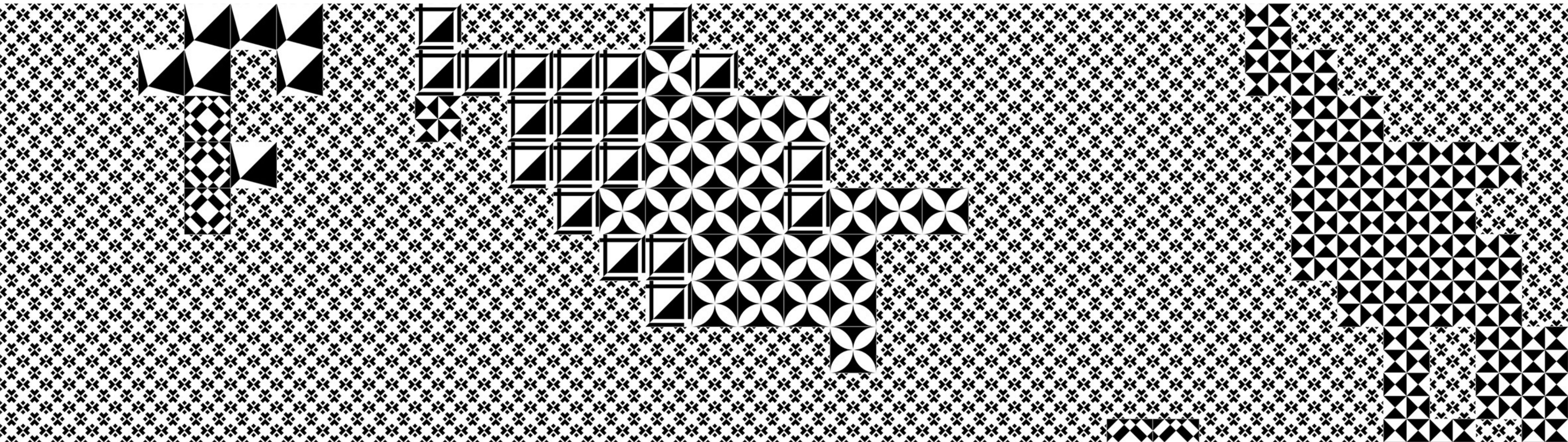


NPU Nettverksmøte 3 – 24

30. Mai 2024



Del 1 13:00 -14:00

- Case-presentasjoner:
- **Nationaltheatret** og **Kilden** deler hvordan de jobber med innsikt fra Monitor i en større analyse-miks. Kilden har utviklet personas som har ført til økt publikumsorientering i hele virksomheten og økt belegg. Som første norske aktør tagger Nationaltheatret kundene sine med Culture Segments. Dette gjør at de kan målrette kommunikasjonen og måle effekt med høy presisjon.
- Med:
- Kilden Teater og Konserthus, Janneke Aulie, salgs- og markedssjef. 20 min + spørsmål
Nationaltheatret, Trine Sandrine Syrrist, senior prosjektleder innsikt og merkevare. 20 min + spørsmål

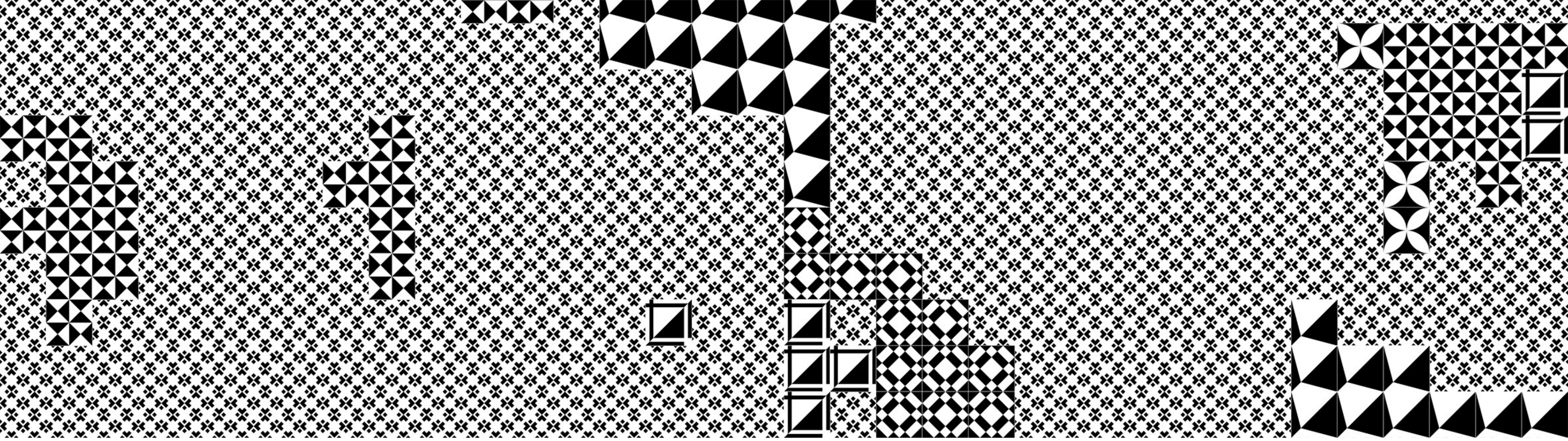
Del 2 14:15 Analyse i NPU Monitor Dashboard

Hvordan analyserer jeg svarene mine?

- Sammenlikning: mot hypoteser (sjekk publikum)
- Sammenlikning: mot resten av bransjen eller andre konkrete aktører i nettverket?
- Case : **Riksteatret – Det Mørke Fortet**

Del 3 – Informasjon fra NPU

- Informasjon om NPU Monitor 2.0
- Årsmøte 7. juni
- Meld deg på med kunde-data fra ditt billettsystem



Dette jobber vi mest med nå

NYHETER

HVA MED KJØNNSGAPET?

SKREVET AV NPU
07.05.2024



Flere kulturinstitusjoner oppgir at de sliter med å lokke menn til salene. Kan vi tette kjønnsgapet?

NY VERSJON I STØPESKJEEN

SKREVET AV INE JULIA ROJAHN SCHWEBS
10.04.2024



Den nye versjonen av NPU Monitor skal bidra til at du får enda mer presis kunnskap om kundene dine, blant annet gjennom sammenligning med andre i bransjen og regionen.

NPU ANNONSERER NYE PRISER!

SKREVET AV INE JULIA ROJAHN SCHWEBS
11.04.2024

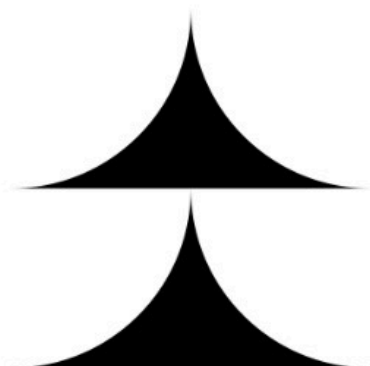


Årets priser deles ut i Bergen 24. oktober under NPU Konferansen.



Årets Publikumsutvikler

I denne kategorien konkurrerer institusjoner. Nominerte og vinnere kan dokumentere systematisk, kunnskapsbasert og langsiktig arbeide med å utvikle publikumsgrunnlaget og tilby åpne og inkluderende arrangement.



Årets Brobygger

I denne kategorien konkurrerer personer og aktører i det frie feltet. Nominerte og vinnere fungerer som brobyggere mellom institusjonene og underrepresenterte publikumsgrupper.



Årets Forny

I denne kategorien konkurrerer både institusjoner og aktører i det frie feltet. Nominerte og vinnere har satset på nye og innovative konsepter som har som mål å skape engasjement og økt deltakelse i underrepresenterte publikumsgrupper.

konferansen

Trenger vi
menn i salen?

24. Oktober

Norsk
Publikumsutvikling

NORSKEN, SVENSKEN OG DANSKEN KOMMER!



Hilde Sandvik

Hilde er journalist, programleder og tidligere kultur- og debattredaktør i Bergens Tidende. Hun har bred erfaring fra norsk mediebransje og ble i 2022 tildelt Nordisk fortjeneste-medalje, blant annet for å initiere podkasten «Norsken, svensken og dansken».



Åsa Linderborg

Åsa er historiker, forfatter, kulturskribent og journalist. I flere år jobbet hun som kulturelledelse i svenske Aftonbladet, men er i dag ansatt som journalist. Hun er også en aktiv samfunnsdebattant med fast spalteplass i Klassekampen og danske Dagbladet Information.



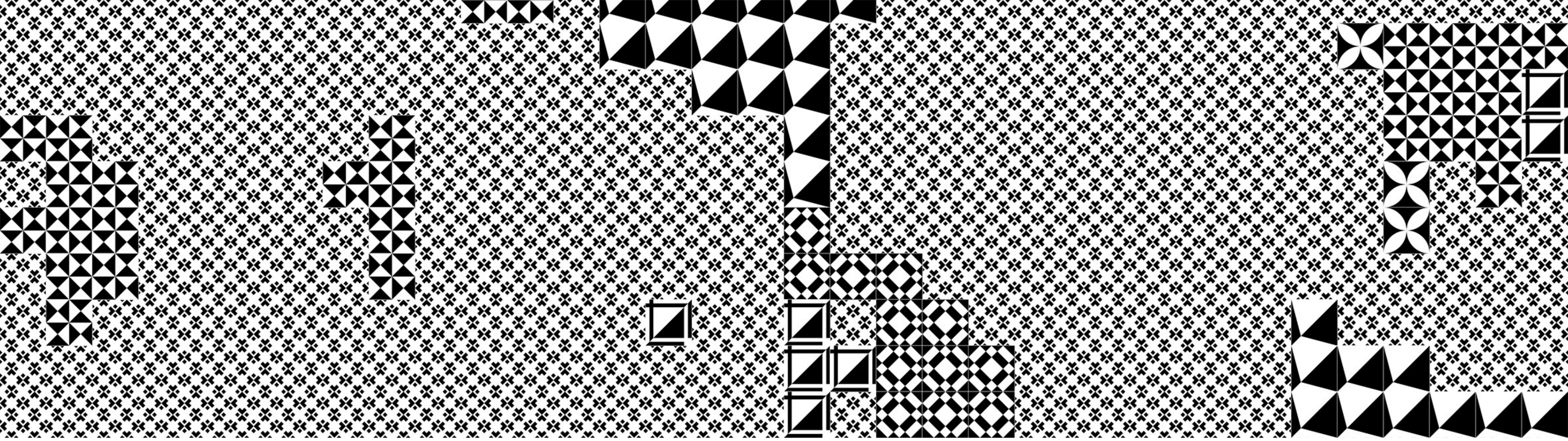
Hassan Preisler

Hassan er forfatter, dramatiker, skuespiller og radiovert. I 2013 mottok han Danmarks største debutantpris for romanen «Brun mands byrde». Som dramatiker har han skrevet oppsetninger for en lang rekke teaterhus, samt spilt i mangfoldige filmer og teaterstykker.



«Norsken, svensken og dansken» LIVE

Den skandinaviske trio kommer til Den Nationale Scene i Bergen under NPU Konferansen. Sikre deg billetter til talkshowet nå! Fra klokken 17:30-18:30.



NPU Monitor 1.0 og 2.0 - veien videre

Utvikling av 1.0-versjonen i 2024 (Norstat)

- Volum: Årganger
- Turist-filter (Bor du i Norge? – Ja/Nei - Land)
- Sammenlikning på frekvens-spørsmålet
- Legge til svaralternativ på frekvens-spørsmålet (1 gang i året + Sjeldnere enn en gang i året)
- Endre rekkefølgen påstandene – Åndelig lengre ned

NPU Monitor 2.0 (MarketHype)

- KUDOS-prosjektet avsluttes i disse dager
- Vi introduserer nye muligheter for datadeling for pluss-medlemmene fra og med 2025 – øker verdien av plussmedlemskapet – valgfrihet kan benytte både eksisterende og ny tjeneste
- Starter verving av deltakere på årsmøtet 7. Juni
- Rapport og anbefaling fra styringsgruppen legges ut som ressurs i morgen
- Befolkningsundersøkelse 2025 – starter Q3 avh. av statsbudsjettet

~~Følgende~~ Følgende NPU medlemmer har allerede kjøpt

- Bergen Nasjonale Opera
- Bergen Filharmoniske Orkester
- Rosendal Teater
- Kilden Teater og Konserthus
- Oslo Filharmonien
- Den Norske Opera og Ballett
- Den Norske Blåseensemble
- Festspillene i Bergen
- Olavshallen (ikke medlem)

- Stormen Konserthus (NPU-medlem)
- Arktisk Filharmoni (NPU-medlem)
- Det Norske Teatret (NPU-medlem)
- Dansens Hus Oslo (NPU-medlem)
- Stavanger Konserthus
- Tromsø Kulturhus
- Arendal Kulturhus
- Drammen Scener
- Kimen Kulturhus
- Rockefeller
- Oslo Konserthus
- Oseana Bergen
- Sola Kulturhus
- Oslo World

NPU Monitor pluss gir fra og 2025 tilgang til

- MarketHype Dashboard for den enkelte (eksisterende MH løsning)
- NY FEATURE: Bransje-dashboard hvor du kan sammenlikne deg med de andre i samme bransje – KUN NPU MONITOR
- CS-tagging av kundene til rabattert pris
- Tilgang til CRM-verktøyet til MH til rabattert pris

Q2 2024

- Rekruttering av 40 pilot- deltakere starter på årsmøte 7. juni

Q3 2024

- NPU Konferansen
- Nettverksmøtet presenterer 40 piloter

Q4 2024

- Utvikling av dashboard starter

Q1 2025

- Utvikling av dashboard fortsetter

Q2 2025

- Åpning av dashboard for andre enn pilotene