
**RAPPORT
KJENNSKAPSMÅLINGER
- NASJONAL
- BESØKENDE I VIGELANDSPARKEN**

GUSTAV VIGELAND

Kulturetaten, Oslo kommune

Høsten 2018

OM UNDERSØKELSENE



Bakgrunn

I forbindelse med Vigeland-jubileet 2019 har Kulturetaten i Oslo kommune gjennomført to undersøkelser; en nasjonal kjennskapsmåling og en lokal undersøkelse i Vigelandsparken. Formålet med undersøkelsene er å få innsikt om kjennskap til Vigeland i forskjellige befolkningsgrupper som kan brukes i arbeidet med jubileet, samt se om jubileet i seg selv har noen effekt på kjennskapet til kunstneren og kunsten. Målingene er nullpunktsmålinger, og skal gjentas etter jubileumsåret.

Utvalg i undersøkelsene

Den nasjonale undersøkelsen ble gjennomført av Rambøll Management Consulting i et landsrepresentativt utvalg av befolkningen over 18 år (1000 intervjuer) i perioden 15. – 26. november 2018. Ipsos' webpanel ble benyttet til datafangst. Undersøkelsen blant besøkende i Vigelandsparken ble gjennomført i perioden 7.- 26. november 2018 og inkluderte 190 intervjuer. Gjennomført av Kulturetaten, Oslo kommune



**NASJONAL KJENNSKAPSMÅLING
GUSTAV VIGELAND**

Om undersøkelsen



En enkel, nasjonal kjennskapsmåling høsten 2018.

Undersøkelsen er gjennomført i et landsrepresentativt utvalg av den norske befolkningen over 18 år i uke 42 og 43 2018. Det er gjennomført 1071 intervjuer. Ipsos' webpanel er benyttet.

Rambøll Management Consulting har bistått Kulturetaten med prosjektledelse, spørsmålutvikling og rapportering. Prosjektansvarlig for Kulturetaten er Kjersti Tubaas. Ansvarlig konsulent fra Rambøll er Ingrid Hågård Bakke.

Spørsmålene i undersøkelsen:

1) Hvilke av følgende attraksjoner har du hørt om eller kjenner du til?

[Flere svar mulig]

(Frognerparken i Oslo, Vigelandsparken i Oslo, Skulpturen «Sinnataggen», Skulpturen «Monolitten», Skulpturen «Livshjulet», Vigeland-museet i Oslo, Ingen av disse)

2) I hvilken grad kjenner du til kunstneren Gustav Vigeland og hans verker?

(Har ikke hørt om, Har hørt om, men lite kjennskap, Noe kjennskap, En del kjennskap, Mye kjennskap, Vet ikke)

3) I hvilken grad kjenner du til Gustav Vigelands verker utenom Vigelandsparken i Oslo?

[Hvis kjennskap til Vigeland i spm. 2 – 96 %]

(Ikke i det hele tatt, Lite kjennskap, Noe kjennskap, En del kjennskap, Mye kjennskap, Vet ikke)

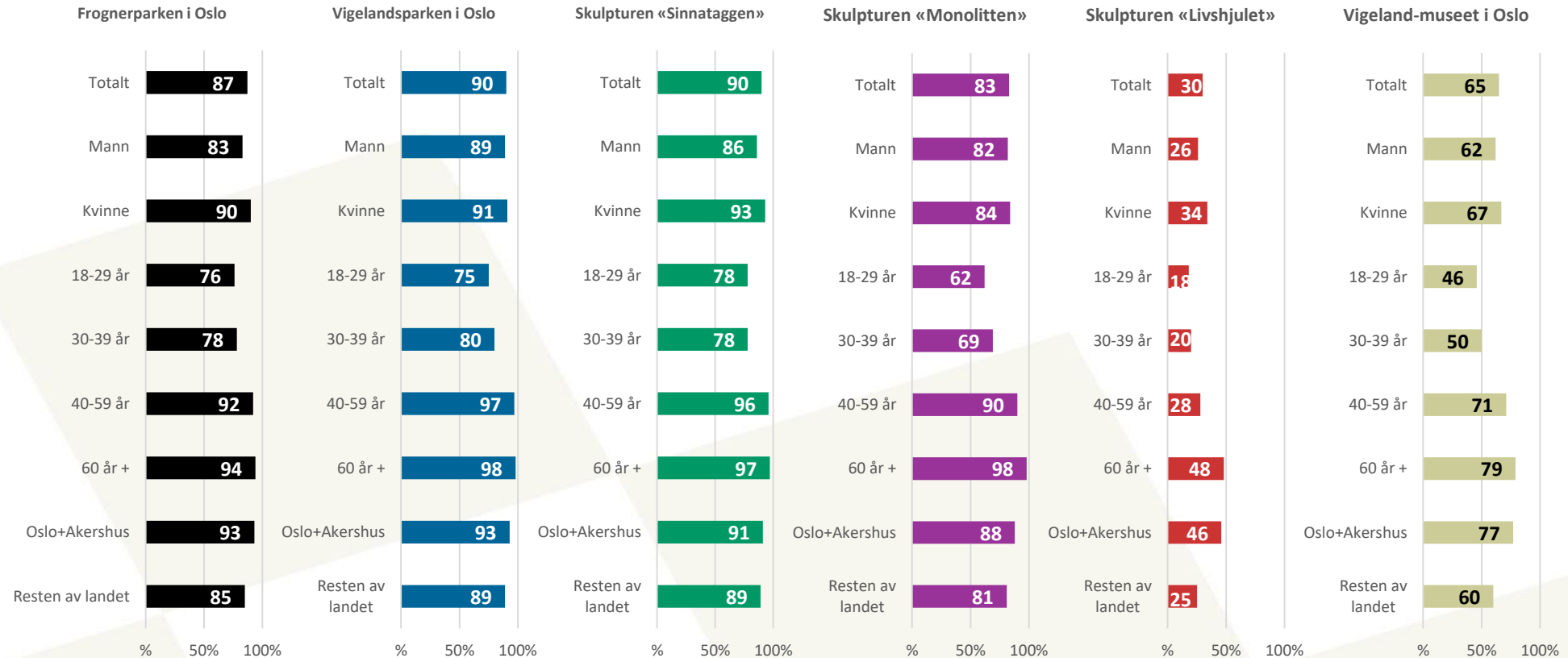
Oppsummering



- Store deler av befolkningen kjenner til Vigelandsparken, Sinnataggen og Monolitten. Det er imidlertid færre som kjenner til Vigeland-museet og verker utover de man finner i Vigelandsparken. Dette er et godt utgangspunkt for å øke kunnskap og begeistring rundt Gustav Vigeland og hans kunst i løpet av jubileumsåret 2019.
- Generelt er kjennskapen til Vigeland og hans verker litt høyere hos kvinner enn hos menn, en del høyere blant eldre enn blant yngre, og litt høyere blant de som bor i Oslo og Akershus enn de som bor i resten av landet.

Kjennskap og kunnskap er i denne undersøkelsen målt subjektivt – altså respondentenes egen oppfattelse av egen kjennskap.

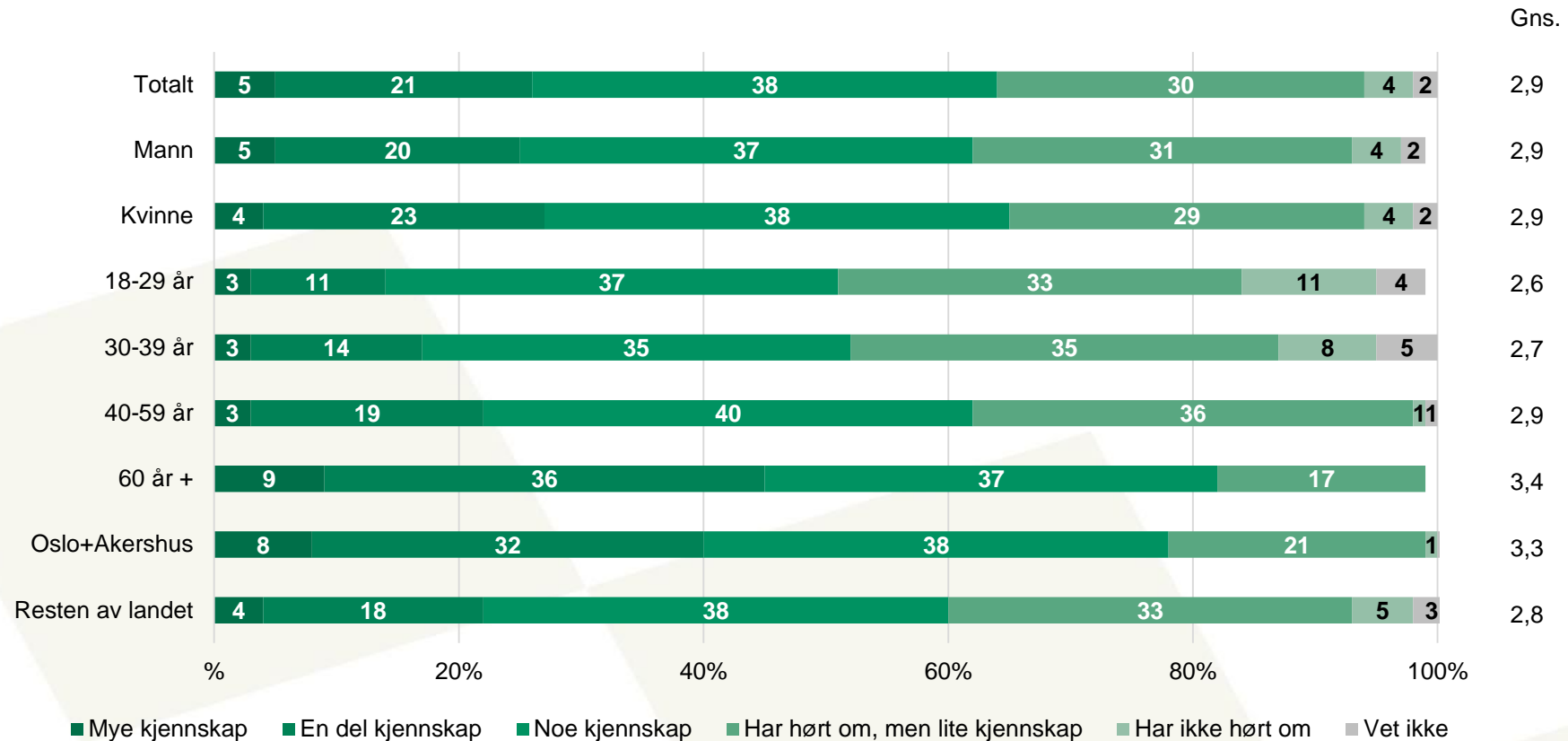
Kjennskap til attraksjoner



Kjennskapen til Frognerparken, Vigelandsparken, Sinnataggen og Monolitten er høy i hele befolkningen. Under en tredjedel kjenner imidlertid til Livshjulet, og omtrent to av tre kjenner til Vigeland-museet. Generelt er kjennskapen til attraksjonene litt høyere hos kvinner enn hos menn, en del høyere blant eldre enn blant yngre, og litt høyere blant de som bor i Oslo og Akershus enn de som bor i resten av landet.

Dersom kunnskap om Vigeland skal videreføres i tiden fremover, bør innsatsen rettes mot yngre målgrupper (de under 40 år).

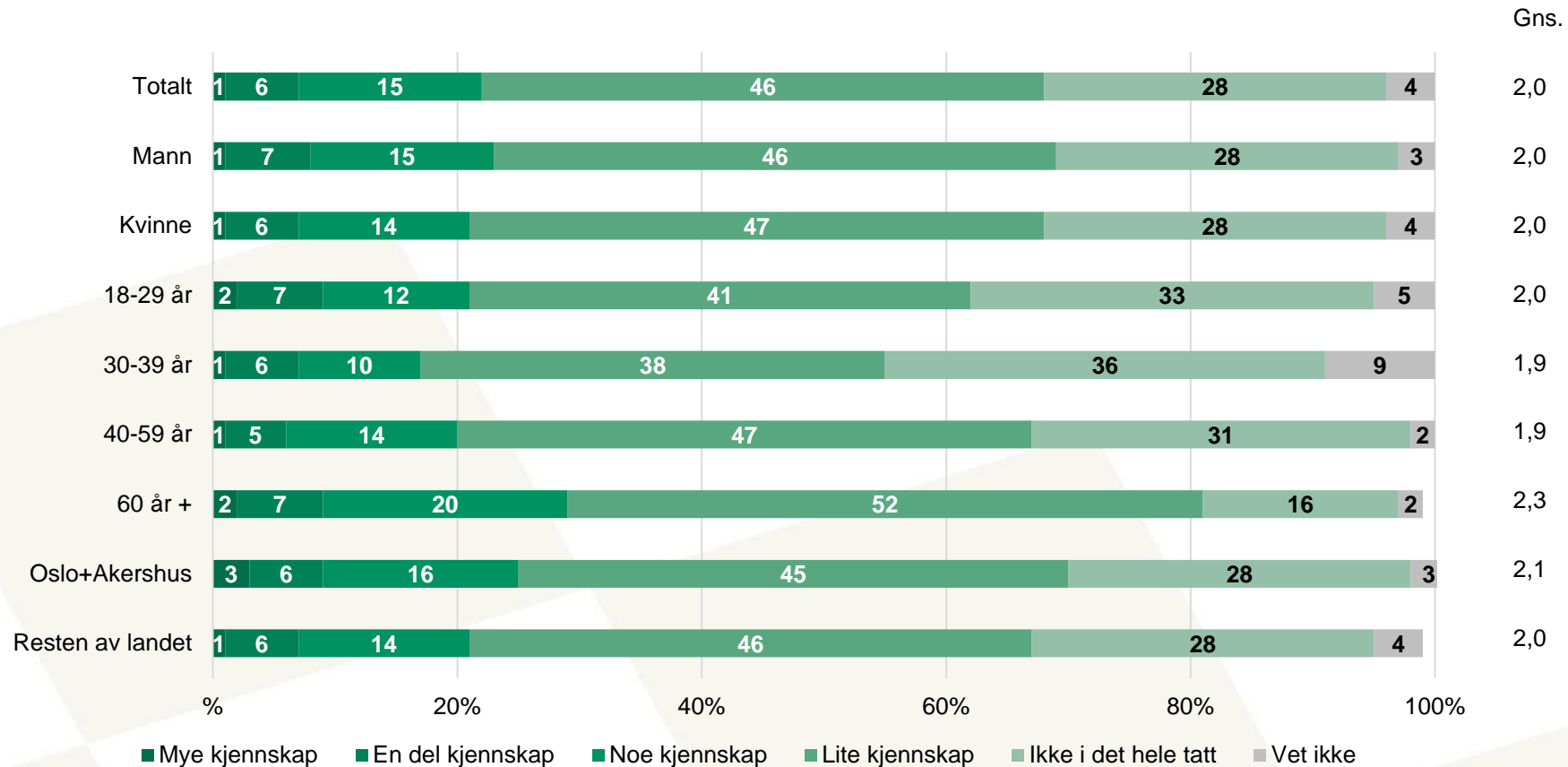
Kjennskap til Vigeland og hans verker



Den generelle kjennskapen til Gustav Vigeland og hans verker er størst blant de over 60 år. Kjennskapen stiger med alder. Kjennskapen er høyere blant de som bor i Oslo og Akershus enn de som bor andre steder i landet.

Igjen – dersom noe av formålet med jubileet er å videreføre kunnskap om Vigeland fremover, bør man forsøke å nå de unge. Dersom man ønsker økt oppmerksomhet rundt Vigeland på nasjonalt nivå, bør aktivitetene også ha nasjonal karakter, ikke bare lokal.

Kjennskap til Vigelands verker utover Vigelandsparken



Kjennskapen til Vigelands verker utenom Vigelandsparken i Oslo er begrenset. (Spørsmålet er stilt til alle unntatt de som ikke hadde hørt om Gustav Vigeland - 96 %). Ca. halvparten av befolkningen oppgir at de har liten kjennskap, mens over en fjerdedel ikke kjenner til noen verker utenom parken. Da vi vet at kjennskapen til parken og skulpturer som Sinnataggen og Monolitten allerede er høy i de fleste grupper, kan det hende jubileet bør fokusere på det med høy kjennskap som inngangsport til å bli kjent med de andre verker og Vigeland-museet, som er mindre kjent. Igjen ser vi at de over 60 år har mer kjennskap enn øvrige aldersgrupper. De som bor i Oslo og Akershus har noe mer kjennskap også til verker utenom parken enn folk som bor andre steder i landet.



**KJENNSKAPSMÅLING BLANT
BESØKENDE I VIGELANDSPARKEN**

OM UNDERSØKELSEN

Hva ble undersøkt?

- Tilbakemelding om opplevelsen av parken og hva den brukes til
- Litt mer dypdykk i kjennskapen enn den nasjonale kjennskapsmålingen om Gustav Vigeland

Undersøkelsesperiode: 21.10 – 25.10 2018 (søn + hverdager)

Metode:

- Rekrutterte respondenter på forskjellige steder i Vigelandsparken
- Brukte en rekrutterer med blikk og engasjement for folk
- Avgrensning: Spurte kun de over 18 år og bosatt i Norge
- Elektronisk web-undersøkelse sendt ut i etterkant etter registrering

Antall rekrutterte respondenter: 390

Antall svar: 190

Svarprosent: 53 %

OPPSUMMERING

Stor interesse for undersøkelsen, både i parken og i svar på e-post.

Folk viser stor interesse, og har sterkt eierskap til parken.

Lokalbefolkning sterkt representert. Flest kvinner.

Mange unge bruker parken, og besøker parken ofte.

Over 50 % sier at de besøker parken mer enn en gang i uken.

Totalt sett er besøkende godt fornøyd med Vigelandsparken.

95 % mener at Vigelandsparken er viktig for Oslo.

91 % mener at kunsten er viktig i parken, men i sammenheng med rekreasjonsmuligheter.

Ser tendenser til at folk ikke skiller mellom park og museet for kjennskap til Vigeland og kunsten.

44 % oppgir at de har en del kjennskap til Gustav Vigeland og verkene.

Kjennskapen er jevnt fordelt mellom alder og kjønn.

Nesten 20 % oppgir liten kjennskap. Dette er i hovedsak de under 40 år, og flest menn.

50 % har besøkt Vigelandsmuseet tidligere.

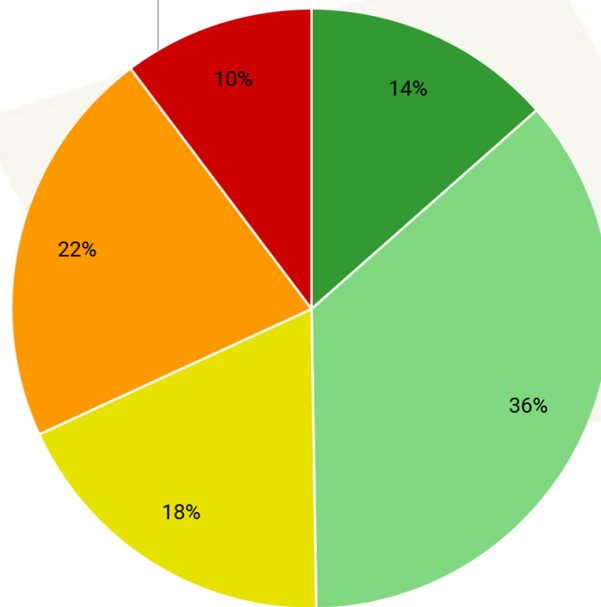
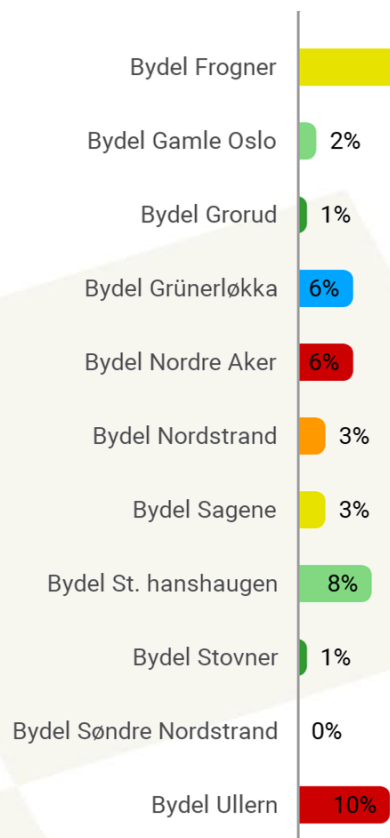
De besøkende er veldig fornøyd med opplevelsen i museet, både med utstillingene og service.



DEMOGRAFI
Hvem møtte vi?



DE FLESTE SOM BESØKER VIGELANDSPARKEN BOR I NÆRHETEN



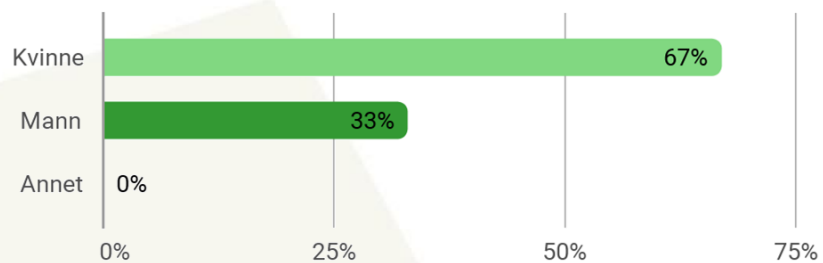
■ Hver dag ■ Ukentlig ■ Ca hver måned ■ Et par ganger i året ■ Sjelden ■ Vet ikke

77 % av respondentene er fra Oslo, hvor over halvparten av disse bor i Bydel Frogner, St. Hanshaugen og Ullern.

Over 90 % har besøkt parken før, hvorav halvparten er der ofte (ukentlig el mer).

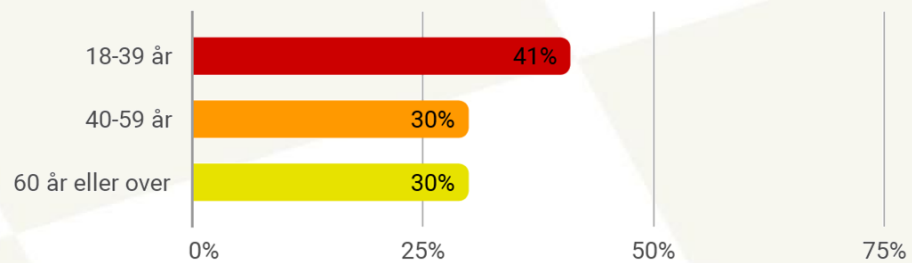
PARKEN ER MEST POPULÆR BLANT KVINNER. MANGE UNGE BRUKER PARKEN

Kjønn



Vigelandsparken har publikum i alle aldre, og vi møtte flere kvinner enn menn.

Alder

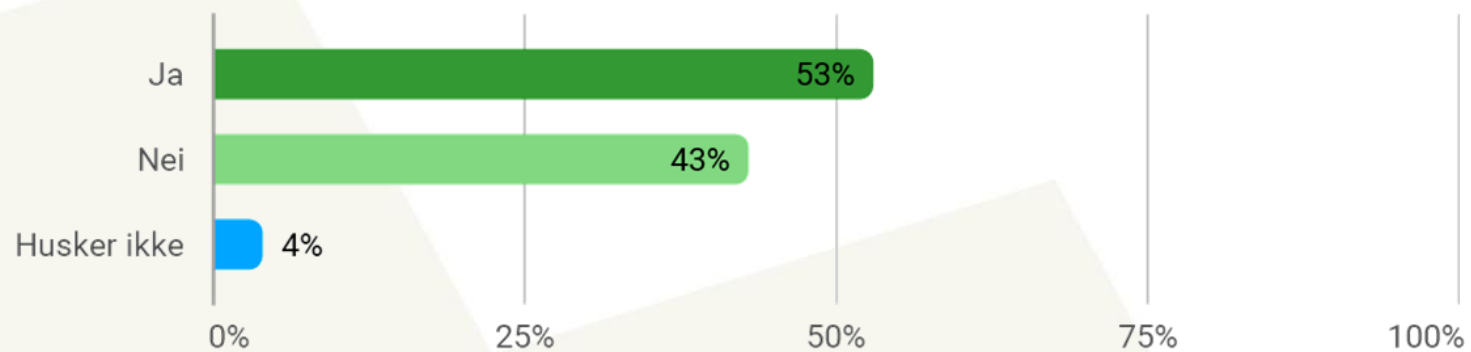


OVER HALVPARTEN HAR BESØKT VIGELAND-MUSEET

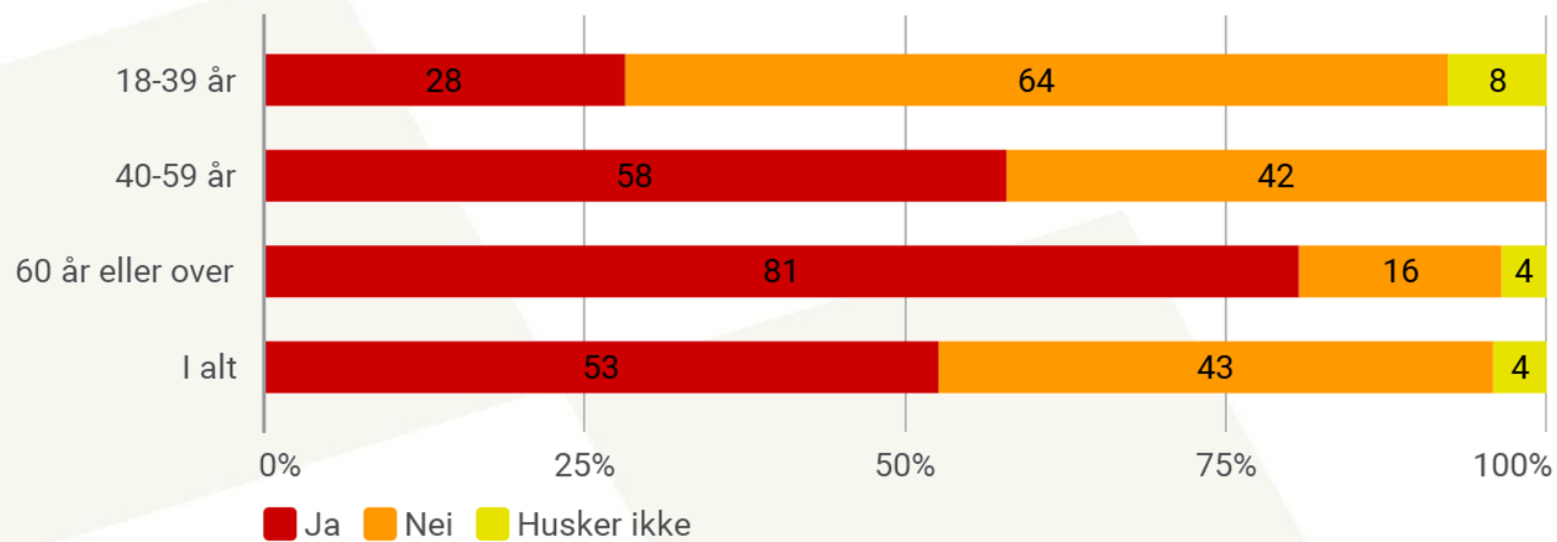


Vigeland-museet

Har du tidligere besøkt Vigeland-museet?



FLERE ELDRE ENN YNGRE HAR BESØKT VIGELAND-MUSEET

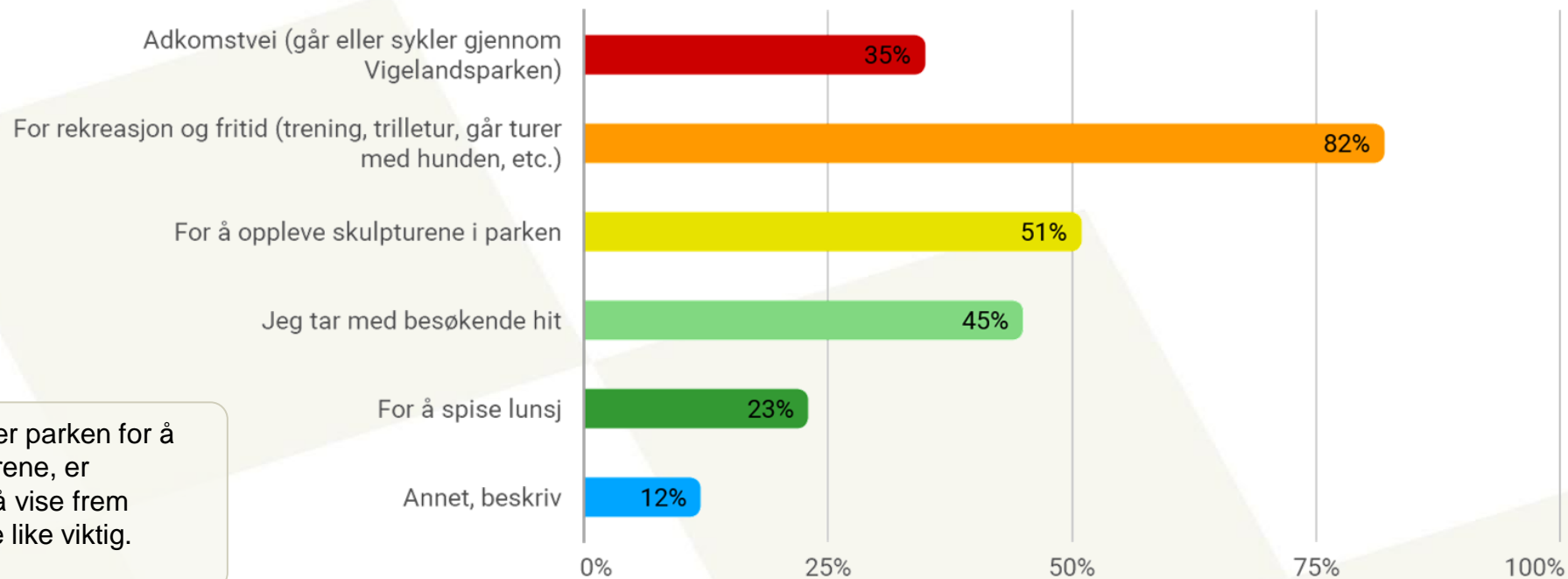


A wide-angle photograph of Vigelandsparken in Oslo, Norway, during winter. The scene is dominated by the Vigeland Monument, a large bronze sculpture of two figures with their arms raised, standing on a stone pedestal. The ground is covered in snow, and the sky is a clear, bright blue. In the foreground, a man in a brown jacket and a woman in a red jacket are walking towards the camera. In the background, other visitors are seen walking along a path, and the park's architecture and trees are visible under the clear sky.

VIGELANDSPARKEN
Bruk, tilbakemeldinger og
tilfredshet

DE FLESTE BRUKER PARKEN TIL REKREASJON, MEN MANGE LIKER Å VISE PARKEN TIL BESØKENDE OG OPPLIVE KUNSTEN SAMTIDIG

Hva bruker du Vigelandsparken til?



Av de som bruker parken for å oppleve skulpturene, er rekreasjon og å vise frem parken for andre like viktig.

BRUK AV VIGELANDSPARKEN – ÅPNE KOMMENTARER

for å oppleve turistenes
interesse for parken

Sitte og lese. Ta en tur på
bymuseet. Kafeen Anne på
landet

Jeg leker med barna

Når jeg trenger noen
spesielle omgivelser
til et prosjekt, eks.
Film eller foto.

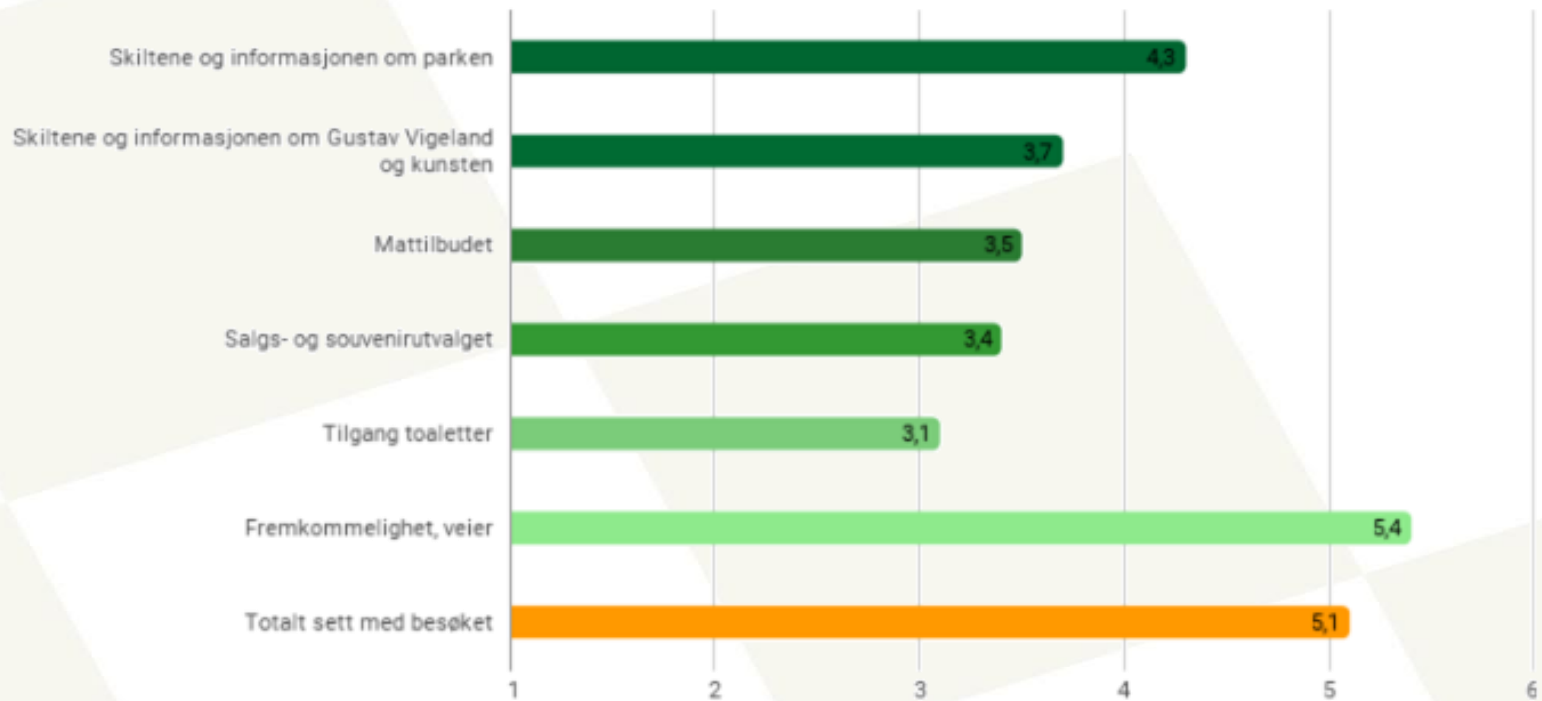
Fotografering

Skulle ønske det var flere
tilbud for barn i og rundt
parken. Gjerne aktiviteter eller
installasjoner / leker som gjør
parken interessant for barn fra
alle bydeler, men ulik
økonomisk og etnisk bakgrunn

leke med barna mine

TOTALT SETT VELDIG GODT FORNØYD, 5,1. TOALETTFORHOLD, MATTILBUD, SALGSUTVALG OG INFO OM KUNSTEN FÅR LAV SCORE

Opplevelsen av besøket i Vigelandsparken.
1=svært misfornøyd 6= svært fornøyd



POSITIVE KOMMENTARER OM PARKEN

Kanskje litt mer informasjon om Vigeland i parken? Og kanskje bedre skilting til ikke bare toaletter og alle serveringssteder, men også til museet og Anne på landet?

Det kan godt skje litt mer i parken av arrangementer. Flere utsalgsteder også. Men jeg synes at blomstene og grøntarealene er fine, setter veldig pris på det. Og cafeene setter jeg pris på.

En veldig ryddig og estetisk vakker park. Ingen forsøpling og lite mistenkelig adferd. Føles trygt og godt å tilbringe tid i parken

Liker det åpne landskapet. Og lyssetting av skulpturer om kvelden.

Det er en velholdt park det er hyggelig å gå tur i.

Veldig glad i parken, nydelige skulpturer, flotte blomster, velholdt, liker veldig godt kafeen anne på landet

Stort sett fornøyd med en stor park, mye historie, fine skulpturer, god og fin gå runde med hund/kjæreste

Jeg elsker Vigelands parken og kunsten

FORBEDRINGSOMRÅDER FOR PARKEN – ÅPNE KOMMENTARER

Kunne gjerne vært mer info om Vigeland og tilblivelsen av parken

lite eller ingen variasjon i mattilbudet

Jeg vil utrykke et ønske om bedre kaffe i parken.

Det kunne gjerne vært flere infotavler i Vigelandsparken, med informasjon om Gustav Vigeland og de ulike skulpturene i parken

Skulpturene oppleves så mye bedre dersom de 'forklares' litt. Hadde vært en stor oppside om det stod litt om tanken bak de ulike skulpturene flere steder

Har mange flere forslag, så dere må gjerne ringe meg på mitt tlf nr ved interesse

Utrolig dårlig å ta seg frem til skulpturene og kunsten med barnevogn og for rullestolbrukere!

Jeg synes det er dyrt å gå på toalettet

Toalettforhold!!

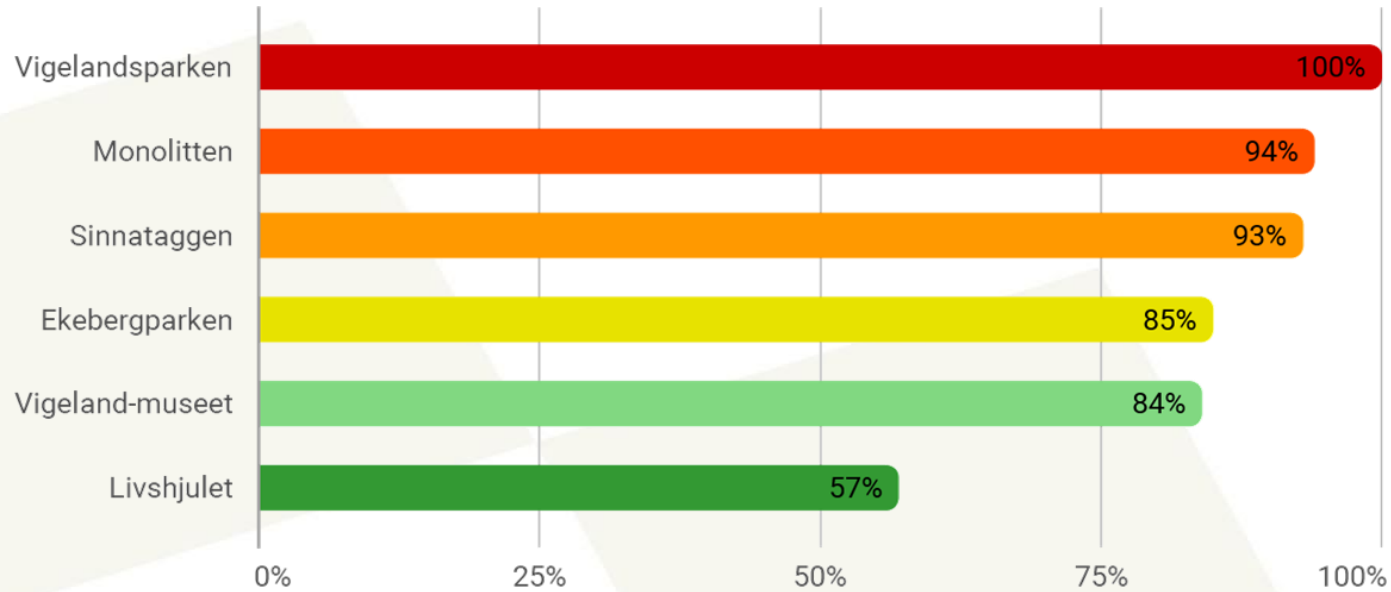


KJENNSKAP

MANGE I PARKEN KJENNER OGSÅ TIL MUSEET

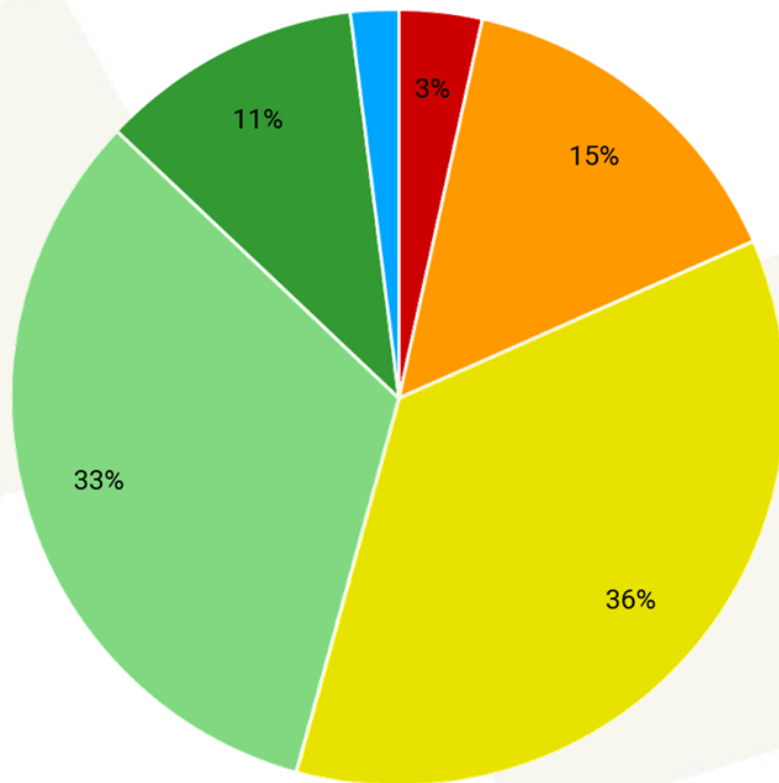


Hvilke av følgende attraksjoner har du hørt om eller kjenner du til?



MANGE HAR GOD KJENNSKAP TIL GUSTAV VIGELAND OG VERKENE

I hvilken grad kjenner du til kunstneren Gustav Vigeland og hans verker?



■ Har ikke hørt om ■ Har hørt om, men liten kjennskap ■ Noe kjennskap ■ En del kjennskap ■ Mye kjennskap ■ Vet ikke

44% oppgir at de har en del kjennskap til Gustav Vigeland og verkene

Jevnt fordelt mellom alder og kjønn.

Nesten 20 % oppgir liten kjennskap. Dette er i hovedsak de under 40 år, og flest menn.

Vil dette øke i bredde og/eller styrke i 2020?

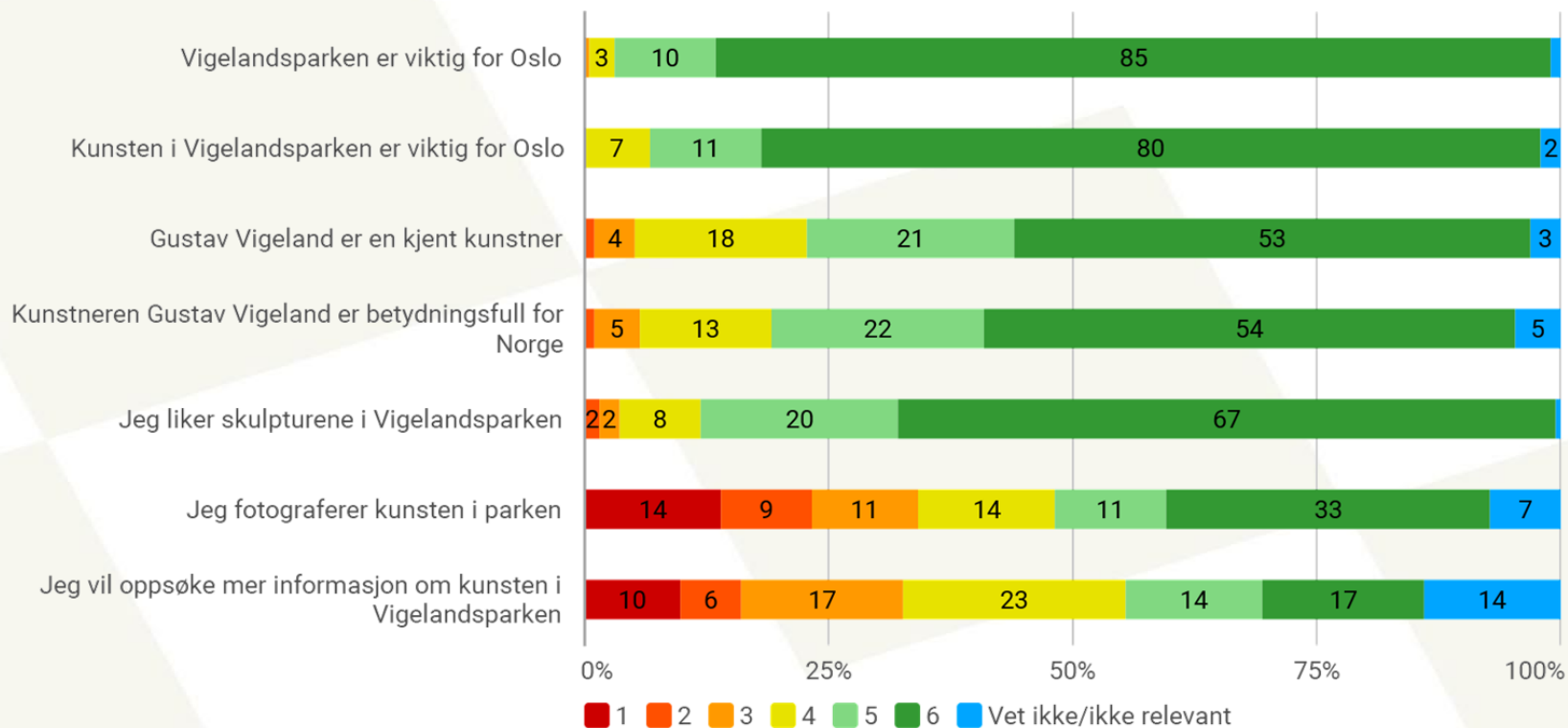
DE SOM BRUKER PARKEN MENER PARKEN OG KUNSTEN ER VIKTIG FOR OSLO

Hvor enig er du i følgende?

1 = helt uenig, 6 = helt enig

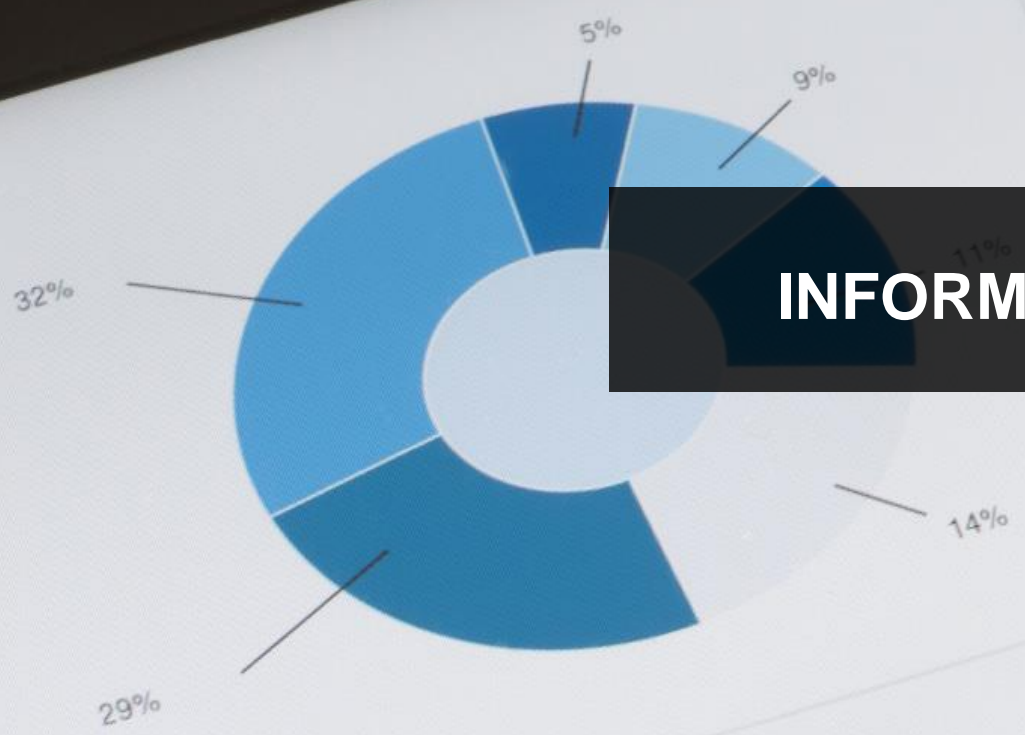
De fleste mener at Vigelandsparken og kunsten i parken er svært viktig for Oslo.

Mange fotograferer kunsten, som viser en aktiv interesse selv om du er der ofte.

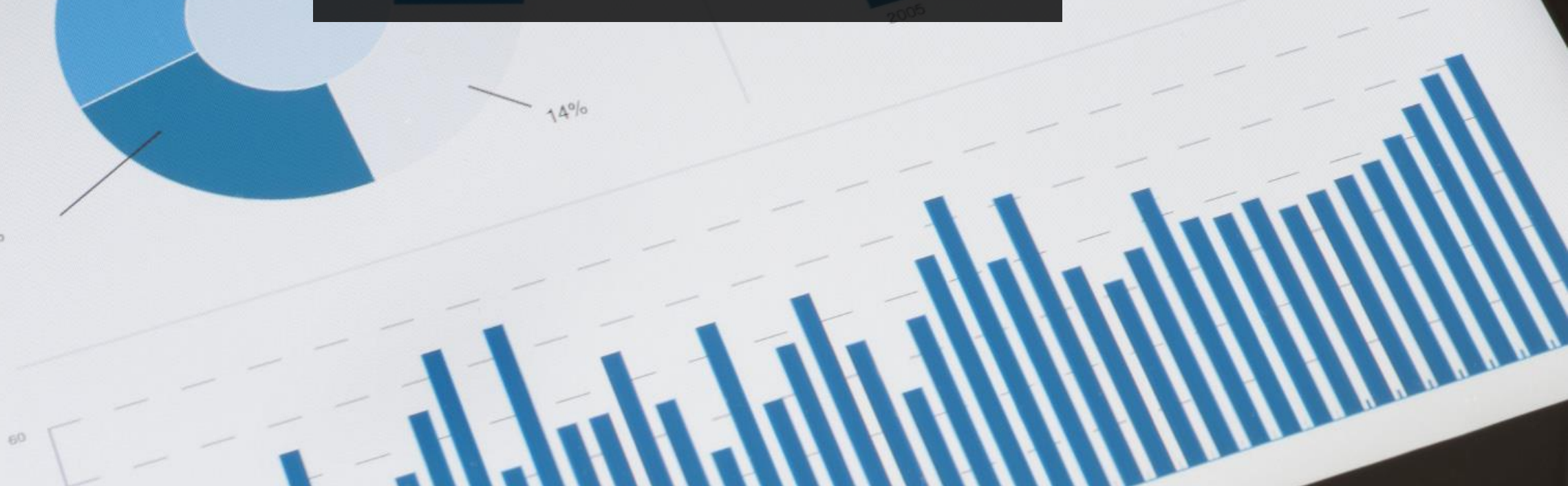


Percentage of expenses

Category	Percentage
Finance Payments	
Credit card	
Credit	



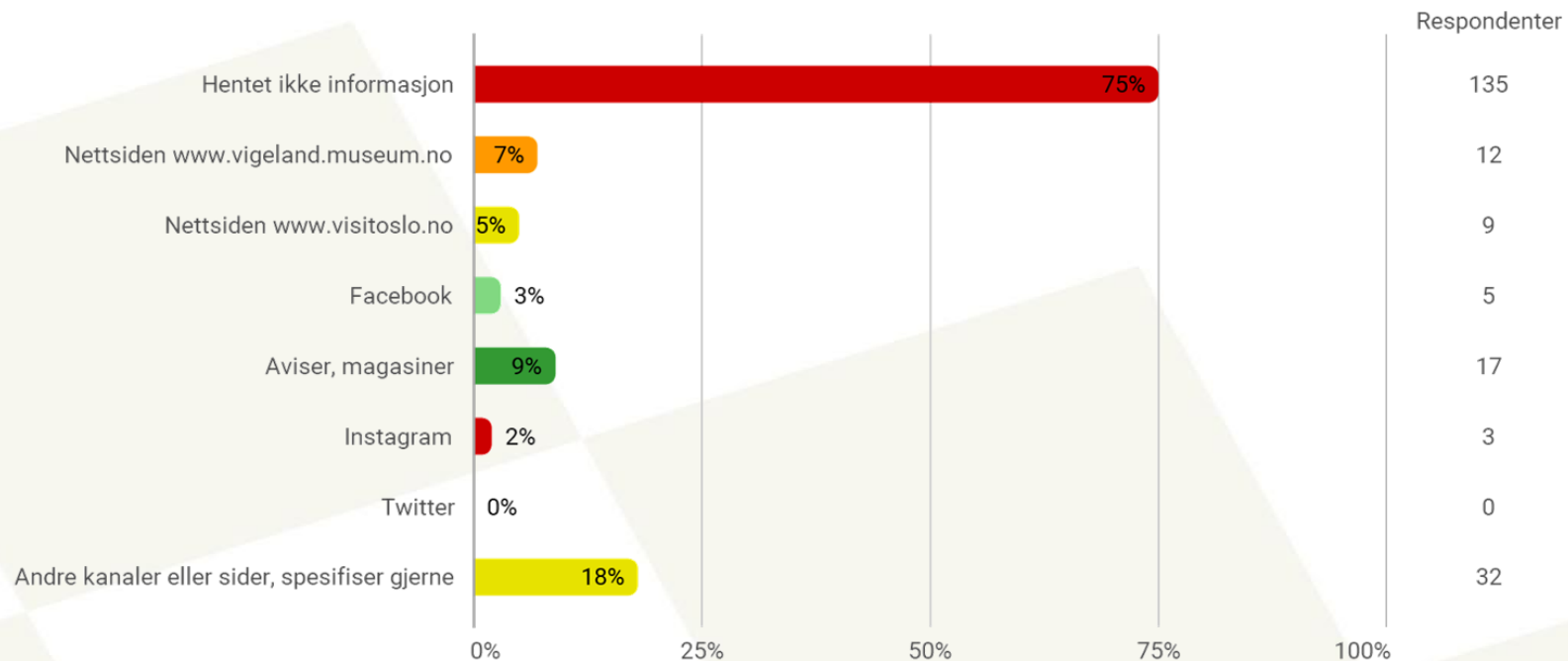
INFORMASJONSKILDER



FÅ SØKER INFORMASJON FØR BESØK I PARKEN




Hvor hentet du informasjon om Vigelandsparken?



Andre kanaler:

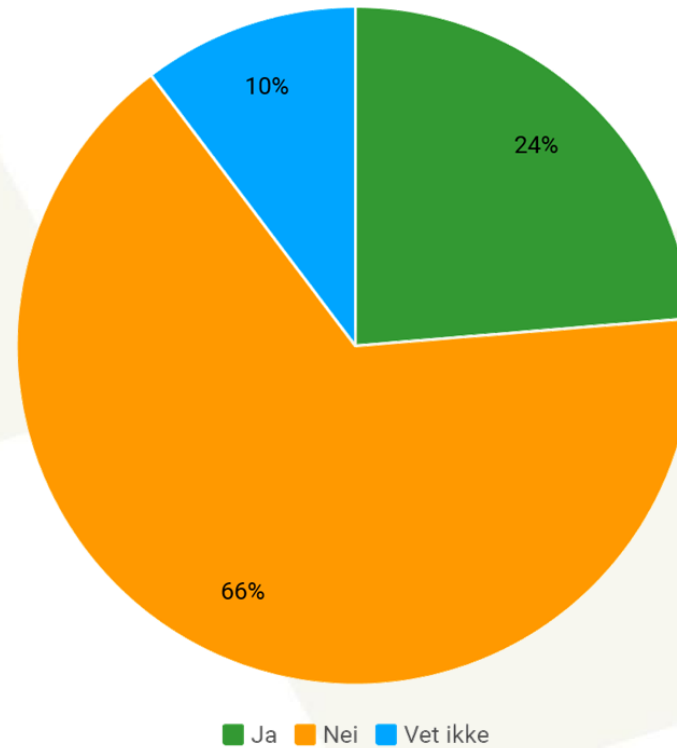
Google, Wikipedia, bøker,
venner, familie

36 % registrerte seg for
nyhetsbrev.



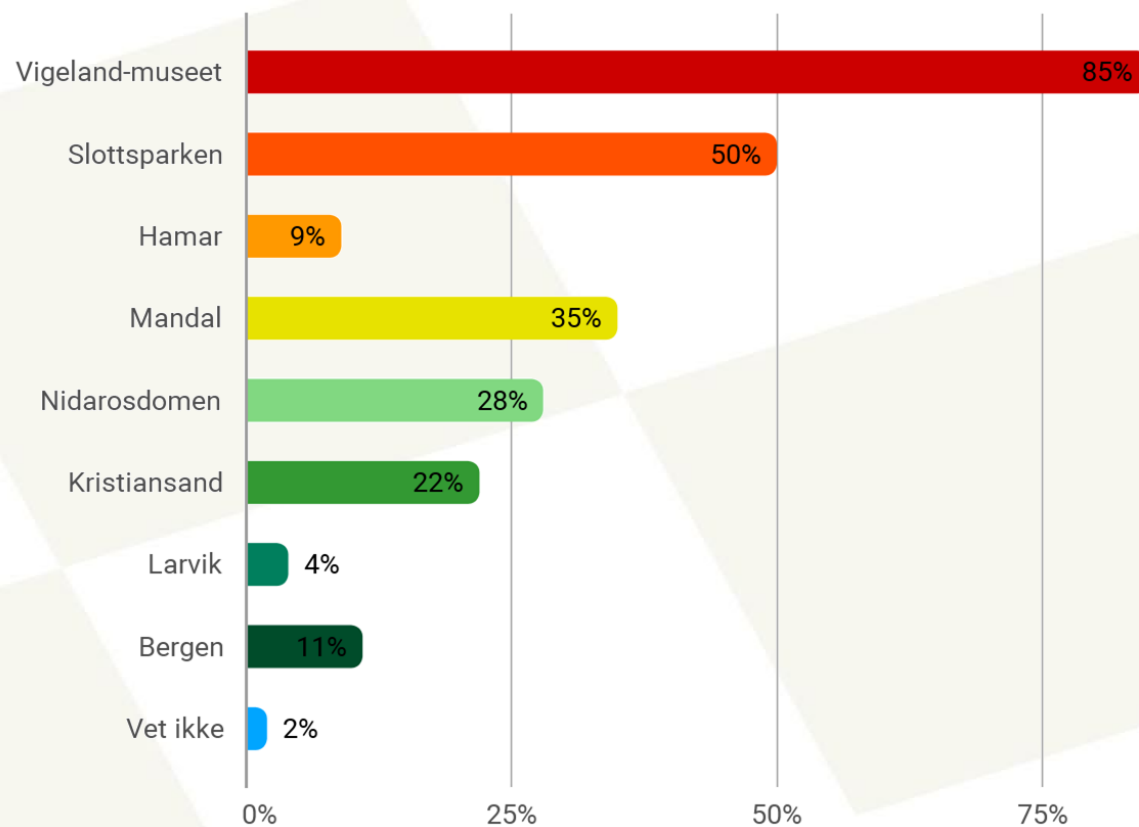
**Kjennskap til Vigeland
utenfor parken**

1 AV 4 KJENNER TIL AT DET ER KUNST AV VIGELAND UTENFOR PARKEN



VIGELAND-MUSEET OG SLOTTSPARKEN MEST KJENT SOM ARENA FOR VIGELANDS KUNST

Hvilke av disse stedene kjenner du til at det finnes kunst av Gustav Vigeland?





Tilfredshet med Vigeland-museet

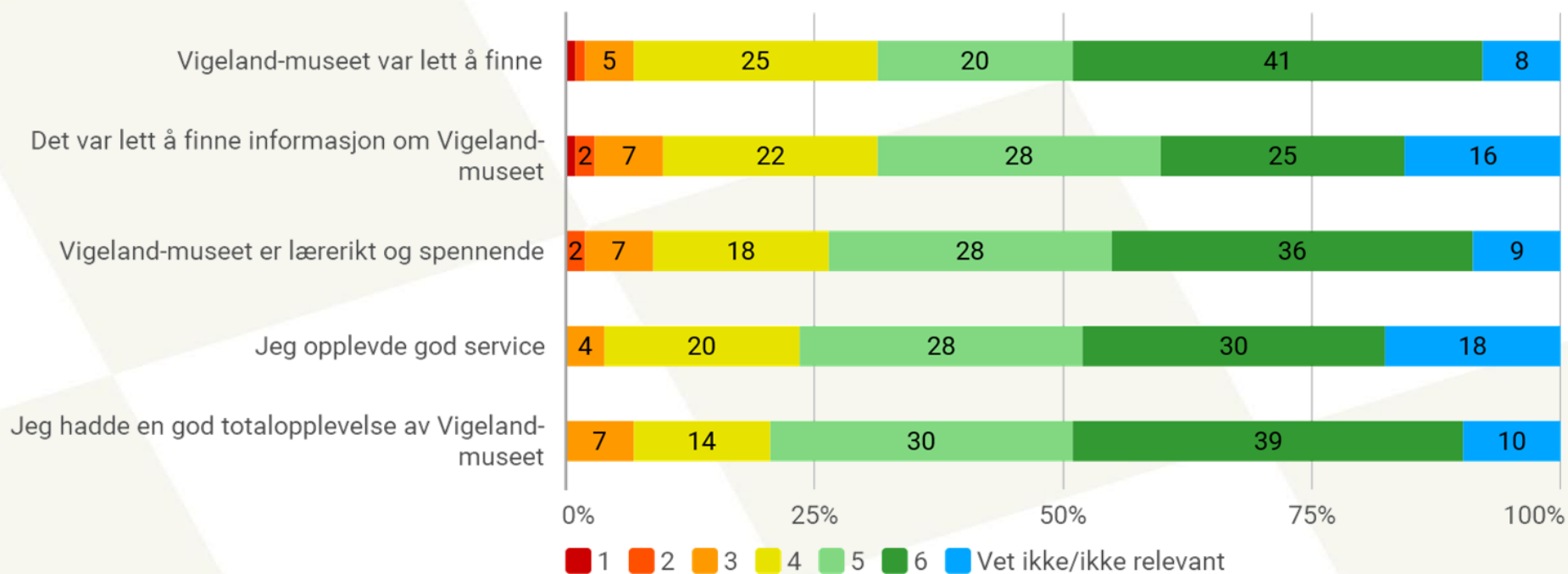
BESØKENDE ER FORNØYD MED MUSEET

Hvordan vil du beskrive museumsbesøket ?

1 = svært uenig, 6 = svært enig

Av de 53 % som har besøkt Vigeland-museet, hadde de aller fleste en god totalopplevelse.

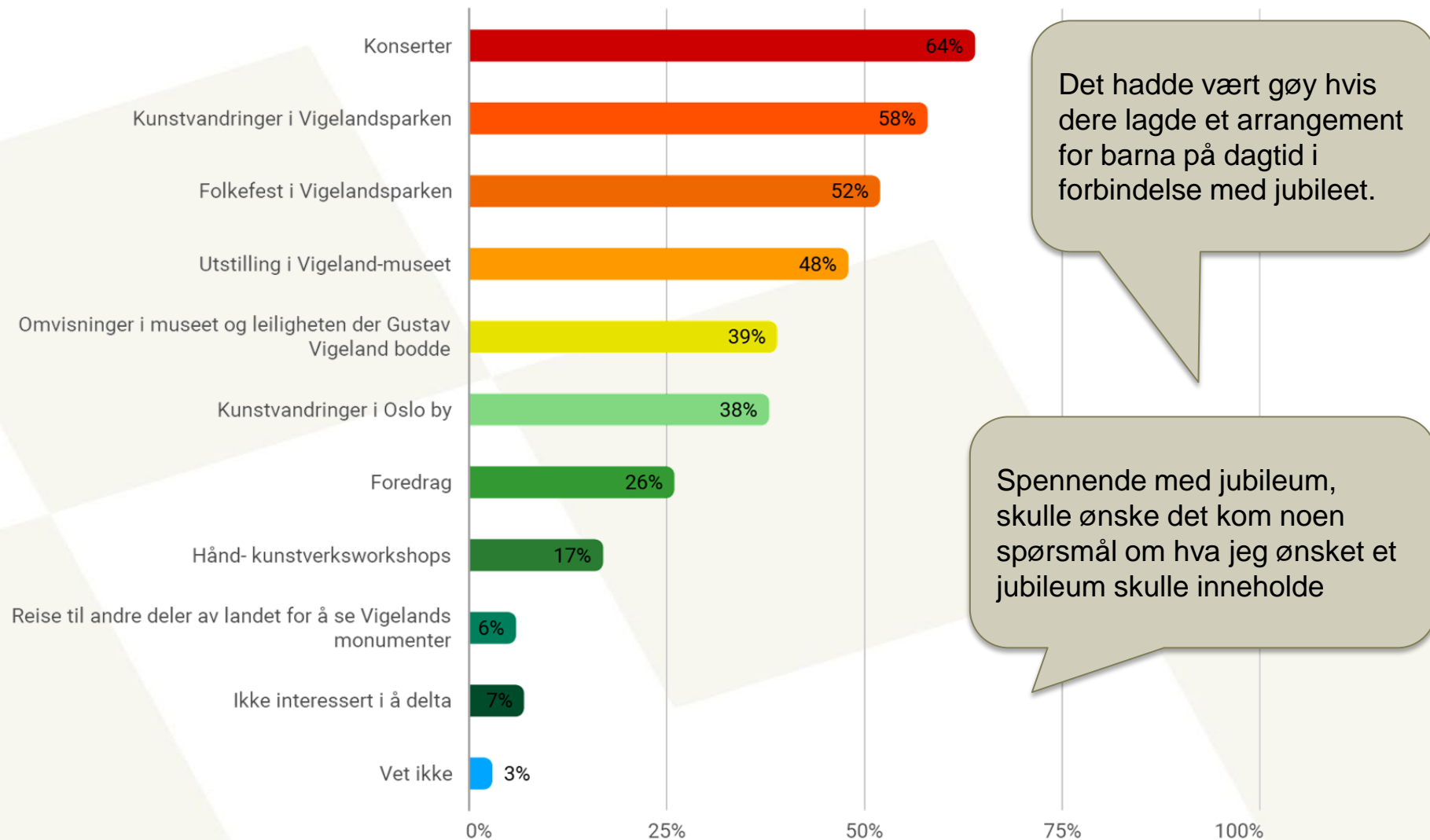
Bakgrunnsdataen viser også at det var flest kvinner, og de over 60 år.



A low-angle photograph of a woman and a young child playing with balloons. The woman, on the left, has long blonde hair and is wearing a blue and white striped sleeveless top. She is smiling broadly, looking up at the balloons. The child, on the right, is wearing a white t-shirt and denim shorts, reaching up with their right arm to touch a blue balloon. There are three balloons in total: a light blue one, a red one, and a dark blue one. The background is a bright blue sky with scattered white clouds. The overall mood is joyful and celebratory.

Hva vil de delta på under jubileet?

KONSERTER, KUNSTVANDRING OG FOLKEFEST DE MEST POPULÆRE AKTIVITETENE I JUBILEUMSÅRET



VIGELAND JUBILEET

