

NPU konferansen 2017
møter Arts & Audiences

UNG PUBLIKUM

YOUNG AUDIENCES

NPU Conference 2017
meets Arts & Audiences

KJÆRE PUBLIKUM

DEAR AUDIENCES

I år er det 20 år siden Heather Maitland skrev "A guide to Audience development", en tekst som satte agendaen for publikumsutvikling som kulturpolitisk ambisjon og praksisfelt. 12 år senere, i 2009, ble Norsk publikumsutvikling (NPU) etablert i Bergen som en nasjonal medlemsorganisasjon med driftstilknytning fra Bergen kommune. Allerede året etter ble organisasjonen tatt inn på statsbudsjettet. Målet var å styrke kunnskapen om motivasjon og barrierer for deltagelse, særlig blant de som benytter kunst- og kulturtildelene i liten grad.

Tidene forandrer seg. I 2016 besluttet sittende regjering å avvikle tilskuddet til det nasjonale kunnskapssentret som forgjengerne brukte 16 millioner kroner på å bygge opp. Nå forventes det at medlemmene tar ansvar for egen kompetanse- og publikumsutvikling.

Noen trakk kanskje et lettelsens sukk over å slippe styringsdialog om hvem som sitter i salen da de rødgrønne forsvant ut av kontorene i 2013, men flere bekymrer seg i dag over at det økonomiske handlingsrommet krymper. Det kan føre til nedprioritering av både kunstnerisk utvikling og inkludering av grupper som faller fra eller aldri kommer innenfor. På den andre siden vil det bli enda større konkurranse om det

In 1997 Heather Maitland wrote "A Guide to Audience Development", setting the stage for Audience Development as policy and practice. 12 years later, in 2009, Audiences Norway (NPU) were established in Bergen as a national member organization with support from the City of Bergen. The year after NPU was included in the national budget. The aim was to increase knowledge about barriers and motivations for participation, especially among groups with low engagement.

Times are changing. In 2016 the government decided to withdraw all support for the National Knowledge and Resource Center, their predecessors by now had invested NOK 16 million into. Now it's up to the NPU members themselves to take responsibility for audience research and capacity building.

Some heads of institutions may have felt relief when social democrats busy with inclusion policy left their offices in 2013. Many more are now worried about the cultural sector's financial situation. Even if the level of public funding is still high in Norway compared to Europe, there is a concern that we are entering an era with less funding for artistic development and audience development. On the other hand, as there will be more competition for existing audiences, there will be even

etablerte publikummet og enda større grunn til å investere i markedsinnsikt og kunnskapsdeling. Det er også grenser for hvor mange ganger de høyfrekvente brukerne kan gå i museum, på teater og på konsert. Det vil derfor tvinge seg fram et behov for å overbevise nye brukere.

NPU's visjon er et samfunn hvor kunst og kultur står sentralt i flere folks liv enn det som er tilfelle i dag.

Publikumsutvikling handler for oss om å balansere kunstneriske og publikumsmessige mål på en måte som er formålstjenlig både for institusjonen og det samfunnet den er en del av.

I 2017 har NPU operert idet frie feltet med institusjoner, kommuner og fylkeskommuner som oppdragsgivere og samarbeidspartnere. Arbeidet med NPU Undersøkelser har blitt videreført i samarbeid med Opinon AS, NPU konferansen produseres i samarbeid med Dansens Hus, Akershus Fylkeskommune, Oslo kommune og Opinion AS, og med tilskudd fra Kulturrådet. Bergen kommune, Kristiansand kommune og departementet har bidratt med ekstraordinære driftstilskudd i en omstillingsfase.

NPU har fått mange nye medlemmer i 2017. Det har vært en stor oppmuntring i et krevende omstillingsår. 151 medlemmer fra hele landet og alle bransjer har investert i virksomheten på ulike måter; dels gjennom å betale medlemsavgift,

more reason to invest in market insight and sharing of best practice. There are limits to how many times high frequent visitors can go to the museum, theatre or concert halls. There will be a need to persuade new groups of audiences to take part.

NPU's vision is a society in which arts and culture has a central position in the lives of a broader spectrum of people than today.

Audience development is about balancing artistic and audience development goals in a way that serves the purpose of both the institution and the surrounding community.

In 2017, NPU has been operating without any assignment from the Ministry, still serving the needs of member institutions, municipalities and counties. We have been carrying out market investigations in collaboration with Opinon AS, the NPU conference is being produced in collaboration with Dansens Hus, Akershus County, Oslo Municipality and Opinion AS, and with the support of the Norwegian Arts Council. The Ministry, The Municipality of Bergen, Kristiansand have contributed with extraordinary operating subsidies.

It has been a great encouragement to see new institutions signing up for membership this year. We are now serving 151 members from all over the country. We thank them for investing their time and money into the organization, either by

dels gjennom å delta i analyse og utviklingsprosjekter, dels gjennom å dele kunnskap og innsikt i forbindelse med NPU prisen, og sist men ikke minst gjennom å slutte opp om konferansen som bidragsytere på innholdssiden som betalende publikum i salen.

NPU's internasjonale nettverk fortsetter å vokse i 2017 og vi er stolte av å kunne presentere mange av de mest sentrale aktørene i det internasjonale publikumsutviklingsfeltet på konferansen. Vi takker alle som bidrar og ser fram til å tilbringe to dager sammen med dere hos våre venner på Dansens Hus. Vi ønsker dere alle varmt velkommen til tettpakkete dager med inspirasjon, læring og hyggelig lag!

paying membership fees, participating in analysis and development projects, sharing their knowledge and insights, or by joining the conference as delegates.

NPU's international network is growing in 2017 and we are proud to introduce many of the premier players in the international field of Audience development at the Conference. We would like to thank all of you who are contributing and look forward to spending two days in your company hosted by our friends at Dansens Hus. We warmly welcome you to enjoy two packed days of inspiration, learning and socializing!



Ingrid Elisabeth Handeland

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ingrid Elisabeth Handeland".



DAY 1

-

NOVEMBER 1ST

NOVEMBER 1. ST

MODERATOR DAY 1

TIME
11:00-22:00

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

MODERATOR OF THE DAY: DANBY CHOI



«The art has an image problem», says Danby Choi (b. 1993). He is a media entrepreneur, editor-in-chief, art critic, cultures journalist, DJ and former Norwegian Champion in Streetdance, Jr. Class. This year he will be the host and moderator at the NPU Conference 2017. Here, he will ask “the stupid questions” that wake the best answers.

Danby Choi is personally convinced that more people need to be interested in the arts. To replace material consumerism with experience, inspiration and impressions. «But artists, art institutions and cultures journalists buckle legs on each other during the dissemination of it», he says.

Choi has a bachelors degree in journalism from HiOA and is an art critic in Aftenposten, as well as editor for Subjekt. Formerly music journalist in NRK P3, columnist in Dagbladet, web-editor for Natt&Dag, communications manager at the Oslo World Music Festival and graphic designer for Hovefestivalen.

SPEAKERS DAY 1



Abas Lunde



Ali Hussain Khan



Agnes Moxnes



Anette Solli

Anne Holck
EkenesJostein Larsen
Østring

Kassia Usken

Leikny Haga
Indergaard

Liv Beate Skavdahl



Maria Utsi

Bodil Vibeke
Kjelstrup

Catharina Bilsbak



Cecilie Noreng



Charlotte Nyheim



Egil Bjørnsen



Niels Righolt



Per Vold



Reidar Fuglestad

Rina Mariann
Hansen

Roger Johansen



Elinbjørg Hemsing



Ellen Marie



Fred Olav Vatne



Gunnhild Varvin



Gven Rigi



Rose Jahanfarah



Sahra Jaber



Shani Shafique

Stina Helen
Kristiansen

Stine Greni



Hege Beate



Helene Voldner



Hilde Maisey



Ingrid E. Handeland



Jan Roger Eriksen



The Expologists



Thomas Prestø



Tone Hansen



Tor-Ivar Nordvik



Tor Lægreid



Trud Berg



Victoria Bakken

Vikki N.
Walle-Hansen

10:00-11:00	Registration	Foyer	Dansens Hus
11:00-11:25	Opening: Welcome to the NPU Conference 2017: Young Audiences! (EN)	Rina Mariann Hansen, Anette M. Solli, Tor Lægreid, Ingrid E. Handeland, Niels Righolt	Dansens Hus
11:30-12:15	Parallel sessions		
	Etterlatt inntrykk (NO)	Ingrid E. Handeland, Vikki N. Walle-Hansen	Dansens Hus
	Connect - Audience development training (EN)	Niels Righolt	Mathallen 1
12:15-13:15	Lunch		Mathallen
13:15-13:30	Artistic intervention (EN)	Eldbjørg Hemsing	Dansens Hus
13:30-13:45	Introduction: Best practice & Next Practice in Norway (EN)	Egil Bjørnsen, Ingrid E. Handeland	Dansens Hus
14:00-16:00	Parallel sessions		
	Best practice : Increasing / Øker mest (NO)	Gunhild Varvin, Tone Hansen, Catharina Roos Bilsbak, Trud Berg, Roger Johansen, Charlotte Nyheim, Kassia Usken, Stina Helen Kristiansen	Dansens Hus
	Best practice: Deepening / Formidler best (NO)	Anne Ekenes, Leikny Haga Indergaard, Pia Holden, Per Vold	Mathallen 1
	Next Practice (NO)	Bodil Vibeke Kjelstrup, Reidar Fuglestad, Liv Beate Skavdal, Fred-Olav Vatne	Mathallen 2
	Best practice : Diversifying/ Inkluderer flest (NO)	Maria Utsi, Tor-Ivar Nordvik, Victoria Bakken, Hege Beate Eriksen, Jan Roger Eriksen, Thomas Prestø, Stine Greni, Helene Voldner, Sahra Jaber	PS Hotel Restaurant
	Workshop: Keys to the City (EN)	Hilde Maisey, Cecilie Noreng, Ellen Marie Fodstad	PS Hotel, Conference room
16:00-16:30	Break		

16:30-17:30	Parallel sessions		
16:30	Publikumsutvikling og kulturjournalistikk - har det noe med hverandre å gjøre? (NO)	Agnes Moxnes, Jostein Larsen Østring Moderator: Danby Choi	Dansens Hus
16:30	The Expology Clinic (EN)	Gordon Ryan, Morton Torgersen, Michel de Brisits, Ellen Lyse Einarsen	Mathallen 1
17:00	Ungt publikum oppsummerer (NO)	Ali Hussain Khan, Shani Shafique, Stina Helen Kristiansen, Gven Rigi, Rose Jahanfarah og Abas Lunde. Moderator: Danby Choi.	Dansens Hus
18:30-20:00	Mottakelse/ Reception (EN)	Marianne Borgen (Mayor of Oslo) and Tor Lægreid (Chairman of NPU board)	Oslo Rådhuset Oslo City Hall
21:00-22:00	NPU Price Ceremony 2017	Egil Bjørnsen, Head of NPU Jury announces the four winners of The NPU Award 2017 and performances by Tabanka Dance Ensemble.	Dansens Hus
	Tabanka Dance Ensemble : Excerpt from performance Limbo	Best practice : Øker mest / Increasing Best practice: Formidler best / Deepening Best practice : Inkluderer flest / Diversifying Neste praksis /Next practice	
	Tabanka Dance Ensemble :	Energizing	
22:00-00:30	Social gathering	Bar/Foyer	Dansens Hus

ALL PLENARY SESSIONS WILL BE HELD IN ENGLISH AT DANSENS HUS MAIN STAGE MARKED (EN)

ALL ENGLISH BREAK-OUT SESSIONS DESCRIBED IN ENGLISH AND MARKED (EN)

ALL NORWEGIAN BREAK-OUT-SESSIONS DESCRIBED IN NORWEGIAN AND MARKED (NO)

OPENING SESSION (EN)

TIME
11:00-11:25

LOCATION
Dansens Hus
Main stage



Welcome to Oslo & Akershus

With: Rina Mariann Hansen (Ap) Byråd for kultur, idrett og frivillighet/ The Vice Mayor for Culture and Sport
Anette M. Solli (H) Fylkesordfører Akershus fylkeskommune/
Akershus Chief County Executive

Welcome to the NPU Conference 2017 meets Arts & Audiences

With: Tor Lægreid, Chairman of NPU Board,
Ingrid Elisabeth Handeland, CEO NPU/Audiences Norway
Niels Righolt, CEO Centre for Arts and Interculture Denmark

ETTERLATT INNTRYKK (NO)

TIME
11:30-12:15

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

Hvilket forhold har det norske folk til offentlig finansierte kunst og kulturtildelinger som dans, teater, orkestermusikk, opera, visuell kunst, kulturhistoriske og naturhistoriske samlinger?

Hvilke mønstre ser vi i deltagelsen? Hvor befinner disse kunst og kulturtildelingerne seg på radaren til ungdom og unge voksne? NPU presenterer hovedfunn i undersøkelser gjort på oppdrag fra kunst- og kulturinstitusjoner, kommuner og fylkeskommuner de siste 2 årene. Opinion presenterer innsikt fra online communities med unge mellom 15 og 25.

With: Ingrid E. Hadeland og Vikki N. Walle-Hansen

CONNECT - AUDIENCE DEVELOPMENT TRAINING (EN)

TIME
11:30-12:15

LOCATION
Mathallen 1

Niels Righolt from the Danish Centre for Arts & Intercultural (CKI) will give you insight into the background and goals of the Pan-European CONNECT Project, aiming at capacity building through education and training in Audience development, and how this program can benefit arts and cultural organisations. CONNECT is based on multidisciplinary training modules mixing formal and informal learning methodologies and digital resources. A Twin-Track programme will introduce audience development theory, practice and philosophy, transfer management and strategic skills, and develop entrepreneurial skills through a mentoring and coaching scheme matching students and professionals in practice-based learning activities.

In this session Niels Righolt will tell us about the background of the project and open for a dialogue on how to engage professionals, students and policy makers in framing and meeting the challenges of the future through a more advanced and deliberate use of audience engagement strategies and methods.

With: Niels Righolt

LUNCH AT MATHALLEN

TIME
12:15-13:15

LOCATION
Mathallen



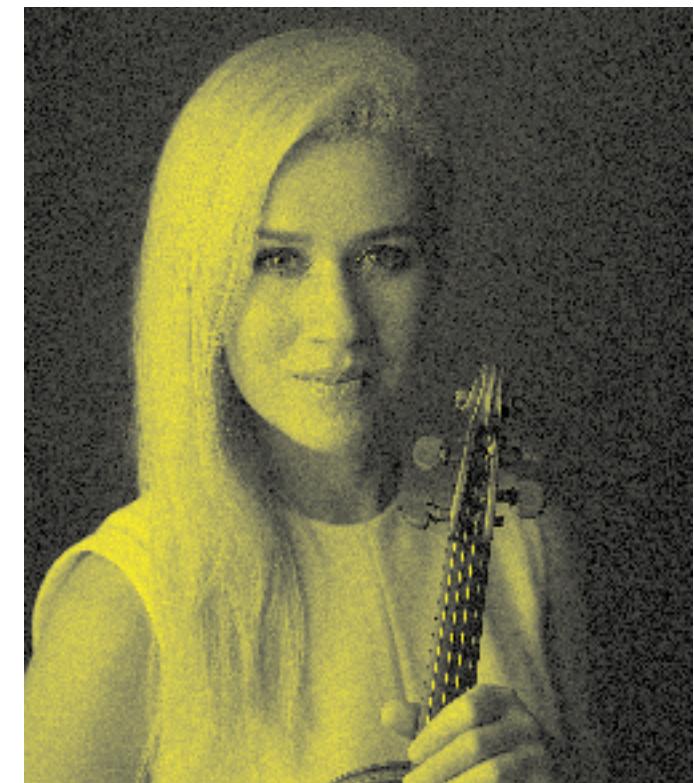
Ta med deg matkupongen du finner i nettet du fikk ved registrering og velg og vrak mellom alle tilbudene i Mathallen vegg i vegg med Dansens Hus.

Bring the voucher that you find in your conference bag and choose between the variety of tasty food options at Mathallen, next door to Dansens Hus.

ARTISTIC INTERVENTION ^(EN)

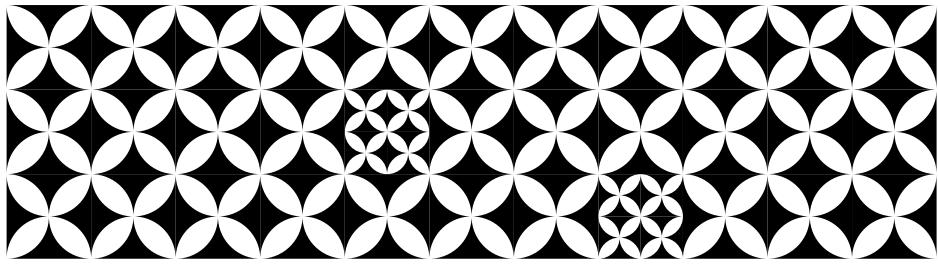
TIME
13:15-13:30

LOCATION
Dansens Hus
Main stage



How can an artist of today connect with global audiences of the 21st century? Norwegian violinist Eldbjørg Hemsing is challenging the idea that non traditional audiences should be approached with old time favourites. By re-discovering a forgotten violin concerto by Norwegian composer Hjalmar Borgstrøm and bringing it back to both concert and cinema auditoriums, Eldbjørg Hemsing is combining a strong artistic vision and genuine desire to reach out to new audiences.

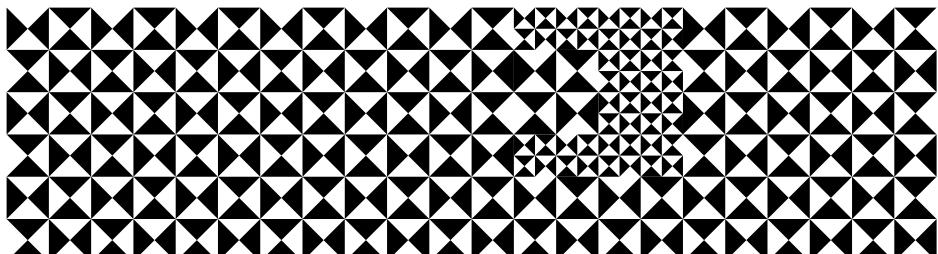
With: Eldbjørg Hemsing



NPU PRISEN 2017

De 12 kandidatene til NPU-prisen 2017
er nominert i en eller flere kategorier:

Beste praksis - Øker mest,
Beste praksis - formidler best,
Beste praksis - Inkluderer flest
Neste praksis



Beste praksis - Øker mest *Best practice - Increasing*

Kan vise til betydelig økning i tilstrømming som resultat av målrettet arbeid med publikumsutvikling.

Can demonstrate significant increased amount of audiences by a targeted approach to audience development.

Beste praksis - Formidler best *Best practice - Deepening*

Kan vise til betydelig innsats på formidling av sin kunstform /kulturtilbud relativt til eget samfunnsoppdrag, kapasitet og ressurser.

Can demonstrate a dissemination of its offers and products beyond expectation in light of its mission, capacity and resources.

Beste praksis - Inkluderer flest *Best practice - Diversifying*

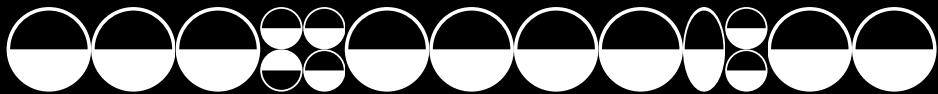
Kan vise til betydelig innsats for å øke det sosio-demografiske mangfoldet i publikum relativt til eget eksisterende publikum, samfunnsoppdrag, kapasitet og ressurser

Can demonstrate efforts beyond expectations in light of its mission, capacity and resources in reaching out to more diverse segments in socio-demographic terms.

Neste praksis *Next practice*

Kan vise til spennende, innovativt, lovende, ambisiøst, nytenkende tiltak for å nå et eller flere av målene over.

Can demonstrate ambitious, innovative and promising initiatives with the aim to reach one or more of the above mentioned goals.



SPEED DATING THE NOMINATED

Bergen Offentlige Bibliotek
Festspillene i Nord-Norge
Furuset bibliotek og aktivitetshus
Henie Onstad Kunstsenter
Nordnorsk Opera og Symfoniorkester
Nordnorsk Kunstmuseum
Oslo Filharmonien
Panta Rei Danseteater
Stormen Bibliotek
Sørlandets Kunstmuseum
Tabanka Dance Ensemble
Transnational Arts Production

14:00-16:00

NOVEMBER 1. ST

NPU AWARDS | SPEED-DATING

INTRODUCTION: NORWEGIAN BEST PRACTICE (EN)

TIME
13:30-13:45

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

Since the establishment of the NPU Award in 2014, Audiences Norway has provided a platform for sharing 'best practice' of Audience development. The objective of the NPU Award is to identify, analyze, honour and share "best practice" and "next practice" across art forms and a geographically diverse cultural field in Norway. Throughout the introduction, an overview of the 2017 award categories and nominees, as well as trends identified through the extensive sectorial mapping, will be given.

With: Ingrid Elisabeth Handeland, CEO, NPU and
Egil Bjørnsen, head of NPU Award Jury

SPEED-DATING MED DE NOMINERTE (NO)

TIME
14:00-16:00

LOCATION
Dansens Hus
Mathallen
PS Hotel

I dette tidsrommet kan du speed date 11 av de nominerte til NPU prisen 2017. De presenterer sine case og åpner for en til en samtaler med publikum i to omganger; fra 14:00 til 14:55, og fra 15:05 til 16:00. De som er nominert i samme kategori presenterer i samme rom. En av kandidatene – TrAP – inviterer til en 2 timers workshop tilrettelagt for engelsk-språklige gjester.



BESTE PRAKSIS-ØKER MEST^(NO)

TIME

14:00-16:00

LOCATION

Dansens Hus
Main stage

HENIE ONSTAD KUNSTSENTER

Hvordan klarer de å øke museumsbesøket fra 36000 til 180000 på 3 år? Henie Onstad Kunstcenter (HOK) er nominert til NPU prisen 2017 for best praksis i kategoriene "øker mest" og "formidler best". De programmerer strategisk for å nå sine mål om å bygge opp HOK som en kunst-destinasjon i verdensklasse, har utviklet et bredt spekter av formidlingstiltak for besøkende i alle aldre, og senker terskelen for deltakelse gjennom en hel vifte av arrangementer tilpasset ulike målgrupper for hver utstilling.

Møt Direktør Tone Hansen og kommunikasjonssjef Gunhild Varvin.

NORDNORSK OPERA OG SYMFONIORKESTER

Kan lyden av en bedriftsstrategi høres? Kan publikum faktisk merke den når de sitter i salen og lytter til en Tsjaikovskij-symfoni? NOSO er nominert i kategoriene "øker mest" og "formidler best". De arbeider målbevisst og fokusert med utgangspunkt i en klar og tydelig visjon for utviklingen av orkestret og publikum, lokalt og globalt. De har utviklet en inkluderende ramme for sine konserter og øker mest i tilstrømning blant orkestrene i 2016 – med 79% i forhold til snittet siste tre år.

Møt Programsjef Catharina Roos Bilsbak.

STORMEN BIBLIOTEK

Nytt bygg og inkluderende lederskap har ført til stor oppmerksomhet og sky-høyt aktivitetsnivå. Stormen lykkes med det som i bibliotekloven heter «å skape en uavhengig møteplass og arena for offentlig samtale og debatt». Siden åpningen i 2014 har de utviklet relasjoner til en imponerende vifte av kultur- og kunnskapsaktører, og gjennomført en rekke viktige sosiale prosjekter som gir eierskap til biblioteket i alle lag av befolkningen, ikke minst barn og unge. Stormen bibliotek er nominert i kategoriene "øker mest" og "inkluderer flest".

Møt Biblioteksjef Trud Berg, Programsjef Roger Johansen, Unge Stormen koordinator Charlotte Nyheim, og to styremedlemmer i Unge Stormen: Kassia Rebekka Usken og Stina Helen Kristiansen.



BESTE PRAKSIS - FORMIDLER BEST^(NO)

TIME
14:00-16:00

LOCATION
Mathallen 1

PANTA REI DANCE THEATRE

Panta Rei Danseater (PRD) er nominert i kategoriene "formidler best" og "inkluderer flest" for sitt arbeid med publikumsutvikling for dans i Norge gjennom en lang rekke produksjoner siden 2002. I det pågående prosjektet "Tilt" får PRD hele lokalsamfunn til å danse gjennom medskapende tiltak. De samarbeider med regionteatre, kulturhus, frivillige organisasjoner, kommuner og fylkeskommuner. Tiltaket har senket terskelen for deltagelse for mange, gitt positive dansesurraskelser til andre, og ført til økte publikumstall for dans i mange av de samarbeidende institusjonene.

Møt Kunstnerisk leder Anne Ekenes og produsent Pia Holden.

BERGEN OFFENTLIGE BIBLIOTEK

Bergen offentlige bibliotek er nominert i kategoriene "øker mest", "formidler best" og "inkluderer flest". De har på kort tid omdannet seg fra et ærverdig og tradisjonelt bibliotek til et åpent kulturhus for hele befolkningen. BOB formidler gjennom å la brukerne få innflytelse over eget bibliotek. Et imponerende mangfold av innholdstyper engasjerer et stort og variert publikum, også de med innvandringsbakgrunn. Satsingen på unge gjennom etableringen av UROM er blitt et viktig kulturelt innslag i den bergenske ungdomskulturen og er svært godt besøkt.

Møt biblioteksjef Leikny Haga Indergaard og Bibliotekar Per Vold (ansvarlig for U-rom).



BESTE PRAKSIS - INKLUDERER FLEST^(NO)

TIME
14:00-16:00

LOCATION
PS Hotel Restaurant

FESTSPILLENE I NORD-NORGE

Festspillene i Nord-Norge er nominert i kategoriene "øker mest", "formidler best" og "inkluderer flest". De setter publikum i sentrum for virksomheten og lykkes med å inkludere nye grupper samtidig som eksisterende publikum ivaretas og relasjonen til begge grupper fordypes. De dobler publikumstallene fra 2015 til 2016 og opprettholder samme høye nivå i 2017. I presentasjonen fokuserer de på arbeidet med "Festspillpilotene", en innovativ satning på å utvikle relasjoner til publikum som vanligvis ikke kjenner seg hjemme blant kunst- og kultureliten.

Møt festspilldirektør Maria Utsi, festspillpilot Tor-Ivar Nordvik Victoria Bakken, markeds- og kommunikasjonssjef, Hege Beate Eriksen og Jan Roger Eriksen fra Chili.

TABANKA DANCE ENSEMBLE

Tabanka Dance Ensemble er nominert i kategorien "inkluderer flest". De arbeider i 'det frie feltet' og har en sterk egen interesse av å oppnå en formålstonlig publikumsmix og økt kunstnerisk handlingsrom gjennom økte egeninntekter. De arbeider aktivt og innsiktbasert med publikumsutvikling gjennom segmentert relasjonsbygging og markedsføring. Tabanka formidler afrikansk dans til et multinorsk publikum og har opparbeidet en unik kompetanse på etnisk og kulturelt mangfold - men fra et omvendt perspektiv - hvordan sikre at det alltid er minimum 40% hvite i salen?

Møt kunstnerisk leder Thomas Prestø.



FUBIAK - FURUSET BIBLIOTEK OG AKTIVITETSHUS

Furuset bibliotek og aktivitetshus (FUBIAK) er nominert til NPU prisen 2017 i kategoriene "øker mest" og "inkluderer flest". De har hatt en eksplosiv økning i brukere etter at de åpnet i 2016, og når ut til alle deler av befolkningen i Groruddalen. I denne sesjonen får du høre hvordan FUBIAK samarbeider med en rekke lokale aktører og hvordan de har lykkes i å gjøre biblioteket så relevant for så mange, ikke minst unge med innvandringsbakgrunn. Nøkkelen til suksess er dialog med lokalbefolkningen og samarbeid mellom ulike frivillige organisasjoner og fagmiljø.

Møt daglig leder Stine Greni, programansvarlig Helene Voldner og fagleder for barn og unge Sahra Jaber.

TIME
14:00-16:00

LOCATION
Mathallen 2

NESTE PRAKSIS (NO)**NORDNORSK KUNSTMUSEUM**

Nordnorsk Kunstmuseum (NNKM) er innstilt i kategorien " neste praksis" på grunn av de ambisjonene museet har for utviklingen av sin samfunnsrolle og de grepene som tas for å øke synlighet og skape engasjement. Gjennom museums performance prosjektet Sámi Dáiddamusea i 2017 har NNKM satt fraværet av et eget samisk kunstmuseum på den kulturpolitiske dagsorden samtidig som de har utfordret tradisjonell utstillings- og formidlingspraksis. Den performative re-brandingen av museet er ikke kun et PR-stunt for å skape oppmerksomhet rundt utstillingen "There is no", men et frampekk mot en ny og fremtidsrettet formidlingspraksis.

Møt administrativ leder Bodil Kjelstrup.

SØRLANDETS KUNSTMUSEUM

Sørlandets Kunstmuseum (SKMU) er nominert til NPU prisen 2017 i kategorien " neste praksis" for sine ambisjoner om å bygge Kristiansand som kultur-destinasjon og utvikle engasjement for kunst blant folk flest på Sørlandet. Reidar Fuglestad kommer til NPU-konferansen for å presentere sine ambisjoner for Kunstsilo, et kunstmuseum på tegnebrettet som skal huse samlingen til Sørlandets Kunstmuseum og Tangen-samlingen. Fuglestad vil tidoble publikumsbesøket fra 15000 i dag til 150000 i 2021. Han ønsker å engasjere betydelig flere yngre brukere og skape engasjement i grupper som i dag ikke oppsøker kunstmuseet.

Møt direktør Reidar Fuglestad.



OSLO-FILHARMONIEN

Oslo-Filharmonien er nominert i kategorien neste praksis for den digitale innovasjonen 'smaksguide'. Guiden har som mål å gjøre publikum kjent med sin egen smak og dermed gjøre det lettere å velge blant konsertene i OFOs repertoar inneværende sesong. OFO er en av symfoniorkestrene som øker mest i antall besøk i 2016. De arbeider godt med publikumsutvikling i forhold til bransjestandard og utmerker seg ved å basere sin markedsføring på aktiv lytting til ulike målgrupper. Smaksguiden bygger på strukturerte samtaler med ulike publikumsgrupper over tid.

Møt markeds og kommunikasjonssjef Liv Beate Skavdal, og nettredaktør Fred-Olav Vatne.

TIME
14:00-16:00
LOCATION
PS Hotel
Conference room

**NEXT PRACTICE:
KEYS TO THE CITY (EN)**

Transnational Arts Production (TrAP) is nominated for the NPU Award 2017 in the category "Next practice". They invite you to take part in a 2 hour work-shop based on the nominated audience development program "Keys to the city" that starts in 2017 and runs for three years.

The workshop is intended to give you new approaches to audience development. Bring your experiences and your ambitions regarding reaching new audiences. We will discuss new ways of thinking and doing outreach work and look forward to meeting our participants and learn from your experiences.

The aim of Keys to the city is to bridge the gap between institutions and people who rarely visit them. Focus is on creating a meeting between these people and institutions in the cultural field, emphasising the importance of a mutual and long term relationship.

With Hilde Maisey, Cecilie Noreng and Ellen Marie Fodstad (KORO)



PUBLIKUMSUTVIKLING OG KULTURJOURNALISTIKK - HAR DET NOE MED HVERANDRE Å GJØRE? (NO)

TIME
16:30-17:00

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

Kulturredaksjonene krymper og institusjonene produserer eget innhold. Pressens oppgave er ikke å drive ukritisk formidling av kulturprodukter bare fordi det er kultur — men har likevel pressen et medansvar for å drive kunst og kulturformidling? Hvordan utøves dette ansvaret i så fall, og på best måte?

Med: Kulturkommentator i NRK Agnes Moxnes og direktør for innholdsutvikling i Amedia, Jostein Larsen Østring.

Moderator: Danby Choi

UNGT PUBLIKUM OPPSUMMERER (NO)

TIME
17:00-17:30

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

Seks representanter for målgruppa oppsummerer dagen. De kommer fra Furuset, Drammen og Bodø. Hva kjente de seg igjen i - hva synes de var rart eller feil? Hva ville de like å oppleve i en konsertsal, et teater eller et museum? Hvordan ville de like å bli kontaktet og få informasjon om det som skjer? Har de noen tips og råd til de som jobber i kunst og kulturinstitusjonene?

Med: Ali Hussain Khan, Shani Shafique, Stina Helen Kristiansen, Gven Rigi, Rose Jahanfarah og Abas Lunde.

Moderator: Danby Choi.

THE EXPOLOGY CLINIC (EN)

With over 20 years experience in designing social learning experiences, Expology has been invited to run their new "Expology Clinic" as part of NPU 2017.

TIME
16:30-17:30

LOCATION
Mathallen 1

The clinic is structured to give an in-depth exploration of the challenge and solutions available to you as visitor experience providers. The session will actively involve all participants. Expology will demonstrate how the studio has achieved fantastic results with youth engagement in the past.

How does it work? We will explore the common challenges that organizations experience in dealing with young audiences. These challenges will then be put under the microscope, assessed, analyzed - revealing the strategy tools that have worked so well for Expology and their clients in the past.

With: Gordon Ryan (Managing Director & Senior Designer), Morton Torgersen (Design Lead), Michel de Brisits (Technology Lead) and Ellen Lyse Einarsen (Head of Operations).

MOTTAKELSE /RECEPTION (EN)

TIME
18:30-20:00

LOCATION
Oslo Rådhuset/
Oslo City Hall



Conference delegates are invited to a reception at the Oslo City Hall.

Welcoming speech by Marianne Borgen, the Mayor of Oslo.
Speech of thanks, Tor Lægreid, Chairman of NPU board.
During the reception tapas and refreshments will be served.

**PRISUTDELING - NPU PRISEN 2017
AWARD CEREMONY - NPU AWARD 2017**

TIME
21:00-22:00

LOCATION
Dansens Hus
Main stage



Tabanka Dance Ensemble: Utdrag fra *Limbo*

Head of NPU jury Egil Bjørnsen introduces the nominees and announces the winners of the NPU Award 2017.

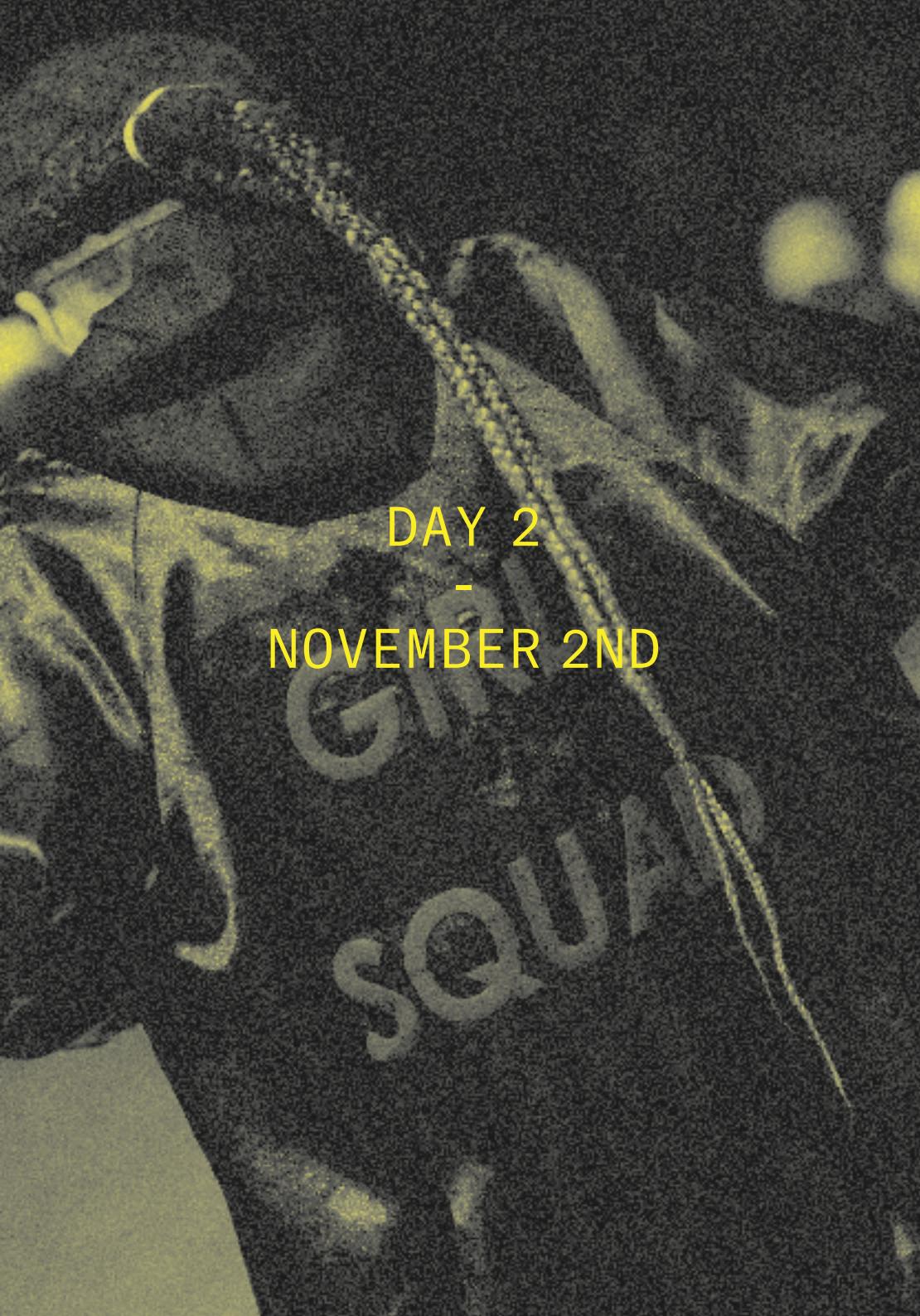
Prize 1: Increasing - Øker mest
Prize 2: Deepening - Formidler best
Prize 3: Diversifying - Inkluderer flest
Prize 4: Next practice

SOCIALIZING

TIME
22:00-00:30

LOCATION
Dansens Hus
Bar/Foyer

Enjoy the company of your fellow conference delegates in the bar of good vibes at Dansens Hus



DAY 2 - NOVEMBER 2ND

NOVEMBER 2 ND

MODERATOR DAY 2

TIME
09:00-17:30

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

MODERATOR OF THE DAY: CAMARA JOOF



When do the performing arts become important to young people? What responsibility do you have as an artist when your performance triggers the core of their identity and sexuality?

Camara Christina Lundestad Joof (1988) is a Norwegian / Gambian performing artist, playwright and musician. For ten years she has been working as a freelance political and artistic advisor for arts and cultural institutions in Norway and the Nordic countries (including CKI - The Danish Center for Art and Interculture, TrAP - Office for Transnational Arts Production and Audiences Norway). In 2008 she founded, together with Liv Hege Skagestad, Den Mangfaldige Scenen AS in Oslo, where she has been working as project manager, performer and educator. Her works are mainly documentary focusing on intersectionality, youth, gender equality and norm criticism.

For the last two years she has been touring Scandinavia with the autobiographical solo performance "Pavlov's Tispe", created together with director Kai Johnsen.

SPEAKERS DAY 2



Aat Vos



Ådne Sekkelsten



Afra Dworkin



Alan Brown



Andrew McIntyre



Ida Sannes Hansen



Joos Støvelbæk



Kristi Guldberg



Kristian Haaland



Liene Conrad



Anne Boysen



Aasta Herta



Celine Dyran Smith



Cristina Da Milano



Danby Choi

Maria Mercedes
VasquezMathilde Emilie
Johnsen

Niels Righolt



Philip Cave



Eikemo Sande

Edvard Granum
Dillner

Eileen Dalland



Håkon Moslet

Harm-Christian
Tolden

Ida Habbestad



Simon Strömberg



Stein Erik Bakken



Tone Østerdal



Tor Lægreid

Vikki N.
Walle-Hansen

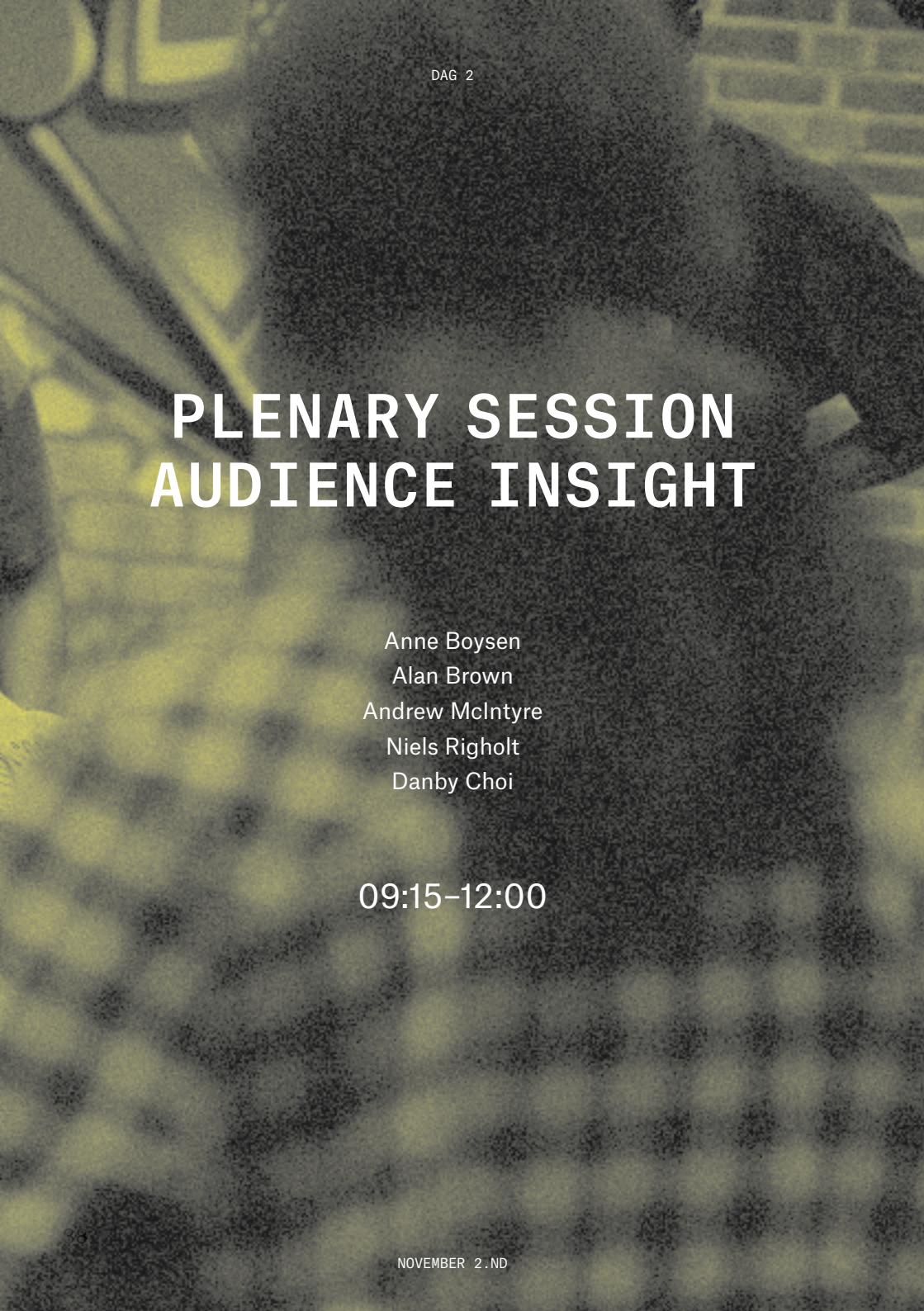
09:00-09:15	Recap and introduction	Ingrid E. Handeland, Niels Righolt	Dansens Hus
09:15-09:45	Keynote: Three stories from the future ^(EN)	Anne Boysen	Dansens Hus
09:45-10:15	Keynote: Building Millennial Audiences: Barriers and Opportunities ^(EN)	Alan Brown	Dansens Hus
10:15-10:45	Break		
10:45-11:15	Keynote: Young Audiences through the lens of Culture Segments ^(EN)	Andrew McIntyre	Dansens Hus
11:15-12:00	Keynote speakers in conversation: How can insight into generations and culture segments help institutions to engage the young audiences? ^(EN)	Anne Boysen, Alan Brown, Andrew McIntyre Critical friend: Niels Righolt Moderator: Danby Choi	Dansens Hus
12:00-13:00	Lunch break		
13:00-14:00	Parallel Sessions		
	Creative People and Places ^(EN)	Philip Cave, Simon Strömberg Moderator: Silje Eikemo Sande	Dansens Hus
	Drama for Young Audiences ^(EN)	Håkon Moslet, Joos Støvelbæk, Asta Herta Moderator: Niels Righolt	Mathallen 1
	Museum for Young Audiences ^(EN)	Liene Conard, Maria Mercedes Vasquez, Mathilde Emilie Johnsen, Ida Sannes Hansen Moderator: Cristina Da Milano	Mathallen 2
	Fremtidens publikum ^(NO)	Anne Boysen. Moderator: Vikki N. Walle-Hansen	Opinion
14:00-14:15	Break		

14:15-14:45	Keynote: Classical music between social justice and the arts ^(EN)	Afa Dworkin, Sphinx Detroit	Dansens Hus
14:45-15:00	Break		
15:00-16:00	Parallel Sessions		
	Vision led and audience focussed ^(EN)	Andrew McIntyre, Cristina Da Milano	Dansens Hus
	Creating Space for Young Audiences ^(EN)	Ådne Sekkelsten, Aat Vos Moderator: Danby Choi	Mathallen 1
	Immersive experiences ^(EN)	Stein Erik Bakken, Kristian Haaland Moderator: Alan Brown	Mathallen 2
	Medskaping med Unge ^(NO)	Tone Østerdal, Vikki N. Walle-Hansen, Harm-Christian Tolden, Eileen Dalland, Kristi Gullberg	Mathallen 1
16:00-16:15	Break		
16:15-16:45	Winners of the NPU Award 2017 ^(EN)	Winners of NPU Price 2017 Interviewer: Ida Habbestad	Dansens Hus
16:45-17:15	Young professionals summing up ^(EN)	Joos Støvelbæk, Asta Herta, María Mercedes Vasquez, Edvard Granum Dillner, Celine Louise Dyran Smith Moderators: Camara Joof and Danby Choi	Dansens Hus
17:15-17:30	Closing remarks ^(EN)	Tor Lægreid	Dansens Hus
18:30-22:00	Reception: Henie Onstad Art Center	Tone Østerdal, Tone Hansen	Henie Onstad Arts Centre

ALL PLENARY SESSIONS WILL BE HELD IN ENGLISH AT DANSENS HUS MAIN STAGE MARKED (EN)

ALL ENGLISH BREAK-OUT SESSIONS DESCRIBED IN ENGLISH AND MARKED (EN)

ALL NORWEGIAN BREAK-OUT-SESSIONS DESCRIBED IN NORWEGIAN AND MARKED (NO)



PLENARY SESSION AUDIENCE INSIGHT

Anne Boysen

Alan Brown

Andrew McIntyre

Niels Righolt

Danby Choi

09:15-12:00

DAG 2

NOVEMBER 2.ND

PRESENTATIONS AND TALKS

THREE STORIES FROM THE FUTURE (EN)

TIME

09:15-09:45

LOCATION

Dansens Hus
Main stage

Futurist and generation researcher Anne Boysen presents three personas engaging with art and cultural institutions in Oslo in 2027. Anne weaves emerging trends into the stories about Magne, Trine and Squiggly, and why and how they are engaged with museums, theatre, opera and library-services in the "new world".

With: Anne Boysen

BUILDING MILLENNIAL AUDIENCES: BARRIERS AND OPPORTUNITIES (EN)

TIME

09:45-10:15

LOCATION

Dansens Hus
Main stage

What characterizes the relationship of young adults with the arts and cultural institutions in the US today? How to lower the threshold and increase the engagement of those who do not have the habit of going to the theater, opera or concert hall? Which formats can stimulate the engagement of those audience groups that are not our usual audience suspects?

With: Alan Brown

YOUNG AUDIENCES THROUGH THE LENS OF CULTURE SEGMENTS (EN)

TIME
10:45-11:15

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

What are the distinct characteristics of the young arts and culture audiences as opposed to the “older” ones? Is commitment to the arts and culture dependant on maturity and age? According to McIntyre’s segmentation model “Culture Segments” we belong to one of eight broad segments, regardless of cultural background and age. According to the NPU/MHM’s insights, a higher percentage of young audiences is accounted in some Culture Segments based on their values and behaviour, while older audiences account a higher percentage in others. The question remains whether you can evolve from one segment to another, or whether you remain in the same cultural segment from youth to grave.

With: Andrew McIntyre

KEYNOTE SPEAKERS IN CONVERSATION (EN)

TIME
11:15-12:00

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

How can insight into generations and “Culture segments” help institutions engaging with young audiences?

With: Anne Boysen, Alan Brown, Andrew McIntyre.

Critical friend: Niels Righolt

Moderator: Danby Choi

LUNCH AT MATHALLEN

Ta med deg matkupongen du finner i nettet du fikk ved registrering og velg og vrak mellom alle tilbudene i Mathallen vegg i vegg med Dansens Hus.

Bring the voucher that you find in your conference bag and choose between the variety of tasty food options at Mathallen, next door to Dansens Hus.



BREAK OUT SESSIONS

Creative People and Places (EN)
 Drama for Young Audiences (EN)
 Museum for Young Audiences (EN)
 Fremtidens publikum (NO)

13:00 – 14:00

CREATIVE PEOPLE AND PLACES

TIME
13:00-14:00

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

Creative People and Places is about more people choosing, creating and taking part in brilliant art experiences in the places where they live. Funded by Arts Council England, there are 21 independent projects based in areas where there are fewer opportunities to get involved with the arts. Sweden similarly adopted the strategy and introduced their program adaptation in 2016. Will Norway and other Nordic Countries follow the same path?

With: Philip Cave, Arts Council UK, and Simon Strömberg,
 Swedish Arts Council

Moderator: Silje Eikemo Sande, Arts Council Norway

DRAMA FOR YOUNG AUDIENCES (EN)

TIME
13:00-14:00

LOCATION
Mathallen 1

When does theatre and drama become important to young people? Can you develop content to engage a specific target group and still be making art?

The huge success of "Skam" is well known. It was created in close dialogue with teenagers. It premiered without any promotion and left it to the young viewers to discover it and start the "word of mouth". Similarly, the Danish Teaterkandidaterne (Theatre candidates) seeks to create theatre drama relevant to as well as co-created with young people.

With: Håkon Moslet, NRK and Joos Strøvelbæk and Asta Herta,
 Teaterkandidaterne

Moderator: Niels Righolt

MUSEUM FOR YOUNG AUDIENCES (EN)

TIME
13:00-14:00

LOCATION
Mathallen 2

How can museums become relevant to young audiences when they are not?

In this session two museums at the waterfront of two different cities, Antwerp and Oslo, are sharing their stories about why and how they have turned their venues into places that attract youth and young adults.

With: Liene Conard and Maria Mercedes Vasquez, Museum aan de Stroom/MAS in Young Hands, Mathilde Emilie Johnsen and Ida Sannes Hansen, Astrup Fearnley Museum

Moderator: Cristina Da Milano

FREMTIDENS PUBLIKUM (NO)

TIME
13:00-14:00

LOCATION
Opinion

Hvordan kommer neste generasjon til å omgås med kunst og kultur?

Hvilke store trender vil komme til å prege hvordan og hvorfor vi søker kunst og kulturopplevelser i fremtiden? I denne sesjonen går futurist og generasjonsforsker Anne Boysen i dybden på de fremvoksende trendene som ligger til grunn for de tre framtidsscenarioene hun presenterte i sin åpnings-keynote: "Three stories from the future".

With: Anne Boysen

Moderator: Vikki N. Walle-Hansen

KEYNOTE: CLASSICAL MUSIC BETWEEN SOCIAL JUSTICE AND THE ARTS (EN)

TIME
14:15-14:45

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

The Detroit-based Sphinx Organization is dedicated to transforming lives through the power of diversity in the arts. At a critical point when the arts are challenged by the question of their relevance to a greater society, Sphinx is celebrating communities, their culture, humanity with highlighting the unheard voices, unseen landscapes and muted perspectives.

The Sphinx provides opportunities for Black and Latino communities to practice classical music at the same time as they are enriching the classical music with its diversity. The work done by Sphinx is thus about creating unprecedented opportunities, alongside the commitment to excellence, achievement and integrity.

Throughout the past 20 years , Sphinx has, with an ethos positioned where the arts and social justice intersects, made and impact on over 2 million programme alumni in Detroit and reached over 20 million audience members across the United States. They have generated an economic impact of more than 1.7 million USD on Detroit's economy, working to uplift the most deprived communities like Brightmoor, Southwest Detroit and beyond. Most importantly, they have contributed to the rise of representation of African American and Latino musicians in the American professional orchestras from approximately 2,7 % in 1998 to the 4,3% in 2016.

With: Afa Dworkin

BREAK OUT SESSIONS

Vision led and Audience focused (EN)
 Creating Space for Young Audiences (EN)
 Immersive experiences (EN)
 Medskaping med unge (NO)

15:00 – 16:00

VISION LED AND AUDIENCE FOCUSSED (EN)

TIME
15:00-16:00

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

Audience development cannot be outsourced to a marketing department. Audience development is about artistic visions, cultural management, cross-departmental collaboration towards shared goals, and the will to stay relevant to people in a modern, multicultural society. In this session two of the most experienced researchers and trainers in the European field of Audience Development presents the "key factors" for arts and cultural organizations to stay vision led and audience focused.

With: Andrew McIntyre, Cristina Da Milano

CREATING SPACE FOR YOUNG AUDIENCES (EN)

TIME
15:00-16:00

LOCATION
Mathallen 1

How can your venue be transformed into a space attractive to young audiences? Award winning Dutch architect Aat Vos will speak about the ideas and methods behind his successful library-makeovers in Oslo - Biblo Tøyen, FUBIAK and the up-coming new Deichman branch at Stovner. Ådne Sekkelsten from The Norwegian Touring Network for the Performing Arts represents an institution which is planning a development of space, where children and youth can discover and contribute to new, entertaining and challenging performing arts. How should Kloden (The Globe) be designed for a diverse crowd of young aspiring performers and theatre audiences?

With: Ådne Sekkelsten, Scenekunstbruket and Aat Vos

Moderator: Danby Choi

IMMERSIVE EXPERIENCES (EN)

TIME
15:00-16:00

LOCATION
Mathallen 2

How can analogue art forms be inspired and transformed by what digital geeks and gaming-societies are up to? How to get boys out of the man-cave and into the culture institution? Is it at all possible?

Kilden Teater and Concert House deliberately opens up to the digital transformation in society. Dansens Hus is on the other hand exploring how new technology like virtual reality (VR) and augmented reality (AR) can open new spaces, dimensions as well as possibilities for cultural institutions.

With: Stein Erik Bakken, Kilden and Kristian Haaland, Dansens Hus

Moderator: Alan Brown

MEDSKAPING MED UNGE (NO)

TIME
15:00-16:00

LOCATION
Opinion

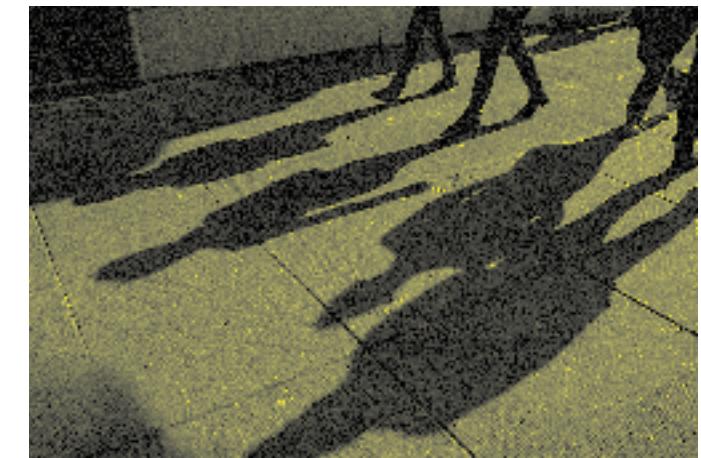
I denne sesjonen legger Akershus fylkeskommune (AFK) og Bergen kommune (BK) fram hvordan de arbeider med å involvere unge brukere i utviklingen av tjenester som skal øke ung kunst- og kulturdeltagelse. AFK er i ferd med å bygge opp et brukerpanel som institusjonene i fylket skal kunne benytte for å lytte og teste ut sine tilbud til unge. De presenterer en pilot som ble gjennomført i oktober 2017 for Henie Onstad Kunstsenter. Bergen kommune presenterer resultatet av et tjenestedesign-prosjekt som ble gjennomført i 2016. Prosjektet har gitt grunnleggende innsikt i unges kulturværer og behov.

With: Tone Østerdal, Akershus fylkeskommune, Vikki N. Walle-Hansen, Opinion, and Harm-Christian Tolden and Kristi Guldberg, Bergen Kommune

TIME
16:15-16:45

LOCATION
**Dansens Hus
Main stage**

WINNERS OF THE NPU AWARD 2017 (EN)



Moderated talk with the winners of the NPU Award 2017. The winners will be announced at the Award Ceremony, taking place in the evening on November 1st.

Moderator: Ida Habbestad



YOUNG PROFESSIONALS SUMMING UP (EN)

TIME
16:45-17:15

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

Young professionals have been invited to the NPU Conference. What makes them willing to engage with arts and cultural offers – as an audience? What are their thoughts and impressions after having been the conference's subject for two whole days? Do they recognise themselves in the topics that we have been discussing? What do they wish from us, and for the future of arts and audiences?

With: Joos Støvelbæk and Asta Herta, Teaterkandidaterne, Maria Mercedes Vasquez, MAS in Young Hands, Edvard Granum Dillner and Celine Louise Dyran Smith, Astrup Fearnley Museum

Moderator: Camara Joof and Danby Choi

CLOSING REMARKS (EN)

TIME
17:15-17:30

LOCATION
Dansens Hus
Main stage

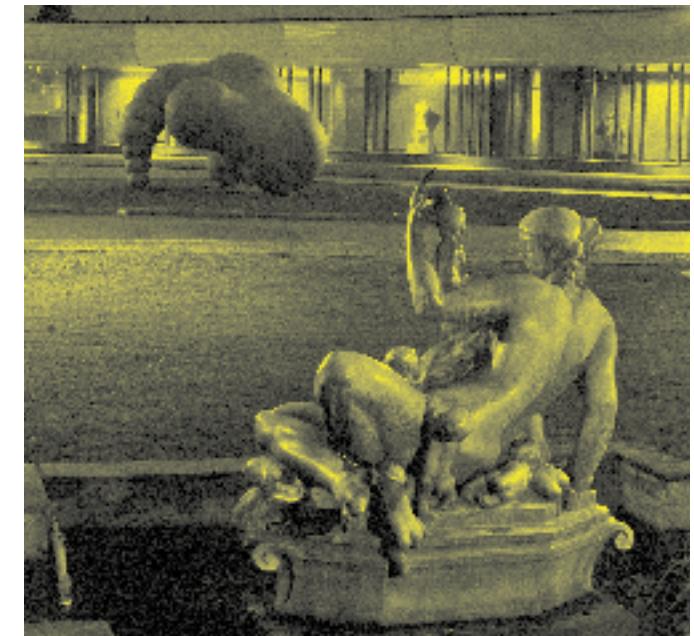
Closing remarks and future operations of NPU/Audiences Norway.

With: Tor Lægreid, chairman of NPU board.

TIME
18:30-22:00

LOCATION
Henie Onstad
Kunstsenter

RECEPTION AT HENIE ONSTAD KUNSTSENTER (EN)



Bus transport from Vulkan.

Welcome speech by Tone Østerdal, Akershus County Culture manager and Tone Hansen, Director of Henie Onstad Arts Centre.

Buffet dinner and refreshments.

Guided tour: Catherine Opie "An eye to the world"

NPU Members

PER 24.OCTOBER 2017

Aamodt ungdomshus
Akershus fylkeskommune
Akershus Teater
Alison Bullock Aarsten (ENK)
Arbeidslivets KulturSeilas
Arendal kommune - kulturenheten
Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo
Arktisk kultursenter
Arna og Åsane kulturkontor
Aust-Agder bibliotek og kulturformidling
Bærum kulturhus
Bærum Kulturråd
Balsfjord kulturskole
Barn i Byen
Bergen Assembly
Bergen Filharmoniske Orkester
Bergen Internasjonale Filmfestival
Bergen jazzforum
Bergen Kunsthall
Bergen Museum, Universitetet i Bergen
Bergen Nasjonale Opera
Bergen Offentlige Bibliotek
Bergenhus og Årstad kulturkontor
BIT Teatergarasjen
BIT20 Ensemble
Black Box
Børmlø kulturhus
Brageteatret
Buskerud fylkeskommune
Bymuseet i Bergen
Carte Blanche
CODA Oslo International Dance Festival
Dansearena Nord
Dansens Hus
DKS Telemark
Den Nationale Scene
Den Norske Opera & Ballett
Det Norske Kammerorkester
Det Norske Solistkor
Det Norske Teatret

Domkirken Musikk AS, Stavanger
Drammen kommune
Fana og Ytrebygda kulturkontor
Fargespill
Festspillene i Bergen
Festspillene i Nord-Norge
Flora samfunnshus
Førde Internasjonale Folkemusikkfestival
Foreningen Oslo Sinfonietta og Cikada
Forsvarets Musikk
Fyllingsdalen og Laksevåg kulturkontor
Grimstad bys museer
Hå gamle prestegard
Hålogaland Teater
Haugesund Kultur og Festivalutvikling Kf
Hedmark fylkeskommune
Henie Onstad Kunstsenters
Høgskolen i SørØst-Norge
Hordaland fylkeskommune
Hordaland Teater
Høstutstillingen - Statens Kunstudstilling
Ibsenhuset
ICMF
Jærmuseet
Kilden Teater- og Konserthus
Kimen kulturhus
KLASSISK
KODE - Kunstmuseene i Bergen
Kreativ Aktiv Norsk DataUngdom
Kristiansand kommune kultursektoren
Kunstcentralen
Larvik kulturhus Bølgen
Litteratursymposiet i Odda
Litteraturuka i Vestfold
Munchmuseet
Museum Stavanger
Museum Vest
Musikk i Nordland
Nasjonal jazzscene
Nasjonalmuseet

Nationaltheatret
Nattjazz
Nobels Fredssenter
Nord-Trøndelag Teater
Nordland Musikkfestuke
Nordland Teater
Nordnorsk Opera og Symfoniorkester
Norges Musikkhøgskole
Norsk Bergverksmuseum
Norsk Folkemuseum
Norsk jazzforum
Norsk Kulturhusnettverk
Norsk Luftfartsmuseum
Norsk Revyfaglig Senter
Norsk scenekunstbruk
Norsk teater- og orkesterforening (NTO)
Norske festivaler
Ny Musikk
Ole Bull Scene
Opera Nordfjord
Opera Østfold
Oppland fylkeskommune
Oseana kunst- og kultursenter
Oslo Jazzfestival
Oslo kommune, Kulturetaten
Oslo Museum
Oslo Nye Teater
Oslo-Filharmonien
Østfold kulturutvikling
Panta Rei Danseteater
Peer Gynt-stemnet
Punkt Ø
RadArt
Rådstua Teaterhus
Rennesøy kommune, kulturkontoret
Revy og Teaterservice
Riksscenen
Riksteatret
Rogaland kunstsenter
Rogaland Teater

SAKK (Stiftelsen Akershus festning for Kunst og Kultur)
Samisk senter for samtidskunst
Samspill International Music Network
Senter for studier av Holocaust og livssynsminoriteter
Skien kommune, kulturkontoret
Sogn og Fjordane Teater
Sola kuturhus
Sølvberget, Stavanger kulturhus
Sørnorsk jazzsenter
Stavanger konserthus
Stavanger Symfoniorkester
Stiftelsen 3,14
Stiftelsen Kunstnernes Hus
Stiftelsen Oscarsborgoperaen
Stiftinga Norsk Countrytreff
Teater Innlandet
Teater Manu
Teatret Vårt
Tønsberg og Nøtterøy bibliotek
Tou Scene
TrAP, Transnational Arts Production
Trøndelag Teater
Ullensaker kulturhus
Ultima Oslo Contemporary Music Festival
USF Verftet
Venuepoint
Vestby kommune, Resultatområde kultur
Vestfoldfestspillene
Vestnorsk filmsenter
Vestnorsk jazzsenter
VilVite, Bergen vitensenter AS

Oslo/Bærum

NPU Conference 2017 meets Arts & Audiences is produced by Norsk publikumsutvikling/Audiences Norway (NPU) in cooperation with Dansens Hus and Opinion, supported by Akershus County, City of Oslo and Arts Council Norway.

Arts & Audiences was introduced by NPU/Audience Norway in 2011 as a three-year project conference. The conference visited Stockholm (2012), Helsinki (2013), Reykjavik (2014), Copenhagen (2015) and Gothenburg (2016). Audiences Norway were the producer of the three-year conference cycle, followed by the CKI – Centre for Arts and Interculture organizing the 2014 and 2015 conference in Copenhagen, and RePublik – Audiences Sweden producing the 2016 conference in Gothenburg.

NPU BOARD / STYREMEDLEMMER:

Tor Lægreid
Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Silje Gripsrud
Gitte Skilbred
Unni Heimdal
Mocci Ryen
Olaf Mackenzie

SUPPORTED BY:

**DANSENS
HUS**



KULTURRÅDET
Arts Council Norway

Opinion:



NPU AWARD 2017 JURY:

Egil BjørnSEN
Louise Ejgod Hansen
Liv Ramskjær
Thomas Talawa Prestø
Marianne Dyrnes Vallat
Tone Østerdal

Design: Bleed AS

Programming and communication:
Ingrid E. Handeland
Co-programming, communication
and production: Matic Gajsek

- 1: VULKAN AREA
Dansen Hus
Mathallen
Opinion AS
PS: Hotel
- 2: RÅDHUSET
- 3: HENNIE ONSTAD
KUNSTSENTER





VULKAN AREA