



Opinion:

npu

Norsk
Publikumsutvikling

PUBLIKUMSUTVIKLING VED TURNÉTEATRET I TRØNDELAG

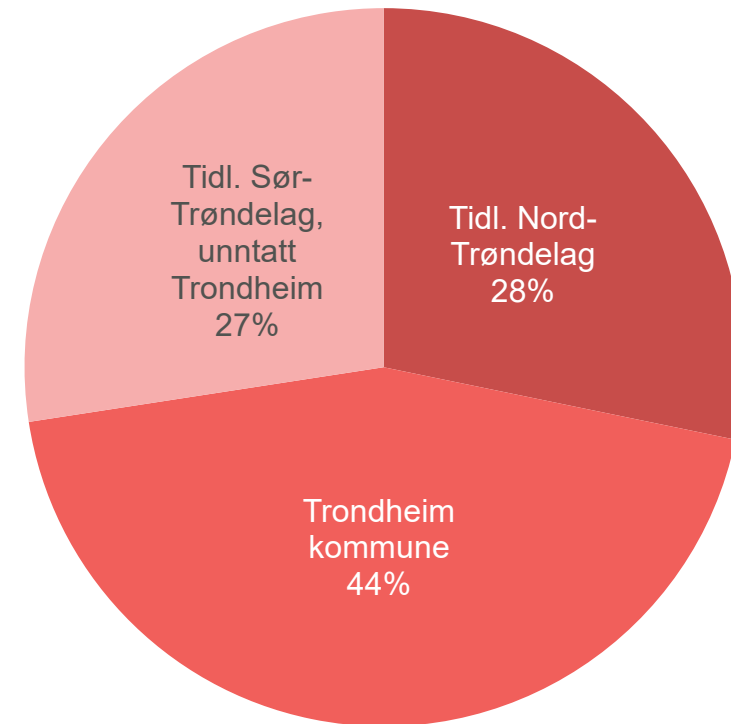
BEFOLKNINGSUNDERSØKELSE MED KULTURSEGEMENTERING

28. MAI 2021

Om undersøkelsen

- Befolkningsundersøkelse i Trøndelag
 - Representativt utvalg av befolkningen i Trøndelag
 - Totalt 801 respondenter f.o.m. 15 år
 - Segmentering i henhold til MHMs «Culture segments»
 - Webundersøkelse
 - Gjennomført i mai 2021
 - Feilmarginer: +/-1,5 - +/-3,5

Utvalget i Trøndelag (n=801)



A close-up photograph of a woman with a surprised or intense expression, looking slightly to the right. She has dark hair and is wearing a light-colored top. The background is dark, with a bright, circular light source visible in the upper right corner, creating a dramatic lighting effect. A semi-transparent red rectangular box is overlaid on the lower right portion of the image, containing white text.

Kultursegmentene i Trøndelag

Om segmenteringsmodellen



- Den britiske segmenteringsmodellen «Culture Segments» er utviklet av Morris Hargreaves McIntyre (MHM).
- Dette er en verdibasert segmenteringsmodell med vekt på personlige holdninger. Modellen deler kulturbrukerne inn i åtte gjensidig utelukkende segmenter eller typer, avhengig av forventninger og behov knyttet til kultur.
- Modellen er skreddersydd for kunst- og kulturinstitusjoner, og er godt egnet til å utvikle programprofil, kommunikasjonsstrategi, publikumstilbud og produktutvikling skreddersydd for ulike målgrupper.
- Segmentene identifiseres gjennom en forhåndsdefinert algoritme.

Segmentene er basert på svarene på følgende spørsmål

1. I hvilken grad er du enig eller uenig i disse påstandene?
 - Jeg betrakter meg selv som en åndelig person
 - Jeg er som regel den første blant vennene mine som vet hva som skjer
 - Jeg liker best å oppleve ting som er veletablert og populært
 - Kunst og kultur er en vesentlig del av mitt liv
 - Jeg foretrekker å gjøre det jeg selv vil, uansett hva andre måtte mene om det
 - Jeg vil nyte livet og ikke bekymre meg for fremtiden
 - Jeg liker å komme meg ut i naturen så ofte som jeg kan
2. Har du noen gang besøkt noen av følgende type steder/arrangement?
 - Festival for populærmusikk, f.eks. Øyafestivalen
 - Moderne dans
 - Et kunstgalleri



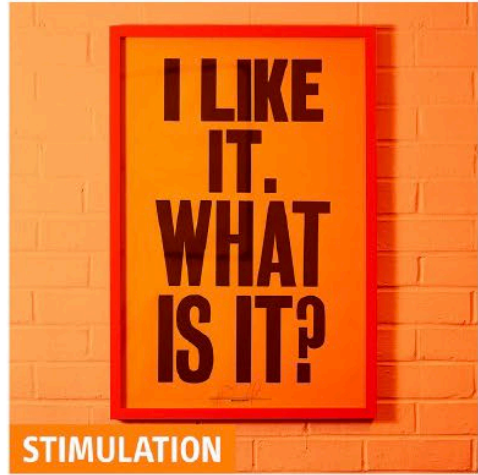
ESSENCE

Discerning
Confident
Independent
Arts-essential



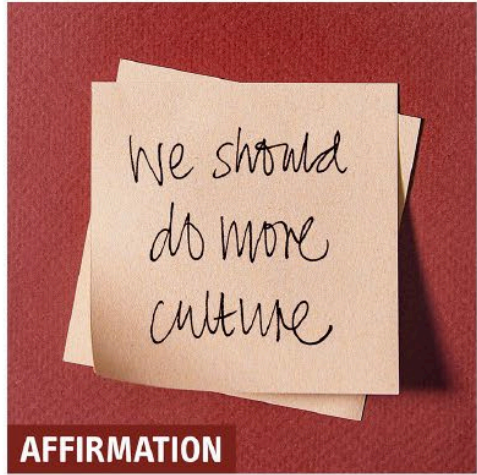
EXPRESSION

Community
Nurturing
Generous
Committed



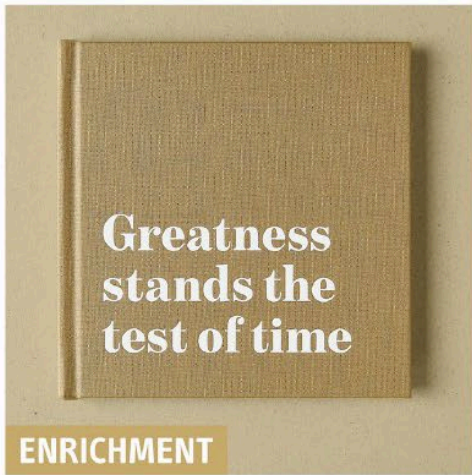
STIMULATION

Active
Experimental
Ideas
Social



AFFIRMATION

Self-identity
Considered
Diligent
Time well spent



ENRICHMENT

Tradition
History and heritage
Nostalgic
Learning



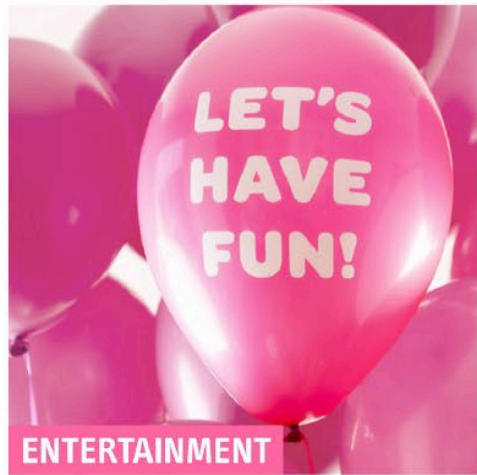
PERSPECTIVE

Settled
Self-sufficient
Focused
Contented



RELEASE

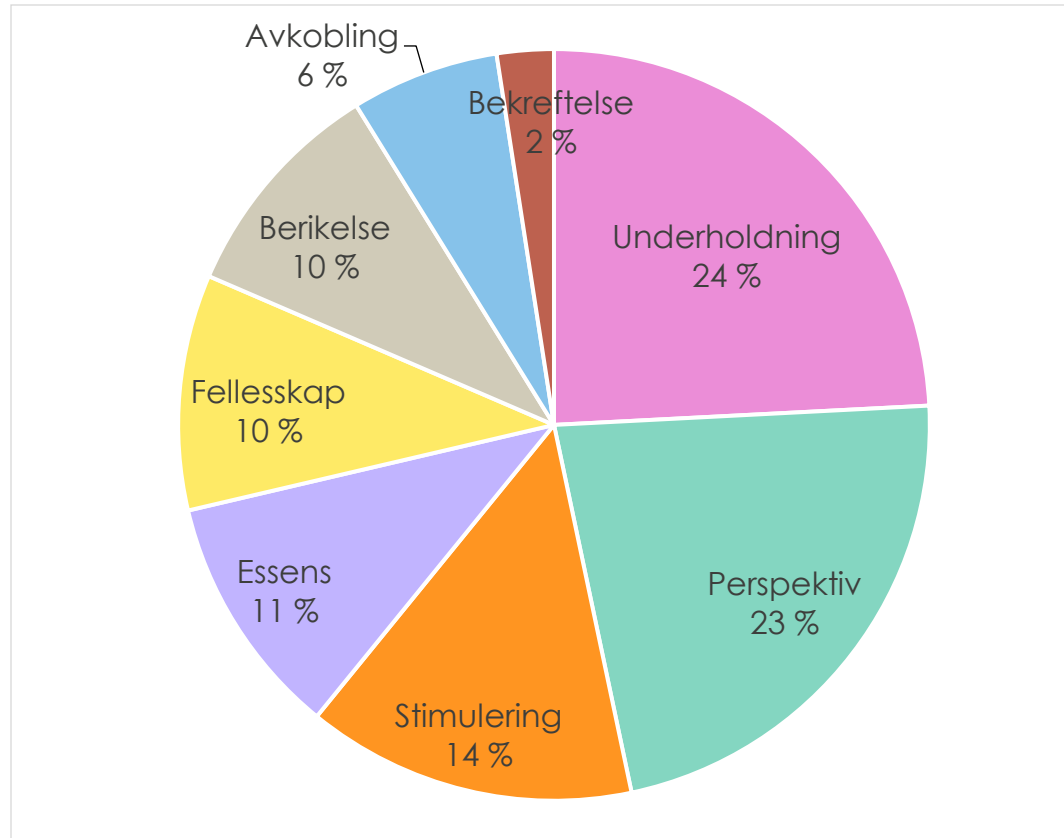
Busy
Prioritising
Ambitious
Escape



ENTERTAINMENT

Mainstream
Popularist
Leisure
Fun

Kultursegmentfordelingen i Trøndelag

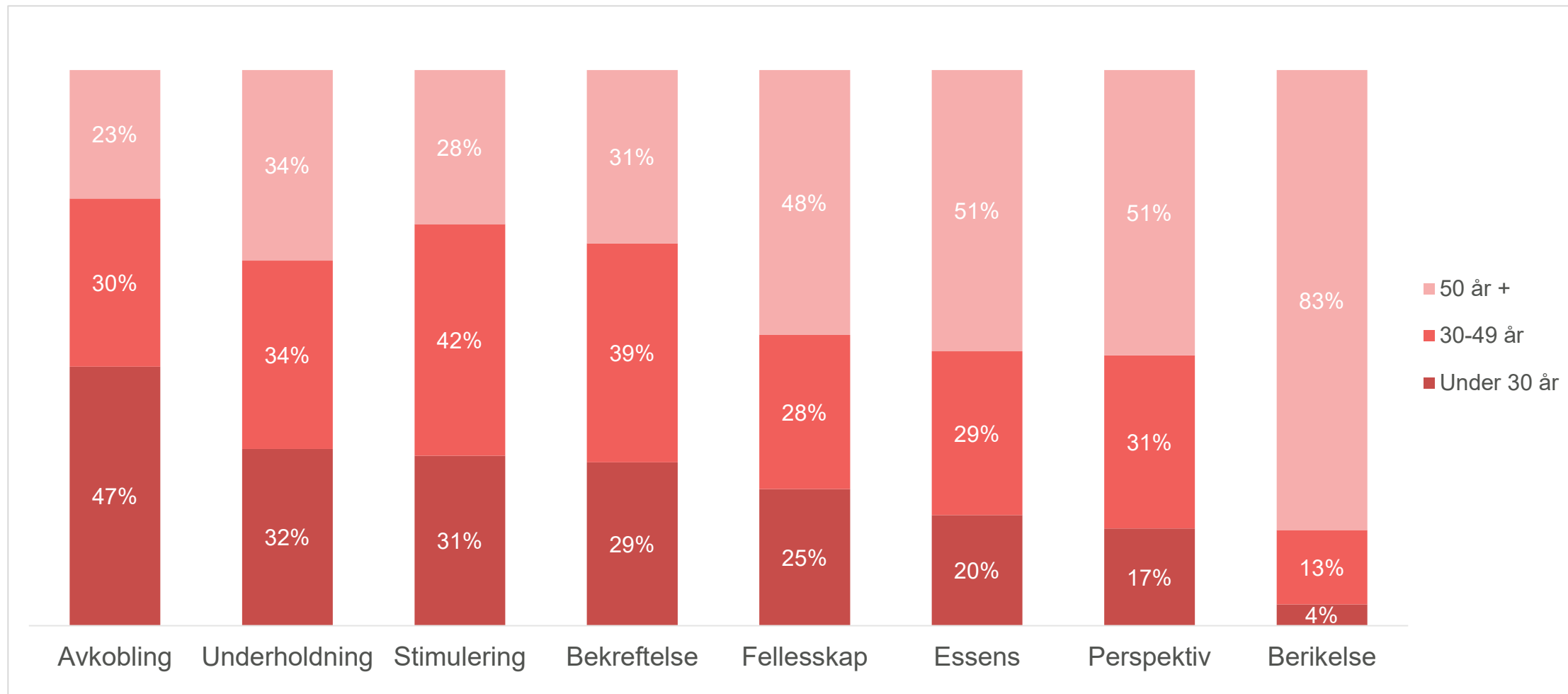


Figuren viser hvordan befolkningen i Trøndelag fordeler seg på de åtte kultursegmentene.

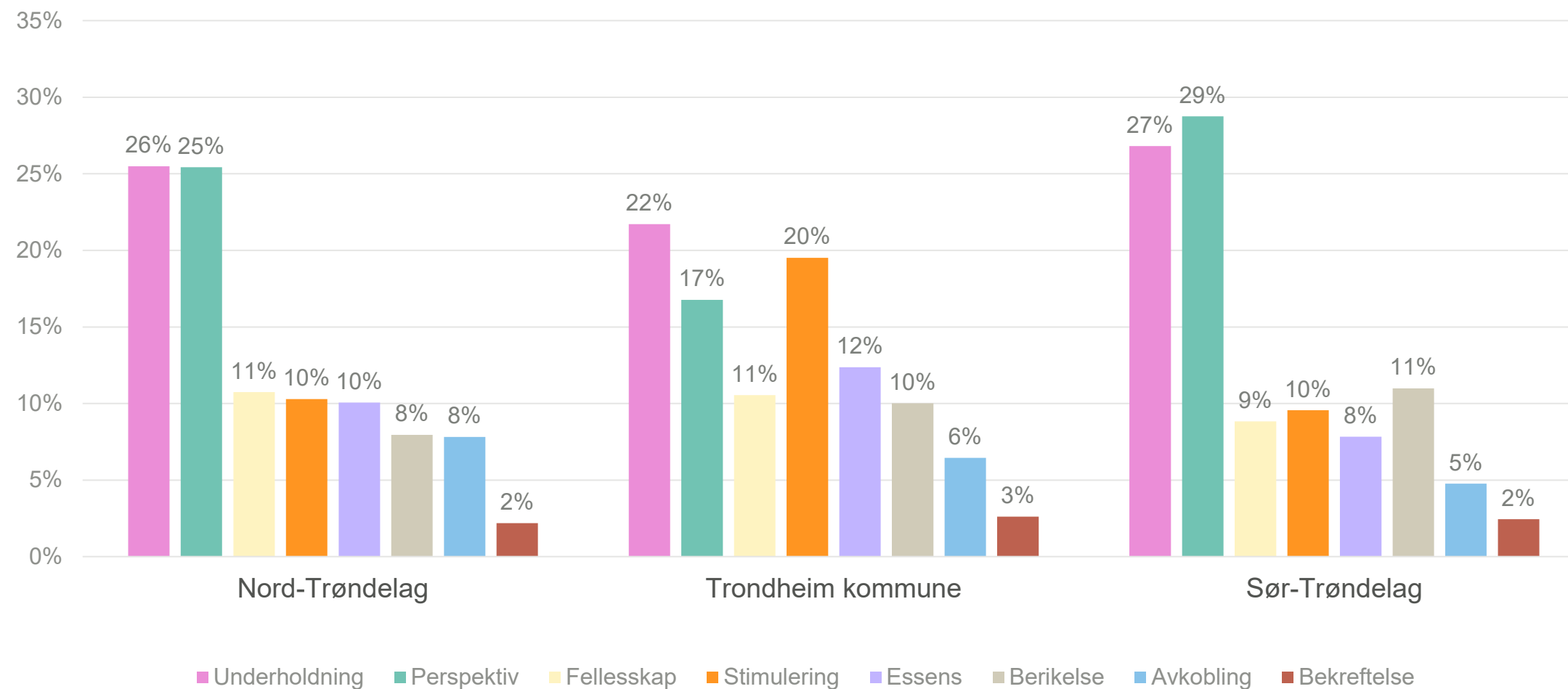
- 37 prosent av befolkningen befinner seg i svært kulturinteresserte segmenter (Stimulering, Essens Fellesskap og Bekreftelse).
- 16 prosent er åpne for kulturopplevelser, men må i større grad overbevises om at det er verd tiden det tar og kostnadene forbundet med besøket (Avkobling og Berikelse).
- 47 % er lite interessert i kunst og kultur med mindre det treffer deres særinteresser eller har høy underholdningsverdi, involverer populærmusikk og trekker mye folk (Underholdning og Perspektiv).



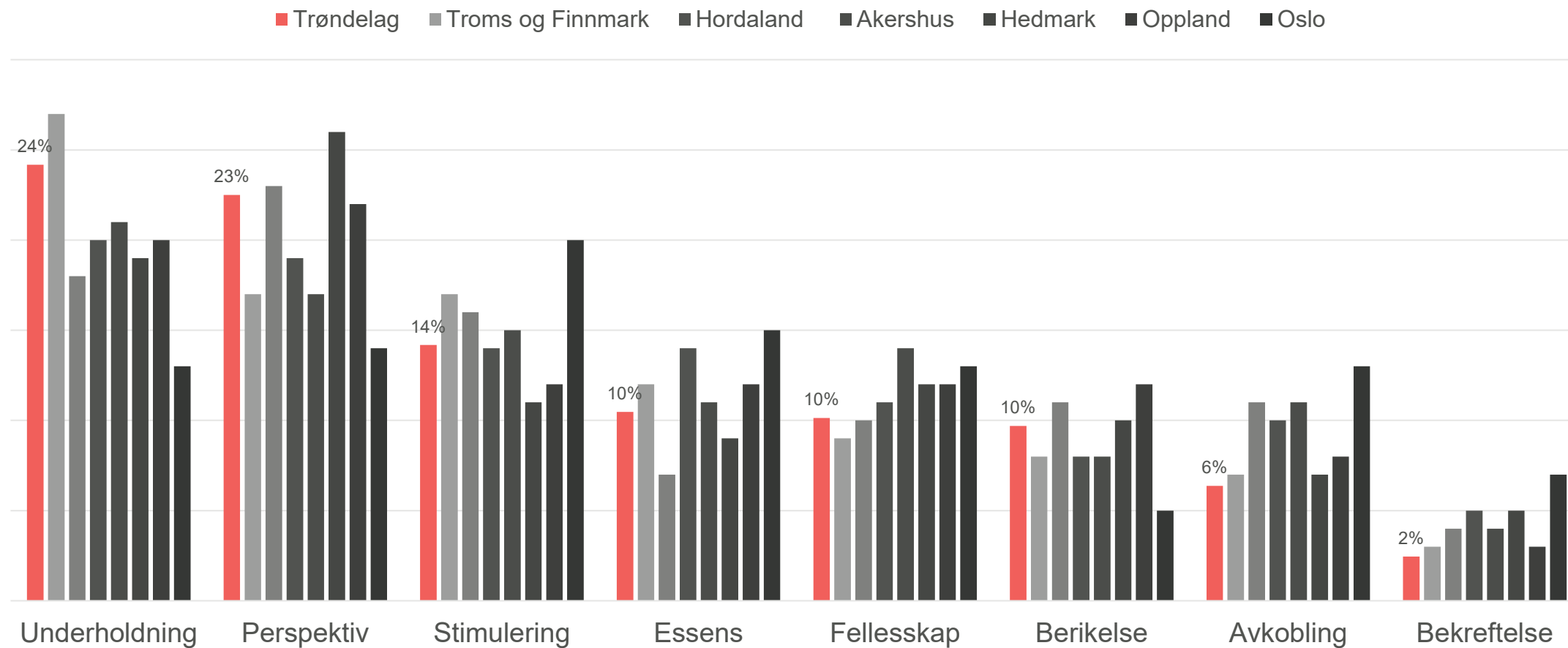
Aldersfordelingen per segment i Trøndelag



Kultursegmentene i hhv. N-T, Trondheim og resten av S-T



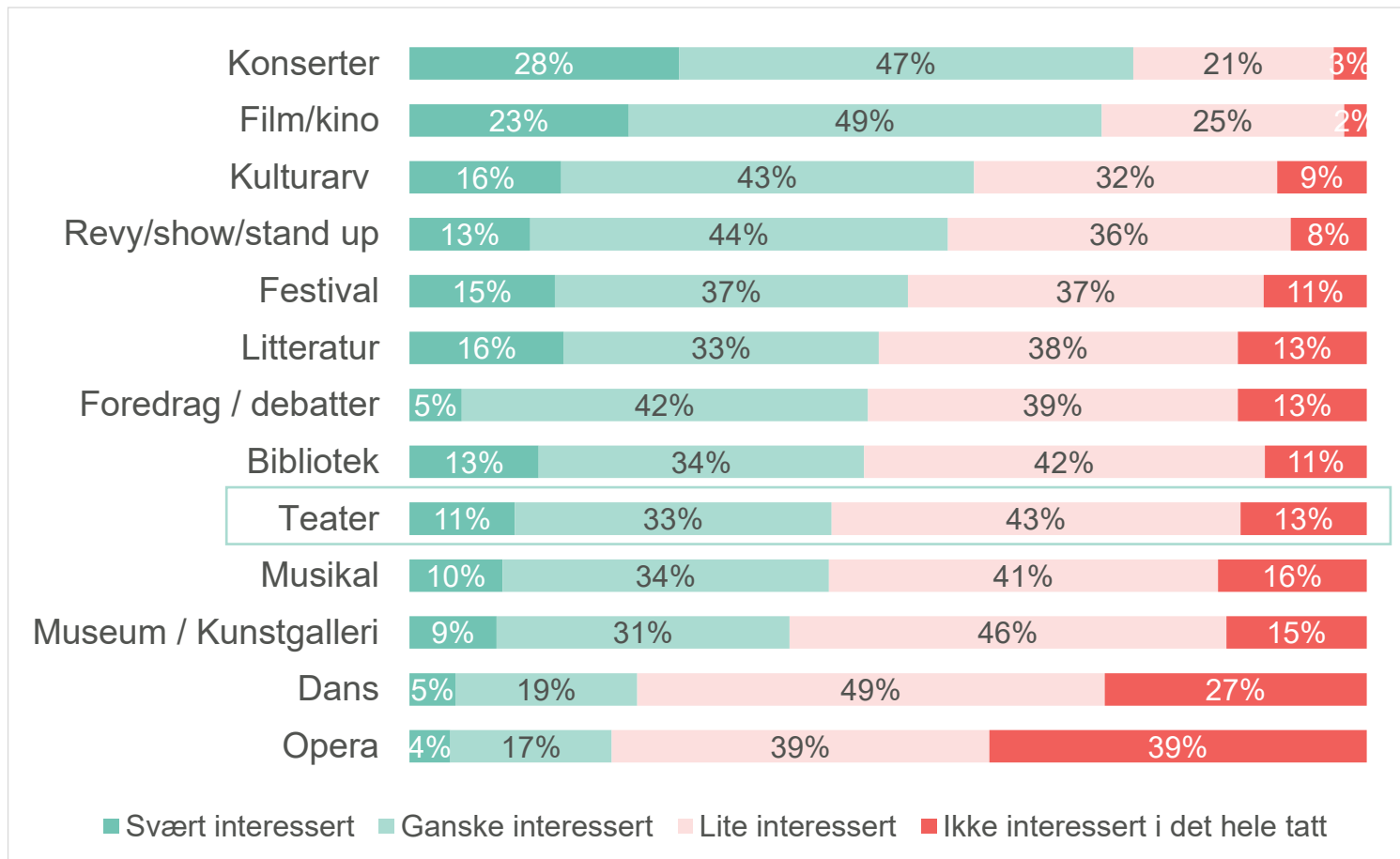
Trøndelags segmentfordeling – sml. med andre fylker





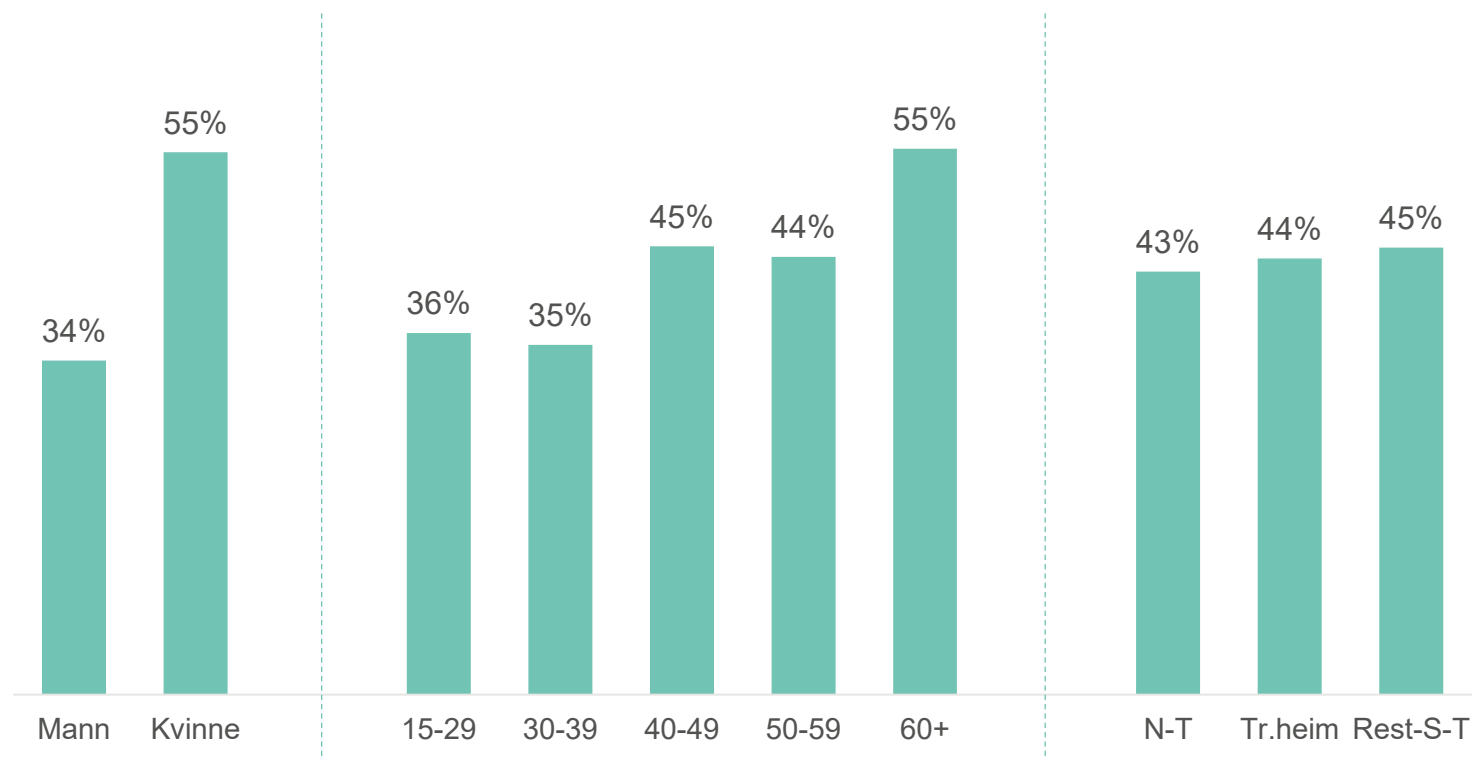
Kulturinteresse og -bruk

Interesse for kulturtilbud



- **Totalt 44 prosent av befolkningen i Trøndelag oppgir at de er interessert i teater.**
- 55 prosent av kvinner og 34 prosent av menn oppgir dette.
- Interessen for teater øker med alderen, og særlig blant de over 60 år, hvor mer enn annenhver oppgir interesse for teater.

Hvem er de teaterinteresserte i Trøndelag?

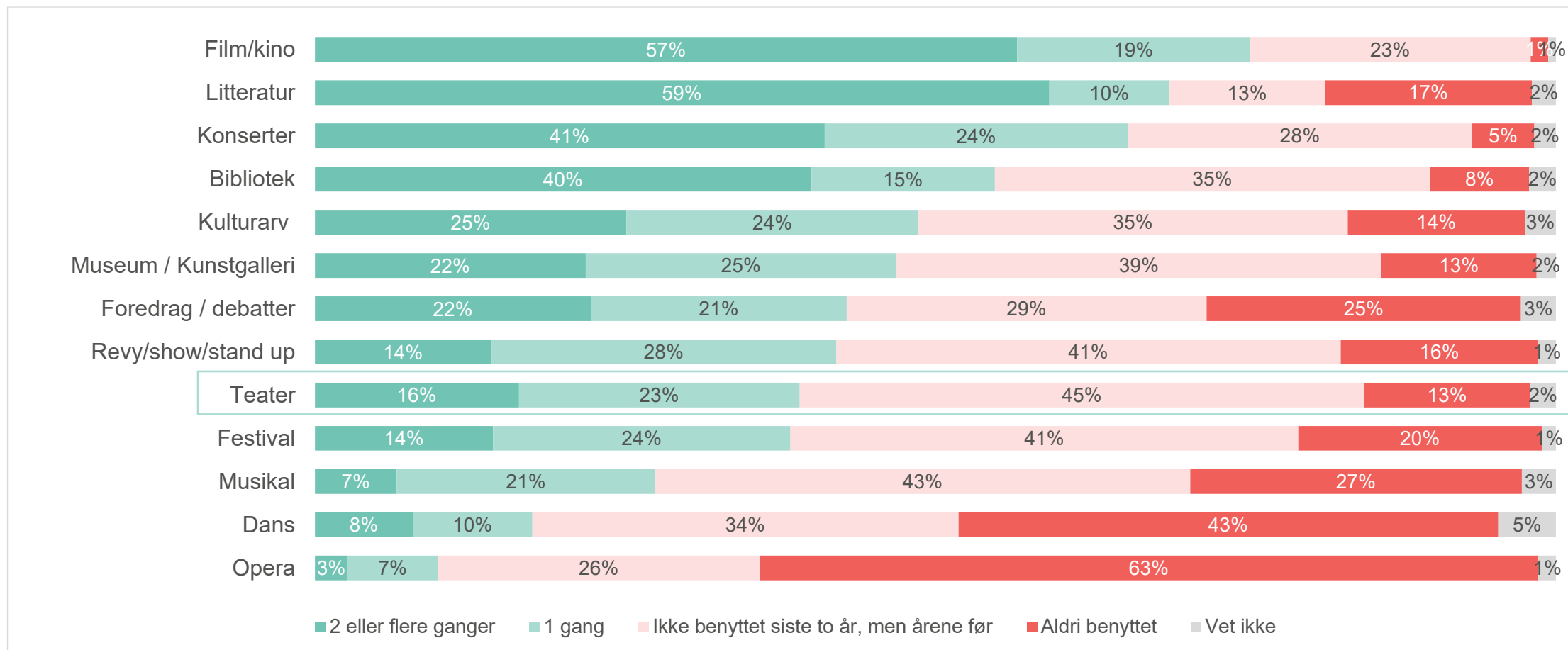


Andel som er interessert i teater per de ulike segmentene:

Fellesskap	69 %
Essens	68 %
Stimulering	56 %
Bekreftelse	52 %
Berikelse	50 %
Perspektiv	38 %
Underholdning	25 %
Avkobling	20 %



Besøksfrekvens: Bruk av ulike kulturtilbud i et normalår

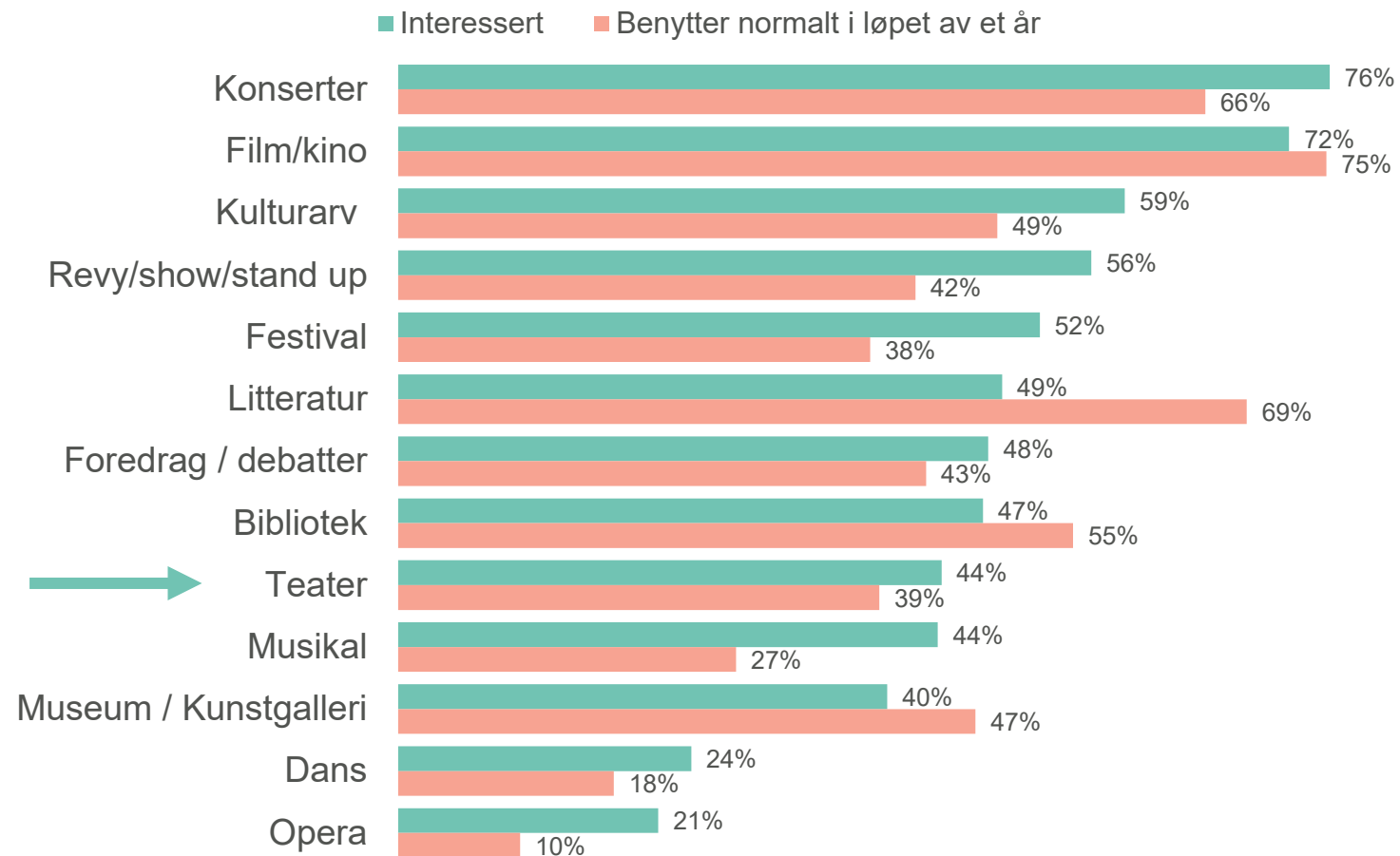


n= 801

? Hvor mange ganger benytter du normalt følgende kulturtilbud i løpet av et år?



Interesse versus bruk av ulike tilbud

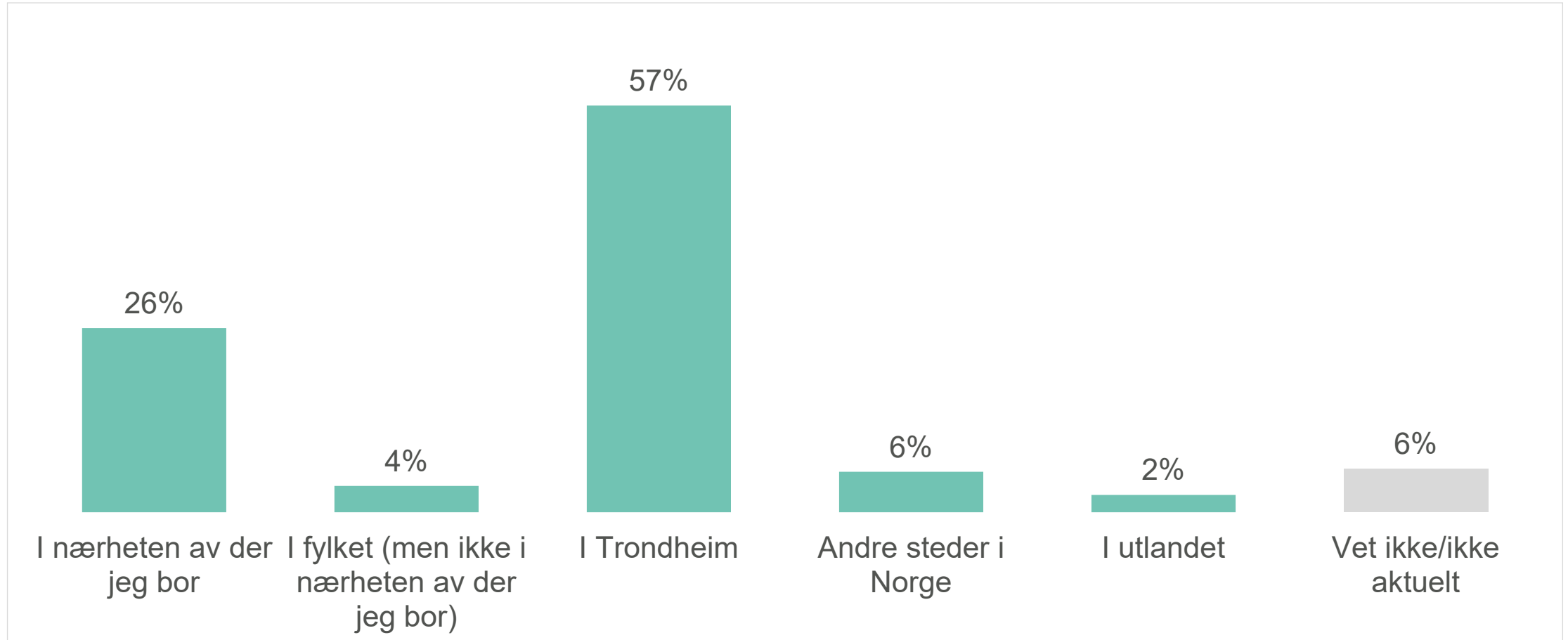


Det er litt større interesse enn bruk av teater (44 % vs. 39 %).

Det samme gjelder for totalt 9 av de 13 kulturtilbudene som er listet opp. Unntakene er film/kino, litteratur og bibliotek, samt museum/galleri.



Hvor oppsøker du normalt teater?

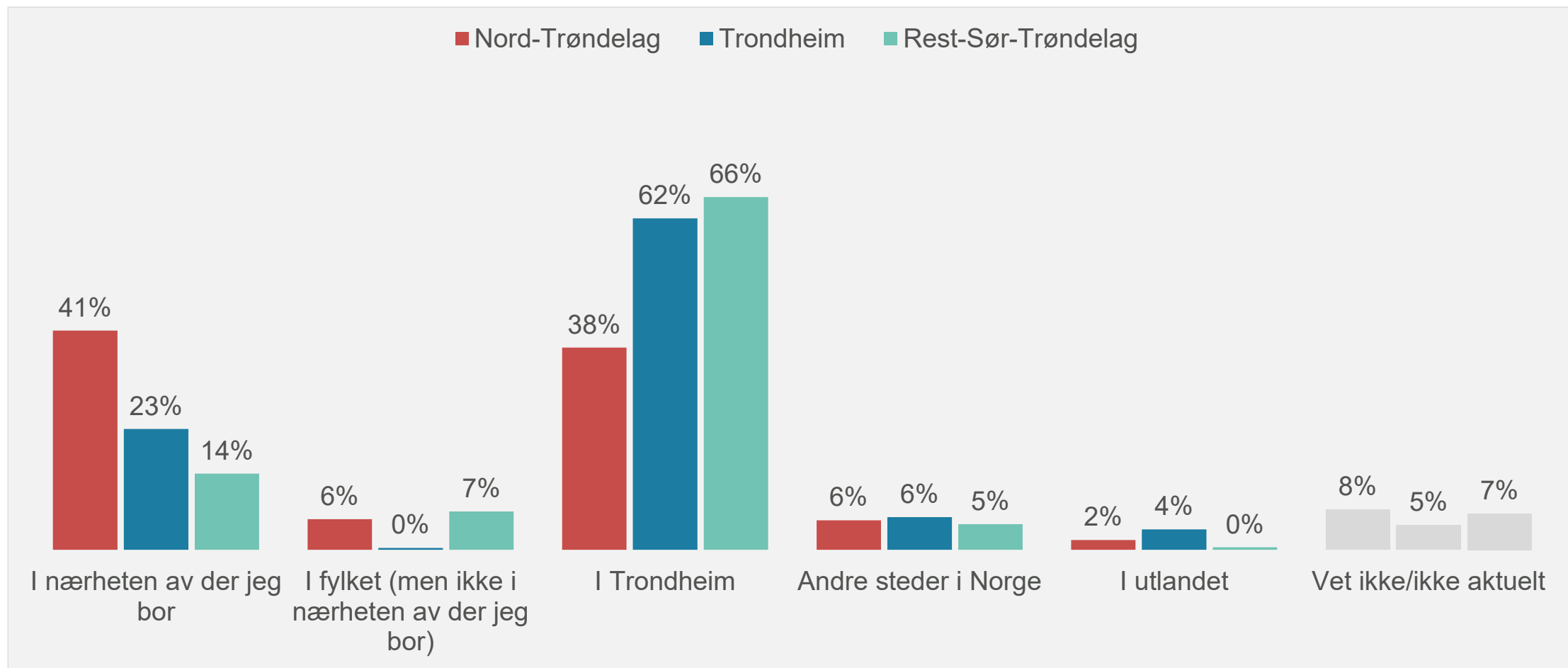


n= 694

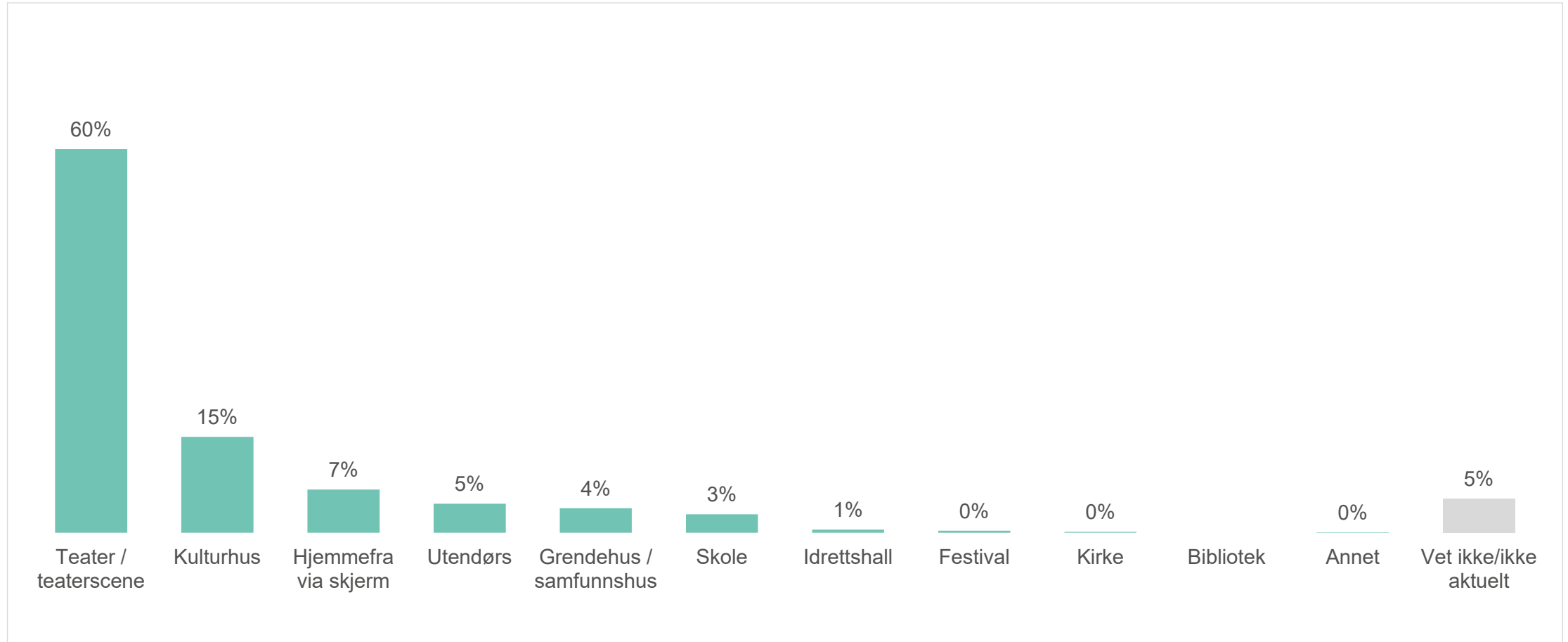
? Hvor oppsøker du normalt et teater (eventuelt hva gjorde du sist)?



Hvor oppsøker man teater? N-T vs. Trondheim vs. rest-S-T



På hvilket type sted så du teater sist?

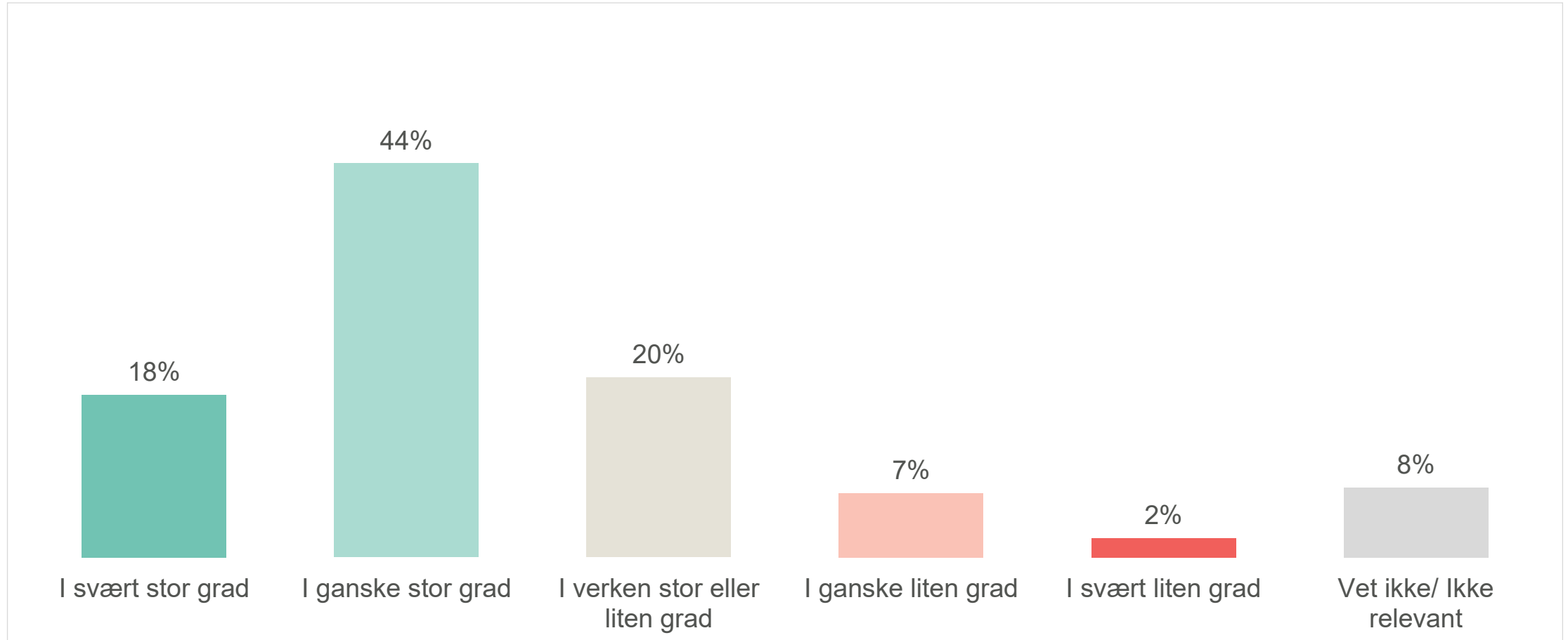


n= 694

? På hvilket type sted så du teater sist?



Spillestedet har betydning for teateropplevelsen



n= 694

? I hvor stor grad opplever du at selve spillestedet påvirker teateropplevelsen din?

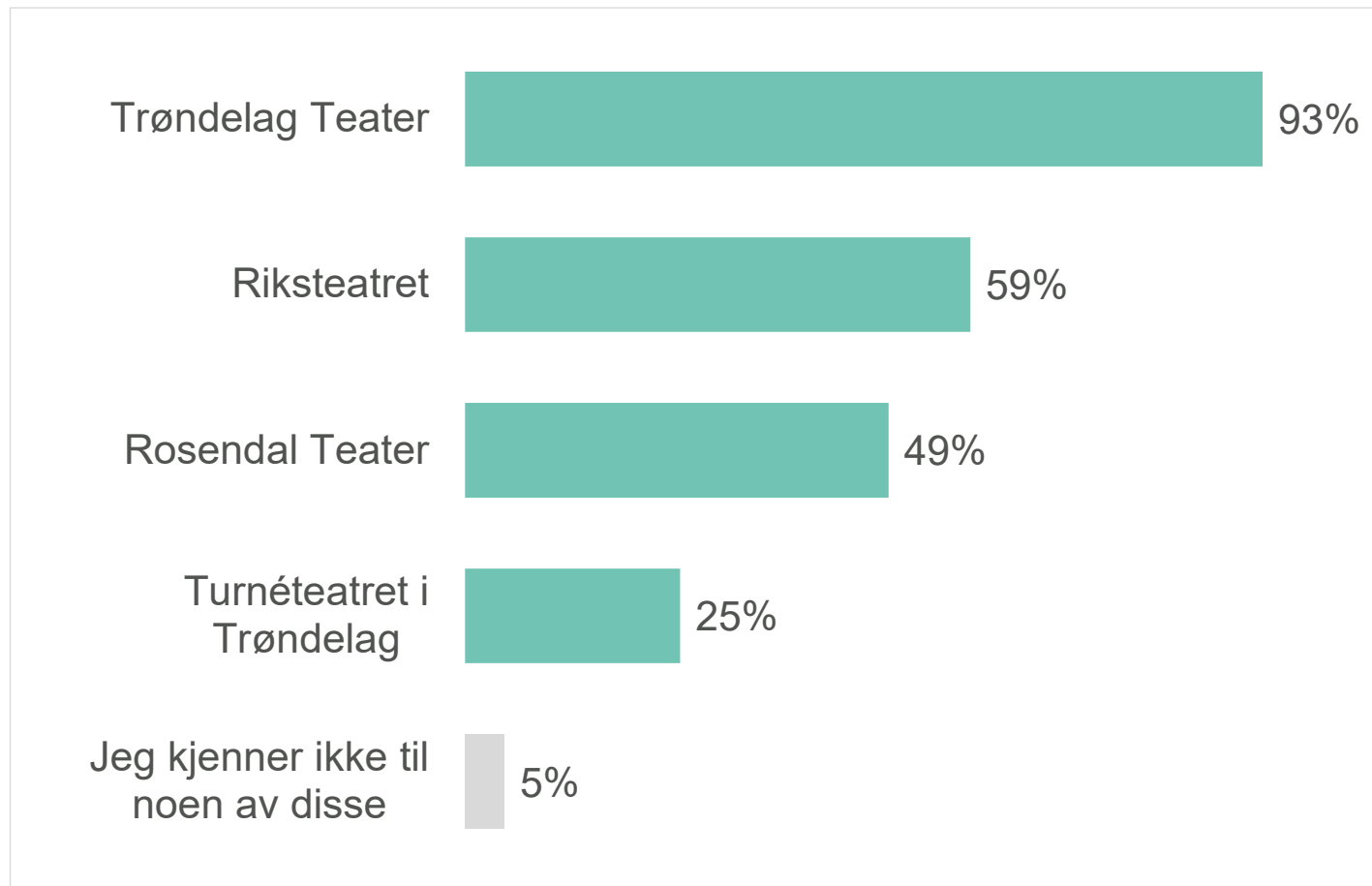


PÅ VEI TIL HJERTET DITT



Kjennskap til Turnéteatret i Trøndelag

Kjennskap til Turnéteatret (og andre teatre som spiller i Trøndelag)

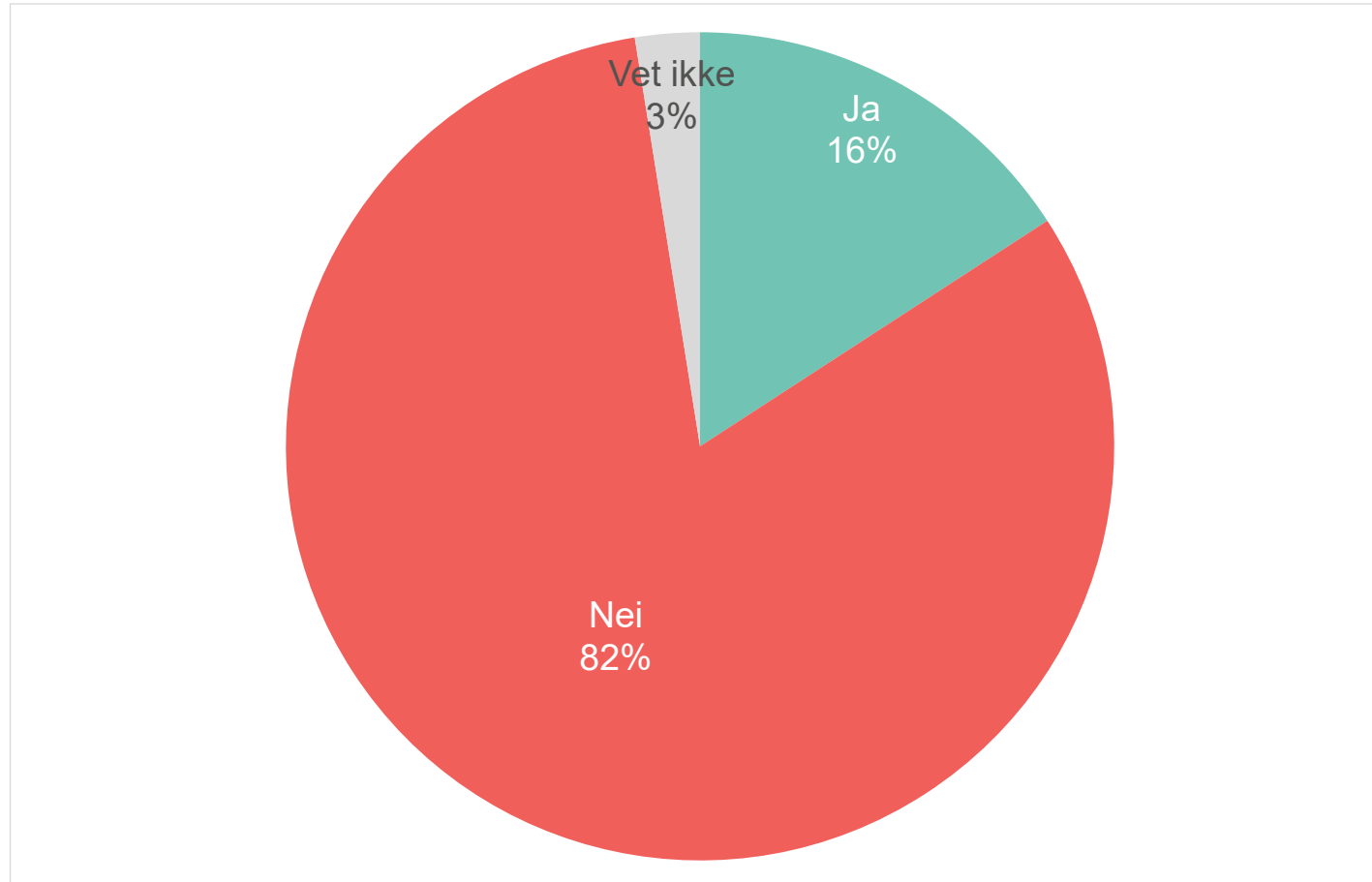


- Totalt 25 prosent av befolkningen i Trøndelag har hørt om Turnéteatret.
- 51 prosent i tidl. Nord-Trøndelag oppgir dette, mot 10 prosent i Trondheim og 21 prosent i resten av tidl. Sør-Trøndelag.

Essens	28 %
Felleskap	23 %
Berikelse	16 %
Avkobling	13 %
Stimulering	11 %
Perspektiv	9 %
Underholdning	8 %
Bekreftelse	4 %



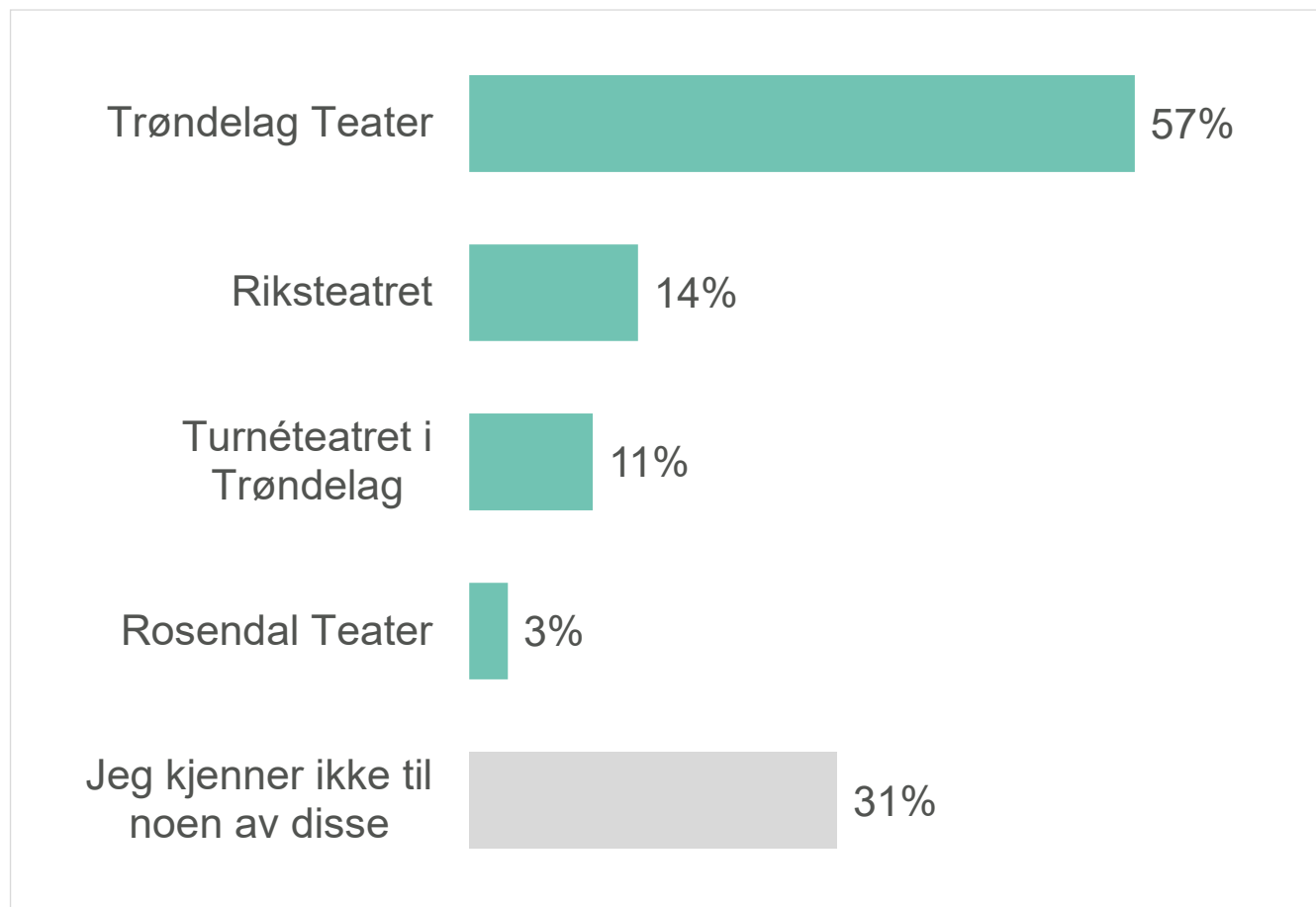
En av seks kjenner til navneskiftet



- Totalt 16 prosent av befolkningen i Trøndelag kjenner til navneendringen i 2018 fra Nord-Trøndelag Teater Turnéteateret i Trøndelag
- **33 prosent i tidl. Nord-Trøndelag vet dette, mot 7 prosent i Trondheim, og 13 prosent i resten av tidl. Sør-Trøndelag**



11 prosent oppgir å ha sett en TiT-forestilling siste tre årene



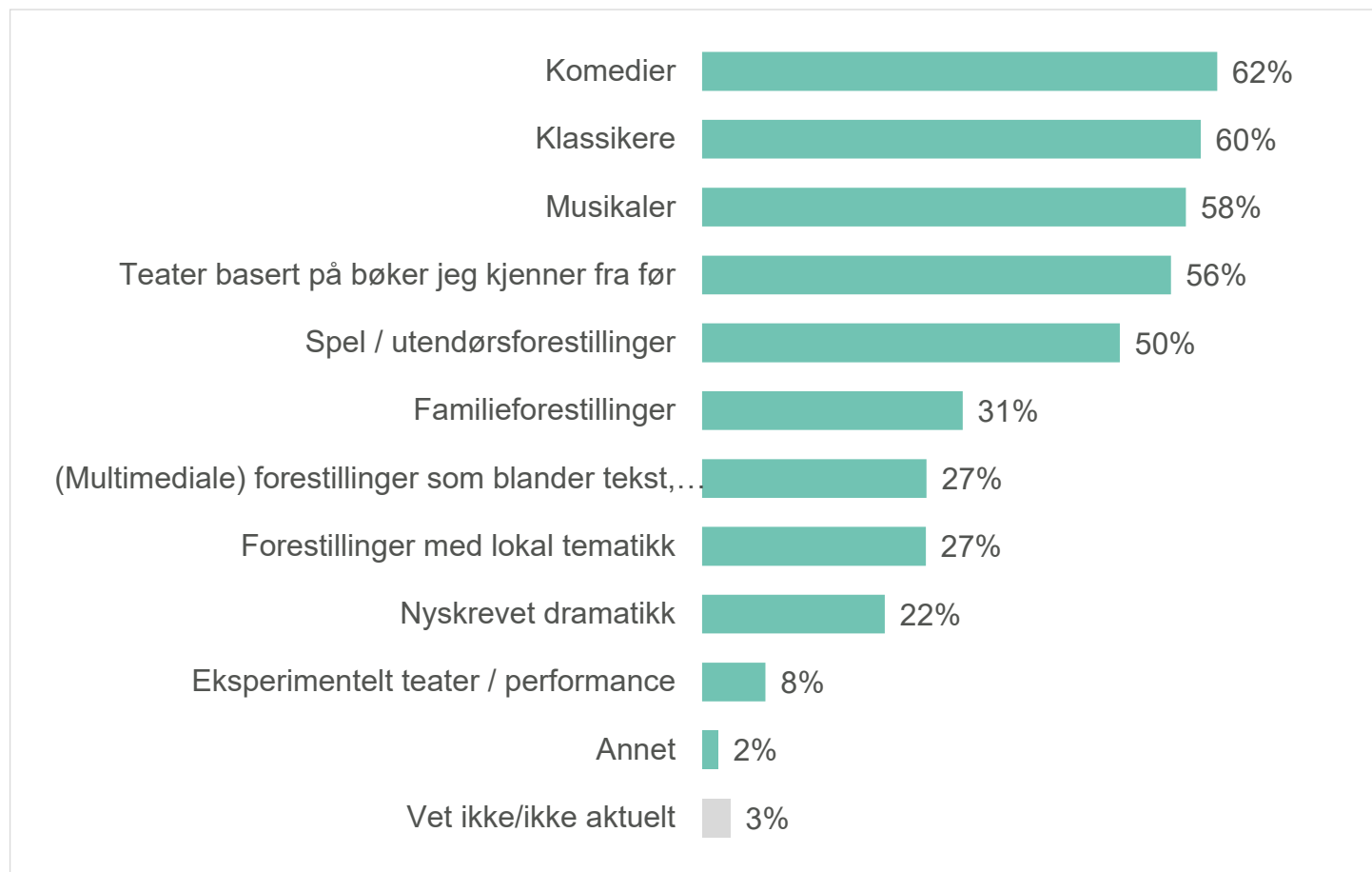
- Totalt 11 prosent av befolkningen i Trøndelag oppgir å ha sett en eller flere forestillinger av Turnéteatret i Trøndelag siste tre årene.
- **25 prosent i Nord-Trøndelag, 3 prosent i Trondheim, og 9 i resten av Sør-Trøndelag oppgir dette.**
- 14 % av befolkningen som er svært/ganske interessert i teater, og 7 % av de som er lite / ikke interessert i teater har sett en TiT-forestilling siste tre år.
- TiT-publikum siste 3 år:
 - 46 % er over 60 år





Sjangerpreferanser

Hvilken type forestillinger interesserer spesielt?



Bekreftelse, underholdning og perspektiv har komedier på topp. Berikelse, fellesskap og avkobling har musikaler på topp, mens essens og stimulering har klassikere på topp.

Menn har komedier på førsteplass. Mens kvinner har musikaler på topp, tett fulgt av «Teater basert på bøker jeg kjenner fra før» og klassikere, foran komedier.

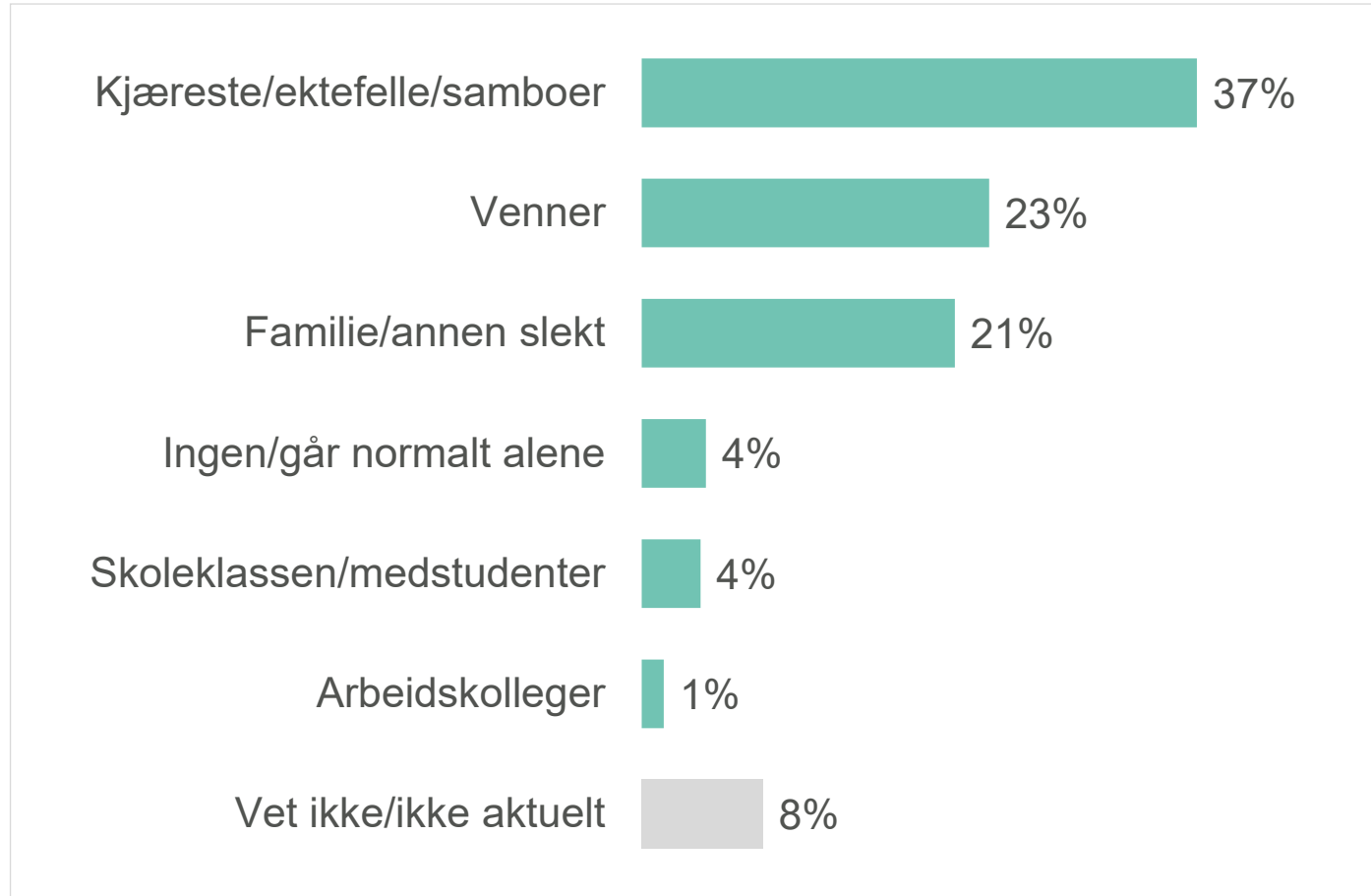
* Kun stilt til de som svarer svært/ganske interessert i teater og/eller bruker 1 gang eller flere ganger i året





Hvem går man sammen med?

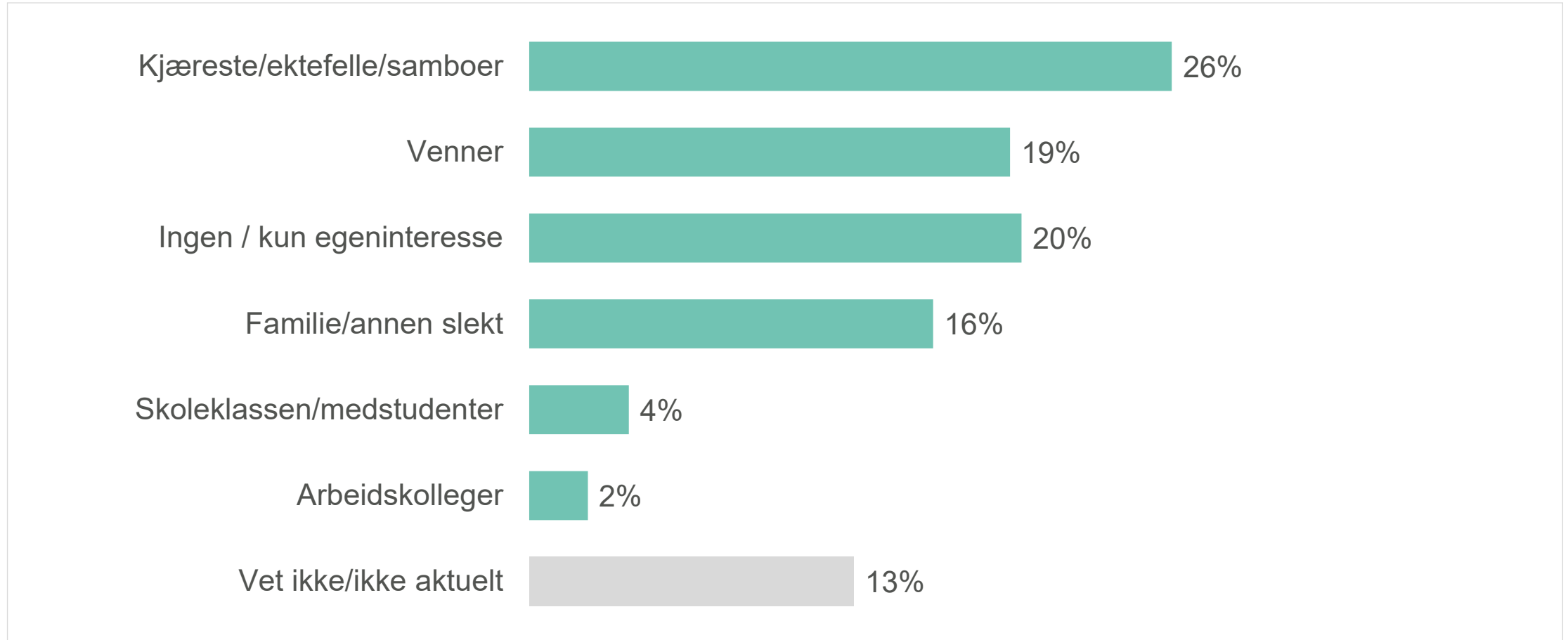
Hvem går du oftest sammen med på teater?



- **Menn** går oftest med kjæreste/ektefelle (47 %), dernest annen med familie eller venner (begge 16 %)
- **Kvinner** går oftest med venner (30 %), dernest kjæreste/ektefelle (29 %) eller annen familie (26 %).



Hvem tar initiativet til å gå i teater?

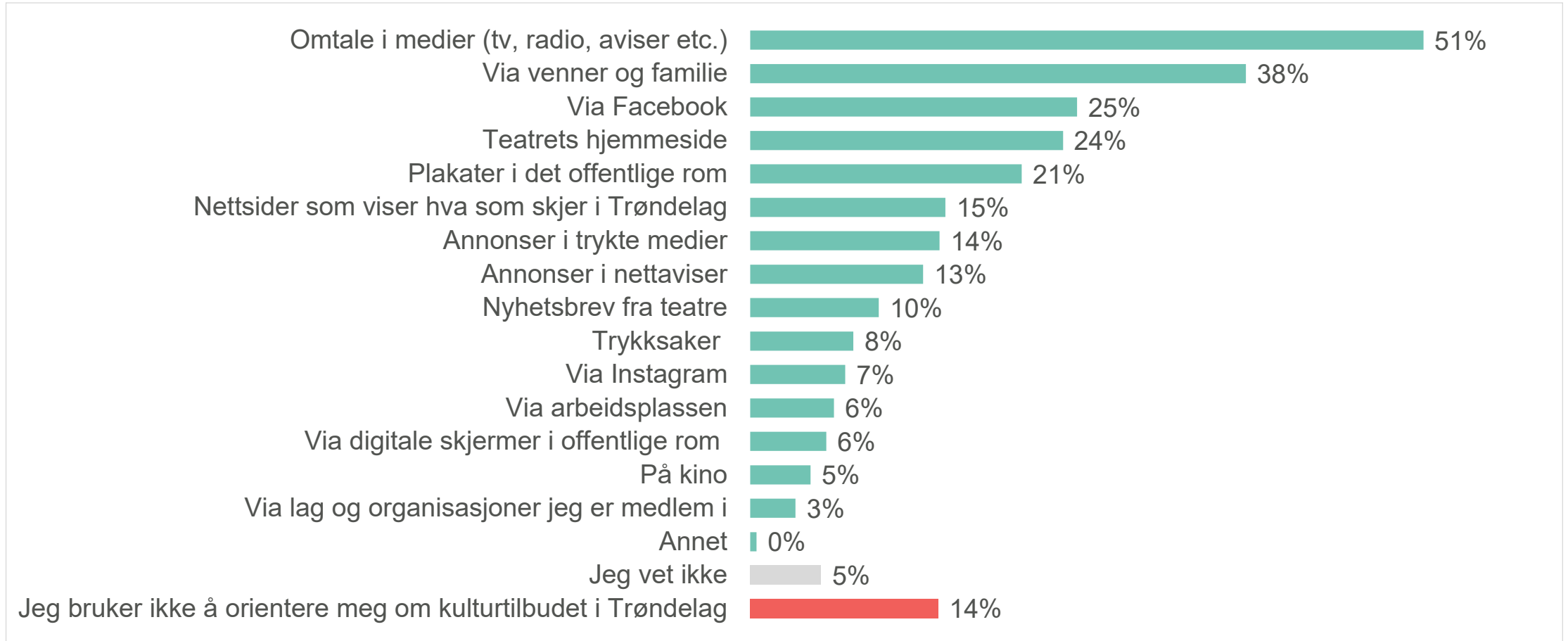




TURNÉTEATRET I TRØNDELAG

Informasjonskanaler

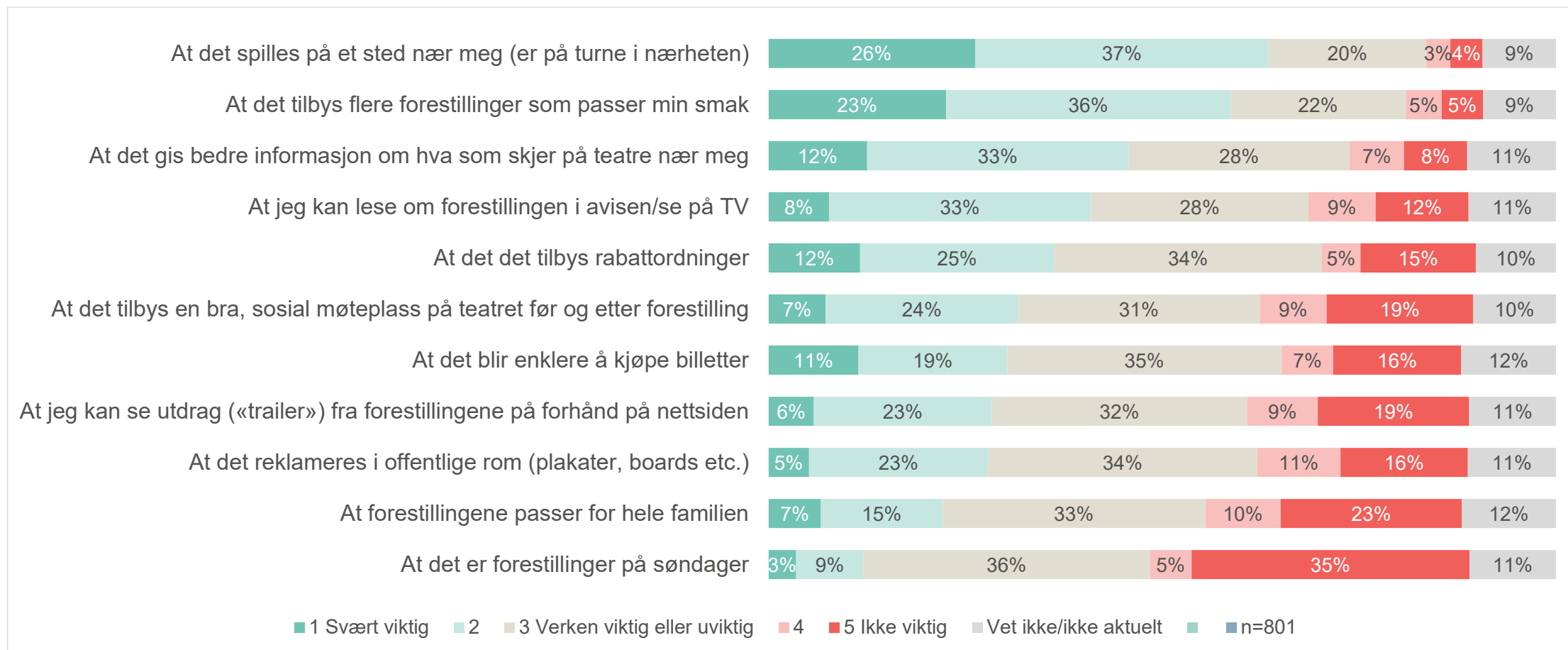
Foretrukne informasjonskanaler



A woman with short blonde hair and a man with glasses are looking at a globe. The woman is on the left, and the man is on the right. The globe is in the center, and the text 'Motivasjonsfaktorer' is overlaid on it. The background is dark and textured.

Motivasjonsfaktorer

Drivere og motivasjonsårsaker



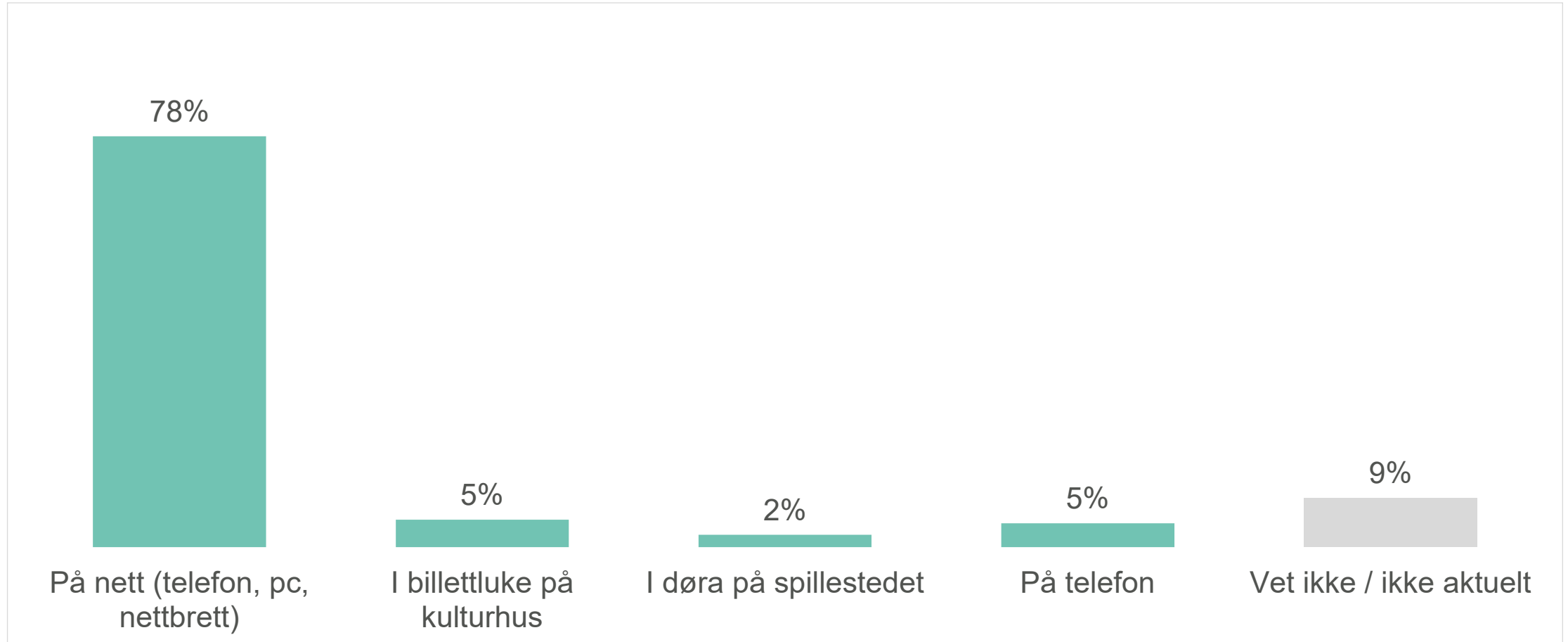
Det mest avgjørende for å bli interessert, er hva stykket handler om





Billettkjøp og betalingsvilje

Vil helst kjøpe billett på nett

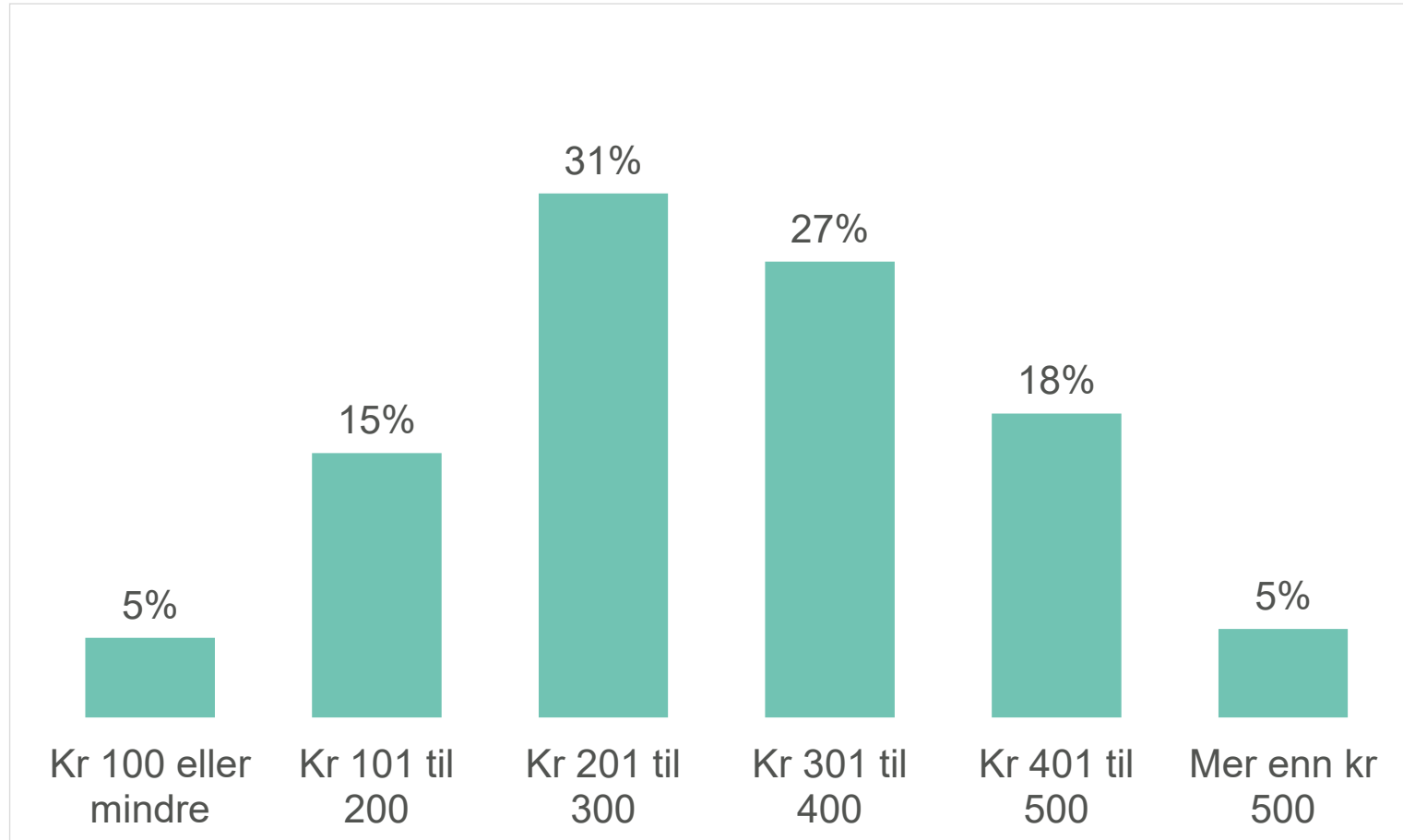


n= 800

? Hvordan ønsker du helst å bestille/kjøpe billett til en teaterforestilling?



Prisforventning

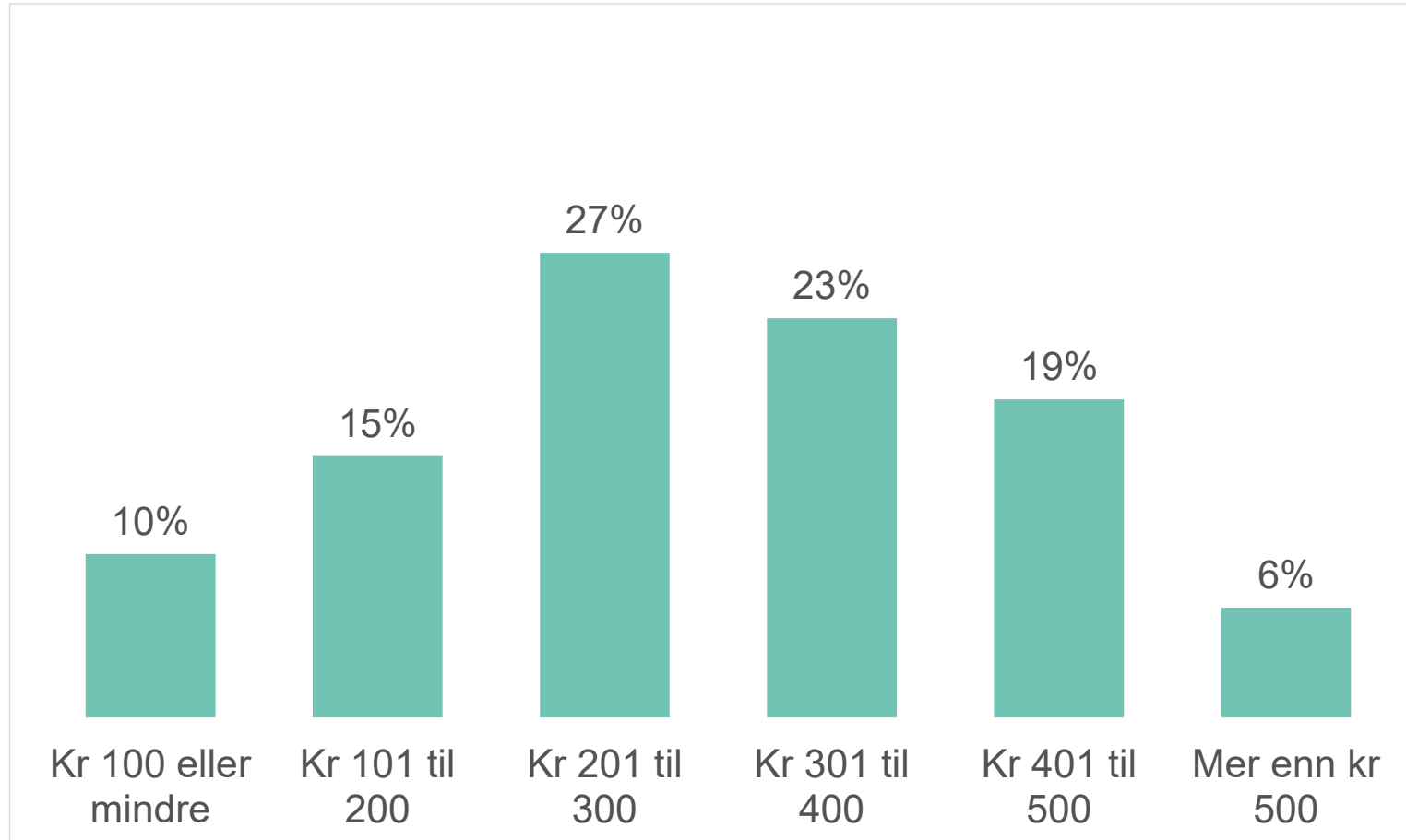


n= 786

? Hva tror du en ordinær billett til Turneteatret i Trøndelag koster?



Betalingsvilje



- Den faktiske betalingsviljen ligger litt lavere enn forventet pris.

n= 784

? Hva er du villig til å betale for en god teateropplevelse??



Opinion AS | Vulkan 16 | 0178 OSLO



Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)