

REVIDERT Strategi for Norsk publikumsutvikling (NPU)

2024-2027

Vår visjon: ET KULTURLIV SOM KJENNER PUBLIKUM

Vår misjon: VI ER KULTURLIVETS PLATTFORM FOR PUBLIKUMSUTVIKLING

Norsk publikumsutvikling (NPU) er et nasjonalt kunnskapsnettverk som arbeider for å styrke kunstens og kulturens posisjon i samfunnet.

NPU arbeider for å nå sektorspesifikke mål om kvalitet, relevans og representativitet gjennom tjenester som analyse, strategisk bistand, kompetanse og møteplasser.

NPU skal produsere og formidle analyse av en kvalitet og et omfang som bidrar til styrket publikumsutvikling og forretningsutvikling i sektoren.

Virksomhetsområder

- Medlemsutvikling
- Kunnskapsproduksjon
- Kompetansedeling

Hovedmål medlemsutvikling

Vi skal øke, forsterke og utvide vårt medlemsgrunnlag.

Alle bransjer i kunst og kultursektoren, alle regioner og flest mulig fylker og storbykommuner skal være representert.

Hovedmål kunnskapsproduksjon

NPU skal ha kunnskap om hvem som deltar og ikke deltar i det offentlig finansierte kulturlivet, hva som påvirker publikum til å delta, og hvilke tiltak som har størst effekt når det gjelder utviklingen av aktørenes publikumsgrunnlag.

Kunnskapsproduksjonen skjer ved at aktørene i NPUs medlemsnettverk deler anonymiserte data om sine besøkende, slik at NPU kan legge til rette for at aktørene får et best mulig bilde av egen posisjon i befolkning og sektor.

NPU skal rekruttere flest mulig aktører innenfor hver bransje slik at den enkelte får et best mulig sammenlikningsgrunnlag.

Vi skal identifisere beste praksis for publikumsutvikling i sektoren, og dele kunnskapen.

Hovedmål kompetansedeling

NPU skal bidra til å styrke aktørene gjennom å legge til rette for kompetansedeling og kunne tilby strategisk bistand.

NPU skal samarbeide med relevante internasjonale aktører for å styrke arbeidet med publikumsutvikling.