

NPU-medlemskap 2027

Du kan allerede ha data. Nå kan du få mer ut av dem.

NPU har siden 2022 samlet inn data om kulturbruk i hele Norge. Mange kulturaktører er allerede med i Kulturmonitor i **2022 og 2025** – også virksomheter som ikke er medlemmer i NPU i dag.

Det betyr at dere allerede kan ha et utgangspunkt for å se:

Hvem når dere?

Hvem når dere ikke?

Hvordan har dette utviklet seg?

Og hvor ligger potensialet for å nå flere eller andre?

Fra 2027 måler vi oftere – og hjelper medlemmene med å bruke kunnskapen.

MÅLE → FORSTÅ → PRIORITERE → HANDLE → MÅLE IGJEN

Følg utviklingen

Fra 2027 gjennomføres Kulturmonitor **annethvert år**, mot tidligere hvert tredje år.

2022 → 2025 → 2027 → 2029

Det gjør det mulig å følge utviklingen over tid – ikke bare se et øyeblikksbilde.

Dere kan blant annet se hvilke deler av befolkningen dere når godt, hvilke dere når i mindre grad, og hvor det finnes interesse som kan utvikles til økt deltakelse.

Kunnskapen kan brukes til **publikumsutvikling, strategi, rapportering, søknader og dialog med eiere og myndigheter.**

Finn utviklingspotensialet

Å ha data er ikke det samme som å vite hva man skal gjøre med dem.

Derfor får dere ikke bare tilgang til resultatene. Dere får også verktøy og kompetanse som gjør det enklere å finne ut:

Hva er viktig for oss?

Hva bør vi prioritere?

Hva kan vi gjøre?

Og hvordan finner vi ut om det virker?

Du trenger ikke være dataanalytiker.

Fra data til handling

Fra 2027 inngår strategiprogrammet **Fra data til handling** i medlemskapet.

Her arbeider dere med egne data og lærer en enkel metode for å:

forstå → prioritere → handle → følge opp

Programmet går over fire måneder, slik at dere kan arbeide med egne problemstillinger mellom samlingene.

Inntil tre personer fra virksomheten kan delta.

Lær sammen med andre

Som medlem blir dere del av et **faglig nettverk av kolleger** som deler erfaringer og hjelper hverandre med å forstå og ta innsikten i bruk.

Konferanse · kurs · nettverksmøter

Vil dere gå dypere?

Alle medlemmer får det felles kunnskapsgrunnlaget gjennom Kulturmonitor.

Dere kan i tillegg velge én eller begge fordypningene:

EGNE BESØKENDE

Hvem kommer? Hvorfor kommer de? Hvordan opplever de besøket? Og hva kan styrke relasjonen til publikum?

KUNDER OG KJØPSATFERD

Hvem kjøper? Hvor ofte kommer de? Hva kjøper de? Og hvordan skiller kundemønstrene deres seg fra andre aktørers?

Velg den kunnskapen dere trenger.

Jo flere som deltar, desto bedre blir sammenligningsgrunnlaget for alle.

Ett medlemskap. En sammenhengende arbeidsmåte.

Vi sørger for dataene.

Dere finner utviklingspotensialet.

Vi hjelper dere å forstå og bruke innsikten.

Dere handler.

Så måler vi igjen.

Se produktarket for detaljert innhold og praktisk informasjon.