into the structure of it.
- Longer term projects allow us to reflect and learn from evaluation, and provide an opportunity to flex, based on what we have learned.
- We need methodologies that are based on the resources we have available to analyse data, which raises the question of the increased need for resources to carry out an effective evaluation;
- Evaluation is very helpful in fundraising – include interviews and documentation so that funders can hear directly from the people who were involved.
- The value of dialogue versus question and answer – gives “a more human response” but it takes a lot of resource to analyse.
- It's important to value small changes – for example, people continuing to attend means something.
- Finally, it is important to be alert to our bias and our desire to prove that what we do works. There is a need to keep acknowledging this, and to be honest. Sometimes admitting that something has failed will result in a better project afterwards.

Further reading / Pour aller plus loin

Evaluation Principles, developed by Centre for Cultural Value and The Audience Agency

Utiliser l'évaluation comme levier d'apprentissage

Cette session, animée par Elias Lecoq, a exploré la manière dont l'évaluation peut devenir un outil de changement positif et d'innovation, et comment elle peut contribuer à améliorer les pratiques au bénéfice des publics.

Un cadre d'évaluation constitue une approche structurée, qui permet de définir ce qui sera évalué et selon quelles modalités. Il permet de relier de manière cohérente les objectifs, les parties prenantes, les activités, les résultats attendus et les éléments de preuve, garantissant ainsi un processus d'évaluation transparent et cohérent. Ce cadre peut notamment prendre la forme d'une *théorie du changement* ou d'un modèle logique.

De nombreux rapports d'évaluation restent inexploités et l'enjeu consiste à transformer les résultats de l'évaluation en enseignements stratégiques et opérationnels. Il est donc essentiel d'intégrer l'évaluation dans une démarche continue d'apprentissage et d'amélioration.

1. Définir la question d'évaluation et ne pas se précipiter: l'une des erreurs les plus fréquentes en matière d'évaluation réside dans un cadrage insuffisant. Lorsque la phase de cadrage est négligée, les questions d'évaluation sont floues, voire absentes, et la méthodologie retenue ne correspond pas aux objectifs ou aux besoins réels de l'évaluation. L'évaluation risque alors de produire des résultats peu pertinents, de ne pas répondre aux enjeux clés, ou d'orienter les décisions de manière inappropriée.

2. Impliquer les parties prenantes dès le départ: associer les parties prenantes en amont renforce l'appropriation des résultats, leur pertinence et la clarté des attentes. L'évaluation peut ainsi devenir un espace de dialogue avec les parties prenantes et contribuer à l'amélioration de la compréhension mutuelle.

3. Construire une vision commune: il est essentiel de faciliter les échanges afin que les parties prenantes s'accordent sur les principaux enseignements. Le partage des conclusions favorise un engagement plus fort et une mise en œuvre plus efficace.

4. Coconstruire le plan d'action: travailler avec les parties prenantes sur la rédaction de recommandations et actions basées sur les résultats, permet de garantir que les conclusions soient partagées, réalistes et opérationnelles.

Points de discussion et défis partagés

Les participants ont mené des échanges approfondis autour de leurs propres pratiques d'évaluation.

Les discussions du groupe ont ainsi révélé une compréhension riche et nuancée de l'évaluation : il s'agit non seulement d'un outil de restitution des objectifs ou de production de données chiffrées, mais aussi d'un levier essentiel de réflexion, de transformation et d'apprentissage, lorsque celle-ci est bien menée.

- L'évaluation peut débiter avant même le lancement du projet ; elle permet de l'orienter dès le départ en dialoguant avec les groupes cibles afin de cerner leurs besoins.
- L'évaluation n'est pas une solution universelle ; elle doit être adaptée à notre organisation, être efficace et intégrée à notre structure.
- Les projets à long terme nous permettent de tirer des enseignements de l'évaluation et d'ajuster nos pratiques en fonction des leçons apprises.
- Les méthodologies doivent être adaptées aux ressources.
- L'évaluation est un outil précieux pour la levée de fonds ; il est important d'inclure des entretiens et de la documentation afin que les financeurs puissent entendre directement le témoignage des personnes impliquées.
- Il est important de valoriser les petits changements ; par exemple, la participation continue des gens est significative.
- Enfin, il est important d'être conscient de nos biais et de notre désir de prouver l'efficacité de nos actions. Il est nécessaire de les reconnaître et d'être honnête. Parfois, admettre un échec permet d'améliorer un projet par la suite.

QUESTIONS TO ELODIE THOMAS

Head of Development for Adapted Arts and Cultural Education at Centre National pour la Création Adaptée (CNCA)

Responsable du développement de l'Éducation Artistique et Culturelle Adaptée (EAC.A)



How is evaluation used throughout "La Grande Parade" to adjust the project, rather than simply to produce a final assessment?

The creative workshops, which take place over the six months leading up to the parade, are aimed at a wide range of audiences: primary and secondary schools, medical and social care institutions, associations and community centres. They are led by local artists, with the support of a CNCA mediator, and co-developed with group leaders (teachers, educators) to take into account the specific needs of each participant. These ongoing adaptations – sometimes made in real time – enable everyone, according to their abilities and challenges, to engage fully in the collective creative process.

How are participants and partners, particularly people with disabilities, involved in evaluating the project?

At the end of each workshop, a collective review identifies successes and areas for improvement in order to adjust subsequent sessions. Reflection sessions bringing together artists, non-disabled people and people with disabilities also contribute to the design of appropriate interventions and communication tools. Finally, an accessibility committee, bringing together people with a range of disabilities, as well as a "junior" version involving children and young people, works on the necessary adjustments to ensure that the parade is as accessible as possible.

What lessons have been learned from the first editions, and how have they influenced the project and its potential replication?

The first edition led to the creation of an accessibility committee, as the 1.2 km route proved challenging for some participants. The route was therefore redesigned to include stopping points, allowing for static participation. In addition, observation of the workshops fed into university research, highlighting overlooked issues and the persistent marginalisation of young people with disabilities, while also identifying avenues for improvement. These lessons have supported the development of a model for "La Grande Parade", covering both the workshops and the parade itself, in order to facilitate its replication in other territories.

Comment l'évaluation est-elle utilisée tout au long de « La Grande Parade » pour ajuster le projet, et pas uniquement pour en faire un bilan final ?

Les ateliers de création, qui ont lieu durant les six mois précédant la parade, s'adressent à des publics très divers : établissements scolaires, établissements médico-sociaux, associations, centres sociaux, etc. Ils sont menés par des artistes intervenants du territoire en présence d'un médiateur du CNCA et co-construits avec les référents de groupes (enseignants, éducateurs) pour tenir compte des besoins spécifiques de chacun, c'est l'ensemble de ces adaptations (parfois en temps réel ou au fil des ateliers) qui vont permettre que chacun puisse, selon ses potentialités et ses difficultés, s'engager dans le processus de création collectif.

Comment les participants et partenaires, notamment les personnes en situation de handicap, sont-ils associés à l'évaluation du projet ?

À la fin de chaque atelier, un bilan collectif permet d'identifier les réussites et les points d'amélioration afin d'ajuster les séances suivantes. Des temps de réflexion réunissant artistes, personnes valides et en situation de handicap contribuent également à concevoir des interventions et des outils de transmission adaptés. Enfin, un comité accessibilité, incluant des personnes concernées aux profils de handicap variés, ainsi qu'une version « junior », travaillent aux aménagements nécessaires pour garantir un défilé le plus accessible possible.

Quels enseignements ont été tirés des premières éditions et comment ont-ils fait évoluer le projet et sa possible reproduction ?

La première édition a conduit à la création d'un comité accessibilité, le parcours de 1,2 km ayant révélé des difficultés pour certains participants. Le trajet a ainsi été repensé avec des temps de station pour permettre une participation en statique. Par ailleurs, l'observation des ateliers a nourri une recherche universitaire adaptée, mettant en lumière des impensés et la marginalisation persistante des jeunes en situation de handicap, tout en ouvrant des pistes d'amélioration. Ces enseignements ont permis d'engager une modélisation de « La Grande Parade », tant pour les ateliers que pour le défilé, afin de faciliter sa reproduction sur d'autres territoires.

What is the Art Explora – Académie des beaux-arts European Award?

Qu'est-ce que le Prix européen Art Explora – Académie des beaux-arts ?

Supporting new dialogues between the arts and audiences

The European Award encourages new forms of audience access, engagement and participation in the arts and culture, by supporting innovative projects across all artistic sectors that can be shared, replicated and scaled across Europe.

Renouveler le dialogue entre les arts et les publics

Ce Prix européen soutient les pratiques innovantes en matière d'accès, de participation et d'engagement des publics portées par les organisations culturelles européennes, tous secteurs artistiques confondus, et qui peuvent être partagées dans toute l'Europe.

THE AWARD

Why apply?

- Join our *Arts & Audiences* professional events throughout the year
- Feature in our publication with *Beaux-Arts Editions*
- Compete for one of the three Awards of €30,000, €40,000 or €50,000
- Compete for the Special Jury Award of €30,000
- Compete for the Audience Choice Award of €30,000
- Promote your project with our social media tools

Who can apply?

Non-profit cultural organisations, from all artistic sectors, from the European Union, Western Balkans*, Iceland, Liechtenstein, Norway, Switzerland, Ukraine or United Kingdom.

When to apply?

From 16 March to 26 June 2026

Find all information about the 2026 call for applications on our website artexplora.org

* Albania, Bosnia-Herzegovina, Republic of North Macedonia, Kosovo, Montenegro, Serbia

LE PRIX

Pourquoi candidater ?

- Être invité aux événements professionnels *Arts & Publics* tout au long de l'année
- Apparaître dans notre publication réalisée avec *Beaux-Arts Editions*
- Concourir pour l'une des trois dotations de 30 000 € 40 000 € ou 50 000 €
- Concourir pour le Prix spécial du jury de 30 000 €
- Concourir pour le Prix du public de 30 000 €
- Partager votre projet grâce à nos outils de communication

Pour qui ?

Les organisations culturelles à but non lucratif, tous secteurs artistiques confondus, faisant partie de l'Union européenne, des Balkans occidentaux*, d'Islande, du Liechtenstein, de Norvège, de Suisse, du Royaume-Uni ou d'Ukraine.

Quand ?

Du 16 mars au 26 juin 2026

Pour en savoir plus sur l'appel à candidatures 2026, rendez-vous sur notre site internet artexplora.org

*Albanie, Bosnie-Herzégovine, République de Macédoine du Nord, Kosovo, Monténégro, Serbie

A SPECIAL THANK YOU TO THE JURY 2025

Un grand merci au jury 2025

FRÉDÉRIC JOUSSET

President and founder of Art Explora
Président-fondateur de la Fondation Art Explora

LAURENT PETITGIRARD

Composer, Permanent Secretary
of the Académie des beaux-arts
Compositeur, secrétaire perpétuel
de l'Académie des beaux-arts

ANGELIN PRELJOCAJ

Choreographer and member
of the Académie des beaux-arts
Chorégraphe et membre de l'Académie des beaux-arts

HERVÉ DI ROSA

Painter and member of the Académie des beaux-arts
Artiste peintre et membre de l'Académie des beaux-arts

TANIA MOURAUD

Painter and member of the Académie des beaux-arts
Artiste peintre et membre de l'Académie des beaux-arts

BRIGITTE TERZIEV

Sculptor and member of the
Académie des beaux-arts
Sculptrice et membre de l'Académie des beaux-arts

ANTONIJA LETINIĆ

Senior Consultant for Development and Strategic
Partnerships, Zaklada Kultura Nova (Croatia)
Consultante senior pour le développement et
les partenariats stratégiques de Zaklada Kultura Nova
(Croatie)

VANJA KALUDJERIC

Director of the International Film Festival
Rotterdam (The Netherlands)
Directrice du Festival international du film
de Rotterdam (Pays-Bas)

LOLA CHALOU

Head of International Development and
Sponsorship at the Centre National de la Danse
(France)
Responsable du développement international et du
mécénat au Centre National de la Danse (France)

TIFFANY FUKUMA

UNESCO Expert (France)
Experte UNESCO (France)





20

inspiring audience-centred projects
projets inspirants engageant les publics





Your toolbox

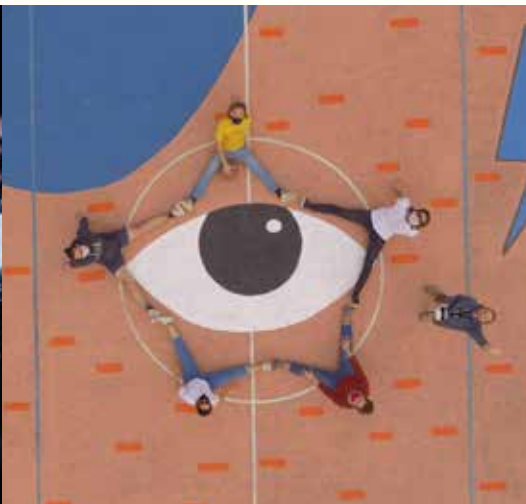
Find inspiration and innovative ideas among these **20 projects**, shortlisted for their original and bold engagement with audiences.

And discover the 2025 Award winners!

Votre boîte à outils

Puisez de l'inspiration et des idées novatrices parmi ces **20 projets**, présélectionnés pour leur engagement original et audacieux auprès des publics.

Et découvrez les lauréats de l'édition 2025!



AWARD WINNERS 2025

LAURÉATS 2025

TEATRINGESTAZIONE

ITALY, NAPLES

A theatre education, programming and production project for adult prisoners and their children alongside students in the Secondigliano prison in Naples.

“Golden Age” is a pilot project in the performing arts carried out at Secondigliano prison, in Naples. Initiated by Teatringestazione, an association active in prisons since 2006, the programme uses theatre to help restore the bond between inmates and their children, and support their social reintegration. It is inspired in particular by the Charter of Rights of Children of Incarcerated Parents, which emphasises the right to continuity of the parental bond. By sharing a sustained creative journey with their children through specialist workshops, and in parallel with students, artists, and professionals, participants develop new modes of expression, with tangible effects on their family and social relationships. The project includes a programme of performances presented by international artists, attended in prison by inmates, their family and a general audience. The prison also becomes a place of symbolic reconciliation between the institution and the community, countering the solely “security-focused” approach to places of confinement. At the end of the programme, audiences are invited into the prison to watch the final performance created with the inmates and their children during the workshops, temporarily transforming the prison space into a creative space. With the Award, “Golden Age” aims to ensure its sustainability and develop a replicable model, supported by rigorous documentation and the involvement of researchers and academics.

Un projet d'éducation théâtrale, de programmation et de production pour les détenus et leurs enfants aux côtés d'étudiants dans la prison de Secondigliano à Naples.

«Golden Age» est un projet pilote dans le domaine des arts de la scène mené au sein de la prison de Secondigliano, un établissement pénitentiaire napolitain. Initié par Teatringestazione, association active en milieu carcéral depuis 2006, le programme utilise la pratique théâtrale pour restaurer le lien entre les détenus et leurs enfants et soutenir leur réinsertion sociale. Il s'inspire notamment de la Charte des droits des enfants de parents détenus insistant sur le droit à la continuité du lien parental. En partageant un long parcours créatif avec leurs enfants dans le cadre d'ateliers spécifiques mais aussi, en parallèle, avec des étudiants, des artistes et des professionnels, les participants développent de nouveaux modes d'expression, avec des effets tangibles sur leurs relations familiales et sociales. Le projet comprend un programme de spectacles présentés par des artistes internationaux, auxquels assistent les détenus, leurs familles et le grand public dans les prisons. La prison devient également un lieu de réparation symbolique entre l'institution et la communauté s'opposant à la seule approche « sécuritaire » des lieux de réclusion. À l'issue du programme, les spectateurs sont ainsi invités à entrer dans la prison pour assister à la représentation finale conçue lors des ateliers avec les détenus et leurs enfants, transformant temporairement l'espace carcéral en un espace de création. Avec le Prix européen, «Golden Age» entend pérenniser le projet et développer un modèle reproductible, grâce à une documentation rigoureuse et la participation de chercheurs et d'universitaires.



AWARD WINNER - CATEGORY 1

Cultural organisations up to €500,000 annual expenditure

Lauréat - Catégorie 1

Organisations culturelles jusqu'à 500 000 € de budget annuel

Project

**GOLDEN AGE -
PERFORMING ART
EDUCATION FOR
INMATES AND CHILDREN**

Budget

€37,500

Partners

“P. Mandato” Napoli-
Secondigliano Prison

Allianz Foundation

L'Orientale University
of Naples

Audience

Inmates participant of the project, their families, art and theatre students, residents of the Scampia neighborhood, citizens of Naples, international artists
Détenus, leur famille, étudiants en art et en théâtre, habitants du quartier de Scampia, citoyens de Naples, artistes internationaux

Contact

GIOVANNI TRONO & ANNA GESUALDI

Co-Founders and Artistic Directors

Cofondateurs et directeurs artistiques

direzione@teatringestazione.com

“In this context [in prison], I had never experienced emotions, whereas in this project everything is exciting. Working with my daughter is incredibly exciting. With this project, I am finding a new way to be with her and at a different time.”

« Dans ce contexte [en prison], je n'avais jamais éprouvé d'émotions, alors que dans ce projet, tout est passionnant. Travailler avec ma fille est incroyablement passionnant. Grâce à ce projet, je trouve une nouvelle façon d'être avec elle et à un autre moment. »

Massimo, inmate participant of the project
détenu participant au projet



AWARD WINNERS 2025 LAURÉATS 2025

THAMES FESTIVAL TRUST

UNITED KINGDOM, LONDON

Multidisciplinary project working with and focused on disabled people in a unique river location in London

Designed by Turner Prize nominated artist Catherine Yass, “Turning the Tide” aims above all to transform the public's perception of deaf, disabled and neurodiverse people who are too often under-represented within the cultural landscape, using the project to showcase their creativity. The project is structured around several complementary components. One of these, a large-scale, site-specific, free, and accessible film installation in the heart of London, will highlight the action, support the visibility and demonstrate the artistic empowerment of disabled young performers from Graeae Theatre Company, through a projection onto the columns of the abandoned Blackfriars Railway Bridge running across the River Thames. Accompanying this, a large scale ten-month educational programme, working with disability organisations across London, will bring together more than 70 people – children, young people and adults – for creative workshops. They will develop new artistic skills, question perceptions of disability, and build their confidence and creativity. Thanks to the European Award, the works produced by the participants will be presented in September 2026 during a month-long exhibition on the banks of the Thames, as part of the Totally Thames Festival. The exhibition will be accompanied by visual documentation created by deaf photographer Becky Bailey. Finally, a concluding film, co-created by Catherine Yass and videographer Hugo Glendinning, will carry the project's legacy forward.

Projet pluridisciplinaire organisé par et pour les personnes en situation de handicap dans un lieu unique au bord de la Tamise à Londres.

Conçu par l'artiste Catherine Yass, finaliste du prix Turner, « Turning the Tide » vise avant tout à transformer la perception du public à l'égard des personnes sourdes, handicapées et neurodivergentes, trop souvent sous-représentées dans le paysage culturel, en utilisant le projet pour mettre à l'honneur leur créativité. Le projet s'articule autour de plusieurs volets complémentaires. D'une part, une installation cinématographique de grande ampleur sur un site singulier, gratuit et accessible au cœur de Londres. Celle-ci mettra en lumière l'action, la représentation et la prise de pouvoir artistique des jeunes artistes handicapés de la Graeae Theatre Company, grâce à une projection sur d'anciennes colonnes d'un pont abandonné, Blackfriars Railway Bridge, traversant le fleuve de la Tamise. D'autre part, un vaste programme éducatif de dix mois, en collaboration avec des organisations pour personnes handicapées à travers Londres, réunit plus de 70 personnes – enfants, jeunes et adultes – autour d'ateliers créatifs. Ils y développent de nouvelles compétences artistiques, interrogent la perception du handicap et renforcent leur confiance et leur créativité. Grâce à l'obtention du Prix européen, les œuvres produites par les participants seront présentées en septembre 2026 lors d'une exposition d'un mois sur les berges de la Tamise, dans le cadre du festival Totally Thames. L'exposition sera accompagnée d'une documentation visuelle réalisée par la photographe sourde Becky Bailey. Enfin, un film final, cocréé par Catherine Yass et le vidéaste Hugo Glendinning, prolongera l'héritage du projet.



AWARD WINNER - CATEGORY 2

Cultural organisations between €500,000 annual expenditure and €2 million annual expenditure

Lauréat - Catégorie 2

Organisations culturelles entre 500 000 € et 2 millions € de budget annuel

Project

TURNING THE TIDE

Budget

€211,835

Audience

70 young people who are disabled and / or neurodiverse, general public (400,000 people expected)
70 jeunes en situation de handicap et/ou neurodivergents, grand public (400 000 attendus)

Partners


Catherine Yass - Lead Artist
Thames Festival Trust
Graeae - disabled-led Theatre Company
City of London Corporation's Culture Team

Contact

ADRIAN EVANS

Thames Festival Trust, Director
Directeur du Thames Festival Trust

adrian@thamesfestival.org



“The Award will make it possible to realise a major cultural engagement project centring and making visible disabled people [...] which will be seen by hundreds of people.”

« Ce prix permettra de réaliser un grand projet d'engagement culturel axé sur la mise en avant des personnes handicapées [...] et sera vu par des centaines de personnes. »

Catherine Yass, artist and project lead
artiste et responsable du projet

AWARD WINNERS 2025 LAURÉATS 2025

EYE FILM MUSEUM

THE NETHERLANDS, AMSTERDAM

A project, designed in collaboration with several European partners, to introduce children aged 3 to 6 with a hearing impairment to the universal language of film.

Led by the Eye Filmmuseum, the Cinemini Europe consortium was founded in 2019 in collaboration with several European partners. These film organisations have developed a toolkit for education and cinema professionals across Europe and beyond, providing practical resources to design high-quality educational film activities for young children aged 3 to 6. Through creative activities, children explore cinema as an art form and discover a carefully curated selection of European short films, ranging from early cinema classics to contemporary animation and experimental works. While the programme is technically accessible to deaf and hard-of-hearing children, it is not yet fully meaningful or empowering for them. With the project "Cinemini Europe: Including All", the consortium aims to specifically address the needs of children aged 3 to 6 with hearing impairments, introducing them to cinema in a playful way and offering them a new language for self-expression. In 2026, with the support of the Art Explora European Award, the Eye Filmmuseum will be able to develop new tools in collaboration with children and curate a new film selection. The aim is to ensure that the programme is not only accessible, but also genuinely relevant and effective for deaf and hard-of-hearing children.

Un projet conçu en collaboration avec plusieurs partenaires européens visant à initier au langage universel du cinéma des enfants âgés de 3 à 6 ans souffrant d'une déficience auditive.

Porté par le Eye Filmmuseum, le consortium Cinemini Europe a été fondé en 2019 en collaboration avec plusieurs partenaires européens. Ces structures cinématographiques ont développé une boîte à outils à l'intention des professionnels de l'éducation et du cinéma à travers l'Europe et le reste du monde, afin de leur fournir des outils pratiques pour concevoir des activités cinématographiques éducatives de haute qualité pour les jeunes enfants âgés de 3 à 6 ans. Grâce à des activités créatives, les enfants explorent le cinéma en tant que forme d'art et découvrent une sélection soigneusement choisie de courts-métrages européens, allant des classiques du cinéma ancien aux animations contemporaines et aux œuvres expérimentales. Si ce programme est techniquement accessible aux enfants malentendants, il n'est pas encore vraiment significatif ou valorisant pour eux. Avec le projet « Cinemini Europe: Including All », le consortium voudrait s'adresser tout particulièrement aux enfants âgés de 3 à 6 ans souffrant d'une déficience auditive afin de les initier au cinéma de manière ludique et de leur offrir un nouveau langage pour s'exprimer. En 2026, le soutien du Prix européen Art Explora permettra au Eye Filmmuseum de créer de nouveaux outils en collaboration avec les enfants et de proposer une nouvelle sélection de films. L'objectif est tout à la fois de garantir que le programme soit non seulement accessible, mais aussi véritablement pertinent et efficace pour les enfants malentendants.



AWARD WINNER - CATEGORY 3

Cultural organisation over €2 million annual expenditure

Lauréat 2025 - Catégorie 3

Organisations culturelles de plus de 2 millions € de budget annuel

Project

**CINEMINI EUROPE:
INCLUDING ALL**

Budget

€71,050

Audience

200 children and 15 educators during its development phase, then 2,000 children in its first year of distribution, thanks to a transnational accessibility strategy.
200 enfants et 15 éducateurs durant sa phase de développement, puis 2 000 enfants la première année de diffusion, grâce à une stratégie d'accessibilité transnationale.

Partners

DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum (Germany)
Österreichisches Filmmuseum (Austria)
Serralves (Portugal)
Roadmovie (Switzerland)
Krutón Film (Czech Republic)
Taartrovers (The Netherlands)
Eye Filmmuseum (The Netherlands)

Contact

PIA BECHTLE
Senior Education Officer
Responsable pédagogique senior
PiaBechtle@eyefilm.nl



“The activities encourage children, who are often less verbal due to hearing impairments, to tell stories. This is particularly remarkable.”

« Les activités encouragent les enfants, qui sont souvent moins loquaces en raison de leurs déficiences auditives, à raconter des histoires. C'est particulièrement remarquable. »

**Teacher, inclusive school (pilot), The Netherlands
Enseignant, école inclusive (pilote),
Pays-Bas**

AWARD WINNERS 2025 LAURÉATS 2025

MARIUPOL THEATRE OF UKRAINE IN EXILE

UKRAINE, MARIUPOL

Inviting displaced teenagers and young Ukrainians to travel to Italy and Poland to adapt and perform the last play written by young people from Mariupol before the start of the war.

“ALASKA” is a documentary piece created by young residents of Mariupol. This multilingual performance explores war, trauma, love, loneliness, and the universal quest for meaning, reflecting the experiences of teenagers living in a city that has been at war since 2014. Conceived before the Russian invasion and the destruction of the Mariupol Theatre in 2022, the work now forms the core of a broader international theatre project led by the Mariupol Theatre team. In 2026, thanks to the European Award, the project will expand to new countries. Two creative residencies will be carried out in partnership with the Emilia Romagna Teatro Fondazione in Italy and the Grotowski Institute in Poland. In each location, the project invites local young people and displaced Ukrainians to co-create and perform the piece following a seven-day creative workshop. The final framework of the programme will include the creation of a methodological toolkit, one year of follow-up dialogue and reflection activity after the residencies, and three documentaries aimed at widely disseminating this approach among educators, cultural mediators, and social workers. The project is founded on the belief that artistic expression can foster empathy, strengthen resilience, and enable young people aged 14 to 25 – whether refugees, displaced, or from marginalised groups – to co-create and share their experiences.

Inviter des adolescents déplacés et des jeunes Ukrainiens à se rendre en Italie et en Pologne pour adapter et interpréter la dernière pièce écrite par des jeunes de Marioupol avant le début de la guerre.

« ALASKA » est une pièce documentaire créée par de jeunes habitants de Marioupol. Cette performance polyglotte explore la guerre, les traumatismes, l'amour, la solitude et la quête universelle de sens, reflétant les expériences d'adolescents vivant dans une ville en guerre depuis 2014. Conçue avant l'invasion russe et la destruction du théâtre de Marioupol en 2022, l'œuvre constitue aujourd'hui le noyau d'un projet théâtral international plus large porté par l'équipe du Théâtre de Marioupol. En 2026, grâce à l'obtention du Prix européen, le projet va se déployer dans de nouveaux pays. Deux résidences créatives seront menées en partenariat avec l'Emilia Romagna Teatro Fondazione en Italie et le Grotowski Institute en Pologne. Dans chaque lieu, le projet invite des jeunes locaux et des Ukrainiens déplacés à cocréer et à jouer la pièce après un atelier de création de sept jours. Le dispositif final comprendra la création d'une boîte à outils méthodologique, la poursuite des échanges avec les artistes dans l'année suivant le projet, ainsi que trois documentaires visant à diffuser largement cette approche auprès des éducateurs, médiateurs culturels et travailleurs sociaux. Le projet repose sur la conviction que l'expression artistique peut stimuler l'empathie, renforcer la résilience et permettre à des jeunes âgés de 14 à 25 ans – réfugiés, déplacés ou issus de groupes marginalisés – de cocréer et partager leurs expériences.



SPECIAL JURY AWARD WINNER - CATEGORY 1

Lauréat Prix spécial du jury - Catégorie 1

Project

ALASKA: A PLAY ABOUT
THE PURSUIT OF HAPPINESS
IN AN ABUSIVE WORLD

Budget

€37,700

Partners

Grotowski
Institute
(Wrocław)
Emilia
Romagna Teatro
Fondazione
(Italy)
The Embassies
of Ukraine


Audience

15 actors in the Ukrainian troupe, between 20 and 30 local young people, refugees, displaced persons, and members of marginalized groups aged 14 to 25, as well as a large audience at the free performances (between 500 and 800 people depending on the size of the theatre).

15 comédiens dans la troupe ukrainienne, entre 20 et 30 jeunes locaux, réfugiés, déplacés et issus de groupes marginalisés âgés de 14 à 25 ans, ainsi qu'un large public lors des représentations gratuites (entre 500 et 800 personnes selon la taille du théâtre).

Contact

EVANGELOS KOSMIDIS
Founder, Creative Director & Stage Director
Fondateur, directeur artistique et metteur en scène
vaggkosm@gmail.com



“We’ll continue offering displaced young people safe artistic spaces where their stories can be transformed into meaningful healing theatre.”

« Nous continuerons à offrir aux jeunes déplacés des espaces artistiques sûrs où leurs histoires peuvent être transformées en théâtre thérapeutique riche de sens. »

Evangelos Kosmidis, Founder, Creative Director & Stage Director
fondateur, directeur artistique et metteur en scène

AWARD WINNERS 2025 LAURÉATS 2025

KOMSHILOOK SKOPJE

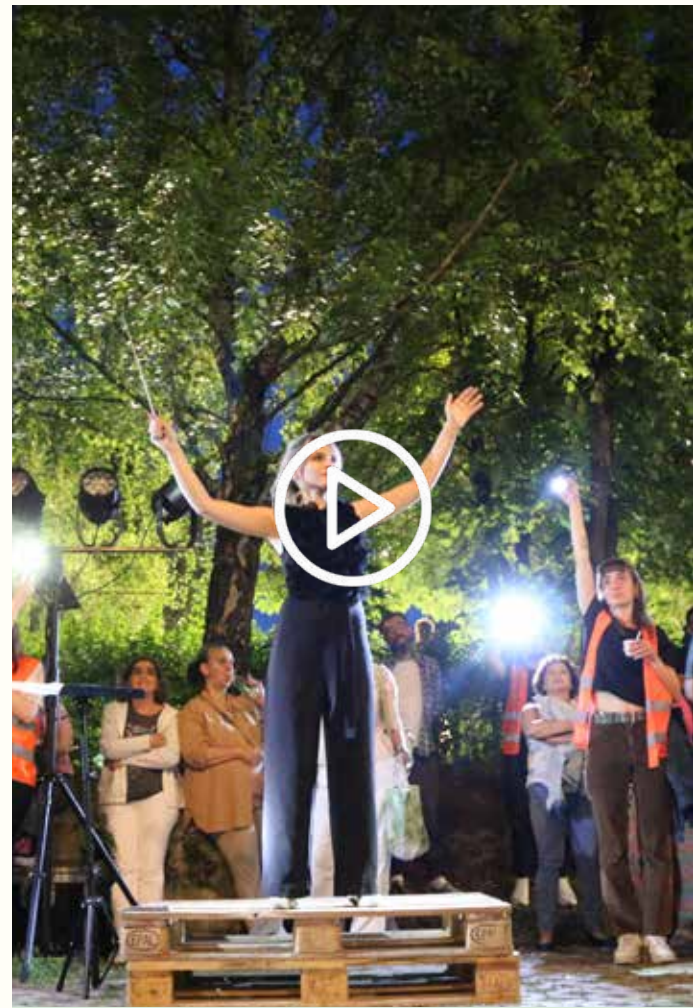
NORTH MACEDONIA, SKOPJE

Inviting residents of a Skopje suburb to transform their homes and neighbourhood into an opera stage for *La Traviata*.

“KomshiLOOK Skopje”, a contraction of Komshi (neighbour) and LOOK (attention), is a community cultural platform that transforms neighbourhoods isolated from cultural policies into open artistic stages. Based in Zhelezara, on the outskirts of Skopje (North Macedonia), the project mobilises the everyday architecture of a block of buildings – balconies, courtyards, staircases, apartments – and places residents at the heart of artistic creation. Based on a participatory approach and ongoing fieldwork, “KomshiLOOK Skopje” brings together residents, artists, and institutions to strengthen cohesion and civic participation. The 2024 pilot edition demonstrated the vitality of the model: theatre in a bus, an orchestra on balconies, dancing in a car park, participatory dinners, and screenings in residents’ homes transformed the neighbourhood into a living stage. In 2026, thanks to the European Award, the project will present a new version of *La Traviata*, co-written with residents. The opera will unfold in three acts across different spaces in the neighbourhood and will end with a collective celebration. “KomshiLOOK Skopje” thus acts as a catalyst for social transformation, revealing how culture, when integrated into everyday life and directly involving residents, can create a sense of belonging and reconfigure a neighbourhood into a true open-air artistic stage.

Inviter les habitants d'une banlieue de Skopje à transformer leurs maisons et leur quartier en scène d'opéra de *La Traviata*.

« KomshiLOOK Skopje », contraction de *Komshi* (voisin) et *LOOK* (attention), est une association communautaire qui transforme des quartiers éloignés des politiques culturelles en scènes artistiques ouvertes. Implanté à Zhelezara, en périphérie de Skopje (Macédoine du Nord), le projet mobilise l'architecture quotidienne d'un bloc d'immeubles – balcons, cours, escaliers, appartements – et place les habitants au cœur de la création artistique. Fondé sur une démarche participative et un travail de terrain continu, « KomshiLOOK Skopje » associe résidents, artistes et institutions afin de renforcer la cohésion et la participation civique. L'édition pilote de 2024 a démontré la vitalité du modèle : théâtre dans un bus, orchestre sur balcons, danse dans un parking, dîners participatifs et projections chez l'habitant ont transformé le quartier en scène vivante. En 2026, grâce à l'obtention du Prix européen, le projet proposera une nouvelle version de *La Traviata*, coécrite avec les habitants. L'opéra sera déployé en trois actes dans différents espaces du quartier et s'achèvera par une célébration collective. « KomshiLOOK Skopje » agit ainsi comme un catalyseur de transformation sociale, révélant comment la culture, lorsqu'elle s'intègre au quotidien et implique directement les habitants, peut créer un sentiment d'appartenance et reconfigurer un quartier en véritable scène artistique à ciel ouvert.



AUDIENCE CHOICE AWARD WINNER - CATEGORY 1

Prix du public - Catégorie 1

Project

**KOMSHILOOK
ZHELEZARA:
A NEIGHBORHOOD
IN THREE ACTS**

Audience

240 residents, 40 artists,
local audiences (2,000 to
3,000 spectators expected)
240 habitants de la résidence,
40 artistes, publics locaux
(2 000 à 3 000 spectateurs
attendus)

Budget

€38,300

Partners

Municipality of
Gazi Baba
Skopje University
of Architecture
Local art and music
schools
Local NGOs focused
on community
development, urban
planning and cultural
rights

Contact

STEFAN ALEKSANDAR JOVANSKI
Curator and Artistic Director
Curateur et directeur artistique
jovanovskistefan@yahoo.com

A photograph of three young women playing violins on a balcony of a brick building. They are positioned behind a red metal railing. The balcony has a white concrete base. In the foreground, there are out-of-focus green leaves and a dark, blurry object. The background shows a brick wall and a clear sky.

“We will prove that being a good neighbor means being a good citizen, and that care itself is an act of art.”

« Nous prouverons qu'être un bon voisin signifie être un bon citoyen, et que prendre soin des autres est en soi un acte artistique. »

Stefan Aleksandar Jovanovski, curator and Artistic Director
Curateur et directeur artistique

2025 SHORTLIST

PRÉSÉLECTION 2025

CATEGORY 1

Cultural organisations up to
€500,000 annual expenditure
Organisations culturelles jusqu'à 500 000 €
de budget annuel



CATEGORY 2

Cultural organisations between
€500,000 annual expenditure and
€2 million annual expenditure
Organisations culturelles entre 500 000 € et 2 millions €
de budget annuel



CATEGORY 3

Cultural organisations over €2 million
annual expenditure
Organisations culturelles de plus de 2 millions €
de budget annuel



ARCHITECTURE FUND IN ALBANIA

ALBANIA, TIRANA

Inviting local communities to reclaim their city's cultural heritage through workshops and events in abandoned, open or closed sites and through a digital archive.

Organised by the Architecture Fund in Albania, the “Open House Tirana” Festival aims to democratise access to Albanian architecture and urban heritage. The organisation is a member of the international Open House Worldwide network, and its latest edition took place over three days in October 2025, offering exceptional access to iconic public and private buildings – usually inaccessible to the public – located in Tirana. The festival will expand this year to the Albanian cities of Gjirokastra and Durrës. Through guided tours, conferences, artistic happenings, and various participatory events, the public is made aware of Albania's architectural diversity and gains a better understanding of contemporary issues related to urban design, sustainability, and the memory of places. The festival places citizen engagement at the heart of its approach, promoting collective ownership of urban space and strengthening a sense of belonging and civic pride. Inclusion and accessibility are cornerstones of the project which the organisation seeks to strengthen and improve with each new edition. To ensure the full participation of people with physical and sensory differences, the festival's team wishes to develop adapted tools and accessible routes, including a digital heritage atlas, audio guides for visually impaired people, and 3D models to facilitate the discovery of places.

“It brings together people of different ages, backgrounds, and abilities, making the city and architecture accessible and understandable to everyone, not just professionals.”

« Il rassemble des personnes d'âges, d'horizons et de capacités différents, rendant la ville et l'architecture accessibles et compréhensibles pour tous, et pas seulement pour les professionnels. »

Participants in the latest edition of the festival

Participants à la dernière édition du festival

Inviter les communautés locales à se réapproprier le patrimoine culturel de leur ville grâce à des ateliers, des événements dans des sites architecturaux abandonnés, ouverts ou fermés, et une archive numérique.

Organisé par Architecture Fund in Albania, le festival « Open House Tirana » vise à démocratiser l'accès

à l'architecture et au patrimoine urbain albanais. Membre du réseau international Open House Worldwide, sa dernière édition s'est déroulée sur trois jours en octobre 2025, proposant l'ouverture exceptionnelle de bâtiments emblématiques, publics et privés – habituellement inaccessibles au public – situés à Tirana. Le festival va s'étendre cette année aux villes albanaises de Gjirokastra et Durrës. Via des visites guidées, des conférences, des happenings artistiques et divers événements participatifs, le public est sensibilisé à la diversité architecturale albanaise et à une meilleure compréhension des enjeux contemporains liés au design urbain, à la durabilité et à la mémoire des lieux. Le festival place l'engagement citoyen au cœur de sa démarche, en favorisant l'appropriation collective de l'espace urbain et le renforcement du sentiment d'appartenance et de fierté civique. L'inclusion et l'accessibilité constituent un pilier du projet que s'emploie à améliorer l'organisation à chaque nouvelle édition. Afin de garantir la pleine participation des personnes en situation de handicap physique et sensoriel, les équipes du festival souhaitent développer des outils adaptés et des parcours accessibles tels qu'un atlas numérique du patrimoine, des audioguides pour les publics malvoyants et la création de modèles 3D facilitant la découverte des lieux.



CATEGORY 1

Project

OPEN HOUSE
TIRANA

Audience

School groups, residents, disabled people
Public scolaire, habitants, personnes en situation de handicap physique

Partners

The Albanian Association of Architects
Ministry of Economy, Culture and Innovation
Ministry of Education and Sports
Municipality of Tirana

Contact

SAIMIR KRISTO
Executive Director
Directeur général

saimirkristo@tiranatriennale.com

THE BOX

ALBANIA, TIRANA

Training young filmmakers to lead workshops and talks, using their own short films as a basis for discussing violence with young people in the criminal justice system.

In Albania, in 2025, the crime rate has risen sharply, with one in four boys aged 11 to 15 reporting involvement in fights, while 61.7% of school-children report having experienced psychological violence. To address this situation, the association The Box focuses its work on using art as an educational tool, training high school students to create short films exploring these issues. The next stage of these projects is the social mediation through cinema initiative “Watch#Talk#Change”, which invites twenty of these young filmmakers to present their short films to 14- to 18-year-olds in conflict with the law. The programme is supported by intensive training for the young filmmakers, led by psychologists and social workers, enabling them to facilitate discussions after the screenings. The interventions take place within the Albanian juvenile justice system, both in detention centres and in reintegration centres and partner organisations, in close collaboration with judicial authorities and psycho-social services. Designed as a sustainable and replicable model, “Watch#Talk#Change” concludes with a public event bringing together young people, families, and professionals, as well as the release of a free digital toolkit. By using cinema as a tool for expression and collective reflection, the initiative aims to break cycles of violence and isolation, foster empathy, and rebuild connections between young people, their families, and society.

Former de jeunes réalisateurs à animer ateliers et discussions sur la base de leurs propres courts métrages, afin d’engager une réflexion avec des adolescents qui ont été confrontés à la violence et qui ont un parcours judiciaire.

En Albanie, en 2025, le taux de délinquance a drastiquement augmenté et un garçon sur quatre âgé de 11 à 15 ans déclare être impliqué dans des bagarres tandis que 61,7 % des écoliers déclarent avoir subi des violences psychologiques. Pour apporter une réponse à cette situation, l’association The Box concentre son action autour de l’utilisation de l’art comme outil éducatif, et forme des lycéens à la réalisation de courts-métrages traitant autour de ces enjeux. La suite de ces réalisations est le projet de médiation sociale par le cinéma « Watch#Talk#Change » invitant vingt de ces jeunes réalisateurs à présenter leur court-métrage à des mineurs de 14 à 18 ans en conflit avec la loi. Le dispositif s’appuie, en amont, sur une formation intensive des jeunes cinéastes, encadrée par des psychologues et des travailleurs sociaux, qui ainsi pourront animer une discussion à l’issue des projections. Les interventions se déploient au sein du système albanais de justice pour les jeunes, en milieu carcéral mais aussi dans des centres de réinsertion et des structures partenaires, en lien étroit avec les autorités judiciaires et les services psycho-sociaux. Conçu comme un modèle durable et reproductible, « Watch#Talk#Change » se conclut par un événement public réunissant jeunes, familles et professionnels, et par la diffusion d’une boîte à outils numérique gratuite. En mobilisant le cinéma comme outil d’expression et de réflexion collective, l’ambition est de rompre les dynamiques de violence et d’isolement, renforcer l’empathie et recréer du lien entre les jeunes, leurs familles et la société.



CATEGORY 1

Project

#WATCH#TALK#CHANGE

Audience

20 young filmmakers, approximately 200 minors in detention, on probation, or in rehabilitation
20 jeunes réalisateurs; environ 200 mineurs en détention, en probation ou en réinsertion

Budget

€37,500

Partners

Qendra KUTIA Association

Albanian Directorate of Juvenile Justice

Kavajë Juvenile Detention Facility

Crime Prevention Centre for Minors and Youth

Multidisciplinary social centres supported by the Ministry of Justice and local municipalities

Contact

ENIDA BOGDANI

Project Manager

Chargée de projet

avolunteernetwork@gmail.com

VISUAL VOICES

CYPRUS, NICOSIA

Inviting local artists and the diverse communities of Nicosia to design a micro park in the historic city centre of the last divided capital in Europe.

“Color the Court(yard)”, jointly led by Greek Cypriot and Turkish Cypriot artists, is a community art and participatory urban design project taking place in Nicosia, a city still divided between the Greek-speaking and Turkish-speaking communities. The initiative is based on the principles of tactical urbanism, a method of community intervention in public space that relies on local actions, whether temporary or permanent. Residents from all communities on the island are invited to revitalise neglected urban spaces, with the aim of transforming shared areas and fostering peace in the country. These actions also seek to demonstrate to institutions the capacity of citizens to improve their living environment through cooperation, co-creation, and active engagement. In this project, everyone contributes according to their skills, without any imposed hierarchy, and linguistic, cultural, and generational differences are fully taken into account.

Inviter des artistes locaux et les diverses communautés de Nicosie à concevoir un micro-parc dans le centre-ville historique de la dernière capitale divisée d'Europe.

« Color the Court(yard) », porté conjointement par des artistes chypriotes grecs et chypriotes turcs, est un projet d'art communautaire et d'aménagement urbain participatif, mené à Nicosie, ville toujours divisée entre les communautés grecophone et turcophone. L'initiative s'appuie sur les principes de l'urbanisme tactique, une méthode d'intervention communautaire dans l'espace public, fondée sur des actions locales, temporaires ou pérennes. Les habitants de toutes les communautés de l'île sont invités à revaloriser des espaces urbains délaissés, dans l'objectif de transformer des lieux partagés et de consolider la paix du pays. Ces actions visent aussi à démontrer aux institutions la capacité des citoyens à améliorer leur cadre de vie par la coopération, la cocréation et l'engagement. Dans ce projet, chacun contribue selon ses compétences, sans hiérarchie imposée, et les barrières linguistiques, culturelles et générationnelles sont pleinement prises en compte.



CATEGORY 1

Project

COLOR THE
COURT(YARD)

Budget

€37,500

Audience

100 direct participants
and the residents
of Nicosia (60,000)
100 participants direct
et les habitants de Nicosie
(60 000)

Partners

Socially Engaged Arts Hub

Contact

ALDEN JACOBS

Director

Directeur

contact@visual-voices.org

NORDISK TEATERLABORATORIUM - ODIN

TEATRET

DENMARK, HOLSTEBRO

Engaging 6,000 children in Holstebro to transform the streets into a large-scale symphony performance using everyday objects as percussion instruments.

Making children's dreams resonate in public spaces: this is the ambition of “Dreams of the Future”, the latest iteration of the participatory project led by the Nordisk Teaterlaboratorium – Odin Teatret. This institution in Holstebro, Denmark, is renowned for its experimental theatre and educational engagement, placing young people at the heart of its creative practice. In 2026, the project plans to involve nearly 6,000 pupils aged 5 to 13 from 29 municipal schools. The primary aim of the initiative is to democratise access to artistic practice using simple, universal tools – body percussion, everyday objects such as sticks and buckets, and the urban environment – transforming streets, parks, and squares into stages for collective performances. Designed as a progressive journey, “Dreams of the Future” adapts its activities to each age group: sensory exploration for the youngest children, creative collaboration for intermediate-aged children, and leadership with complex rhythmic compositions for teenagers. All activities are connected by a common thread: songs and performances inspired by the future dreams expressed by the children themselves. After months of co-creation, the project culminates in a major performance by the pupils in the streets of the city. Through teacher training, adaptable educational tools, and inclusive programmes, the project is designed to be both sustainable and easily replicable in other cities across France and Europe.

Impliquer 6 000 enfants à Holstebro pour transformer les rues en un grand spectacle symphonique, en utilisant des objets du quotidien comme instruments de percussion.

Faire résonner les rêves des enfants dans l'espace public: c'est l'ambition de « Dreams of the Future », dernière déclinaison du projet participatif porté par le Nordisk Teaterlaboratorium – Odin Teatret. Basée à Holstebro, cette institution est reconnue internationalement pour son théâtre expérimental et son fort engagement pédagogique, plaçant les jeunes au cœur de sa démarche artistique. En 2026, le projet prévoit d'impliquer près de 6 000 élèves âgés de 5 à 13 ans, issus de 29 écoles municipales. Son objectif principal est de démocratiser l'accès à la pratique artistique à travers des outils simples et universels – la percussion corporelle, des objets du quotidien tels que des bâtons ou des seaux, ainsi que l'environnement urbain – transformant rues, parcs et places en scènes de performances collectives. Conçu comme un parcours progressif, « Dreams of the Futur » adapte ses activités à chaque tranche d'âge: exploration sensorielle pour les plus jeunes, collaboration créative pour les enfants d'âge intermédiaire, et prise de responsabilités à travers des compositions rythmiques plus complexes pour les adolescents. Un fil rouge relie l'ensemble du projet: des chansons et performances inspirées des rêves d'avenir exprimés par les enfants eux-mêmes. Après plusieurs mois de création, le projet aboutit à une grande performance publique réunissant les élèves dans les rues de la ville. Grâce à la formation des enseignants, à des outils pédagogiques adaptables et à des programmes inclusifs, « Dreams of the Future » est pensé comme un projet durable, facilement répliquable dans d'autres villes en France et en Europe.



CATEGORY 2

Project

DREAMS OF
THE FUTURE

Budget

€61,200

Audience

6,000 children aged 5 to 13 accompanied by teachers from the city of Holstebro and surrounding areas, residents of the cities concerned (60,000 in Holstebro)
6 000 enfants de 5 à 13 ans accompagnés des enseignants de la ville d'Holstebro et des régions environnantes, habitants des villes concernées (60 000 à Holstebro)

Partners

Municipality of Holstebro
Holstebro School of Music
29 local schools

Contact

JENNIFER CRISSEY
International Producer
Productrice internationale
jenny@ntl.dk

PAISANAJE ASSOCIATION

SPAIN, MADRID

Involving young people from local vocational training centres and unaccompanied minors in an artistic project led by artists, architects and shepherds to design and build a hut in Madrid's largest park.

Eco-friendly cabins, serving both as refuges for urban shepherds and as spaces for artistic creation and empowerment for teenagers, form the core of this project led by a collective of eight international artists, curators, cultural managers, activists, and sociologists. Carried out in the Casa de Campo park in Madrid, the initiative combines collective creation, the transmission of traditional craft knowledge, and social inclusion. At the heart of the project is close collaboration between teenagers, artists, and shepherds from the Los Apisquillos cooperative. Together, they construct cabins that meet the practical needs of urban pastoralism, following principles of ecoconstruction and using local, sustainable materials such as wool and adobe. The shepherds' ancestral knowledge, linked to transhumance and sustainable land management, is placed on an equal footing with the creativity of the young participants. The project also plays a key role in social inclusion, notably by integrating unaccompanied minors directly into the workshops alongside students and vocational trainees. Through hands-on creation and

direct contact with the rural world in an urban setting, the initiative seeks to instill in young people a sense of environmental responsibility.

"In addition to working and learning outdoors, I have met many people who are eager to have fun building."

«En plus de travailler et d'apprendre en plein air, j'ai rencontré beaucoup de gens qui ont envie de s'amuser en construisant.»

Participant in the latest edition of the project

Participant à la dernière édition du projet

Impliquer des adolescents de centres de formation professionnelle et des mineurs non accompagnés dans un projet artistique de construction d'une cabane, conduit par des artistes, des architectes et des bergers, dans le plus grand parc de Madrid.

Des cabanes écologiques tout autant refuges pour des bergers urbains qu'espaces de création artistique et d'émancipation pour des adolescents, voici le projet porté par ce collectif composé de huit artistes, commissaires d'exposition, gestionnaires culturels, militants et sociologues internationaux. Mené dans le parc de la Casa de Campo à Madrid, cette initiative articule création collective, transmission de savoirs artisanaux et inclusion sociale. Au cœur du projet se trouve une collaboration étroite entre adolescents, artistes et bergers de la coopérative Los Apisquillos. Ensemble, ils construisent des cabanes répondant à des besoins concrets du pastoralisme urbain selon des principes de bioconstruction utilisant des matériaux locaux et durables (laine et adobe). Les connaissances ancestrales des bergers, liées à la transhumance et à la gestion durable des terres, sont mises sur un pied d'égalité avec la créativité des jeunes. Le projet joue également un rôle central dans l'inclusion sociale, notamment celle de mineurs non accompagnés, intégrés directement aux ateliers aux côtés d'étudiants et d'élèves en formation professionnelle. Cette démarche vise à redonner aux jeunes un sentiment de responsabilité environnementale à travers la création manuelle et le contact direct avec le monde rural en milieu urbain.



CATEGORY 1

Project

CABINS

Budget

€37,600

Audience

Teenagers, unaccompanied minors, students (approximately 50 participants)

Adolescents, mineurs non accompagnés, étudiants (environ 50 participants)

Partners

Madrid City Hall

Department of Housing and Urban Development

Casa del Campo Park

Los Apisquillos (local shepherds' cooperative)

Contact

AMELIE LOPEZ-ARANGUREN BERNIS

Coordinator

Coordinatrice

amelie@paisanaje.org

EESTI AJALOOMUSEUM SA

ESTONIA, TALLINN

Empowering young students, particularly Ukrainian students, to reinterpret works of art in the museum through hands-on artistic practice and immersive experiences.

The “Future Heritage” project addresses the growing need among young people in Estonia – particularly Ukrainian students and young people in foster care – to reconnect with their personal and cultural histories. The first phase involves transforming an unused space at the Estonian History Museum into a “MakerLab”, a workshop equipped with 3D printers and other creative tools such as laser cutters and craft materials. Guided by curators, historians, artists and heritage specialists, participants are invited to explore historical objects, create their own artefacts, and reflect on the legacy they wish to pass on. Through hands-on workshops and immersive role-playing experiences inspired by Nordic Larp – a Scandinavian form of live-action role play that emphasises immersion, collaborative storytelling, and the exploration of social or emotional themes – young people reinterpret the museum’s narratives. One such experience, “Underwater Heritage”, allows participants to take on the roles of creators or discoverers of lost objects. This process will culminate with an exhibition co-designed with the young participants, presented both at the museum and in venues of their choosing. “Future Heritage” thus offers a renewed vision of heritage to a wide audience, conceived not as a fixed memory, but as a living, evolving legacy.

Permettre aux jeunes étudiants, en particulier ukrainiens, de réinterpréter les œuvres d’art du musée à travers la pratique artistique et la création d’expériences immersives.

Le projet « Future Heritage » répond au besoin croissant de jeunes vivant aujourd’hui en Estonie – notamment les élèves ukrainiens et les jeunes placés en familles d’accueil – de retrouver un lien vivant avec leur histoire personnelle et culturelle. La première étape consiste à transformer un espace inutilisé du Musée d’Histoire d’Estonie en « MakerLab », un atelier équipé d’imprimantes 3D et d’autres outils créatifs tels que des découpeuses laser et du matériel artisanal. Guidés par des conservateurs, historiens, artistes et spécialistes du patrimoine, les participants sont ensuite invités à explorer des objets historiques, à fabriquer leurs propres artefacts et réfléchir à l’héritage qu’ils souhaitent transmettre. À travers des ateliers pratiques et des expériences immersives de jeu de rôle inspirées du « Nordic Larp » – un jeu de rôle grandeur nature scandinave favorisant immersion, narration collaborative et exploration de thèmes sociaux ou émotionnels – les jeunes réinterprètent les récits du musée. L’une de ces expériences, « Patrimoine sous-marin », permet par exemple d’incarner le rôle de créateur ou de découvreur d’objets perdus. Cette démarche aboutira avec une exposition co-conçue avec les jeunes, présentée dans le musée et dans des espaces choisis par eux. « Future Heritage » permettra ainsi de partager avec un large public une vision renouvelée du patrimoine, pensée non plus comme une mémoire figée, mais comme un héritage en construction.



CATEGORY 3

Project

**FUTURE HERITAGE:
A MAKERLAB AND
ROLEPLAY EXPERIENCE
FOR CREATING
THE HISTORY OF
TOMORROW**

Budget

€68,750

Partners

Estonian Association
of Teachers
National Heritage Board
of Estonia
Estonian Roleplayers
Tallinn Libraries

Audience

100 to 500 schoolchildren aged
13 to 20, including Ukrainians
and students living far from
their country of origin
100 à 500 scolaires de 13 à 20 ans
dont des Ukrainiens et des
étudiants éloignés de leur pays
d’origine

Contact

LEA KIROTAR
Educational Curator and Project Manager
Conservatrice pédagogique et cheffe de projet
lea.pullerits@gmail.com

LE NOUVEAU PRINTEMPS

FRANCE, TOULOUSE

Inviting a renowned artist to imagine and develop the programme of a contemporary art festival in collaboration with the people and artists of Toulouse.

Participatory murals, collective dance classes, a neighbourhood newspaper and visual and sound installations: for its 2026 edition, the festival “Le Nouveau Printemps” transforms the Matabiau–Bonnefoy district in Toulouse into a genuine artistic laboratory. Under the direction of Rosy de Palma, a flamboyant icon, residents, shopkeepers and local artists and users are invited to contribute to works that tell the district’s social and migratory history. The festival places accessibility and openness at its core. Sign language tours, inclusive workshops and mediation initiatives with associations such as La Cloche, which works with vulnerable people, make it possible to engage audiences of all ages and backgrounds. Rosy de Palma designs the programme, selects around thirty artists and takes part in the creations herself, infusing the entire event with her distinctive vision. By investing in this new area of the city of Toulouse, the festival turns art into a driving force for social connection, collective memory and urban renewal. The neighbourhood becomes a space for expression and encounter, where every resident is an active participant in the creative process. In doing so, the organisation puts forward a new model of festival programming that combines citizen engagement with the enhancement of local heritage and artistic innovation, which can be adapted to other cities.

Inviter un artiste de renom à imaginer et construire la programmation d’un festival d’art contemporain en associant les habitants, habitantes et artistes de Toulouse.

Fresques participatives, cours de danse collectifs, journal de quartier et installations sculpturales, visuelles et sonores: pour son édition 2026, le festival « Le Nouveau Printemps » transforme le quartier Matabiau-Bonnefoy à Toulouse en un véritable laboratoire artistique. Sous la direction de Rosy de Palma, icône aux univers flamboyants, habitants, commerçants, artistes et usagers sont invités à contribuer à des œuvres qui racontent l’histoire sociale et migratoire du quartier. Le festival mise sur l’ouverture à tous. Visites en langue des signes, ateliers inclusifs et médiation avec des associations comme La Cloche, s’adressant aux personnes en situation de grande précarité, permettent d’impliquer des publics de tous âges et horizons. Rosy de Palma conçoit la programmation, choisit une trentaine d’artistes et participe elle-même aux créations, insufflant sa vision singulière à l’ensemble de l’événement. En investissant ce nouveau quartier de la ville de Toulouse, le festival fait de l’art un moteur de lien social, de mémoire et de renouvellement urbain. Le quartier devient territoire d’expression et de rencontre où chaque habitant est acteur de la création. L’organisation propose ainsi un nouveau modèle de programmation de festival, qui allie médiation citoyenne, valorisation du patrimoine, innovation artistique, et peut être adaptée à d’autres villes.



CATEGORY 2

Project

ROSSY DE PALMA
INVITE TOULOUSE

Budget

€ 125,350

Audience

300 residents involved in designing artistic projects, 7,000 scholars through cultural outreach programmes, 60,000 visitors expected
300 habitants impliqués dans la conception de projets artistiques, 7 000 scolaires via des programmes de médiation culturelle, 6 000 visiteurs attendus

Partners

Ville de Toulouse
Région Occitanie
DRAC Occitanie
Ministère de la Culture
Conseil départemental de la Haute Garonne

Contact

ANAËLLE BOURGUIGNON
Chief Executive
Déléguée générale

a.bourguignon@lenouveauprintemps.com

CENTRE NATIONAL POUR LA CRÉATION

ADAPTÉE (CNCA)

FRANCE, MORLAIX

Involving inhabitants of the Morlaix town region, particularly disabled people and across all generations, in the creation of a biennial artistic, creative and inclusive parade.

In Morlaix, the National Center for Adapted Creation (CNCA) aims to rethink access to art by launching “La Grande Parade,” a poetic and inclusive march designed as an open-air laboratory. The initiative raises an essential question: how can we offer arts education that is truly accessible to all, particularly disabled people and audiences who are isolated from culture? Following the success of the first edition in 2024 during the Cultural Olympiads, with 480 workshop participants and 1,500 parade participants, the Parade will return in an expanded format in 2026. From January to May, dancers, visual artists, and authors will lead tailor-made workshops in schools, sports clubs, and medico-social institutions, allowing everyone to express their creativity. On 30 May, a major parade led by choreographer Mickaël Phelippeau and the Troupe Catalyse, composed of six disabled performers, will bring together residents, artists and partners. The route has been designed to ensure accessibility and participation for all. This edition targets new audiences: young children, the elderly, and those living in rural areas, thanks to an expanded network involving local authorities, the French Ministry of Education, healthcare facilities, and par-

sports clubs. By documenting each stage – workshops, exhibition, action research – the CNCA is working on modelling a framework that can be replicated elsewhere.

“That's what we need right now: inclusion and joy.”

« C'est ce qu'il faut en ce moment: de l'inclusion et de la joie. »

Testimonial, Ouest France
Témoignage, Ouest France

Impliquer les habitants du Pays de Morlaix, notamment en situation de handicap et toutes générations confondues, dans la réalisation d'une Grande Parade biennale artistique, créative et inclusive.

À Morlaix, le Centre National pour la Création Adaptée (CNCA) entend repenser l'accès à l'art en lançant « La Grande Parade », une marche poétique et inclusive imaginée comme un laboratoire à ciel ouvert. L'initiative pose une question essentielle: comment offrir une éducation artistique réellement accessible à tous, en particulier aux personnes en situation de handicap et aux publics éloignés de la culture? Après le succès de la première édition en 2024 lors des Olympiades Culturelles avec 480 participants aux ateliers et 1 500 paradeurs, la Parade réitère et élargit son ambition en 2026. De janvier à mai, danseurs, plasticiens et auteurs mèneront des ateliers sur mesure dans les écoles, clubs sportifs ou établissements médico-sociaux, permettant à chacun d'exprimer sa créativité. Le 30 mai, un grand défilé dirigé par le chorégraphe Mickaël Phelippeau et la Troupe Catalyse, composée de six comédiens en situation de handicap, réunira habitants, artistes et partenaires. Le parcours est conçu pour garantir accessibilité et participation de tous. Cette édition vise de nouveaux publics: petite enfance, personnes âgées, zones rurales, grâce à un réseau élargi associant collectivités, Éducation nationale, structures de soin et clubs parasportifs. En documentant chaque étape – ateliers, exposition, recherche-action –, le CNCA travaille à la modélisation d'un dispositif reproductible ailleurs.



CATEGORY 2

Project

THE GRAND
PARADE #2

La Grande
Parade #2

Audience

Young children, elderly people, disabled people, residents of Morlaix and the surrounding area. Petite enfance, personnes âgées, personnes en situation de handicap, habitants de Morlaix et de la région.

Contact

ELODIE THOMAS

Head of Development for Adapted Arts and Cultural Education (EAC.A)
Responsable du développement de l'Éducation Artistique et Culturelle Adaptée (EAC.A)

eaca.dev@cnca-morlaix.fr

Budget

€138,000

Partners

Morlaix Communauté
Département du Finistère
Ville de Morlaix
DRAC Bretagne
Éducation nationale
Fondation Choeur à l'ouvrage
Ablitis

CITÉ DE LA MUSIQUE - PHILHARMONIE

DE PARIS

FRANCE, PARIS

Offering seniors living in care homes the opportunity to explore the Music Museum's collections with cultural toolboxes.

The Cité de la Musique – Philharmonie de Paris is launching a unique project involving cultural toolboxes designed for older people who are isolated or unable to leave their homes, particularly those living in nursing homes. The aim is to bring these audiences closer to music and stimulate their senses while fostering social connections between residents and care staff. The toolboxes are ready-to-use packages combining fact sheets, objects to handle, smells, photos of instruments, scores, and videos, allowing users to discover the works through touch, smell, and listening. Each season covers a period in the history of music: Baroque for winter, Classical for spring, Romantic for summer, and Jazz for fall. Designed to bring together the teams working directly on the day-to-day support of the residents, the programme also offers group activities: singing, crafts, and games. These cultural toolboxes are conceived in collaboration with the Hôpital Broca, in Paris, which specialises in geriatrics, and in partnership with the SOS Group, a leading organisation in the care of older people. Together, the partners will test the programme before its national rollout in 2028, ensuring that it is a flexible device that can be used with different audiences to explore music through the senses.

Permettre aux seniors résidant en EHPAD d'explorer les collections du Musée de la musique grâce à des mallettes culturelles.

La Cité de la Musique – Philharmonie de Paris initie un projet inédit de mallettes culturelles destiné aux personnes âgées éloignées ou empêchées, notamment résidant en EHPAD. L'objectif est de rapprocher ces publics de la musique et de stimuler leurs sens tout en favorisant le lien social entre résidents et équipes de soin. Les mallettes sont présentées comme des boîtes à outils clés-en-main combinant fiches pédagogiques, objets à manipuler, odeurs, photos d'instruments, partitions et vidéos, permettant de découvrir les œuvres à travers le toucher, l'odorat et l'écoute. Chaque saison aborde une période de l'histoire de la musique : baroque pour l'hiver, classique pour le printemps, romantique pour l'été et jazz pour l'automne. Pensé pour fédérer les équipes qui font le quotidien des résidents, le dispositif propose aussi des activités collectives : chant, activités manuelles et ludiques. Ces mallettes sont conçues avec l'Hôpital Broca à Paris, spécialisé en gériatrie, et en partenariat avec le Groupe SOS, acteur majeur de l'accompagnement des personnes âgées, qui testera le dispositif avant son déploiement national en 2028. Un dispositif modulable et utilisable auprès de différents publics pour appréhender la musique à travers les sens.



CATEGORY 3

Project

CULTURAL
TOOLBOXES

Les mallettes
culturelles

Budget

€153,620

Partners

Hôpital Broca APHP
(Paris)

Groupe SOS Culture

Audience

Approximately 4,000 nursing
home residents benefiting
4 000 résidents d'EPHAD
bénéficiaires en moyenne

Contact

SOPHIE VALMORIN
Mediation Project Manager
Cheffe de projets de médiation
svalmorin@cite-musique.fr

COLLECTION LAMBERT

FRANCE, AVIGNON

Giving pupils at risk of dropping out the opportunity to rediscover the joy of learning by creating a class within museums or art centres.

What if the key to preventing school truancy lay... at the heart of a museum? In Avignon, La Collection Lambert transforms one of its exhibition spaces into a real classroom through its micro-school, "Inspire". This unprecedented format in France, aimed at CM1-CM2 pupils (Years 5 - 6 in the UK) who are disengaged from the traditional school system, was developed in 2019 in partnership with the Ministry of Education and the PEP84 federation - a leading organisation in inclusive education and support for the most vulnerable young people. Here, artworks from the collection and temporary exhibitions become learning tools: pupils explore mathematics through Sol LeWitt, history through Christian Boltanski, and French through Joseph Kosuth. Across 216 hours of art workshops and 105 hours of science workshops per year, students meet artists and researchers, take part in exhibition installations, explore the museum's collections, and produce fanzines or podcasts for their web radio station *Présent Continu*. By placing the pupil at its heart, the programme seeks to rebuild their connection to school and facilitate a return to

"I'm going to miss the artworks when I leave the micro-school, they're like keys to understanding the world."

« Je vais regretter les œuvres en partant de la micro-école, elles sont comme des clés pour comprendre le monde. »

Sofian, student
élève

the mainstream system, while demonstrating how art can influence educational trajectories. Looking ahead, the art centre plans to support the programme's expansion with new classes in other French cultural venues, such as the Palais de Tokyo, the BnF, the Centre Pompidou-Metz, and the GwinZegal art center - through the creation of an Art and Education network.

Donner l'opportunité aux élèves en décrochage scolaire de retrouver le goût d'apprendre les fondamentaux en faisant classe toute l'année dans des musées ou des centres d'art.

Et si la clé du décrochage scolaire se trouvait... au cœur d'un musée? À Avignon, la Collection Lambert transforme une de ses salles d'exposition en véritable salle de classe avec sa micro-école « Inspire ». Ce format inédit en France, destiné aux élèves de CM1-CM2 en rupture avec l'école traditionnelle, a été conçu en 2019 en partenariat avec l'Éducation nationale et la fédération des PEP84 - acteur majeur de l'éducation populaire et de l'accompagnement des jeunes les plus vulnérables. Ici, les œuvres du fonds et des expositions temporaires deviennent supports d'apprentissage: on explore les mathématiques avec Sol LeWitt, l'histoire avec Christian Boltanski, le français avec Joseph Kosuth... Au fil des 216 heures d'ateliers artistiques et des 105 heures d'ateliers scientifiques par an, les élèves rencontrent artistes et scientifiques, participent au montage d'expositions, explorent les réserves du musée et produisent des fanzines ou des podcasts pour leur webradio *Présent Continu*. En remplaçant l'élève au centre, le programme ambitionne de réparer le lien à l'école et permettre un retour dans le système ordinaire, tout en démontrant à quel point l'art peut infléchir des trajectoires éducatives. Aussi, le centre d'art entend accompagner le déploiement de nouvelles classes dans d'autres lieux culturels français comme le Palais de Tokyo, la BnF, le Centre Pompidou-Metz ou encore le centre d'art GwinZegal - à travers la création d'un réseau Art et Éducation.



CATEGORY 3

Project

INSPIRE
MICRO-SCHOOL
Micro-école Inspire

Audience

10 artists, 3 scientists, pupils in Years 5 and 6 who have dropped out of school (15 per class)
10 artistes, 3 scientifiques, élèves de CM1-CM2 en décrochage scolaire (15 par classe)

Partners

Éducation nationale
DRAC PACA
Cité éducative
PEP 84
Le Théâtre des Halles
Le Totem
Orchestre National Avignon Provence
Les Hivernales - Centre de Développement Chorégraphique National

Contact

TIPHANIE ROMAIN
Head of Audience Development
Responsable des publics
t.romain@collectionlambert.com

OFF STREAM

GREECE, THESSALONIKI

Reinterpretation of contemporary artworks from museum collections and artists' studios by people with and without sensory impairments, aimed at creating a universally accessible medium.

“Meeting Points” is an inclusive project by Off Stream that seeks to rethink how contemporary art is experienced by people with sensory impairments. Its ambition goes beyond adapting existing tools or devices, aiming instead to transform the very frameworks of art production, interpretation, and dissemination. A central challenge addressed by the project is the shift in the role of the audience, from passive spectator to active co-creator. Through ten public events organised in Greek museums and artists' studios, participants collaboratively interpret artworks using touch, hearing, and imagination, within a multisensory approach that is equitable and beneficial for both disabled and non-disabled audiences. By bringing together cultural professionals, artists and accessibility experts, the project works to dismantle stereotypes and to reimagine creative spaces as more democratic, inclusive and welcoming. The project culminates in the production of a series of universally accessible postcards that reinterpret contemporary artworks through a combination of relief elements, audio content,

Braille code, printed text and sign language. These co-created postcards are intended for national distribution and are promoted as a potential new standard for inclusive and universally accessible cultural mediation.

“The wonderful thing was that there were people with visual and hearing impairments, and we could all communicate in our own unique way.”

«Ce qui était merveilleux, c'est qu'il y avait des personnes malvoyantes et malentendantes, et que nous pouvions tous communiquer à notre manière.»

Participant, previous edition
Participant, édition précédente

fait d'adapter des dispositifs et outils existants, visant à transformer les cadres mêmes de production, d'interprétation et de diffusion de l'art. Un enjeu central du projet est le déplacement du rôle du public, qui passe du statut de spectateur passif à celui de cocréateur actif. À travers dix événements publics organisés dans des musées grecs et des ateliers d'artistes, les participants interprètent de façon collaborative des œuvres d'art via le toucher, l'ouïe et l'imagination, dans le cadre d'une approche multisensorielle équitable, bénéfique tant aux personnes handicapées qu'aux publics valides. En unissant des professionnels de la culture, des artistes et des experts en accessibilité, le projet travaille à briser les stéréotypes et à réimaginer les espaces de création comme plus démocratiques, inclusifs et accueillants. Le point d'orgue de cette édition est la production d'une série de cartes postales universellement accessibles qui réinterprètent des œuvres contemporaines à travers une combinaison d'éléments en relief, de contenu audio, de braille, texte imprimé et de langue des signes. Ces cartes postales sont vouées à une distribution nationale et sont revendiquées comme une nouvelle norme potentielle de médiation culturelle inclusive et universellement accessible.

Réinterprétation d'œuvres contemporaines issues de collections muséales et de studios d'artistes, par des personnes avec ou sans déficiences sensorielles, en vue de la création d'un support universellement accessible.

«Meeting Points» est un projet inclusif d'Off Stream qui cherche à repenser comment l'art contemporain est perçu par les personnes souffrant de troubles sensoriels. Son ambition va au-delà du



CATEGORY 1

Project

MEETING POINTS

Audience

Disabled people, general public (approximately 200 participants)
Personnes souffrant d'un handicap physique, grand public (environ 200 participants)

Budget

€51,160

Partners

EMET | National Museum of Contemporary Art, Athens
Cultural Foundation of Tinos
Costas Tsoclis Museum (Tinos)
Yannoulis Chalepas Museum (Tinos)
Heraklion Municipal Art Gallery (Crete)
National Federation for the Blind of Greece
"AROGI" Association of the Visually Impaired People of Cyclades Greece

Contact

STELA ANASTASAKI & CHRISTINA VLACHOU
Co-Founders
Cofondatrices
info@offstream.org

OPEN UP MUSIC

UNITED KINGDOM, LONDON

Making the Clarion, a musical instrument that can be played expressively with any part of the body, widely available to young disabled people.

For many young disabled people, ongoing social and structural barriers restrict their full participation in music-making. With “Clarion – An Instrument For Everyone”, the British organisation Open Up Music is tackling a long-standing exclusion: access to musical practice for disabled people. For over ten years, Open Up Music has been developing acclaimed inclusive music education programmes, enabling young people with a wide range of access needs to be supported as musicians. With this aim in mind, the organisation has developed the Clarion, a digital instrument designed to be played expressively with any part of the body. Compatible with assistive technologies such as eye tracking (called Eyegaze), head trackers, touch, and switches, it works on iPad and Windows. The instrument allows users to play, compose, and improvise without prior knowledge of music theory, offering true artistic freedom. The Clarion is particularly relevant for musicians who face the greatest barriers to participation and are often underrepresented in cultural spaces. Open Up Music will sustainably open up musical practice to those who were previously excluded.

“I use a head tracker and a dot on my chin to play Clarion on my computer. I’d never used one before. It makes me feel confident. It makes me feel free.”

« J’utilise un capteur de mouvements de la tête et un point sur mon menton pour jouer du Clarion sur mon ordinateur. Je n’en avais jamais utilisé auparavant. Ça me donne confiance. Ça me fait me sentir libre. »

Ibrahim, Clarion player
joueur de Clarion

britannique Open Up Music s’attaque à une exclusion durable: l’accès à la pratique musicale pour les personnes en situation de handicap. Depuis plus de dix ans, Open Up Music développe des programmes reconnus d’éducation musicale inclusive, permettant à des jeunes aux besoins physiques complexes de devenir musiciens à part entière. Dans cette optique, l’organisation a développé le Clarion, un instrument numérique conçu pour être joué de manière expressive avec n’importe quelle partie du corps. Compatible avec des technologies d’assistance comme la commande oculaire (appelée Eyegaze), les traqueurs de tête, le toucher ou les contacteurs, il fonctionne sur iPad et Windows. Cet instrument permet de jouer, composer et improviser sans connaissance préalable du solfège, offrant ainsi une véritable liberté artistique. Le projet s’adresse particulièrement aux musiciens en situation de handicap physique complexe, un public largement sous-représenté dans la vie culturelle. Open Up Music vise désormais un déploiement élargi auprès de tous les jeunes en situation de handicap afin d’ouvrir durablement la pratique musicale à celles et ceux qui en étaient jusque-là exclus.

Rendre le Clarion, un instrument de musique pouvant être joué de manière expressive avec n’importe quelle partie du corps, disponible pour un plus grand nombre de jeunes en situation de handicap.

Pour de nombreux jeunes en situation de handicap, jouer de la musique relève encore de l’impossible. Avec le projet « Clarion – An Instrument For Everyone », l’organisation



CATEGORY 2

Project

CLARION - AN INSTRUMENT FOR EVERYONE

Audience

Young disabled musicians, music teachers and educators, musical institutions, families
Jeunes musiciens handicapés, professeurs de musique et éducateurs, institutions musicales, familles

Budget

€429,728

Partners

Associated Board of the Royal Schools of Music (ABRSM)

BBC Ten Pieces (a British initiative launched by BBC Music and BBC Learning)

Harrison Parrott Foundation

Arts Council England

Contact

BARRY FARRIMOND-CHUONG

CEO

Président-directeur général

Barry@openupmusic.org

FESTIVAL.ORG

UNITED KINGDOM, LONDON

A programme designed to involve Deaf, disabled and neurodivergent communities in the creation and delivery of four outdoor arts festivals across Europe.

How can we foster meaningful participation of Deaf, disabled and neurodivergent (DDN) audiences in European street arts festivals? “New Horizons”, led by FESTIVAL.ORG in the UK, offers an international model aimed at including this often under-represented audience. The project combines an international tour of a new participatory performance led by disabled artists, with an engagement programme designed to build lasting connections with local DDN communities. Four pilot festivals will test this model: Greenwich+Docklands International Festival (GDIF) in London, Festival dos Canais in Aveiro, Portugal, Zomer van Antwerpen in Antwerp, Belgium, and La Mercè in Barcelona. Running parallel to these, a training and capacity-building programme will help partner festival teams welcome a diverse audience more warmly and effectively. With “New Horizons”, FESTIVAL.ORG is establishing a pioneering, replicable model in which participation, visibility, and lived experience of DDN audiences redefine cultural inclusion across Europe.

“It had a really community feel that I’ve not experienced before at other festivals.”

« Il y avait une véritable ambiance communautaire que je n’avais jamais ressentie auparavant dans d’autres festivals. »

Previous DDN GDIF audiences
Publics DDN d’une précédente édition du GDIF

Comment favoriser une participation réelle des publics sourds, handicapés et neurodivergents (DDN) aux festivals d’arts de rue européens ?

« New Horizons », porté par FESTIVAL.ORG au Royaume-Uni, propose un modèle international visant à intégrer ce public souvent sous-représenté. Le projet combine une tournée internationale, un nouveau spectacle participatif mené par des artistes handicapés, et un programme d’engagement destiné à créer des liens durables avec les communautés DDN locales. Quatre festivals pilotes vont expérimenter ce modèle : Greenwich+Docklands International Festival (GDIF) à Londres, Festival dos Canais à Aveiro au Portugal, Zomer van Antwerpen à Anvers en Belgique, et La Mercè à Barcelone. Parallèlement, un programme de formation et de renforcement des capacités permettra aux équipes des festivals partenaires d’accueillir plus chaleureusement et efficacement un public diversifié. Avec « New Horizons », FESTIVAL.ORG met en place un modèle pionnier et reproductible, où participation, visibilité et expérience vécue des publics DDN redéfinissent l’inclusion culturelle à l’échelle européenne.

Un programme visant à impliquer les personnes sourdes, handicapées et neurodivergentes dans la création et la programmation de quatre festivals d’art en plein air à travers l’Europe.



CATEGORY 3

Project

**NEW HORIZONS:
DISABLED-LED CHANGE
AND REPRESENTATION
IN EUROPEAN OUTDOOR
ARTS FESTIVALS**

Audience

Deaf and hard of hearing people, people with disabilities and neurodivergent people, general public
Personnes sourdes et malentendantes, handicapées et neurodivergentes, grand public

Budget

€62,500

Partners

Greenwich+Docklands International Festival (London, United Kingdom)
Festival Zomer van Antwerpen (Antwerp, Belgium)
Festival La Mercè (Barcelona, Spain)
Festival Dos Canais (Aveiro, Portugal)

Contact

FELICITY PATERSON
General Manager
Directrice générale
felicity@festival.org

NOMANTINELS

SLOVAKIA, BRATISLAVA

Inviting LGBTQI+ people from Slovakia and Central Europe to share their traumatic experiences through theatre.

According to the Queer Vibes 2025 survey conducted by Nomantinel in collaboration with the Slovak National Centre for Human Rights and the FOCUS agency, 76% of queer respondents report feeling rejected, and nearly 70% are considering leaving the country. “Queer Freedom”, an initiative led by Nomantinel and the P*AKT Cultural Centre in Bratislava, seeks to address the precarious situation of LGBTQI+ people by offering theatre as a space for healing. The project centres on an immersive performance combining acting, poetry, movement, and surreal set design. Floating furniture, whispering objects, projections, and absurd humour convey traumatic memory. The audience are not merely spectators: they write, draw, and interact, becoming co-creators of a constantly evolving collective work. The performance is developed through participatory workshops co-led by queer artists and therapists. Anonymous testimonies and real-life stories feed into the narrative. Families and close ones are involved in fostering dialogue, understanding, and the transformation of misunderstanding into connection. Following rehearsals and trial performances at the P*AKT Cultural Centre in June 2026, the show will tour regionally across Slovakia. Designed to be replicable, the project will be accompanied by a digital creative kit, enabling other institutions to transform queer trauma into artistic experience and a tool for collective resilience.

Inviter les personnes LGBTQI+ de Slovaquie et d'Europe centrale à partager leur expérience traumatique au théâtre.

Selon l'enquête Queer Vibes 2025, menée par Nomantinel en collaboration avec le Centre national slovaque pour les droits de l'homme et l'agence FOCUS, 76 % des répondants queer interrogés se sentent rejetés et près de 70 % songent à l'exil. « Queer Freedom », une initiative portée par Nomantinel et le Centre culturel P*AKT à Bratislava, souhaite répondre à la précarité des personnes LGBTQI+ en proposant le théâtre comme espace de guérison. Le projet est construit autour d'une performance immersive mêlant jeu d'acteur, poésie, mouvement et scénographie surréaliste. Meubles flottants, objets qui murmurent, projections et humour absurde traduisent la mémoire traumatique. Le public n'est pas spectateur : il écrit, dessine, interagit. Il devient cocréateur d'une œuvre collective en évolution constante. La création de la performance repose sur des ateliers participatifs, co-animés par des artistes et thérapeutes queer. Témoignages anonymisés et récits réels nourrissent ainsi le scénario. Les familles et proches sont impliqués pour dialoguer, comprendre et transformer l'incompréhension en lien. Après des répétitions et représentations d'essai au Centre culturel P*AKT en juin 2026, le spectacle partira en tournée régionale à travers la Slovaquie. Le projet se veut répliquable et sera accompagné d'un kit créatif numérique qui permettra à d'autres institutions de transformer le traumatisme queer en expérience artistique et outil de résilience collective.



CATEGORY 1

Project

QUEER FREEDOM

Budget

€37,500

Audience

Young people, transgender and non-binary individuals, people living in rural areas, general public

Jeunes, personnes trans et non binaires, personnes vivant en milieu rural, grand public

Partners

City of Bratislava

European Union

Cultural Centres (cultural centre PAKT)

The Slovak Centre for Human Rights

Queer therapists, art therapists, and university researchers, as well as youth collectives and family support groups.

Contact

ANDREJ KURUC

Director

Directeur

andrejkuruc@gmail.com

CULTURAL AGENCY "LINIYA VTECHI"

UKRAINE, LVIV

Training Ukrainian artists to lead art workshops for people affected by war.

When art heals the wounds of war. In Ukraine, the war has shattered communities and disrupted countless lives. The project "Homefront Affairs: Artists' Engagement in Times of War", led by the cultural agency Liniya Vtechi, transforms artists into agents of social resilience. For the past 14 years, the NGO has invigorated the Ukrainian cultural scene and founded the Lviv Municipal Art Centre. In response to the war, its work focuses on providing psychological support to displaced populations and assisting affected artists. The project offers an intensive programme combining trauma training, artistic mentoring, and immersion in local communities. Artists co-create projects with veterans, bereaved families, and displaced people, aiming to foster healing and social inclusion. In 2026, four monthly cycles are planned, including twenty-five residential courses for artists, community meetings, lectures with psychiatrists and psychotherapists, and specialised mentorship. The final phase will see the publication of a catalogue of best practices and the creation of a sustainable network of artists and institutions. Original and well-structured, the project goes far beyond the production of art: it trains genuine cultural 'agents of recovery', capable of mending social bonds, supporting traumatised communities, and inspiring cohesion in a country in the process of rebuilding.

Former des artistes ukrainiens à animer des ateliers artistiques avec des personnes touchées par la guerre.

Quand l'art répare la guerre. En Ukraine, la guerre a brisé des communautés et bouleversé des vies. Le projet « Homefront Affairs: Artists' Engagement in Times of War », porté par l'agence culturelle Liniya Vtechi, transforme les artistes en acteurs de résilience sociale. Depuis 14 ans, l'ONG dynamise la scène culturelle ukrainienne et a fondé le Centre municipal d'Art de Lviv. Face à la guerre, elle concentre son action sur le soutien psychologique des populations déplacées et l'accompagnement des artistes touchés. Le projet propose un programme intensif combinant formation sur les traumatismes, mentorat artistique et immersion dans les communautés locales. Les artistes cocréent des projets avec vétérans, familles endeuillées et personnes déplacées, pour tenter de favoriser guérison et inclusion sociale. En 2026, sont prévus quatre cycles mensuels comprenant vingt-cinq cours en résidence pour les artistes, des rencontres entre les communautés, des conférences avec psychiatres et psychothérapeutes, et un mentorat spécialisé. La phase finale prévoit la publication d'un catalogue de bonnes pratiques et la création d'un réseau durable d'artistes et d'institutions. Original et structuré, le projet fait bien plus que produire de l'art : il forme de véritables « secouristes culturels », capables de recoudre les liens sociaux, de soutenir les populations traumatisées et d'inspirer la cohésion dans un pays en reconstruction.



CATEGORY 1

Project

**HOMEFRONT AFFAIRS:
ARTISTS' ENGAGEMENT
IN TIMES OF WAR**

Budget

€37,500

Partners

Lviv Municipal Arts
Centre
Urban Mobility Centre
Psychotherapists,
psychiatrists,
psychologists,
and artists

Audience

20 Ukrainian artists, up to 100 veterans, widows, displaced persons, bereaved families, persons with disabilities, visitors and audience of the Lviv Municipal Art Centre (up to 5,000 visitors expected)
20 artistes ukrainiens, jusqu'à 100 vétérans, veuves, personnes déplacées, familles endeuillées, personnes handicapées, visiteurs et public du Centre d'art municipal de Lviv (jusqu'à 5 000 visiteurs attendus)

Contact

LYANA MYTSKO
Head of NGO Liniya Vtechi
Directrice de l'ONG Liniya Vtechi

MARTA KARATNYK
Project manager
Chargée de projet
lvivart.center@gmail.com

NEWS FROM THE 2024 WINNERS

DES NOUVELLES DES LAURÉATS 2024

UDRUGA SKRIBONAUTI, CROATIA

"Go On With The Story": Women in the only female prison in Croatia work with writers, visual artists, and musicians to create together a digital collection of short stories for everyone to read and share.

Since receiving the Award, the project has developed through four intensive writing workshops held in a women's prison with 12 inmates, as well as a short story competition open to the public, which gathered 250 submissions from Croatia, Bosnia and Herzegovina, and Montenegro and culminated in an award ceremony. Building on this momentum, 25 artists were engaged and 12 interdisciplinary artist teams – bringing together writers, visual artists and musicians – were formed to create original artworks based on texts from the collection *Go On With The Story*.

« Go On With The Story »: À partir de nouvelles écrites par les détenues du seul centre pénitentier pour femmes de Croatie, écrivains, artistes et musiciens réalisent des courts-métrages accessibles au grand public.

Depuis l'obtention du Prix, le projet a donné lieu à quatre ateliers d'écriture intensifs menés en prison auprès de 12 détenues, ainsi qu'à un concours de nouvelles ouvert au grand public, qui a rassemblé 250 textes issus de Croatie, de Bosnie-Herzégovine et du Monténégro, et donné lieu à une cérémonie de remise de prix. Dans la continuité, 25 artistes ont été mobilisés et 12 équipes artistiques pluridisciplinaires (écriture, arts visuels et musique) ont été constituées afin de créer des œuvres originales à partir des textes du recueil *Go On With The Story*.

@ <https://skribonauti.hr>

✉ skribonauti@gmail.com

“What [the project] did for us was bring the outside world in. Becoming an active participant in their activities in the prison brings such liveliness to your life that you feel like you're on the outside with a group of people who, first of all, don't judge you, who understand you, people you hope will continue to be a part of your life.”

« Ce que [le projet] a fait pour nous, c'est nous ouvrir au monde extérieur. Participer activement à leurs activités dans la prison apporte une telle vivacité à votre vie que vous avez l'impression d'être à l'extérieur avec un groupe de personnes qui, avant tout, ne vous jugent pas, vous comprennent et dont vous espérez qu'elles continueront à faire partie de votre vie. »

Vesna Božanić, former inmate in the Female Prison in Požega and member of the first jury panel for our short story competition "Go On With The Story"

ancienne détenue de la prison pour femmes de Požega et membre du premier jury de notre concours de nouvelles «Go On With The Story»



TRAFÓ HOUSE OF CONTEMPORARY ARTS BUDAPEST,

HUNGARY

"PerformanceBus (with Studio ALTA Prague)": A travelling bus to encourage artistic encounters and create more access to contemporary art and performance across Hungary.

On October 11th 2025 and February 28th 2026, the PerformanceBus has travelled to different regions of Hungary (Homokhátság region and the county of Pest), to meet local communities on common issues through several stations and artistic interactions. The purpose of these trips is to start an exchange of experiences and a dialogue on topics that, although we experience differently, affect us all. These journeys have enabled memorable encounters with locals, an unexpected level of first hand experiences and beautiful dance collaborations.

« PerformanceBus (with Studio ALTA Prague) »: Un bus itinérant pour favoriser les rencontres artistiques et faciliter l'accès à l'art contemporain à travers la Hongrie.

Le 11 octobre 2025 et le 28 février 2026, le PerformanceBus s'est rendu dans différentes régions de Hongrie (région de Homokhátság et comté de Pest) afin de rencontrer les communautés locales autour de questions communes, à travers plusieurs étapes et interactions artistiques. L'objectif de ces voyages est d'initier un échange d'expériences et un dialogue sur des sujets qui, bien que nous les vivions différemment, nous concernent tous. Ces voyages ont permis des rencontres mémorables avec les habitants, des expériences inattendues et de belles collaborations dans le domaine de la danse.

@ https://trafo.hu/en/programs/performanszbusz_2 ✉ erdodi@trafo.hu

"For me, the most intense meeting that the PerformanceBus has created so far was when two outstanding contemporary dance choreographers from Budapest visited the acrobatic showdance crew of Kiskunfélegyháza. At first, they realized how different their perspectives were, yet by the end of four-five sessions and meetings, they managed to create something they both understood and recognized as dance."

« Pour moi, la rencontre la plus intense que le PerformanceBus ait organisée jusqu'à présent a été celle entre deux chorégraphes de danse contemporaine exceptionnels de Budapest et la troupe de danse acrobatique de Kiskunfélegyháza. Au début, ils ont réalisé à quel point leurs perspectives étaient différentes, mais au bout de quatre ou cinq sessions et rencontres, ils ont réussi à créer quelque chose qu'ils comprenaient et reconnaissaient tous les deux comme de la danse. »

Zsuzsi Nagy, Programmer at Trafó
programmatrice au Trafó



CND CENTRE NATIONAL DE LA DANSE, FRANCE

"1km de danse": Get as many people as possible dancing along a 1km route by organising an annual event in collaboration with dance organisations in different French cities.

Since receiving the Award, "1km de danse" has continued to expand nationally, bringing together 10 accredited cultural organisations and 205 partner associations across 9 French regions in 2025. The 2025 edition engaged over 3,200 artists – both professionals and amateurs – across 49 performance sites and reached nearly 63,000 spectators, confirming the project's strong territorial presence and participatory approach. This momentum will continue in 2026, with a new edition scheduled in several cities, including Pantin on 23 May 2026.

« 1km de danse »: Faire danser le plus grand nombre de personnes sur 1 km en organisant un événement annuel en collaboration avec les associations de danse des villes impliquées.

Depuis l'obtention du Prix, le projet a poursuivi son déploiement à grande échelle, en réunissant en 2025 10 structures labellisées et 205 associations dans 9 régions françaises. L'édition 2025 a mobilisé plus de 3 200 artistes, professionnels et amateurs, sur 49 scènes et a touché près de 63 000 spectateurs, confirmant l'ancrage territorial et participatif du projet. Cette dynamique se poursuivra en 2026 avec une nouvelle édition prévue notamment à Pantin, le 23 mai 2026, et une dizaine de villes accueillant la manifestation au printemps.

@ <https://www.cnd.fr/fr/page/3779-1-km-de-danse> ✉ lola.chalou@cnd.fr

"Discovering the dances is a moment of sharing and transmission, of promoting culture and local cultural identities that are losing visibility. It is also a moment of pride for the participants and recognition for the partner associations and schools. Finally, '1km de danse' is a real discovery for many spectators of all ages and from all geographical and social backgrounds."

« La découverte des danses est un moment de partage et de transmission, de valorisation de culture ou d'identités culturelles locales qui perdent en visibilité. C'est aussi un moment de fierté pour les participants et une reconnaissance apportée aux associations et écoles partenaires. Enfin, "1 km de danse" est une vraie découverte pour de nombreux spectateurs, de tout âge et de toute origine géographique et sociales. »

Lola Chalou, Head of International Development and Sponsorship
responsable du développement international et du mécénat



FUNDACIÓ ORFEÓ CATALÀ - PALAU DE LA MÚSICA

CATALANA, SPAIN

"Palau Vincles": Transforming the lives of 1,000 children and young people through choral singing and music.

The year 2025 was particularly dynamic and meaningful for "Palau Vincles". Key highlights included the creation of the cantata *Lamor s'hi posa*, performed by over 750 participants, a joint concert bringing together the Palau Vincles Youth Choir and the Orfeó Català Children's Choir, as well as a summer arts camp attended by 250 participants. The year also saw the release of several audiovisual projects, including the music video *Mou el món* and the premiere of an original hip-hop video created by programme participants, showcasing the project's creative diversity and strong participant-led approach.

« Palau Vincles »: Transformer la vie d'un millier d'enfants et de jeunes grâce au chant choral et à la musique.

L'année 2025 a marqué une étape particulièrement riche pour « Palau Vincles ». Parmi les temps forts figurent la création de la cantate *Lamor s'hi posa*, réunissant plus de 750 participants sur scène, un concert conjoint du chœur de jeunes Palau Vincles et du chœur d'enfants de l'Orfeó Català, ainsi qu'un camp artistique estival rassemblant 250 participants. Cette année a également été marquée par plusieurs créations audiovisuelles, dont le clip *Mou el món* et la présentation en avant-première d'un clip original réalisé par les participants du programme hip-hop, illustrant la diversité et la vitalité des formes d'expression au cœur du projet.

@ <https://www.palaumusica.cat>
✉ palaувincles@palaumusica.cat



"My daughter feels fulfilled and goes happily to Palau Vincles. The impact and effect on her are also very positive and tangible: in terms of regulation, integration, social development, and self-esteem."

« Ma fille s'épanouit et va avec joie à Palau Vincles. L'impact sur elle est très positif et concret: il favorise la régulation émotionnelle, l'intégration, le développement social et renforce sa confiance en elle. »

Mother of a young girl (8 yo) from Palau Vincles Children's Choir
Mère d'une jeune fille (8 ans) membre de la chorale d'enfants de Palau Vincles



MUSEUM OF CYCLADIC ART, GREECE

"Tell Me Your Story: A Digital Repository of Cycladic Heritage": Involving local communities in the creation of a digital repository to preserve the intangible cultural heritage of 3 Cycladic islands, Anafi, Sikinos and Kea.

Led by the Cycladic Identity Initiative of the Museum of Cycladic Art, the project enters a new phase. In partnership with the Heritage Management Organization, it will support summer school scholarships for young professionals from the Cyclades to participate in the Cultural Heritage Summer School in Paros, where they will learn to document and safeguard their stories. This stage strengthens community engagement and advances its long-term vision.

« Tell Me Your Story: A Digital Repository of Cycladic Heritage »: Mobiliser les communautés locales pour créer une plateforme numérique destinée à préserver le patrimoine culturel immatériel de 3 îles cycladiques, Anafi, Sikinos et Kea.

Mené par l'Initiative pour l'identité cycladique du Musée d'art des Cyclades, le projet entre dans une nouvelle phase. En partenariat avec l'Organisation de gestion du patrimoine, il soutiendra des bourses d'études d'été pour les jeunes professionnels des Cyclades afin qu'ils puissent participer à l'université d'été sur le patrimoine culturel à Paros, où ils apprendront à documenter et à préserver leurs histoires. Cette étape renforce l'engagement communautaire et fait progresser sa vision à long terme.

@ <https://cycladic.gr/en/> ✉ tagaloglou@cycladic.gr

"They [young professionals] will not simply attend classes — they will work hands-on to record and share their community's heritage, becoming the storytellers of their own heritage."

« Ils [les jeunes professionnels] ne se contenteront pas d'assister à des cours, ils travailleront concrètement à l'enregistrement et au partage du patrimoine de leur communauté, devenant ainsi les conteurs de leur propre patrimoine. »

Dr. Aris Anagnostopoulos,
Head of Community Engagement,
the Heritage Management
Organisation
Responsable de l'engagement des
communautés



SPOTLIGHT ON A PROJECT BROUGHT TO LIFE

LUMIÈRE SUR UN PROJET DEVENU RÉALITÉ

MANUFACTURES NATIONALES - SÈVRES

& MOBILIER NATIONAL, FRANCE

The programme “Manufacture at the Hospital” was awarded the 2023 European Award Art Explora - Académie des beaux-arts. This initiative aims to bring the expertise of Sèvres National Manufacture into healthcare facilities, revealing the secrets of its craftsmanship to patients, staff, and visitors. Thanks to the Award, a Sensory Outreach Suitcase has been developed: a travelling educational tool designed to create an immersive, five-senses experience, to accompany bedside conversations with patients or interventions by craftspeople. It invites audiences to discover the art of porcelain making and the Museum’s collections through a rich multisensory journey. Grounded in a hands-on, participatory approach, the suitcase encourages visitors to handle objects, explore distinctive scents, and experience evocative soundscapes inspired by the Manufacture’s workshops.

Le programme « La Manufacture à l’hôpital » a été lauréat du Prix européen Art Explora – Académie des beaux-arts en 2023. Ce dispositif a pour objectif d’investir les établissements de soins pour dévoiler aux patients, personnels et visiteurs les secrets des savoir-faire de la Manufacture nationale de porcelaine de Sèvres. L’obtention du prix a permis le développement d’une valise sensorielle : un outil de médiation itinérant, immersif et sensible, pour accompagner les conversations au chevet des patients ou les interventions d’artisans. La valise permet une découverte multisensorielle des savoir-faire de la manufacture de porcelaine et des œuvres du musée national de Céramique de Sèvres. L’expérimentation repose sur une approche participative, passant par la manipulation d’objets, la découverte d’odeurs caractéristiques ou de sonorités évocatrices, en lien avec les ateliers de création.

“This sensory suitcase is a remarkable mediation tool to reach audiences who are unable to visit the porcelain manufactory. It serves as a true gateway to the world of the workshops and to the richness of Sèvres’ craftsmanship. By engaging all five senses, it offers a sensitive and immersive approach that transports patients or people with disabilities into the extraordinary world of porcelain and the decorative arts.”

« Cette valise sensorielle est un formidable dispositif de médiation pour aller à la rencontre des publics qui ne peuvent se déplacer au sein de la manufacture de porcelaine. Elle est une véritable porte d’entrée vers l’univers des ateliers et la richesse des savoir-faire de Sèvres. En convoquant les cinq sens, elle offre une approche sensible qui transporte les patients ou les personnes en situation de handicap dans le monde extraordinaire de la porcelaine et des métiers d’art. »

Apolline Cade, Audience Development and Education Manager, National Manufactures – Sèvres & Mobilier national
chargée des publics et de l’action éducative,
Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national





School group visiting the museum boat at the Art Explora Festival in Rabat, October 2024.
Groupe scolaire en visite sur le bateau-musée du Festival Art Explora à Rabat, octobre 2024.

Art Explora

To foster the sharing of culture with the widest possible audience, the Art Explora Foundation renews the dialogue between the arts and the public on local, national and international levels. Convinced that mobility and digital technology push the boundaries of imagination, it encourages new forms of access and public engagement. With artists, cultural organisations and grassroots actors, it explores contemporary creation in all its forms and creates unforgettable cultural experiences. Launched by committed entrepreneur Frédéric Jousset and recognised as a foundation of public utility on 23 May 2023, the Art Explora Foundation is a collective adventure bringing together numerous partners and already mobilising more than 2,500 volunteers.

La Fondation Art Explora

Pour favoriser le partage de la culture avec le plus grand nombre, Art Explora renouvelle le dialogue entre les arts et les publics à l'échelle locale, nationale et internationale. Convaincue que la mobilité et le numérique permettent de repousser les limites de l'imagination, Art Explora encourage de nouvelles formes d'accès et d'engagement des publics. Avec les artistes, les organisations culturelles et les acteurs de terrain, nous explorons la création contemporaine sous toutes ses formes et créons des expériences culturelles inoubliables. Créée par le mécène culturel Frédéric Jousset, Art Explora est une aventure collective qui réunit de nombreux partenaires et mobilise déjà plus de 2 500 bénévoles.

www.artexplora.org

2026 HIGHLIGHTS

LES RENDEZ-VOUS 2026

ART EXPLORA FESTIVAL



In 2024, the Art Explora Foundation launched a major project : the Art Explora Festival, a travelling cultural festival with a museum boat, sailing across the world's seas and oceans to bring visitors innovative artistic and cultural experiences free of charge. After two years of travelling across the Mediterranean and welcoming 350,000 visitors, Art Explora confirms its commitment to broaden access to culture and unveils the first stopovers of its 2026 journey: Barcelona, Ibiza, Cascais, Tunis, and for the first time, a route along the Atlantic coast including a stopover in Le Havre and in Saint-Malo on the occasion of the "Route du Rhum – Destination Guadeloupe".

La Fondation Art Explora a inauguré en 2024 un projet majeur : le Festival Art Explora, festival culturel itinérant accompagné de son bateau-musée. Conçu pour traverser mers et océans, ce projet propose des expériences artistiques et culturelles innovantes accessibles gratuitement. Fort de deux ans d'itinérance en Méditerranée et d'une fréquentation de 350 000 personnes, Art Explora confirme son ambition d'élargir l'accès à la culture et dévoile les premières escales de son parcours 2026 : Barcelone, Ibiza, Cascais, Tunis, et pour la première fois, un parcours le long de la façade atlantique avec une escale au Havre et à Saint-Malo à l'occasion de la « Route du Rhum – Destination Guadeloupe ».

26 March to 6 April - Barcelona, Spain

26 mars au 6 avril - Barcelone, Espagne

23 to 29 April - Ibiza, Spain

23 au 29 avril - Ibiza, Espagne

18 to 28 June - Cascais, Portugal

18 au 28 juin - Cascais, Portugal

1 to 11 October - Le Havre, France

1 au 11 octobre - Le Havre, France

9 to 18 October - Tunis, Tunisia

9 au 18 octobre - Tunis, Tunisie

20 to 31 October - Saint-Malo, France

20 au 31 octobre - Saint-Malo, France

MUM'ORSAY



The MuMo (Mobile Museum) was founded in 2011 by Ingrid Brochard to make contemporary art accessible to those who are far from it, from a very early age, by sharing an artistic and aesthetic experience in local areas. In autumn 2026, a new museum truck will be launched and will, for the first time, present works from the collections of the Musée d'Orsay: MuM'Orsay. This project was born out of an exceptional partnership between the Art Explora Foundation and the Musée d'Orsay.

Le MuMo (Musée Mobile) a été fondé en 2011 par Ingrid Brochard pour rendre la création contemporaine accessible à ceux qui en sont éloignés, dès le plus jeune âge, en partageant une expérience artistique et esthétique sur les territoires. À l'automne 2026, un nouveau camion musée verra le jour et présentera pour la première fois des œuvres issues des collections du musée d'Orsay : le MuM'Orsay. Ce projet est né d'un partenariat exceptionnel entre la Fondation Art Explora et le musée d'Orsay.

ART EXPLORA UK X

V&A EAST



Art Explora UK and V&A East have joined forces to launch two exciting new programmes in East London: the annual Art Explora Art Commission at V&A East over three years, and the Art Explora Performing Arts Programme at V&A East with Studio Wayne McGregor. The programmes encourage the communities of East London to participate in bold and new contemporary artistic practices, in collaboration with emerging and established artists. Turner Prize-winning artist Jasleen Kaur is the inaugural artist for the annual Art Explora Art Commission at V&A East – to be launched in September 2026.

Art Explora UK et V&A East se sont associés pour lancer deux nouveaux programmes passionnants dans l'est de Londres : la Art Explora Art Commission au V&A East sur trois ans et le Art Explora Performing Arts Programme au V&A East avec le Studio Wayne McGregor. Ces programmes encouragent les communautés de l'est de Londres à participer à des pratiques artistiques contemporaines audacieuses et novatrices, en collaboration avec des artistes émergents et confirmés. L'artiste Jasleen Kaur, lauréate du prix Turner, est la première artiste à participer à la Art Explora Art Commission au V&A East, qui sera lancée en septembre 2026.

MUMO UK



After two successful pilot tours in partnership with Tate, Art Explora UK has received support from the UK government to build a dedicated UK Mobile Museum. This partnership with the Government Art Collection will tour three different national collections each year, bringing exhibitions from major museums directly into the heart of communities across the UK. A design competition was launched in December 2025 to identify a leading British designer to create a bold and distinctive exterior for the UK MuMo, which will be built during 2026. The first tour will launch in Spring 2027.

Après deux tournées pilotes réussies en partenariat avec la Tate, Art Explora UK a reçu le soutien du gouvernement britannique pour construire un musée mobile dédié au Royaume-Uni. Ce partenariat avec la Government Art Collection permettra de présenter chaque année trois collections nationales différentes, amenant ainsi les expositions des grands musées directement au cœur des communautés à travers le Royaume-Uni. Un concours de design a été lancé en décembre 2025 afin de trouver un designer britannique de renom capable de créer un extérieur audacieux et distinctif pour le MuMo britannique, qui sera construit en 2026. La première tournée débutera au printemps 2027.



Scan the QR code to read and download the previous publications!

Scannez ce QR Code pour découvrir et télécharger les publications précédentes!

Art Explora

9, place de la Madeleine
75008 Paris France

Art Explora UK

Somerset House, The Strand
London WC2R 1LA, United Kingdom

President-Founder

Président et fondateur
Frédéric Jousset

Executive Director

Délégué général
Bruno Julliard

Director Art Explora UK

Directrice Art Explora UK
Jemima Montagu

Directrice of Audience Development

Directrice des publics et de l'engagement
Emilie Boucheteil

Head of Public Programmes & Mediation -

Art Explora Festival and European Award
Responsable des publics et de la médiation -
Festival Art Explora et Prix européen
Léane Inès

Head of International Development UK

Responsable du développement international UK
Maider Laurrari

Project Manager of the European Award

Chargée du Prix européen Art Explora
Louise Burdet

Head of Communication and Digital Marketing

Responsable de la communication
et du marketing digital
Pauline Ferron

Art Explora Volunteer

(Digitalisation of the publication)
Bénévole Art Explora
(Digitalisation de la publication)
Côme Rols

A Beaux Arts & Cie publication

Une publication Beaux Arts & Cie

9, boulevard de la Madeleine
75001 Paris France

Paris Business & Companies Register (RCS)

B 435 355 896

Managing Director - Directrice générale

Solenne Blanc

Deputy Director General

Directeur général délégué
Jean-Baptiste Costa de Beauregard

Publishing Director - Directeur éditorial

Claude Pommereau

Partnerships Director and

Deputy Publishing Director
Directrice des partenariats et
directrice adjointe des éditions
Marion de Flers

Publishing & Partnerships Project Manager

Responsable de projets partenariats et éditions
Léa Schiavo

Deputy Director of Publications

Directrice déléguée des éditions
Aude Mantoux

Project Manager - Cheffe de projet

Charlotte Ullmann

Artistic Director of the publication

Directrice artistique de cette publication
Catherine Varotsi

Editorial Managers - Responsables éditoriales

Sophie Flouquet et Solène de Bure

Copy Editor - Relecture

Yoko Lacour

Translation - Traduction

First Edition Translations Ltd, Cambridge, UK

Credits

Cover: © David Levene; p.6: © The Audience Agency; p.4-13: © Matthieu Joffres; p.11-21: © Emilie Serralta; p.23: © Nordisk Teaterlaboratorium;
© Eye Filmmuseum; p.24-25: © Nordisk Teaterlaboratorium; © KomshiLOOK Archive, 2024; © Roberta Ruggiero; © Hichem Merouche-OffStream2025;
© Pauline Abascal - La Boite Orageuse; © Eye Filmmuseum; © Jon Furley - The National Open Youth Orchestra, Open Orchestras; © Becky Bailey;
© Artist: Nurtane Karagil/Photographer: Giorgos Stylianou; © Vahur Lõhmus; © Elton Dardha; © Volodymyr Voznyy; © Jacek Klejment; © KNOX; © Paisanaje;
© Alain Derrien; © Gil Lefauconnier; © Jakub Kováč; © Théa Drouin; © Ina Omuri; p.26-27: © Roberta Ruggiero; p.28-29: © Catherine Yass; © Becky Bailey;
p.30-31: © Eye Filmmuseum; p.32-33: © Jacek Klejment; p.34-35: © KomshiLOOK Archive, 2024; p.37: © Ina Omuri; p.38: © Elton Dardha; p.39: © Artist: Nurtane
Karagil/Photographer: Giorgos Stylianou; p.40: © Nordisk Teaterlaboratorium; p.41: © Paisanaje; p.42: © Estonian History Museum; p.43: © Théa Drouin;
p.44: © Elodie Thomas; p.45: © Gil Lefauconnier; p.46: © Pauline Abascal - La Boite Orageuse; p.47: © Hichem Merouche © OffStream2025; p.48: © Jon Furley
- The National Open Youth Orchestra, Open Orchestras; p.49: © Emmanuel Cole; p.50: © Jakub Kováč; p.51: © Volodymyr Voznyy; p.52: © Luka Pešun;
p.53: © András Zoltai; © 1 km de danse 2025, CND Centre national de la danse © Salim Santa Lucia 117; p.54: © Mario Wurzbürger; © Anemon Productions
- Museum of Cycladic Art; p.55: © Victorine Durand/Manufactures nationales - Sèvres & Mobilier national; p.56: © Salaheddine El Bouaichi;
p.57: © Nikos Daniilidis (Dimand), Art Explora Festival, Piraeus, 2025; © Mu'Orsay, Conception © Hérault Arnod Architectes Paris; © Peter Kelleher
© Victoria & Albert Museum, London; © Reel Master Productions; p.59: © 1km de danse 2024, CND Centre national de la danse.

COVER
The Air Between Us,
Greenwich+Docklands
International Festival 2023

ARTS & AUDIENCES 2026 EUROPEAN AWARD

Championing innovation in cultural engagement

5 Awards • €30,000 – €50,000

Apply at artexplora.org from 16 March to 26 June 2026



The leading European Award championing new dialogues between the arts and audiences

Open to all non-profit European cultural organisations, the European Award encourages new forms of audience engagement and participation in arts and culture, supporting innovative projects, across all art forms, that can be shared, replicated and scaled across Europe.

Renouveler le dialogue entre les arts et les publics

Ouvert à toutes organisations culturelles européennes, de tous secteurs artistiques, le Prix européen soutient les pratiques innovantes en matière d'accès, de participation et d'engagement des publics qui peuvent être partagées partout en Europe.

