



Hva er NPU?

Norsk publikumsutvikling (NPU) er et nasjonalt kunnskapsnettverk som arbeider for å styrke kunstens og kulturens posisjon i samfunnet.

Hva gjør NPU?

- ✓ NPU samler aktørene i kulturlivet rundt et felles faktagrunnlag som viser utvikling av publikumsgrunnlaget for kulturvirksomhet over tid.
- ✓ NPU samler og deler kunnskap om beste praksis kulturledelse i et publikumsutviklingsperspektiv.
- ✓ NPU skaper arenaer for deling av kunnskap og erfaringer mellom aktørene, og utvikler nettverk og møteplasser som styrker aktørene i sitt daglige arbeide med publikumsutvikling.

Visjon

Et styrket kulturliv med bred oppslutning i befolkningen

Misjon

NPU gir aktørene i kulturlivet verktøy og kompetanse til å utvikle sitt publikumsgrunnlag og nå bredere ut.

Verdier:

Samler – deler – styrker

- ✓ Samler: NPU samler aktørene i kulturlivet rundt et felles faktagrunnlag som viser utviklingen av publikumsgrunnlaget i norsk kultursektor.
- ✓ Deler: NPU er et nasjonalt nettverk som deler publikumskunnskap og publikumsutviklings-kompetanse
- ✓ Styrker: NPU styrker kunsten og kulturens rolle i samfunnet gjennom å gi kulturledere relevant kunnskap og kompetanse i arbeidet med å utvikle sitt publikumsgrunnlag.

Strategi og handlingsplan for 2026-2027

Vi har tre kjerneoppgaver med hovedmål, delmål og tiltak i handlingsplanen for 2026-2027

- A. Medlemsutvikling
- B. Kunnskapsproduksjon
- C. Kunnskapsdeling
- D. Internasjonal virksomhet

A : Medlemsutvikling og forretningsutvikling	
HOVEDMÅL 1:	
Vi skal styrke og utvide det nasjonale kunnskapsnettverket	
Delmål	Tiltak og satsinger
1.1 NPU skal øke medlemsmassen gjennom å beholde eksisterende, få tilbake tidligere, og få inn nye.	<p>NPU skal sørge for å utvikle kunnskap og møteplasser basert på faktiske behov hos medlemmene.</p> <p>NPU skal ha en tydelig profil og må være spisset på hva vi skal gjøre for medlemmene våre (Hvorfor være medlem?).</p> <p>Vi skal tydeliggjøre og utvikle medlemsfordelene gjennom en kommunikasjon som er lett å forstå for de ulike segmentene/medlemmene</p> <p>NPU skal gjøre det mulig å delta i utvalgte aktiviteter uten medlemskap, for å senke terskelen og øke rekruttering</p> <p>NPU skal samarbeide med nordiske og internasjonale spissmiljøer innenfor publikumsutvikling til det beste for medlemmene i Norge.</p>
1.2 NPU skal arbeide for at flest mulig kulturaktører deltar aktivt i nettverkets kunnskapsproduksjon og kunnskapsdeling.	<p>NPU skal føre aktiv dialog med eksisterende bransje- og interesseorganisasjoner som NTO, Norske Kulturhus, Norske kulturarrangører, Film og Kino, Museumsforbundet, Norske kunsthaller, NOKU osv. Samt delta i deres bransjefora og konferanser med vårt innhold.</p>

KJERNEOPPGAVE 2: KUNNSKAPSPRODUKSJON

HOVEDMÅL2: NPU skal produsere kunnskap om publikum og beste praksis publikumsutvikling av en kvalitet og et omfang som setter medlemmene i stand til å øke legitimitet og egentinntekter.

Delmål	Tiltak og satsinger
2.1 NPU skal tilby medlemmene et faktagrunnlag	<p>NPU skal gjennomføre en befolkningsundersøkelser som avdekker etterspørselen etter kunst og kultur over tid, og avdekker befolkningens holdninger til spørsmål av akutt relevans for aktørene i kulturlivet det året undersøkelsen gjennomføres.</p> <p>NPU skal tilby medlemmene tilgang til spørreundersøkelser som gir sammenlikningsgrunnlag med andre aktører innenfor samme bransje og region gjennom enkelte felles spørsmål i et grunnskjema.</p> <p>NPU skal bidra med rådgivning til gjennomføring av spørreundersøkelser.</p> <p>NPU skal bidra med bistand til hvordan medlemmene kan nyttiggjøre seg av innsikt fra publikumsundersøkelser.</p> <p>NPU skal tilby et felles verktøy for å måle utviklingen av antallet kunder og egeninntjening i feltet.</p>
2.2 NPU skal identifisere og formidle beste praksis publikumsutvikling i sektoren	NPU skal tilgjengeliggjøre suksesshistorier og erfaringer fra andre medlemmer

KJERNEVIRKSOMHET C: KUNNSKAPSDELING

HOVEDMÅL 3: NPU skal være en kompetanseplattform og møteplass for kunst- og kulturbransjen

Delmål	Tiltak og satsinger
3.1 NPU skal utvikle behovsbasert kunnskapsutvikling og møteplasser	<p>Administrasjonen skal kartlegge faktiske behov hos ulike medlemsgrupper gjennom jevnlig innsiktsprosesser (survey, intervjuer, workshops).</p> <p>Administrasjonen skal utvikle tematiske møteplasser (fysiske og digitale) som er relevante for både strategiske og operative roller.</p> <p>NPU skal tilby fleksible formater som gjør det enkelt å delta: for eksempel frokostmøter, webinarer, kurs, og faglige drop-in-samtaler.</p> <p>NPU skal tilby en digital plattform for deling av suksesshistorier, kurs, workshops, innsikt og analyse, mm.</p>

KJERNEVIRKSOMHET D: INTERNASJONAL VIRKSOMHET

HOVEDMÅL 4: NPU skal beholde og utvikle sin posisjon som i det internasjonale publikums-utviklingsmiljøet.

Delmål	Tiltak og satsinger
4.1 NPU skal være en fortetrukket samarbeidepartner	<p>NPU skal utvikle kontakt med de viktigste spissmiljøene i Europa og delta i utviklingsprosjekt med andre aktører, for eksempel med tilskudd fra EU.</p>

<p>4.2 NPU skal øke verdien av medlemskapet gjennom å tilby et nordisk benchmark (sammenligningsgrunnlag)</p>	<p>NPU skal utvide kunnskapsgrunnlaget basert på kjøpsdata fra aktører i Norge (NPU CID), til å inkludere kjøpsdata fra aktører i andre nordiske land.</p>
<p>4.3 NPU skal tilby aktørene i Norge et nordisk et kolleganettverk og en nordisk møteplass.</p>	<p>NPU skal initiere kurs og kompetansehevende tiltak med deltakere på tvers av de nordiske land, basert på at de har samme datagrunnlag (CID)</p> <p>NPU skal arbeide for å revitalisere Arts & Audiences som Nordisk møteplass i et strategisk partnerskap med nordiske aktører.</p>