

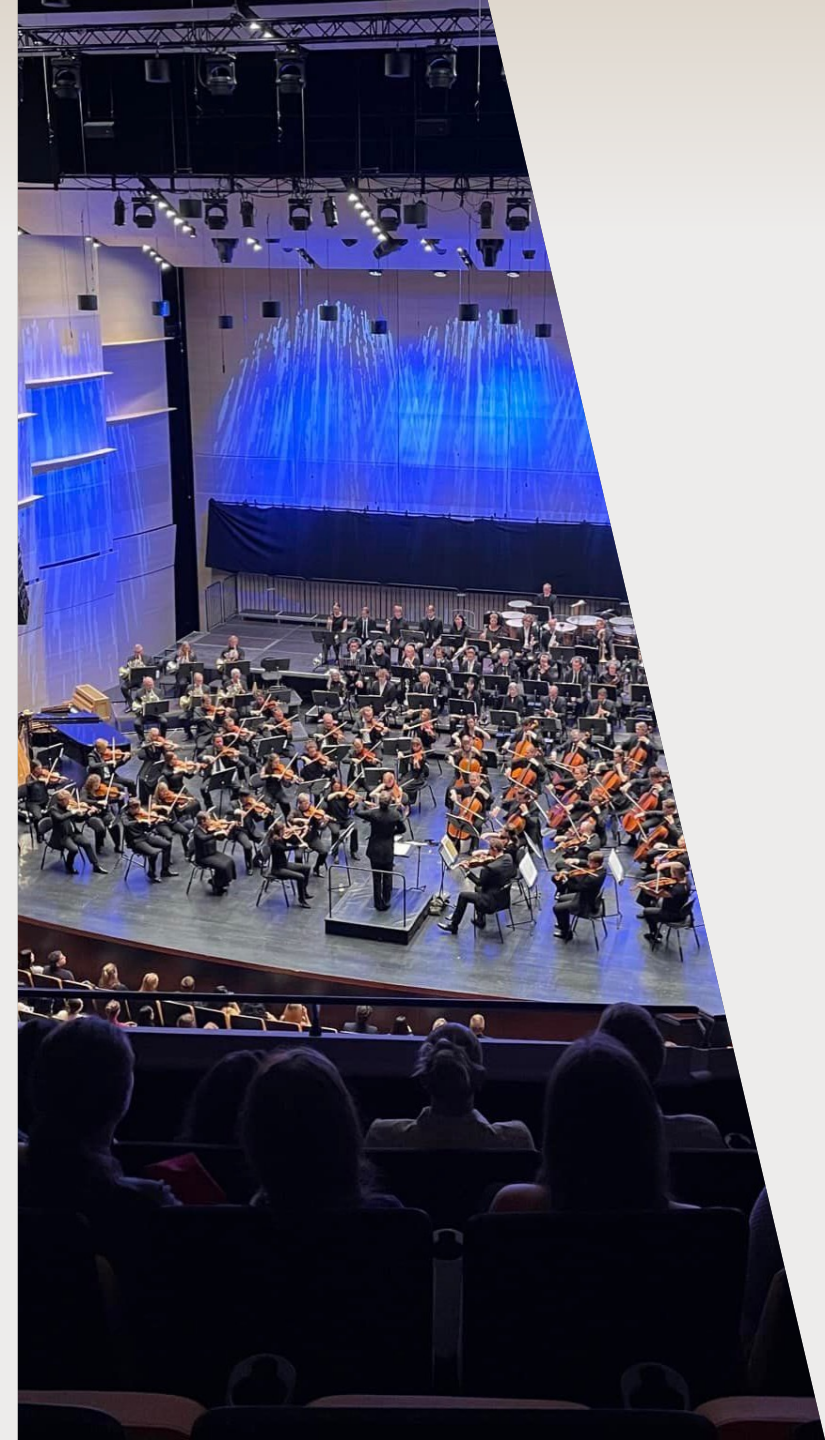


TRONDHEIM
SYMFONIORKESTER
& OPERA

Publikumsutvikling

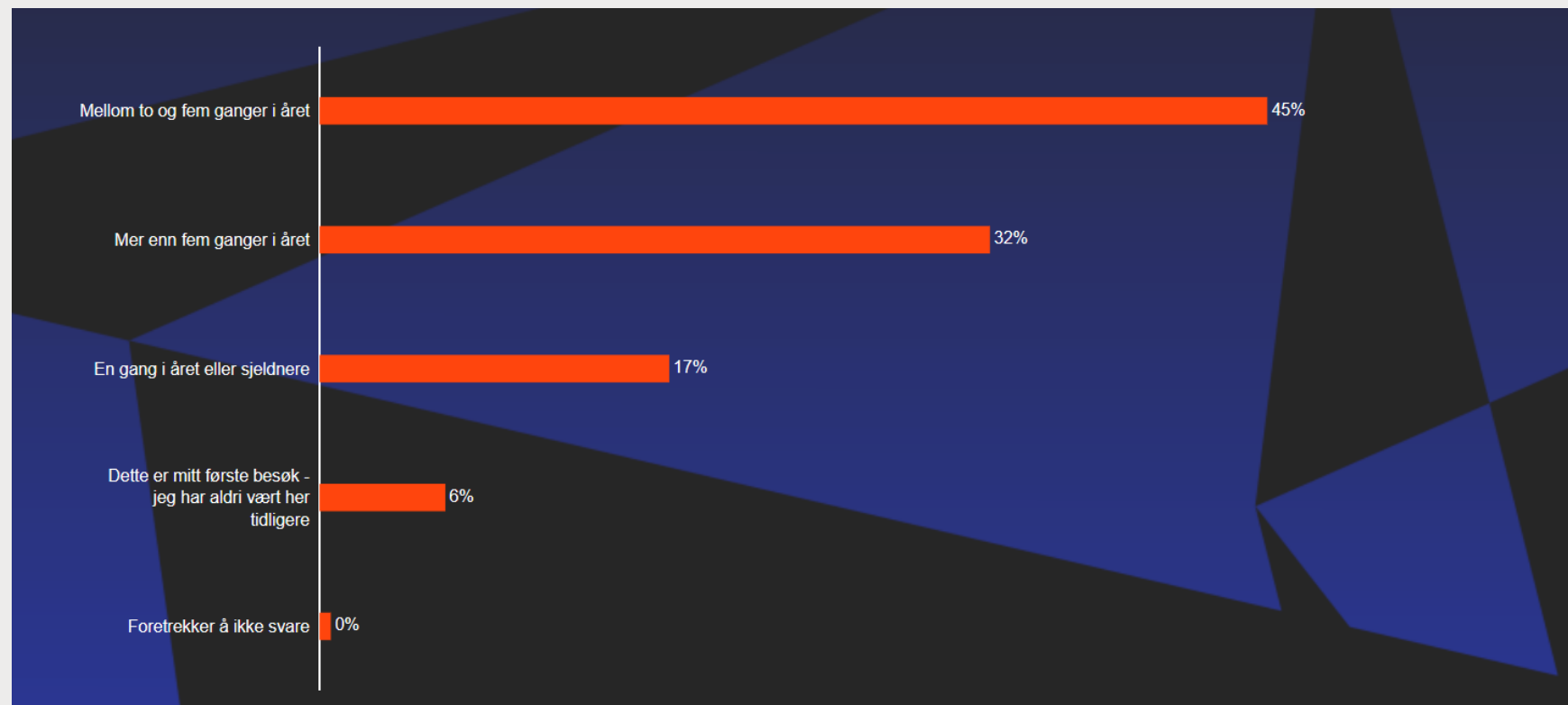
Nå bredt – full sal

Vår strategi understreker at TSO skal være et orkester preget av bredde. Hva betyr det for målgruppetenking og markedsarbeid?



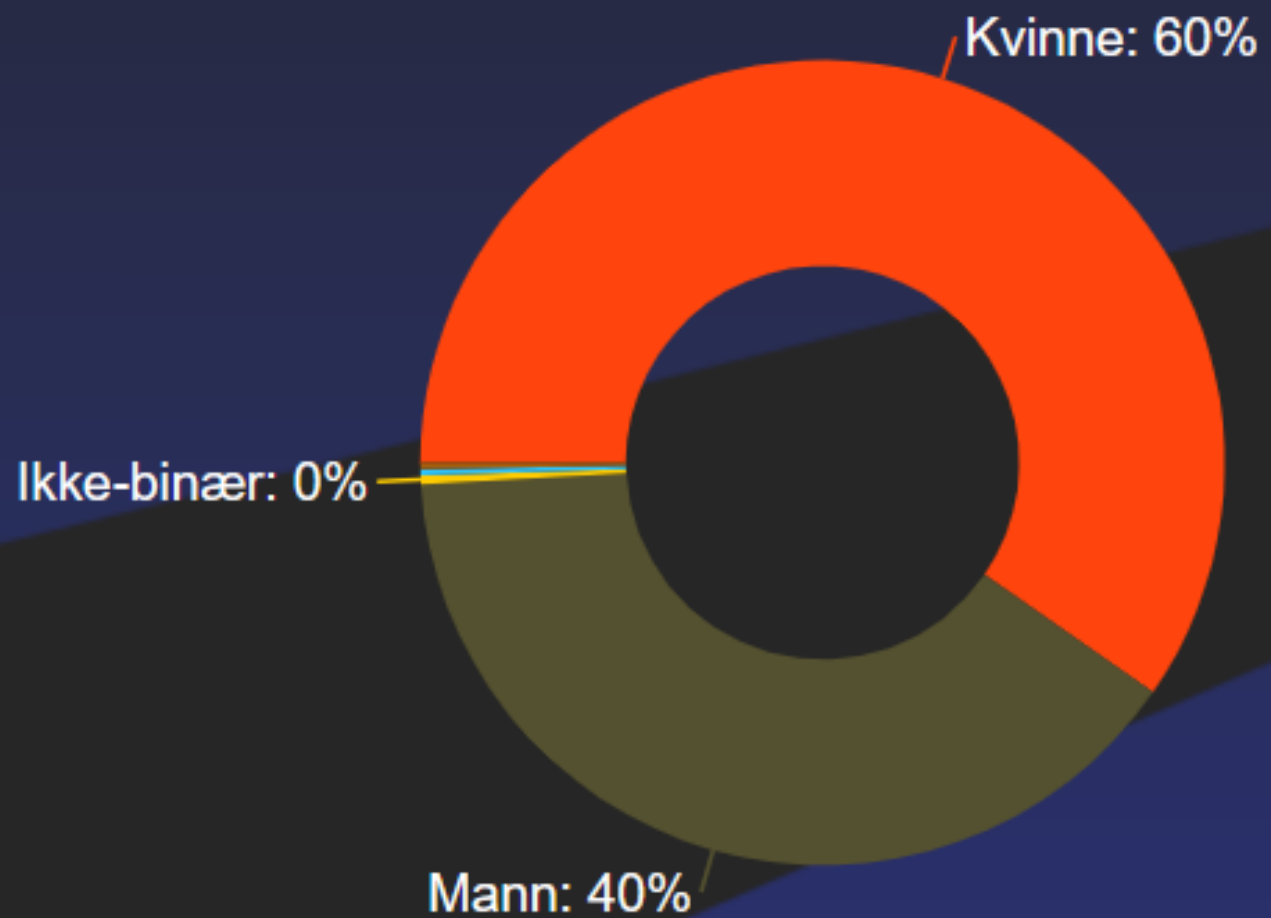
Frekvens

Hvor ofte besøker du vanligvis TSO i løpet av et år?



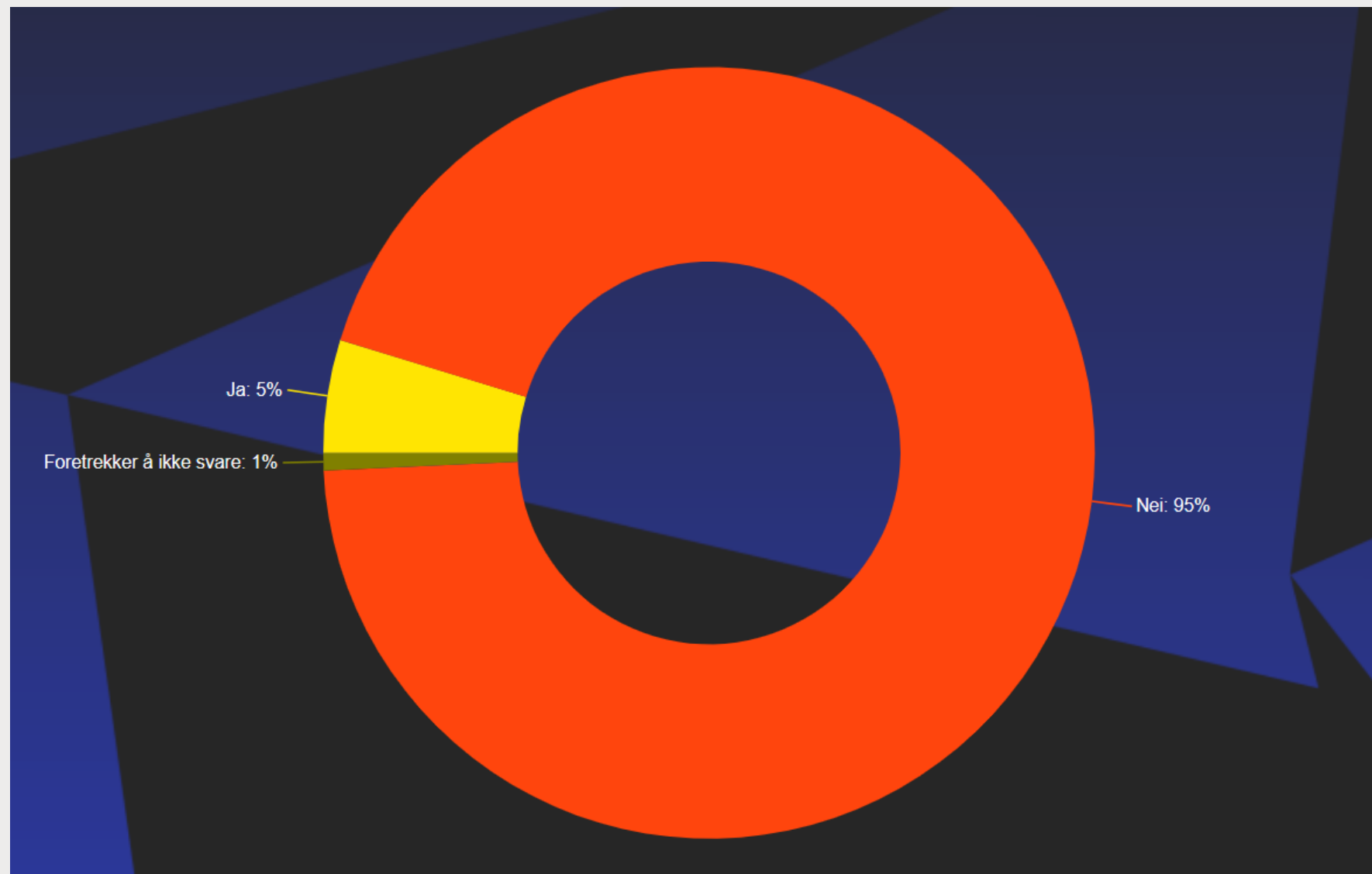
Kjønn

Hvordan vil du beskrive deg selv?



Funksjon

Har du en synlig/usynlig funksjonsnedsettelse som gjør det vanskeligere å delta på fysiske kulturtilbud?



Minoritet og flerkultur

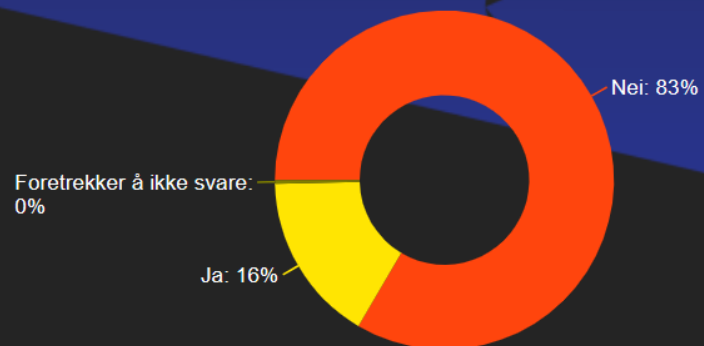
I Norge har vi en urbefolkning og fem nasjonale minoriteter. Tilhører du en eller flere av disse?
 (samer, kvener/norskfinner, jøder, skogfinner, romer og romanifolk, romani/tatere)

Base: 823



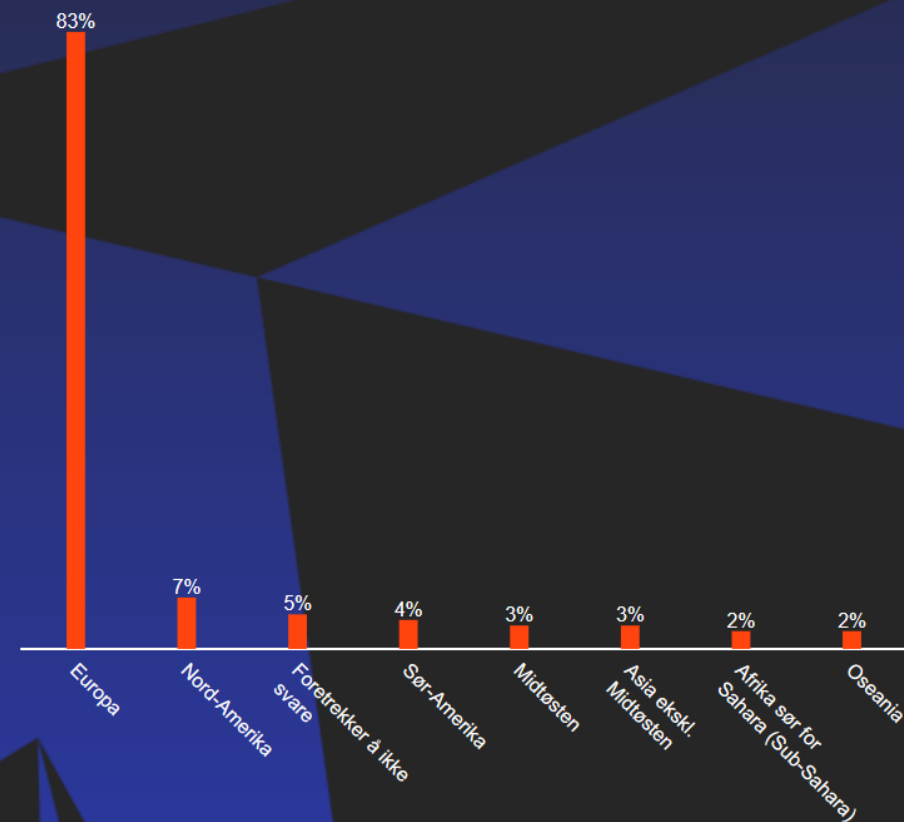
I Norge bor det mange med flerkulturell bakgrunn. Har du bakgrunn fra andre land enn Norge?

Base: 823

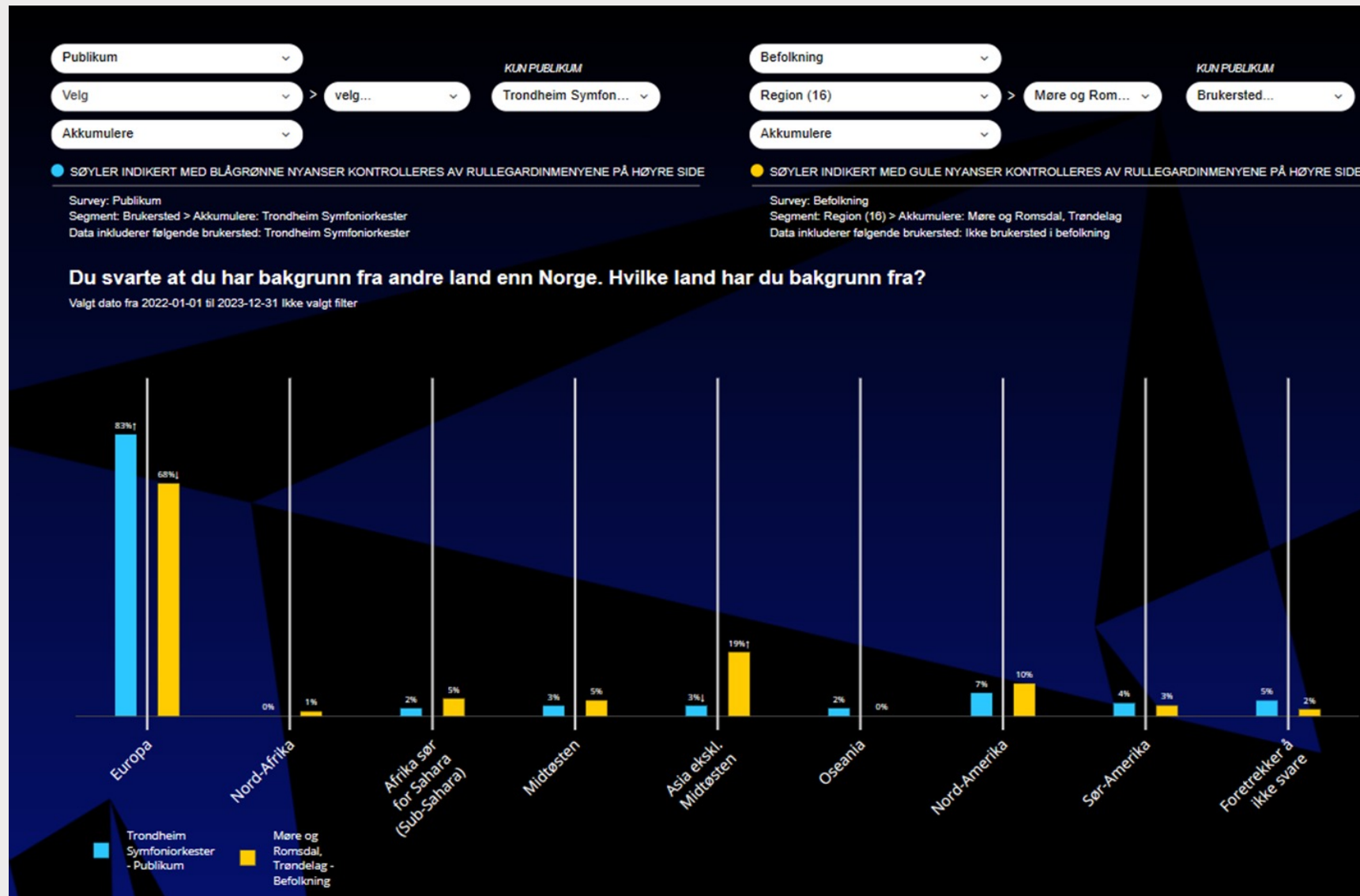


Du svarte at du har bakgrunn fra andre land enn Norge. Hvilke land har du bakgrunn fra?

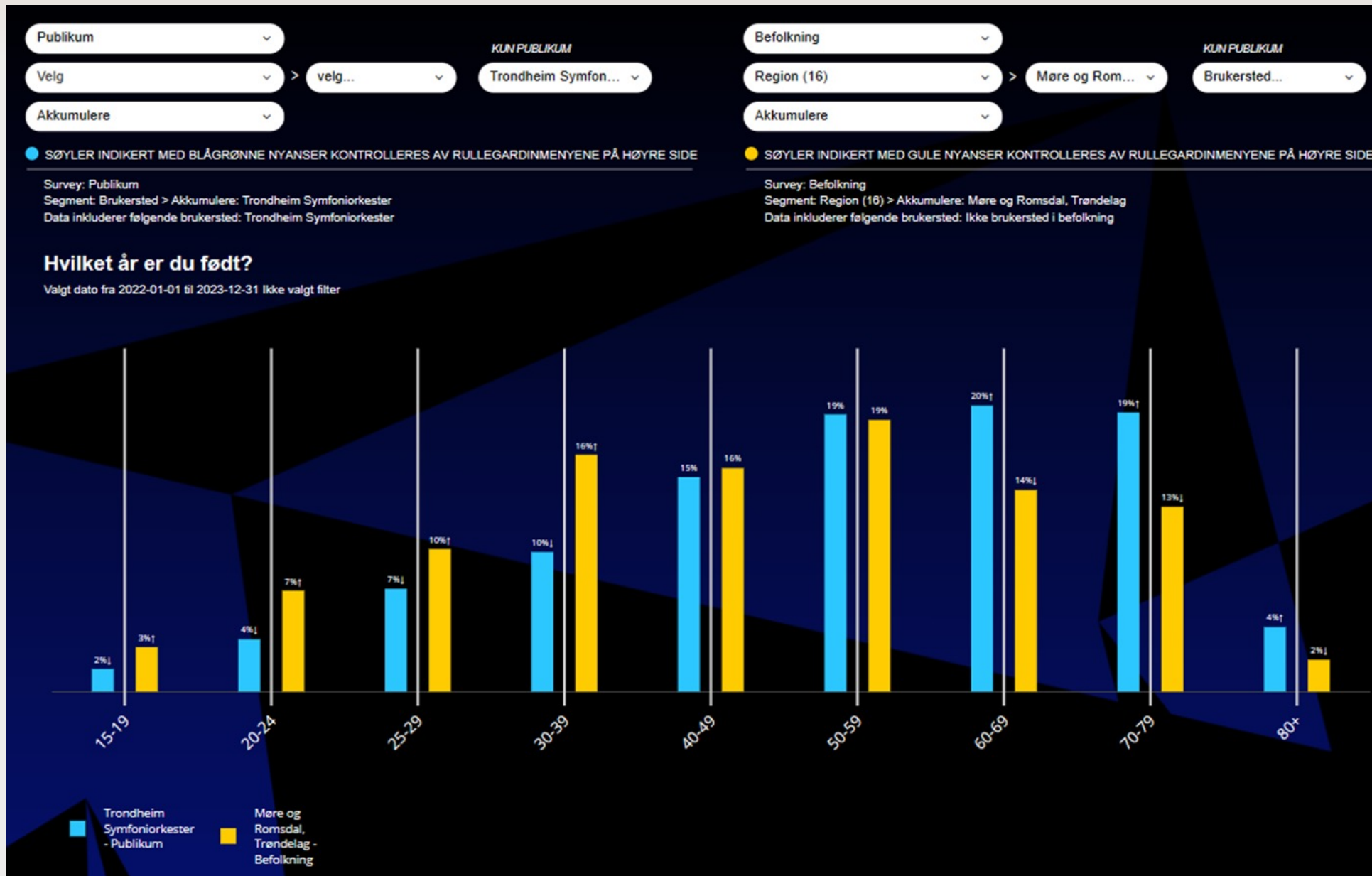
Base: 133



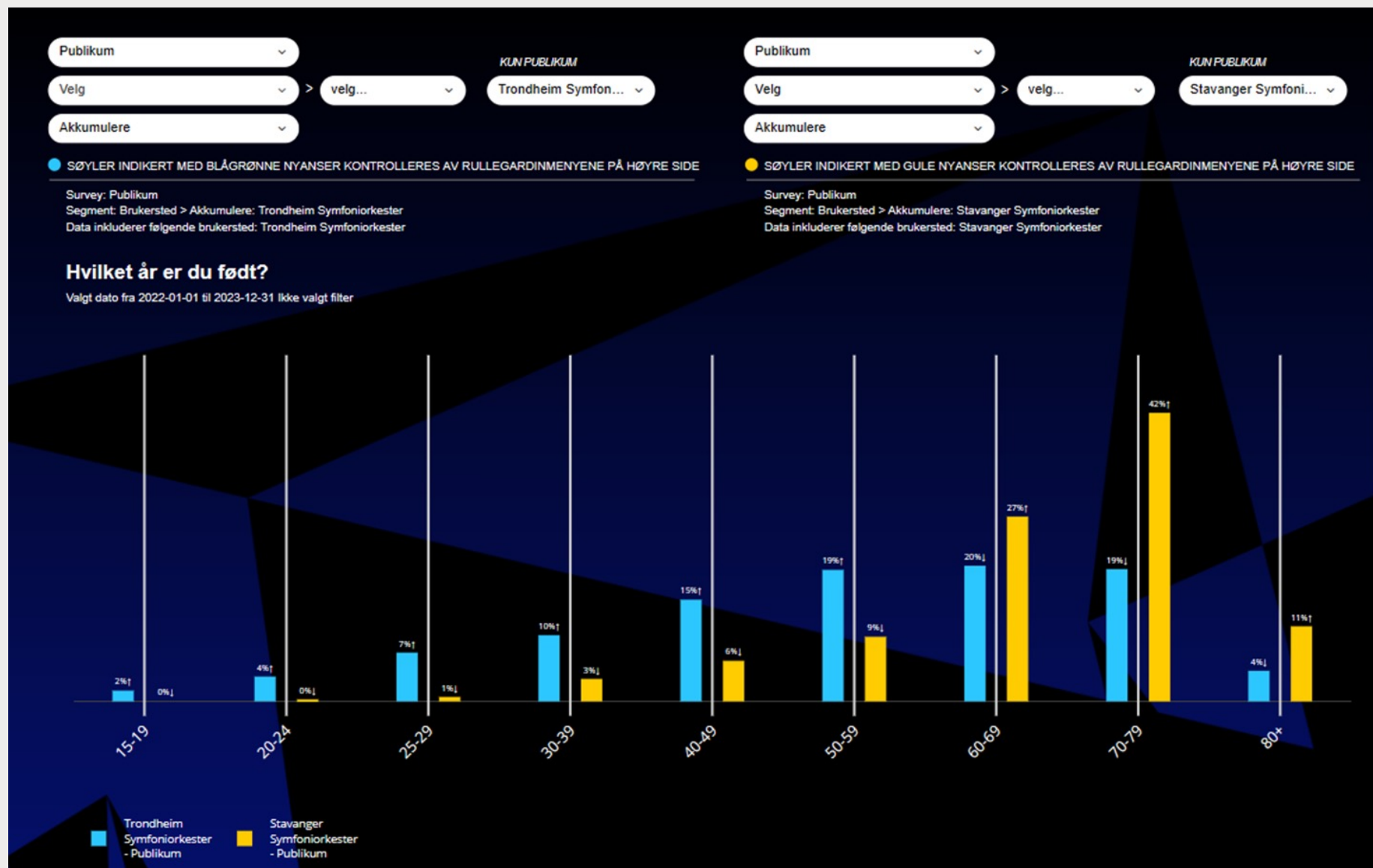
Flerkulturell bakgrunn – TSO vs befolkningen



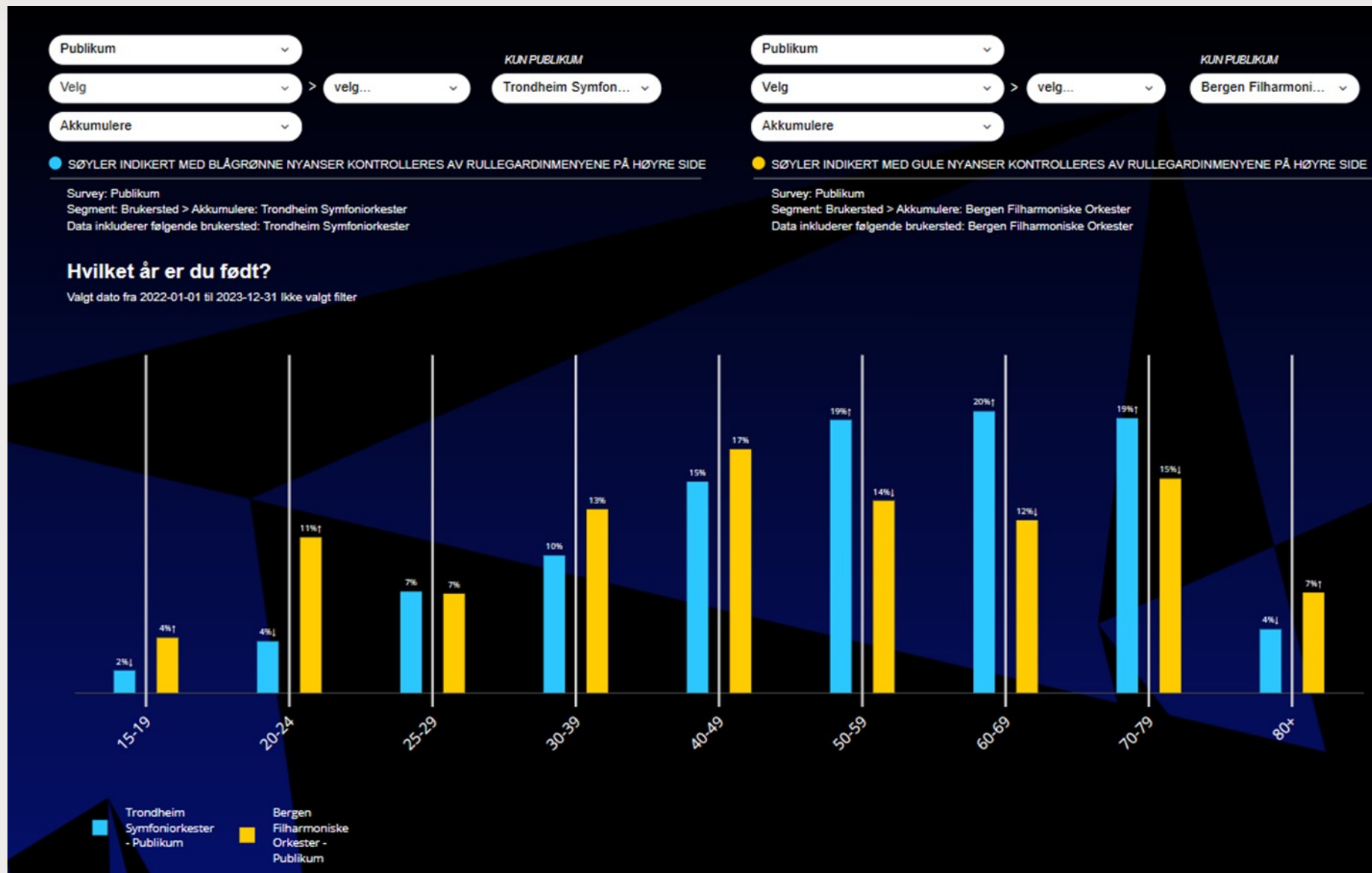
Alder



Alder – TSO vs Stavanger

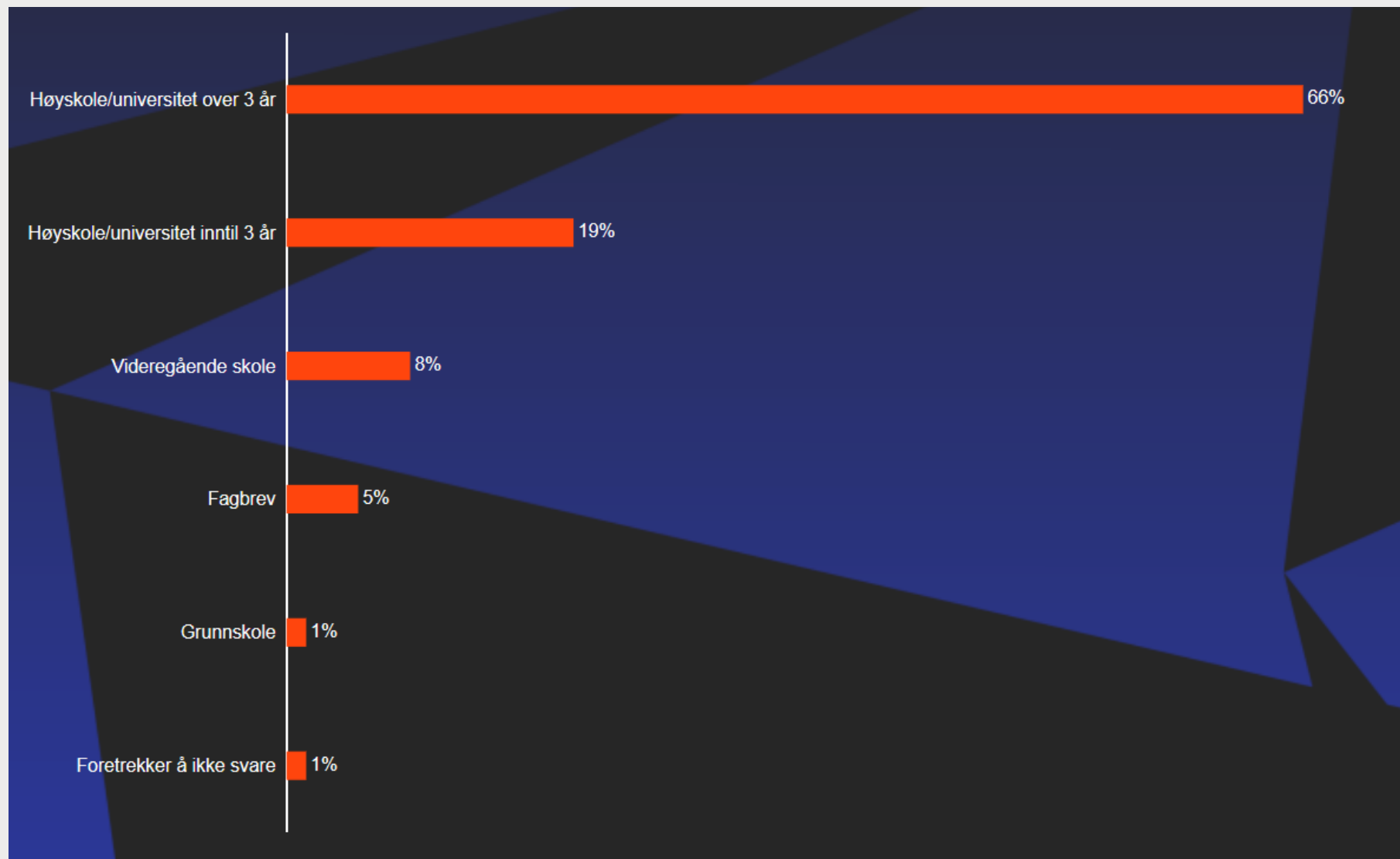


Alder – TSO vs Bergen

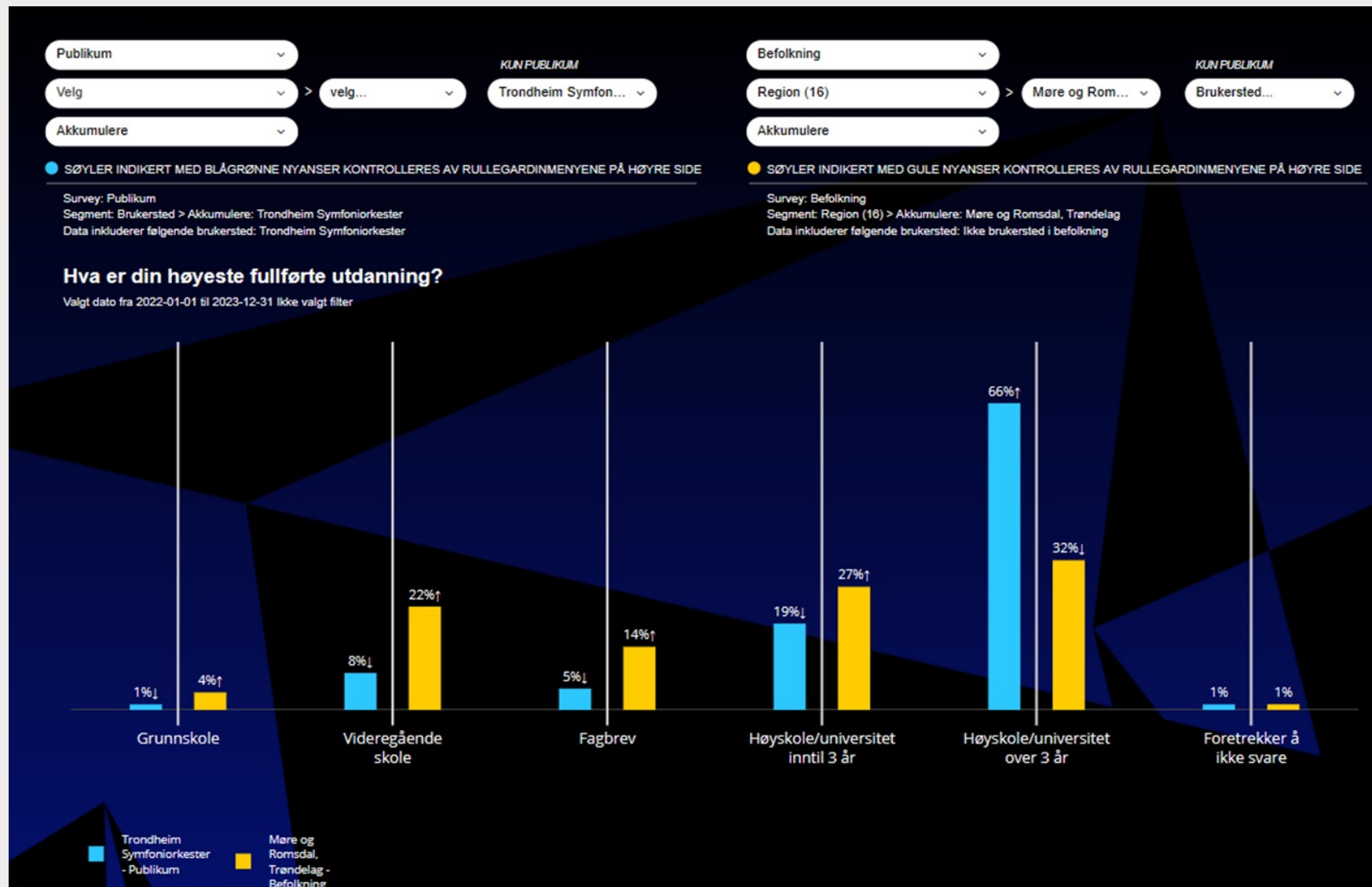


Utdanning

Hva er din
høyeste fullførte
utdanning?

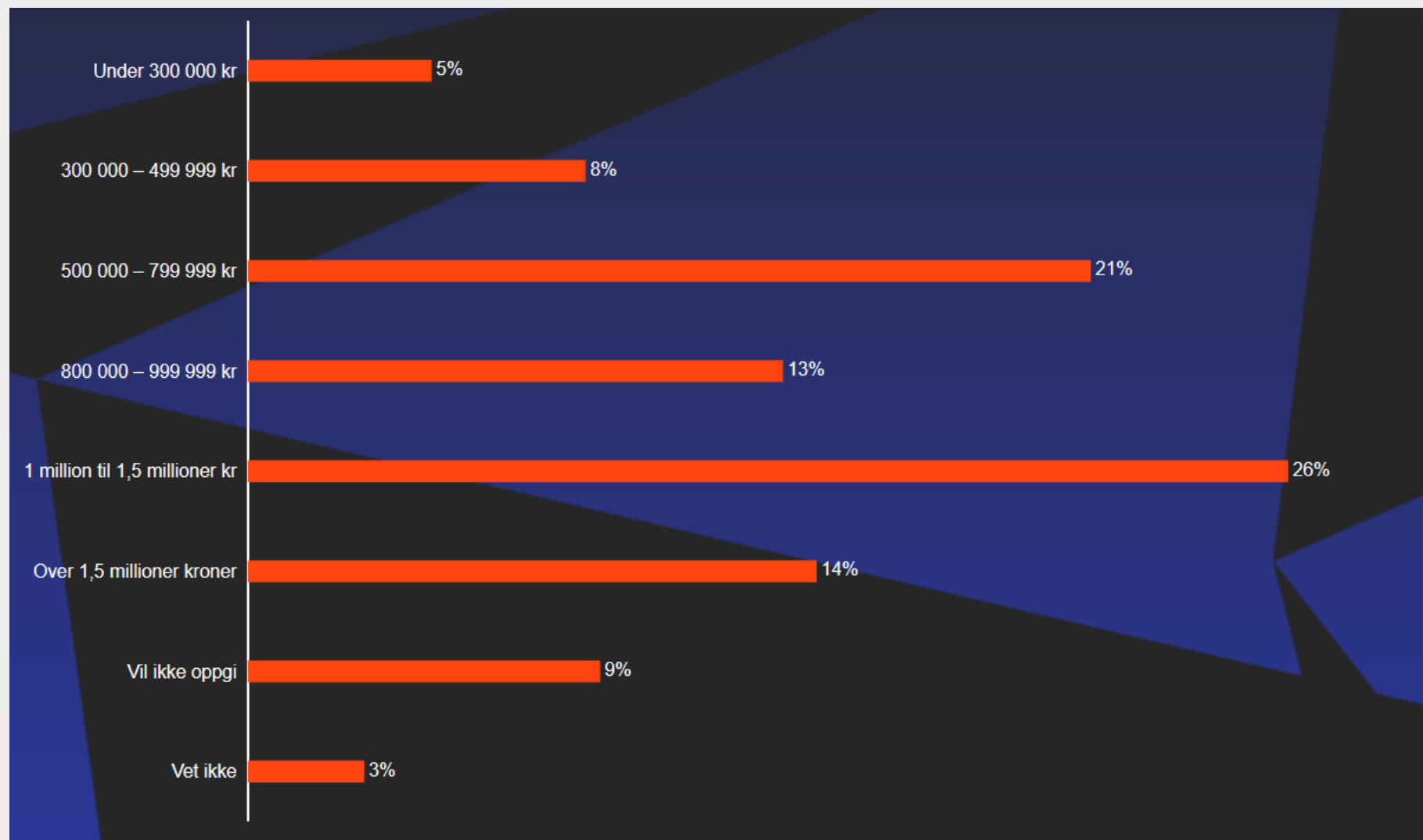


Utdanning — TSO vs befolkning



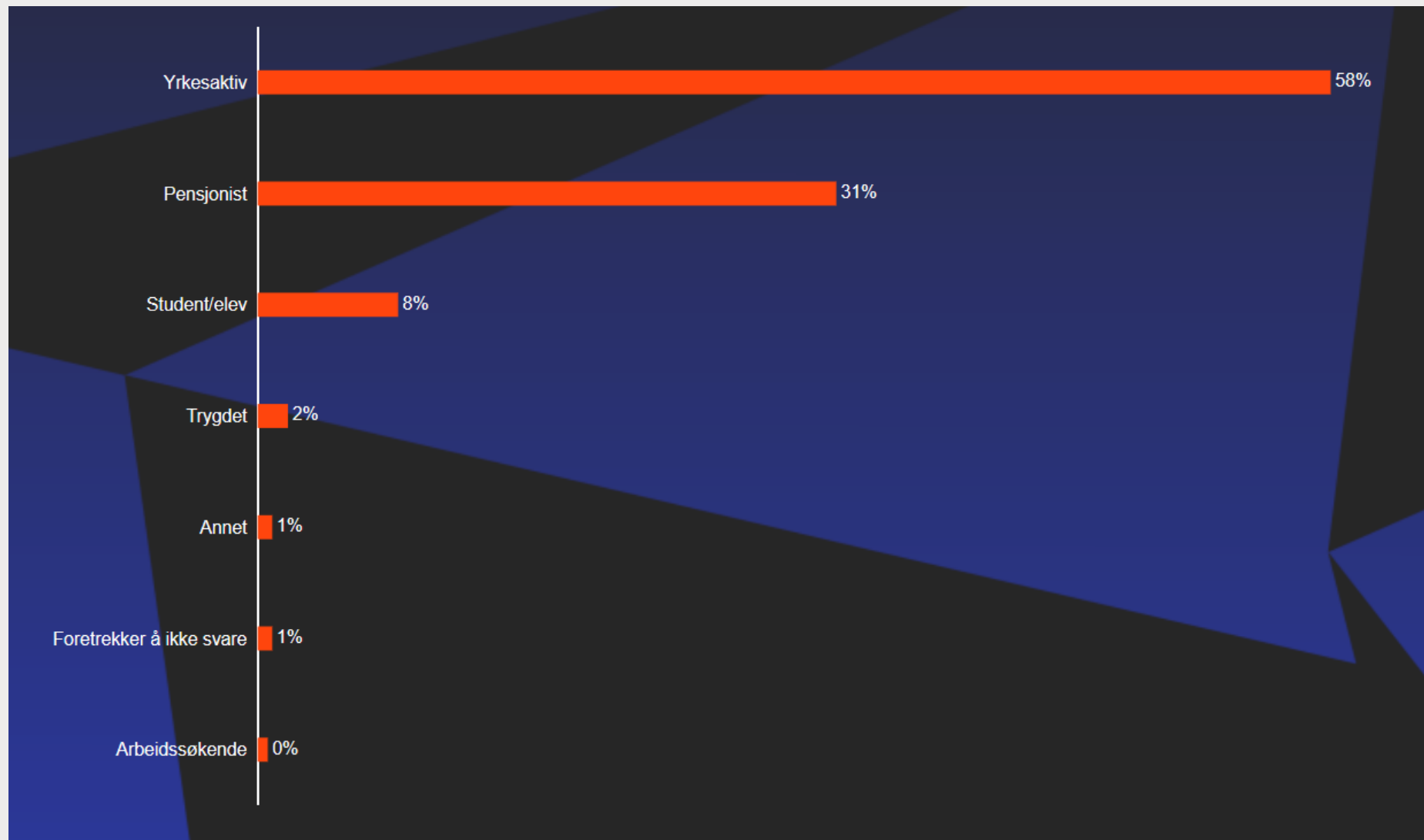
Inntekt

Hva er
husstandens
samlede
bruttoinntekt?



Yrke

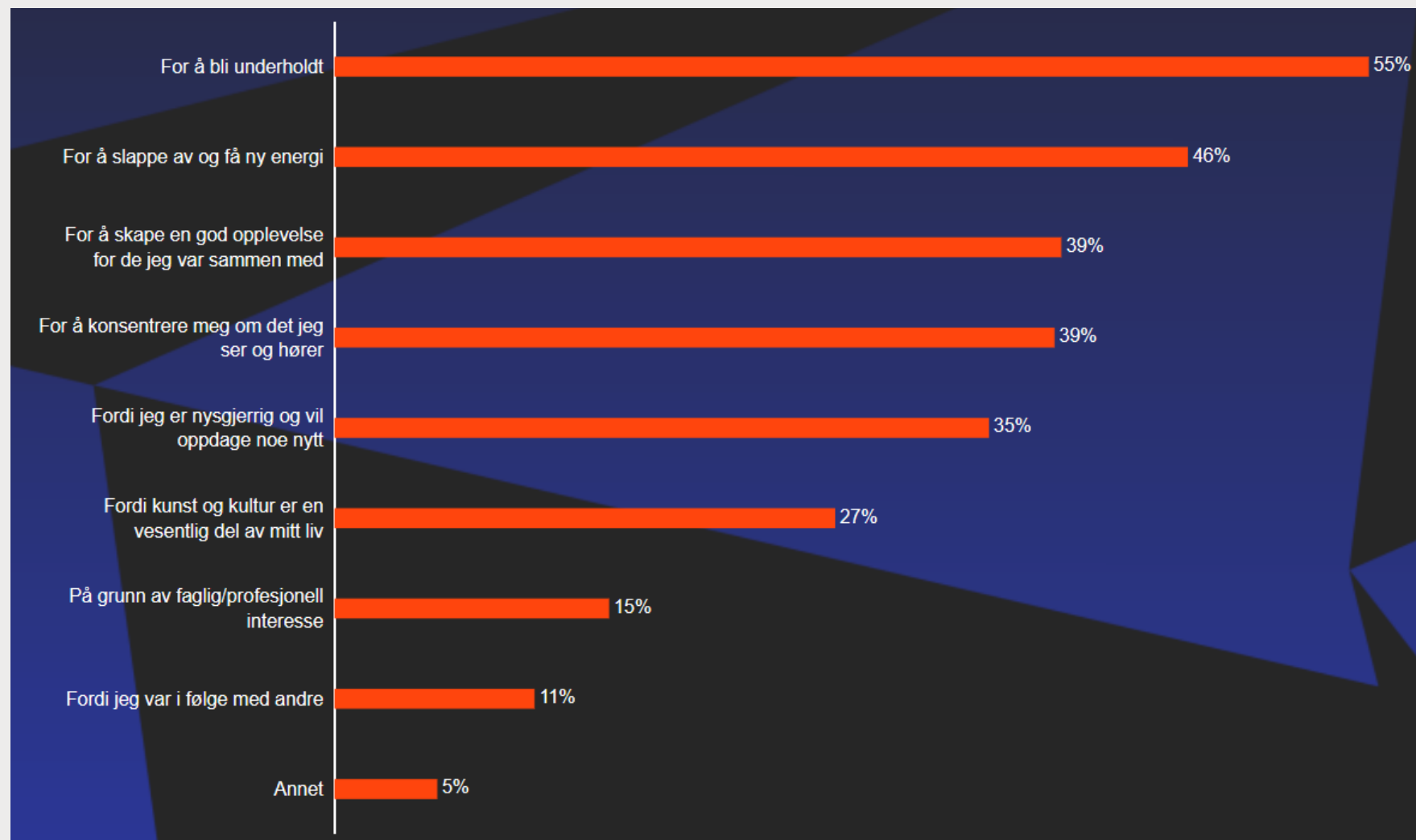
Hva er din yrkesstatus?



Motivasjon for besøk

Hvilke av alternativene
nedenfor beskriver
best hvorfor du
besøkte oss?

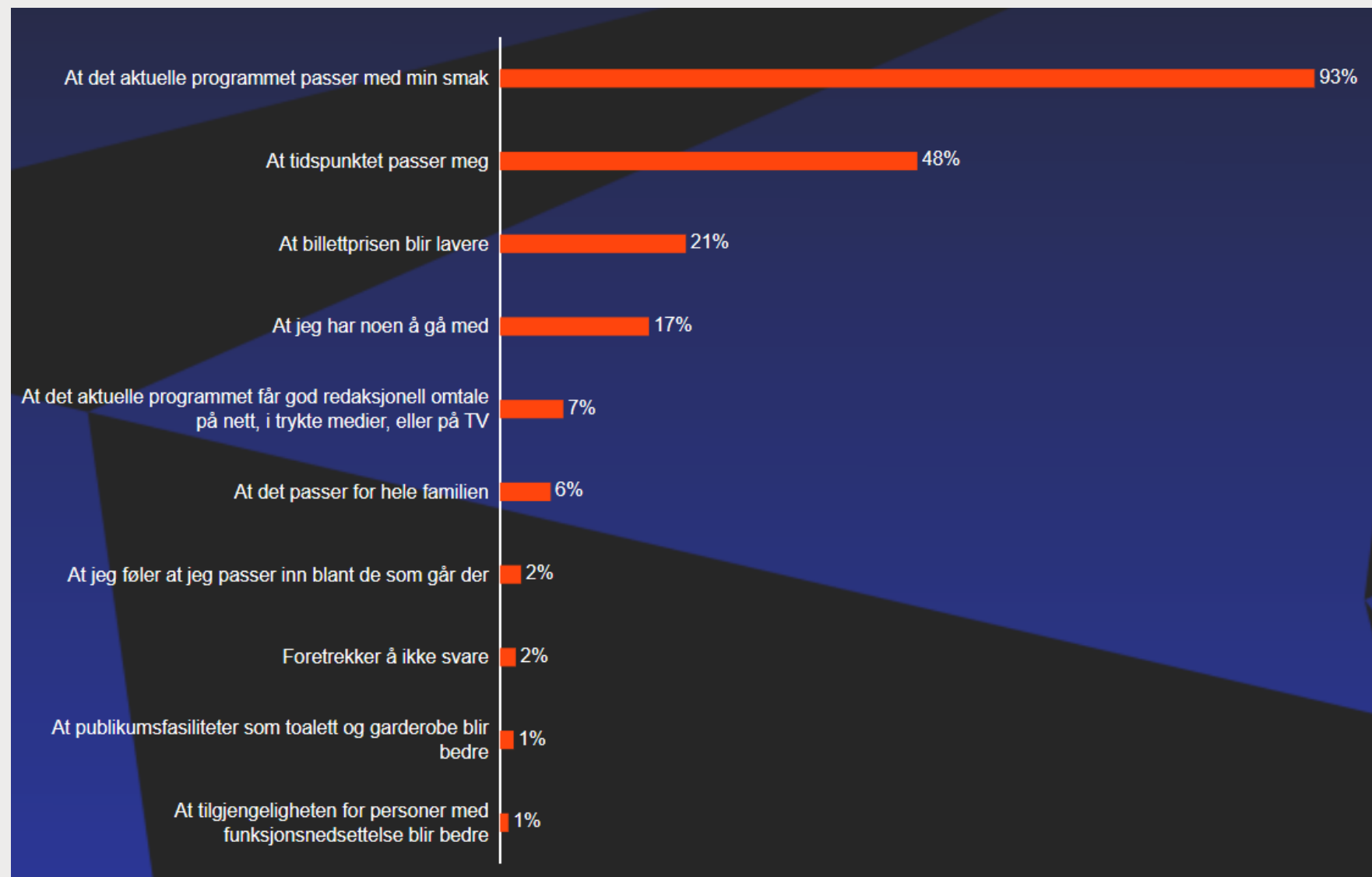
Flere valg er mulig.



Barrierer

Hva er viktigst for at du skal besøke oss i fremtiden?

Dette er likt som befolkningen for øvrig.



Kultursegmenter

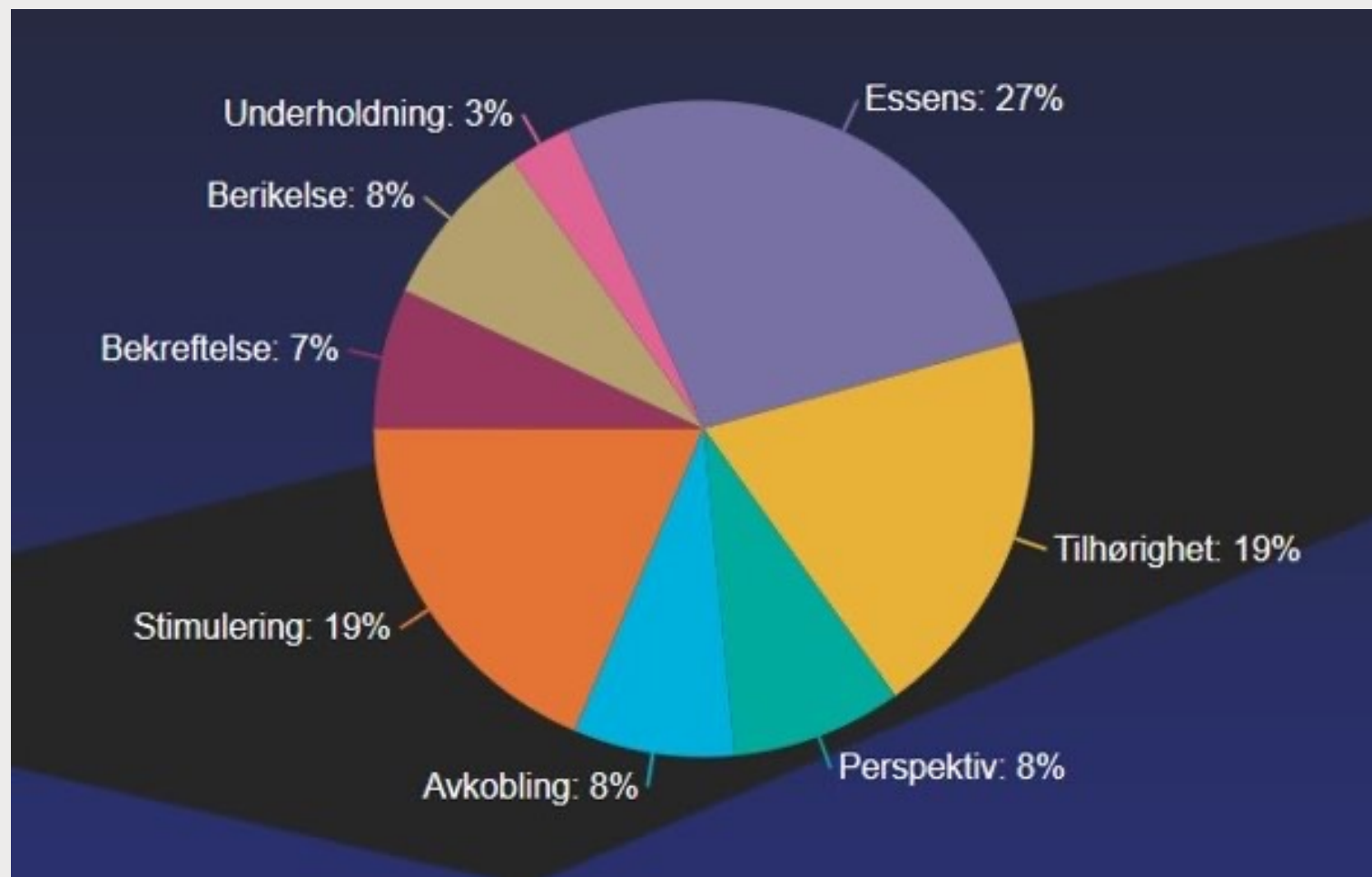
Kultursegmentering deler et publikum eller en befolkning inn i forskjellige grupper, basert på at de oppfører seg på lignende måter eller har lignende behov.

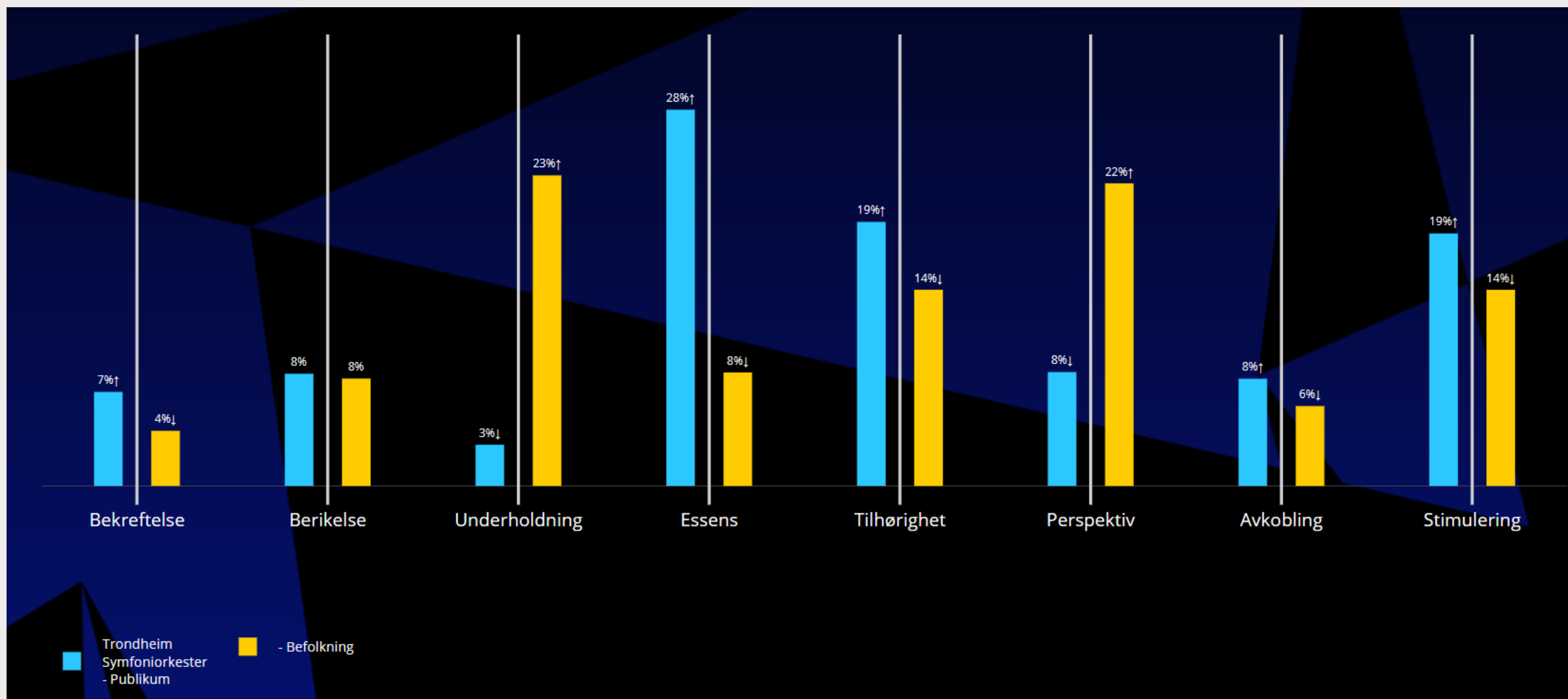
Kulturdeltakelse handler ikke bare om sosiodemografi, men om kulturell identitet, vaner og smak.

Psykografiske segmenteringsmodeller, som kultursegmenter, kan gi TSO et felles språk om etablerte og potensielle publikumsgrupper, basert på hvilken motivasjon og barrierer de har for kulturdeltakelse.

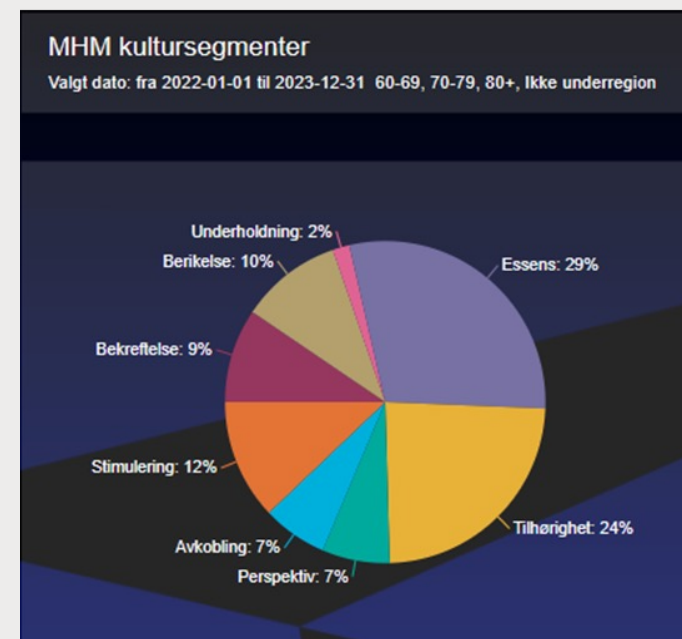
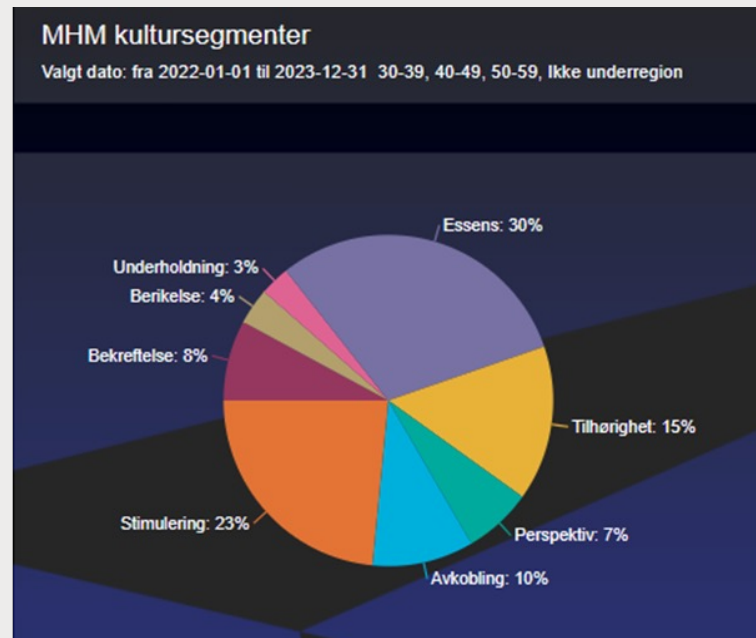
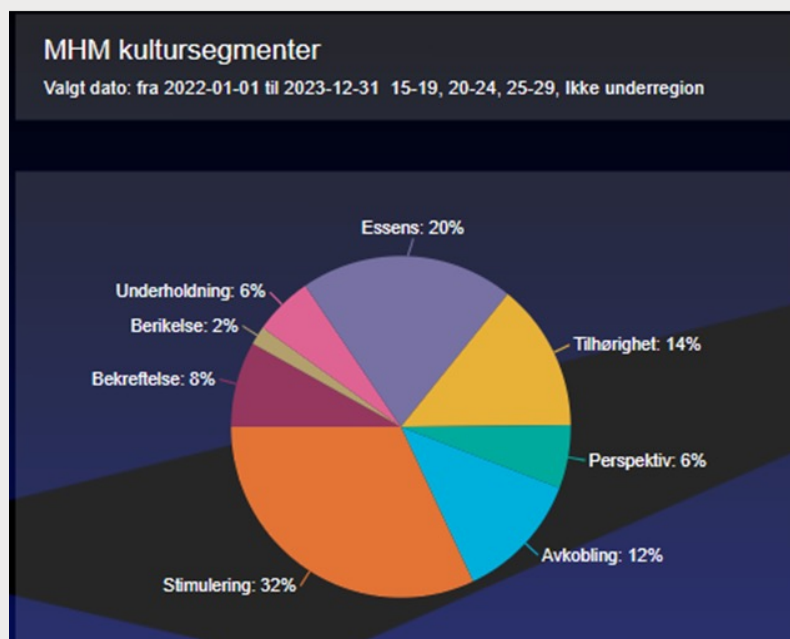
På denne måten kan segmentene bidra til å gi retning i arbeidet med å programmere mer mangfoldig, og å kommunisere mer presist.

Kultursegmenter TSO



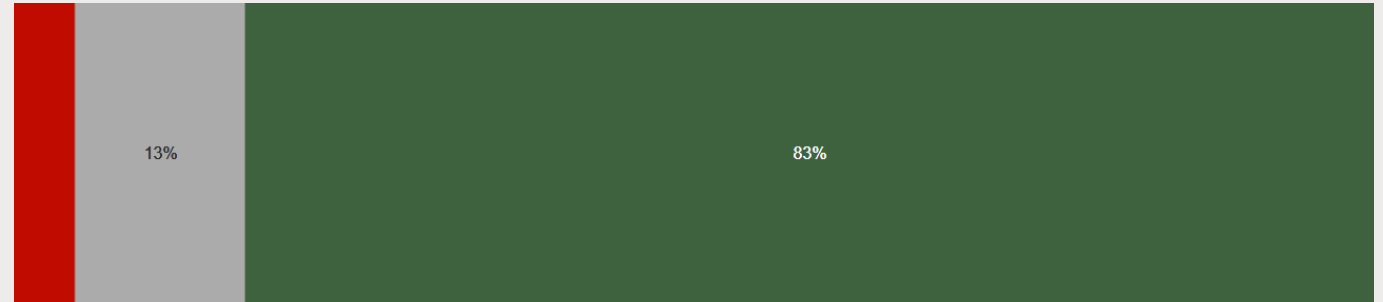


Kultursegmenter TSO - alder



NPS og kultursegmenter

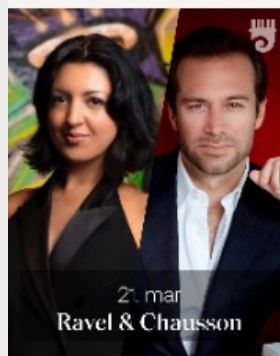
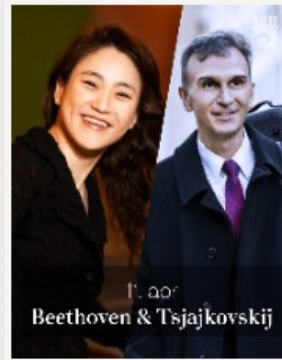
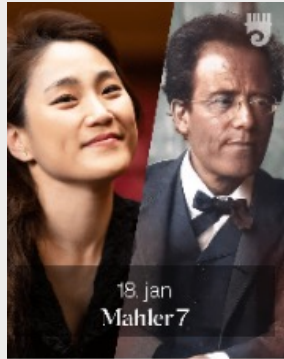
Tilhørighet
Essens
Stimulering



Problemstilling

Er det et mål å ha full sal på hver eneste konsert når vi har en strategi om mangfold både i programmeringen og publikum?





Mektige
filmopplevelser
med levende musikk



TRONDHEIM
SYMFONIORKESTER
& OPERA



29. & 30. nov
Love Actually

DAG-HØI FILMPRODUKSJON PRESENTERER
LYDER SELVIGS FILMSUKSESS Fra 1999
MED NY MUSIKK AV TRYGVE BRØSKE



25. apr
NORGE VÅRT NORGE
I TONER OG BILLEDER

Vår
Beethoven-bonanza
fortsetter




TRONDHEIM
SYMFONIORKESTER
& OPERA



25. jan
Missa Solemnis



18. apr
Beethoven & Dvořák



1. okt
Peter og ulven



14. & 15. des
The Snowman

MEKTIGE
MUSIKK-
OPPLEVELSER

Les mer på tso.no



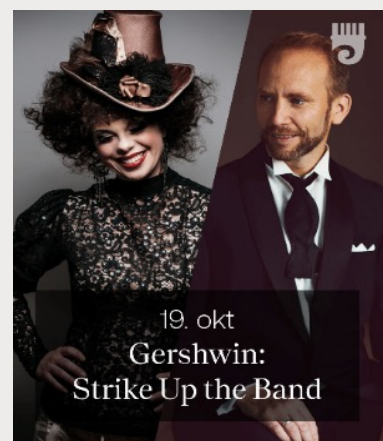
7. sep
Beethoven 5 & 6



11. apr
Beethoven & Tsjajkovskij

MEKTIGE
MUSIKK-
OPPLEVELSER

Les mer på tso.no





TRONDHEIM
SYMFONIORKESTER
& OPERA

MEKTIGE
MUSIKK-
OPPLEVELSER