

NYTT KURS FRA 2027

# Fra data til handling

Lær å bruke Kulturmonitor til å forstå hvem dere når, velge en underrepresentert publikumsgruppe og utvikle tiltak som kan gjennomføres i egen virksomhet.



## FRA LOKALE DATA TIL KONKRETE VALG

Kulturmonitor gir representative tall om befolkningen i aktørens eget hjemfylke. Undersøkelsen bygger på over 10 000 svar fra Norstats panel, med 600–1 000 respondenter i hvert fylke. Opinion har ansvar for metode og kvalitetssikring.

Ved å kombinere spørsmål kan dere undersøke hvem som kjenner til virksomheten, hvem som kommer ofte, og hvilke grupper som sjelden eller aldri besøker dere.

## HVA SKAL DU LÆRE?

Analysere egne data: Utforske Kulturmonitor og identifisere typiske trekk ved kjernepublikummet og ulike grupper dere ikke når i dag.

Velge en målgruppe: Utvikle to databaserte publikumsprofiler – én for kjernepublikummet og én for en underrepresentert gruppe dere ønsker å engasjere.

Forstå og prioritere: Undersøke interesser, motivasjon og barrierer, utvikle verdiløfter og velge tiltak som gjør tilbudet mer relevant uten å miste eksisterende publikum.

# FRA ANALYSE TIL HANDLINGSPLAN

Du arbeider med én konkret publikumsgruppe gjennom kurset. Metoden kan senere brukes på andre uengasjerte eller lavfrekvente publikumsgrupper.

## RESULTATET: EN PLAN DERE KAN SETTE UT I LIVET

Dere utvikler en handlingsplan med prioriterte tiltak innen programmering, kommunikasjon og kommersielle tilbud – med ansvar, ressursbehov og målbare mål. Kurset skal ikke erstatte virksomhetens overordnede publikumsstrategi.

---

## SLIK FUNGERER KURSET

Fire samlinger over fire måneder, med praktiske oppgaver mellom samlingene.

01 Første samling – fysisk heldag kl. 09–16: Utforske data, diskutere målgrupper og starte arbeidet med publikumsprofiler.

02 Andre samling – digital kl. 09–13: Forstå motivasjon, interesser og barrierer hos målgruppen.

03 Tredje samling – digital kl. 09–13: Utvikle verdiløfter og prioritere strategiske innsatser.

04 Fjerde samling – digital kl. 09–13: Utforme målbare mål og ferdigstille handlingsplanen.

Planlagte kurskull: september–desember 2027, februar–mai 2028 og september–desember 2028. Inntil 20 organisasjoner per kull, med maksimalt tre deltakere fra hver. Registrering starter i januar 2027.

---

## ET FELLESSKAP SOM VARER MELLOM SAMLINGENE

Tre digitale samlinger holder reiseutgiftene nede. Den fysiske oppstarten gir rom for å møtes og lære av hverandre. Deltakerne får også et eget kursteam i NPUs digitale arbeidsplass for å dele erfaringer og hjelpe hverandre. Kursmateriell blir tilgjengelig i medlemsportalen.

## VI HJELPER DEG Å MÅLE EFFEKTEN

Med NPUs felles Publikumsundersøkelse kan dere undersøke om dere lykkes med å engasjere den valgte målgruppen og sammenligne med andre deltakers resultater. Neste Kulturmonitor i 2029 kan vise om tiltakene også gir utslag i hjemfylkets befolkning.

## VIL DU VÆRE VERTSKAP?

Den fysiske samlingen kan holdes hvor som helst i landet. Vi søker kulturaktører med lokaler til inntil 60 deltakere fordelt på ti arbeidsbord. Kontakt: post (alfakrøll) norskpublikumsutvikling (punktum) no.

## LES HELE SAKEN OG FØLG KURSINFORMASJONEN PÅ NETT