

# NPU MONITOR

## – ofte stilte spørsmål og svar

### Ulike medlemsnivå gir ulik tilgang til Monitor

- Både basis- og plussmedlemmer har tilgang til Befolkning (tilgjengelig siden september for alle medlemmer)
- Kun de plussmedlemmene som deltar med egen publikumsundersøkelse har tilgang til publikumsundersøkelsene og resultatene i Monitor

Som basismedlem er du i likhet med plussmedlemmene med i befolkningsundersøkelsene som gjennomføres annethvert år.

Som plussmedlem får du tilgang til et felles spørreskjema og muligheten til å tilpasse dette til dine behov. Du får tilgang til alle andres svar og kan sammenlikne deg med dem.

### Hvordan får jeg tilgang til NPU Monitor dashbordet?

1. Alle hovedkontakter for NPUs medlemmer – både basis og pluss-medlemmer - har per 1. april 2026 fått tilsendt invitasjon til å opprette en bruker
2. Invitasjonen er sendt fra plattformen Crunch – ikke fra NPU eller Opinion
3. Dersom du ikke finner invitasjonen til å opprette bruker, eller ønsker at andre i din organisasjon skal få opprettet en bruker, sender du en mail til [npusupport@opinion.no](mailto:npusupport@opinion.no)
4. Anbefaling: Lag bokmerke til hovedsiden (ikke direkte til ett dashboard).

Neste sider handler om publikumsundersøkelsene og gjelder kun for plussmedlemmer. Ta kontakt på [post@norskpublikumsutvikling.no](mailto:post@norskpublikumsutvikling.no) dersom du vurderer tilgang til resultatene fra publikumsundersøkelsene – eller å ta i bruk publikumsundersøkelsen selv. Da må du oppgradere til plussmedlemskap. Påslaget går til å finansiere arbeidet med din publikumsundersøkelse.

# NPU Monitor Publikumsundersøkelsen

Tidligere spørreskjema og undersøkelseslenker (fra Norstat) har sluttet å fungere per 1. april 2026. Det er utarbeidet nytt skjema, og nye onboardings-rutiner.

Til deg som ønsker å komme i gang med innsamling av svar fra dine besøkende:

1. Se gjennom det nye grunnskjema (nederst)
2. Sett deg ned sammen med leder/kollegaer og vurder om dere vil trekke fra noen spørsmål – eller eventuelt legge til noen.
3. Ta kontakt med [post@norskpublikumsutvikling.no](mailto:post@norskpublikumsutvikling.no) når du er klar.
4. Hvis du vil benytte skjema uendret, kan vi levere i løpet av to-tre dager.
5. Hvis du ønsker tilpasninger, setter vi opp et møte med Opinion. Da kan det ta lengre tid, avhengig av om du skal utvikle nye spørsmål.
6. Kostnader i forbindelse med ekstra spørsmål utviklet kun for din virksomhet faktureres av Opinion.
7. Lenke og QR-kode leveres av Opinion til deg.

## Innsamlingsmetoder og representativitet

1. Lenken kan limes inn i epost eller sms og sendes til kunder som har gitt tillatelse
2. QR-koden kan trykkes på papir, skjerm eller lerret. Noen har trykket den på T-skjorter! Andre har satt et klistremerke på toalettet. Plassering av QR-kode er avgjørende for responsen.
3. Dersom du ønsker å fange svar fra andre enn kundene dine må du benytte QR-koden og gjøre det fristende å løfte mobilen og svare.
4. Budskap. Valg av budskap er avgjørende for responsen. Medlemmer deler hvilke budskap de lykkes med i våre nettverksmøter.
5. For å sikre et representativt grunnlag må du samle data tilfeldig – målet er et såkalt randomisert utvalg. Det gjøres gjennom å be for eksempel hver tiende person, uavhengig av hvem de er.
6. Dersom innsamlingen er representativ/randomisert vil 100 svar være nok til å angi profilen på ditt publikum.

## Support og feilmeldinger

- **IGANGSETTING:** Dersom du skal melde deg inn, oppgradere eller sette opp undersøkelsen for første gang, tar du kontakt med på [post@norskpublikumsutvikling.no](mailto:post@norskpublikumsutvikling.no)

- **ENDRING:** Dersom du skal endre en undersøkelse som allerede er levert av Opinion tar du direkte kontakt med [nora@opinion.no](mailto:nora@opinion.no)
- **FEILMELDING:** Dersom du opplever feil eller mangler når du skal inn i dashboardet for å analysere svarene fra din publikumsundersøkelse skal du sende mail til [npusupport@opinion.no](mailto:npusupport@opinion.no)

## Videre oppfølging og brukerstøtte

Dashboardet ble lansert 19. mars 2026 og er i utviklingsfase.

Brukere oppfordres til å:

- teste aktivt
- melde inn feil og forbedringsbehov

Det vil bli foretatt løpende forbedringer basert på innspill fra brukere. Vi vil også organisere en fokusgruppe med 4-6 medlemmer i løpet av våren 2026 for feedback.

Velg språk

- Norsk (bokmål)
- Engelsk
- Nynorsk
- Samisk

---

*Kjære gjest,*

*Vi ønsker å gi alle våre besøkende en best mulig opplevelse. Hjelp oss gjerne ved å svare på en kort og anonym spørreundersøkelse. Det tar kun 4-5 minutter og gjennomføres i samarbeid med Norsk publikumsutvikling og Opinion.*

*Tusen takk for at du bidrar!*

---

## **BAKGRUNNSINFORMASJON. Bakgrunnsspørsmål 1-5 obligatoriske.**

---

### **1.B Hva er din alder?**

- ... år

### **2.B Bor du i Norge?**

- Ja
- Nei

### **3.B [Filter: Bor i Norge] Hva er ditt postnummer?**

- ...

### **4.B Er du ...**

- Mann
- Kvinne
- Ikke-binær
- Annet
- Vil ikke oppgi

### **5.B Hva er din høyeste fullførte utdanning?**

- Grunnskole
- Videregående (inkl. tidligere yrkesskole)
- Fagskole, fagbrev/svennebrev og annet
- Universitet/høyskole inntil 3 år
- Universitet/høyskole 4 år eller mer
- Annet

### **6.B Hva er din personlige inntekt (før skatt)?**

1. Under 300 000 kroner
2. 300 000-599 999 kroner
3. 600 000 - 899 999 kroner
4. 900 000 – 1.2 millioner kroner
5. Mer enn 1.2 millioner kroner

6. Vil ikke oppgi
7. Vet ikke

**7.B Har du hjemmeboende barn under 18 år?**

1. Ja
2. Nei

**8.B [Filter: Bor ikke i Norge] Hvilket land bor du i?**

- Liste med landene i verden
- Vil ikke oppgi

**9.B Har du en synlig/usynlig funksjonsnedsettelse som gjør det vanskeligere å delta på fysiske kulturtilbud?**

- Ja
- Nei
- Vil ikke oppgi

**10.B [Filter: Bor i Norge] I Norge bor det mange med flerkulturell bakgrunn. Har du bakgrunn fra andre land enn Norge?**

- Ja
- Nei
- Foretrekker å ikke svare

**11.B Hvilke land har du bakgrunn fra?**

- Liste med landene i verden
- Vil ikke oppgi

**12.B I Norge har vi et urfolk og fem nasjonale minoriteter. Tilhører du en eller flere av disse?**

Samer, kvener/norskfinner, jøder, skogfinner, romer og romanifolk/tatere

- Ja
- Nei
- Foretrekker å ikke svare

---

**VALGFRITT TILLEGG: KULTURSEGMENTER MHM. Kostnad kr. 6.000,- per år**

---

**Kultursegmenter**

**14.A Følgende påstander gjelder din personlige tilnærming til livet. I hvilken grad er du enig eller uenig i disse påstandene? [Randomisert rekkefølge]**

- [r1] Jeg betrakter meg selv som en åndelig person
  - [r2] Jeg er som regel den første blant vennene mine som vet hva som skjer
  - [r3] Jeg liker best å oppleve ting som er veletablert og populært
  - [r4] Kunst og kultur er en vesentlig del av mitt liv
  - [r5] Jeg foretrekker å gjøre det jeg selv vil, uansett hva andre måtte mene om det
  - [r6] Jeg vil nyte livet og ikke bekymre meg for fremtiden
  - [r7] Jeg liker å komme meg ut i naturen så ofte som jeg kan
- 
- 1 Helt enig
  - 2
  - 3 Verken eller
  - 4

- 5 Helt uenig

**14.B Har du noen gang besøkt noen av følgende type steder/arrangement?**

- Festival for populærmusikk, f.eks. Øyafestivalen eller lignende
- Moderne dans
- Et kunstgalleri
  
- Jeg har vært der
- Jeg ville vært interessert
- Jeg er ikke interessert

---

**SPØRSMÅL. Stilles først i undersøkelsen.**

---

**Bruk og besøksfrekvens**

**1 Hvor ofte besøker du vanligvis [INSTITUSJONSNAVN] i løpet av et år?**

- Dette er mitt første besøk
- Sjeldnere enn 1 gang i året
- 1 gang i året
- 2-5 ganger i året
- Mer enn 5 ganger i året
- Vil ikke oppgi

**1b. Alternativ for festivaler**

**Hvor ofte besøker du vanligvis [INSTITUSJONSNAVN] i løpet av en festivalperiode?**

- En dag
- To dager
- Tre dager, eller mer
- Hele festivalen
- Vil ikke oppgi

**1c. Alternativ for bibliotek**

**Hvor ofte besøker du [INSTITUSJONSNAVN] vanligvis i løpet av et år?**

- Ukentlig
- Månedlig
- Mellom to og fem ganger i året
- En gang i året
- Sjeldnere enn en gang i året
- Dette er mitt første besøk
- Vil ikke oppgi

**1d. Alternativ for turnerende teatre/konserter:**

**Hvor ofte besøker du vanligvis forestillinger/kulturtilbud fra [INSTITUSJONSNAVN] i løpet av et år?**

- Dette er mitt første besøk
- Sjeldnere enn 1 gang i året
- 1 gang i året
- 2-5 ganger i året
- Mer enn 5 ganger i året
- Vil ikke oppgi

### Om type arrangement/opplevelse

#### 2 Hva slags arrangement/opplevelse deltok du på?

1. Forestilling
2. Konsert
3. Utstilling
4. Film/Kino
5. Omvisning
6. Workshop/verksted
7. Kafé, restaurant eller annet serveringstilbud
8. Annet

*Maks 8 alternativ inkl. annet, men alternativene kan tilpasses/velges av den enkelte aktør.*

### Anbefaling / NPS-score

#### 3 Basert på din opplevelse hos oss, hvor sannsynlig er det at du vil anbefale andre å besøke [INSTITUSJONSNAVN]?

- 0 Svært usannsynlig
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 Svært sannsynlig
- Foretrekker å ikke svare

### Følge

#### 4 Hvem kom du sammen med?

- Ingen / kom alene
- Partner/kjæreste
- Familie
- Barn/unge
- Venner/bekjente
- Kollegaer/medstudenter
- Annet

### Initiativ

#### 5 Hvem tok initiativet til besøket? (Obligatorisk spørsmål)

1. Jeg selv
2. Partner/kjæreste
3. Foreldre/foresatte
4. Venner/bekjente
5. Kollegaer/medstudenter
6. Annet

### Billett kjøp

#### 6 Hvem kjøpte billetten din?

- Jeg selv

- Den jeg var sammen med
- Gratis via sponsor/medlem/arbeidsgiver
- Fikk billetten i gave
- Arrangementet var gratis

### Utbytte

#### 7 Hva ga besøket deg? Hvordan var opplevelsen? [Flere svar mulig]

- En fin stund med familie/venner
- Ny kunnskap/innsikt
- Avkobling/ro eller ny energi
- God underholdning
- Følelse av fellesskap
- Stor og unik kulturopplevelse
- Annet
- Besøket ga meg ingenting (eksklusivt valg)

### Service

#### 8 Hva syntes du om kvaliteten på servicetilbudet vårt?

- Bra
- Verken eller / middels
- Dårlig
- Vet ikke / ikke relevant

### Motivasjon/barrierer

#### 9 Hva er viktigst for at du skal besøke oss i fremtiden? [Opptil 3 svar mulig]

- Program som passer min smak
- At tidspunktet passer
- God omtale i media
- Serveringstilbud (kafé/restaurant)
- Lavere billettpris
- Noen å gå sammen med
- Ingen av disse / vet ikke (eksklusivt)

### Bruk av kulturtilbud generelt (sml. m befolkning)

#### 10 Hvilke kulturtilbud bruker du normalt i løpet av et år? Velg alle du benytter årlig.

- Konsert (pop/rock/jazz m.m.)
- Klassisk konsert
- Teater/scenekunst
- Opera
- Dans/ballett
- Kunstutstilling
- Museum
- Bibliotek
- Film/kino
- Ingen av disse

### Åpen kommentar

#### 11 Er det noe du vil legge til om besøket eller opplevelsen din? Ris eller ros?

- ... (åpent svar)

---

Takk for besvarelsen!

---

**Valgfritt/tilvalg (Kr. 2500):**

**Premietrekning/incentiv** [Stilles helt til slutt i undersøkelsen]

**Ønsker du å være med i trekningen av premie som takk for deltagelsen?**

*Svarene dine vil ikke kobles i forbindelse med trekningen. Undersøkelsen er anonym.*

- Ja, noter e-postadresse: ...
  - Nei, jeg ønsker ikke å være med i trekningen om premie
-