

Kulturmonitor

Publikumsutviklingen i Norge blir synlig over tid

Vi ser utviklingen som gjennomsnittet skjuler

Nasjonale gjennomsnitt forteller hva som skjer samlet. Kulturmonitor viser hvor utviklingen skjer, hvilke publikumsgrupper som driver den, og hvilke kulturaktører som styrker posisjonen sin.

Hva er Kulturmonitor?

Kulturmonitor er Norges største og mest omfattende representative måling av etterspørsel etter og bruk av kunst og kultur. Undersøkelsen gjennomføres av Opinion, med datainnsamling gjennom Norstat, og bygger på rundt 10 000 respondenter.

Den undersøker hele befolkningen - også dem som ikke bruker kulturtilbudene i dag. Dermed kan vi se hvem kulturlivet når, hvem det ikke når, hva som hindrer deltakelse, og hvor det finnes interesse som ennå ikke er omsatt i faktisk bruk.

10 000 representative svar i hver måling	165 aktører med data fra 2022 og 2025	15 regionale undersøkelser
--	---	--------------------------------------

Mer enn et nasjonalt gjennomsnitt

Det omfattende og regionalt representative datagrunnlaget gjør det mulig å analysere utviklingen nasjonalt, regionalt, blant bestemte befolkningsgrupper og for navngitte kulturaktører.

Positive utviklingstrekk og tidlige faresignaler kan være tydelige i en region, kulturform eller publikumsgruppe - selv om de forsvinner når hele Norge slås sammen til ett gjennomsnitt.

NYE MÅLINGER ANNETHVERT ÅR FRA 2027



Ett målepunkt gir et situasjonsbilde. Flere målepunkter viser retning.

To måter å delta på

Kulturmonitor finansieres og utvikles av kulturaktører og organisasjoner som trenger kunnskap på vegne av flere. De deltar med ulike roller, men bygger det samme felles kunnskapsgrunnlaget.

KULTURAKTØRER

NPU-medlem

Utvikler egen publikumsrettet virksomhet

- Følger egen posisjon i befolkningen og utviklingen over tid
- Sammenligner seg med relevante aktører og bransjer
- Får tilgang til Kulturmonitor, dashboard og strategisk oppfølging
- Kan velge fordypning i besøkende og kundedata

BRANSJE, SEKTOR ELLER REGION

Kunnskapspartner

Bruker kunnskap på vegne av flere

- Følger utviklingen i egen bransje, sektor eller region
- Får relevante analyser, tidsserier og sammenligningsgrunnlag
- Kan få en tilpasset rapport, presentasjon og faglig oppfølging
- Medvirker til relevante spørsmål og aktørutvalg

Samme kunnskapsgrunnlag - ulike formål

Medlemmer bruker Kulturmonitor til å utvikle egen publikumsrettet virksomhet. Kunnskapspartnere bruker den til strategi, planlegging, interessepolitikk og utvikling på vegne av en bransje, sektor eller region.

1	2	3	4	5
MÅLE	FORSTÅ	PRIORITERE	HANDLE	FØLGE OPP

Et nasjonalt spleiselag

Når medlemmer og kunnskapspartnere går sammen om én felles undersøkelse, får hver deltaker tilgang til et større og mer sammenlignbart datagrunnlag enn de kunne ha finansiert alene. Felles spørsmål, metoder og tidsserier utvikles én gang og brukes på tvers.

KULTURAKTØR?

Les om NPU-medlemskapet

norskpublikumsutvikling.no

REPRESENTERER DU FLERE?

Bli kunnskapspartner

Ta kontakt for en samtale