

yoice

ET VERKTØY TIL Å FORSTÅ DET UNGE PUBLIKUMMET

NETTVERKSSAMLING 10.09.2019



npu



voice



AKERSHUS
fylkeskommune

npu



Opinion:



Opinion:

NORA



KRISTINE



MARIANNE



LASSE



AKERSHUS KUNSTSENTER

OMNICHAT

OMNICHAT

ÅS/HAV

2019

SMIA

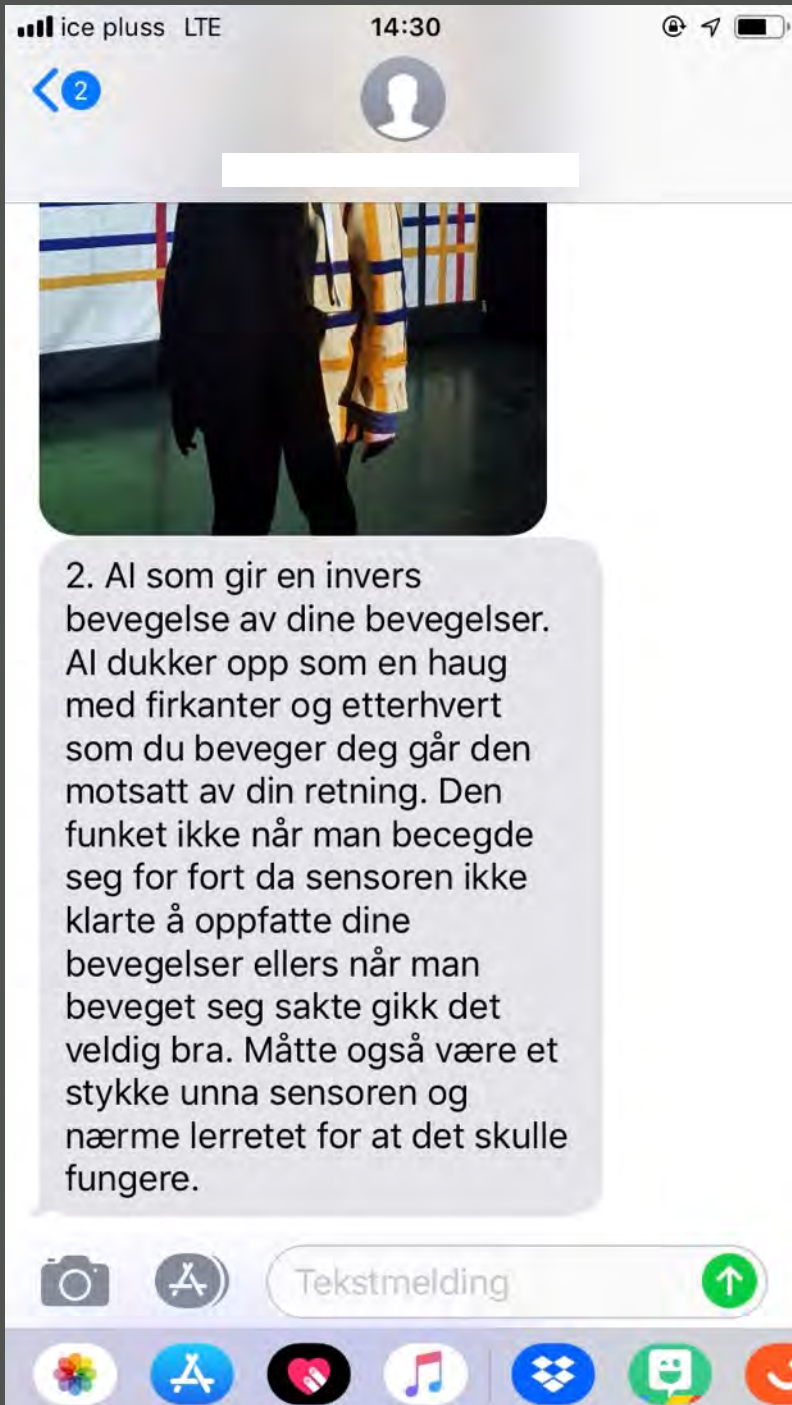
ROALD AMUNDSENS HJEM

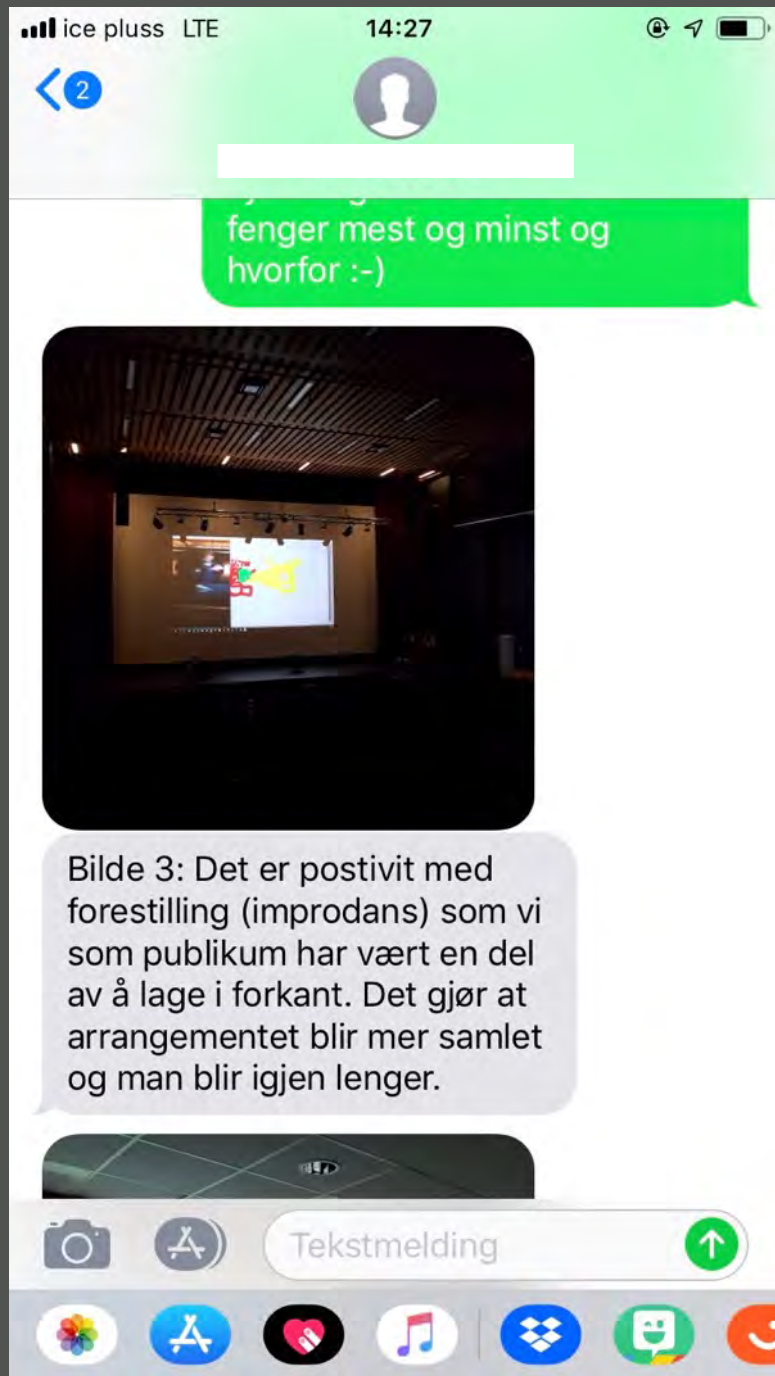
VOLT LØRENSKOG

ENEBAKK BIBLIOTEK

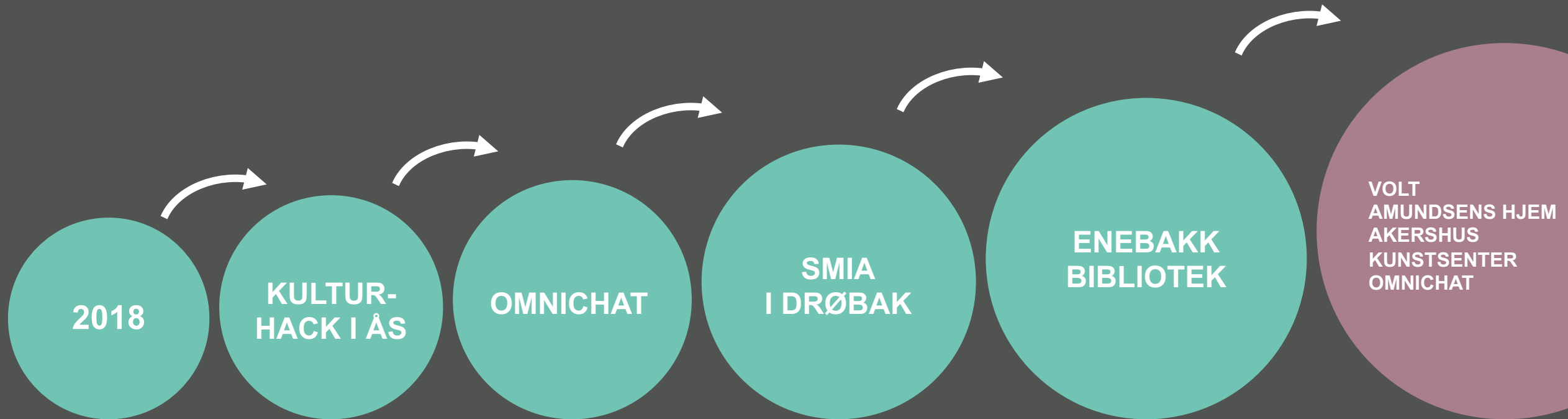
YOICE ER ET KVALITATIVT INNSIKTSPANEL







YOICE ER AKKUMULERT INNSIKT



TO PROSJEKTER:



**KULTURHACK
I ÅS**

yoice

Konsepttest og
tilbakemeldinger fra
unge i Akershus på
fotoarrangement

UNG I SMIA

JUNI 2019
FROGN



Hva tenker de om fotohelgen? Hva skal til for at de deltar – både ved å sende inn bilder og ved å komme på utstillingen i november?



Hva slags forhold har de til foto? Hvordan er det å poste bilder på Instagram sammenliknet med å vise frem bilder fysisk på en utstilling?

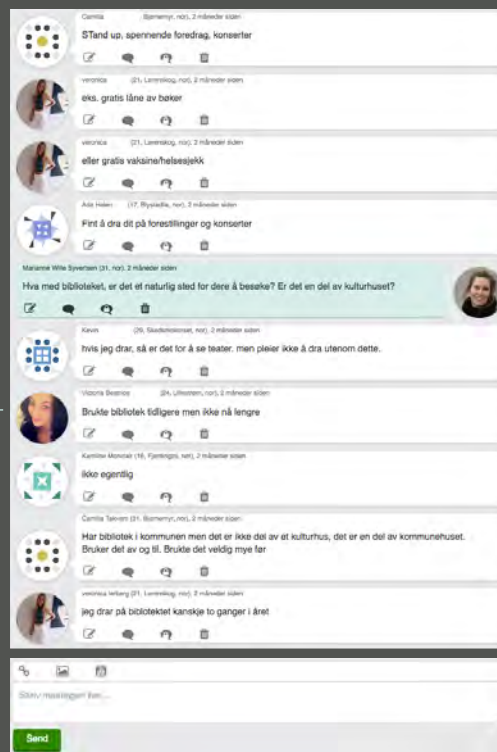
**METODE
MÅLGRUPPE
GJENNOMFØRING**

**2 X CHATS
+
HJEMMEOPPGAVE**

**METODE
MÅLGRUPPE
GJENNOMFØRING**



METODE MÅLGRUPPE GJENNOMFØRING



VÅREN
2019

I hjemmeoppgaven vil vi at du beskriver utstillingen slik du vil at den skal være om du fikk bestemme helt fritt:

Se for deg utstillingen 23. november på Smia i Drøbak. Om du ikke vet hvordan det ser ut på Smia, gjør ikke det noe. Beskriv hva som skjer på utstillingen – hvordan foregår den? Hvordan er bildene stilt ut? Hva slags musikk spilles? Er det live-musikk eller bare over høyttalere? Er det annen underholdning der? Er det mat eller snacks der? Hva slags? Er det noe muligheter for å kommentere bildene? Er det noe annet som skjer på utstillingen som gjør at dere og vennene deres vil komme? Er det gratis å komme inn? Eller betaler man noe? Hvor lenge varer det? Om det skal være noen kåring eller konkurranse, når og hvordan skjer det på utstillingen?

Vi vil med andre ord at du beskriver denne utstillingen slik du ser den for deg, og vil at den skal være. Hva må til for at du og vennene dine drar? Vær detaljert! Du kan også bruke bilder for å vise eksempler. Dette skal ikke publiseres noe sted, så du kan hente bilder fra internett.

Spørsmålene over er kun eksempler og skal ikke besvarer punktvis. Bruk dem kun for å komme i gang med å se for deg utstillingen.

Skriv i Word, og send dokumentet til meg: lasse@opinion.no. senest mandag kveld 3. juni. Om du har spørsmål er jeg bare en mail unna!

Du kan selvfølgelig også skrive inn andre ting du mener er viktig rundt hele bildekonkurransen, hvis det er ting du kommer på som du ikke fikk sagt i chatten.

Igjen, tusen takk for alle innspillene, dette er veldig nyttig slik at vi skaper så gode arrangementer som mulig for unge i Akershus.



1

STERKT BEHOV FOR **KONTROLL** OVER HVEM SOM SER EGNE BILDER

!

Viktig å kunne være anonym

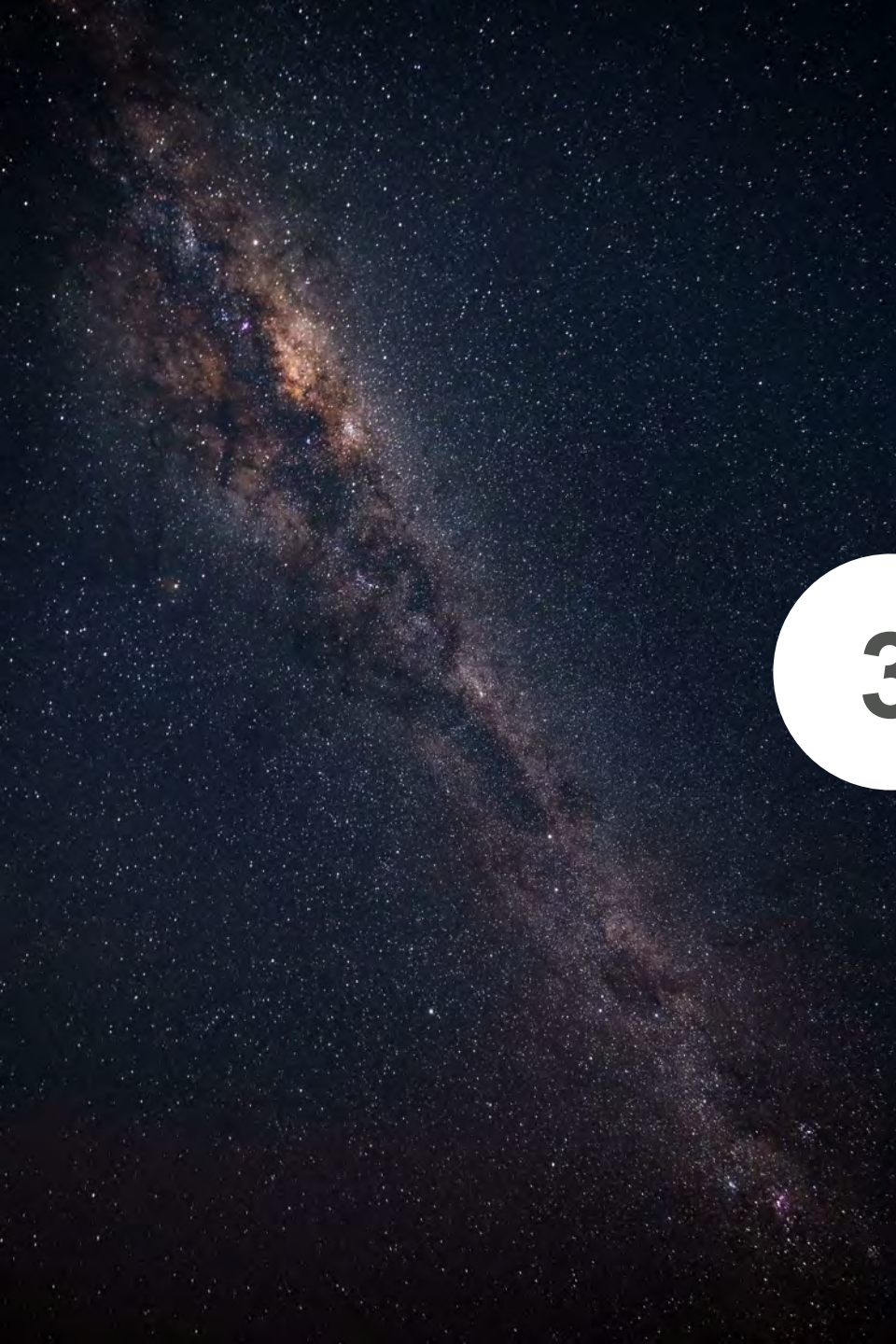
MOTIVERES AV PREMIER OG KONKURRANSE- ELEMENTET

*Tydelige konkurranseregler og
mulighet for to klasser*



2





3

KONSEPTET HAR POTENSIAL **UTOVER FROGN SINE GRENSER**

!

Sikt bredt. Tenk stort!



”

jeg har vært i Drøbak, og det er et vakkert sted, så hvor kan det vel være bedre å avholde en kunstutstilling enn i vakre omgivelser? (...) Siden dette foregår i november blir det fort mørkt, og derfor er utstillingen godt opplyst på utsiden med varme fakler. Kanskje er det også en rød løper der, det er jo tross alt en kunstutstilling.

(Madeleine, 18, Dal)

KONKURRANSEELEMENTET: PREMIE OG KÅRING

- Det er helt tydelig at målgruppen trigges av et konkurranseelement, og at dette vil være viktig for å få så mange som mulig til å delta ved å sende inn bilder. De ser for seg en eller flere premier og en kåring på selve utstillingsdagen

- Det er ikke et stort nok incentiv å få bildet trykket opp eller vist frem på en utstilling. Dette med unntak av de som har en spesiell høy interesse for foto, hvilket blir en langt smalere målgruppe.
- En stor premie til vinneren, gjerne flere små premier til 2-3 som deltar ved å sende inn bilde får noe.
- Premien må reflektere målgruppen. Et gavekort eller en reisekamera eller fotokurs som muligens vil tiltrekke seg en smalere målgruppe «hobby-fotografene»
- Vinnerne stemmes frem av en jury og/eller av publikum som kan stemme digitalt, eller en god løsning med lodd/stemmeseddel som skal være en jury, ville det vært et stort pluss om en kjent jury. Det er mulig å trekke tilfeldige vinnere, men det gir lite interessant om det er en jury som kårer en eller flere vinnere

- Med en gang det er en konkurranse med premier, er det viktig

- **Hvordan kan man vite at bildet er tatt med mobilkamera?** Mobilkamera veldig positivt, fordi det sier noe om at dette er hobbyfotografene. Samtidig som det ikke er like interessant om det er hobbyfotografene – og hvordan kan man egentlig vite at noe er et bedre kamera?
- **«Juks» å redigere bildene, eller en del av kunsten?** Å redigere bilder med farger, slik de gjør før det legges ut på for eksempel Instagram, dog uenighet rundt hvor vidt det skal være lov å redigere bilder i redigeringsprogrammer.



Forslag om å legge opp til to «klasser» man kan konkurrere i: Uredigerte bilder og redigerte bilder

De redigerte bildene er det man kan vinne

ANONYMITET: IRL VS INSTAGRAM

- A vise frem bilder trykket opp på en utstilling, føles langt mer skummelt enn å legge ut bilder på Instagram

- Foto oppleves å være personlig. Bildene de tar representerer dem. Derfor føles det ekstra sårbart å stå for et bilde med fullt navn på en utstilling uten å ha muligheten til å fjerne bildet. På Instagram hender det at de sletter bilder dersom bildet ikke får den responsen de var ute etter.
- De tenker seg at publikum har en høyere forventning når de drar på en utstilling for å se på bilder – fremfor når de scroller gjennom Instagram. Skeptisk til om det man deler digitalt er interessant nok til å vise frem på en utstilling.
- Noen ser for seg at folk er mer tilbøyelige til å komme med negativ kommentar mellom på utstillingen fremfor å skrive negative kommentarer digitalt

- A kunne være anonym på bildene som stilles ut, gjør det mindre skummelt

- Det er en barriere å måtte vise frem bildene med fullt navn. De opplever å ha kontroll på hvem som ser bildet. På Instagram vil de ikke ha kontroll på hvem som ser bildet. På Instagram vil de ikke ha kontroll på hvem som ser bildet. På Instagram vil de ikke ha kontroll på hvem som ser bildet.
- Målgruppen har derfor et ønske om å kunne velge å være anonym eventuelt med Instagram-navn eller et kallenavn man finner for annerledes. I så fall kun inn fullt navn når man sender inn bildet, men de kan skrive inn hvilket navn man vil at bildet skal stilles ut med.
- Det er gøy å i tillegg kunne gi bildet både tittel og tekst om ønskelig enkelt. Slik er det jo også på Instagram, man legger ved kommentar om man ønsker.
- Hvor mange bilder som stilles ut, påvirker også hvor skummelt det kan være en av 100 bilder, er det ikke like farlig.



De interaktive mulighetene ved Instagram

Det er ikke bare anonymiteten ved Instagram som er positiv. Det er gøy med det interaktive, å få umiddelbar feedback på bildene i form av kommentarer og

TEMA

Et helt tydelig JA til tema for konkurransen. Tema må være såpass bredt at alle kan delta og at det åpner opp for kreativitet, men tydelig nok til at det er et tema for det vil lettere sette i gang ideer.

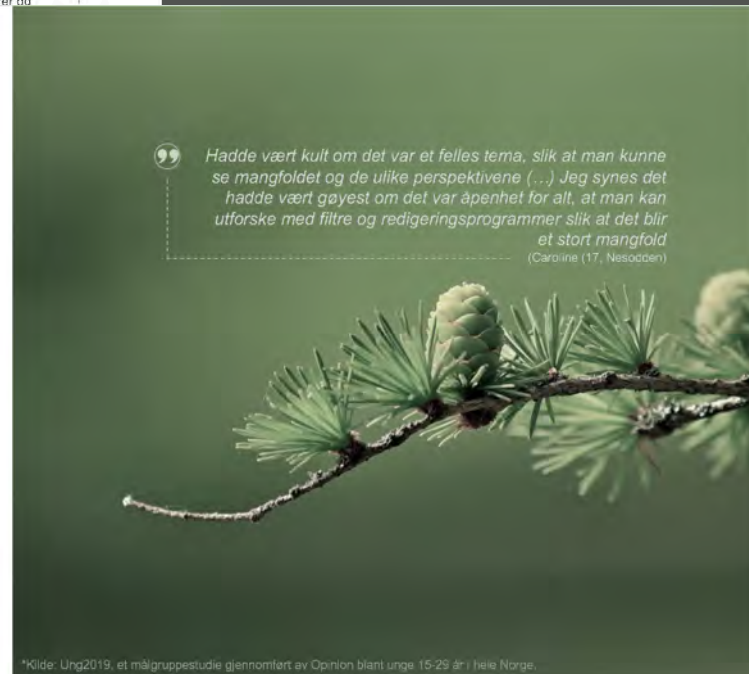
Natur var et tema som kom opp i første gruppen og ble testet ut i gruppe nummer to. Alle var enige i at det var et godt tema fordi her kan alle bidra, og det er spennende å se hverandres tolkninger. Natur treffer godt med tanke på aktualitet innenfor miljø – en problematikk som har høy aktualitet blant unge i dag*. Dette gir en mulighet til å gjøre tema enda mer spennende og mer relevant.

Eventyr/fantasi dukket opp som et forslag. Det kan for noen virke snevert, så her må i så fall det hjelpes til med å eksemplifisere at dette også kan være bredt. Det er rom for tolkning og spennende løsninger for de som klarer å se dette.

Andre temaforslag som dukket opp i gruppene, nevnt av enkeltpersoner: Svart/hvitt, by, streetbilder, hverdag, hast, nærmiljøet, hvordan det er å være ung, årstider, kultur, dyr.



Hadde vært kult om det var et felles tema, slik at man kunne se mangfoldet og de ulike perspektivene (...) Jeg synes det hadde vært gøyest om det var åpenhet for alt, at man kan utforske med filtre og redigeringsprogrammer slik at det blir et stort mangfold (Caroline 17, Nesodden)



*Kilde: Ung2019, et målgruppestudie gjennomført av Opinion blant unge 15-29 år i hele Norge.

Årsaker til at ungdom
ikke bruker biblioteket

ENEBAKK BIBLIOTEK

AUGUST 2019
ENEBAKK

**METODE
MÅLGRUPPE
GJENNOMFØRING**



ETNOGRAFI

**METODE
MÅLGRUPPE
GJENNOMFØRING**

**13 UNGE
14-17 ÅR
ENEBAKK**

**METODE
MÅLGRUPPE
GJENNOMFØRING**

**UKEN FØR
SOMMER-
FERIEN**

EN LITT OVERRASKENDE BARRIERE ... FRYKT



Vi drar bare ikke dit. Det er en gjeng på ungdomsskolen der, i 9 klasse. De skaper masse bråk. De er derfra. Dessuten er bussjåførene så sure på oss, så da kommer vi oss ikke dit likevel





1

FÅ BIBLIOTEKET INN I BEVISSTHETEN

*Kunne biblioteket kommet til
ungdomsskolen/klubben?*

«Det er jo ikke et sted for oss»

GI UNGDOMMEN EN (STERKERE) FØLELSE AV AT DET ER ET STED FOR DEM

*Kan ungdommen involveres i
utforming av biblioteket?*

2





3

SYNLIGGJØRE OG LØFTE FREM INNHOLDET RETTET MOT UNGE

*Hva er det vi har som
ungdommen liker?*

*«Hører aldri noe om det i det hele tatt,
eller at det er noe der for oss....»*