



Interkultur
Bygge kapasitet for effektvurdering
Nøkkelfunn fra pilotprosjekt

Desember 2018

Innledning

Interkultur engasjerte i 2017 WolfBrown for å utvikle verktøy og metoder for å vurdere effekten i Interkulturs programmer, og for å utforske hvordan disse studiene kan deles bredere i Norge. Målet med dette pilotprosjektet var å utvikle metoder for å måle publikums respons på et bredt spektrum av multikulturelle programmer. Arbeidet tjente to formål. Det første var å samle inn data for at Interkultur skal forstå effekten av egne programmer, og hvordan man best kan forbedre dem på kontinuerlig basis. Det andre var å bistå Interkultur med å bygge sin kapasitet som et kompetansesenter som støtter lokale, regionale og nasjonale organisasjoner for å studere effekten av deres interkulturelle innholdsproduksjon og initiativer for publikumsutvikling.

WolfBrown jobbet tett med Interkulturs ansatte over et års tid, for å utvikle og styre kvalitative og kvantitative instrumenter som kan hjelpe Interkultur med å forstå hvordan deltakerne forandres gjennom programmene. Programmene som ble inkludert i pilotprosjektet varierte i karakter, men felles for alle var at de ga folk mulighet til å komme sammen og feire Drammens mangfold. Instrumentene stammer fra WolfBrowns modell om vurdering av egeninnflytelse for – det å forstå i hvilken grad deltakere opplevde følelsesmessig resonans, intellektuelle stimulering, begeistring, estetisk berikelse og sosial bonding. De fem byggesteinene i iboende innvirkning er definert nedenfor:

Begeistring

I hvilken grad publikummeren ble oppslukt av forestillingen eller utstillingen. Begeistring er alfa og omega innenfor påvirkning. Hvis du blir begeistret er det stor sannsynlighet for annen påvirkning i tillegg. Blir du ikke begeistret, er det mindre sannsynlig at denne andre påvirkningen finner sted.

Følelsesmessig resonans

I hvilken grad publikummeren opplevde en forsterket følelsesmessig tilstand under eller etter forestillingen eller utstillingen.

Intellektuell stimulering

I hvilken grad forestillingen eller utstillingen trigget refleksjon rundt kunst, tema eller sak, eller førte til kritisk tenkning.

Estetisk berikelse

I hvilken grad publikummeren ble utsatt for en ny stil eller type kunstform eller ny artist (estetisk vekst), og også i hvilken grad opplevelsen bekreftet og hyllet kjente kunstformer (estetisk bekreftelse).

Sosial brobygging og bonding

Følelsen av samhold med resten av publikum, ny innsikt i egen kultur eller en kultur utenfor egne livserfaringer, eller et nytt perspektiv på menneskelige eller sosiale forhold.



Til sammen gir dataene fra dette pilotprosjektet et solid grunnlag for Interkulturs forståelse av den verdien publikum legger på en arrangørs planlegging av flerkulturelle arrangementer og kvaliteten av arrangementer med stor sosial brobyggings- og bondingverdi. Det er også utviklet et sett med verktøy og hjelpemidler som vil bli brukt fremover av Interkultur og andre. Sammendraget som følger fanger prosessen med å utvikle disse verktøyene, de tidlige funnene i pilotprosjektet, og de neste trinnene for forskningen.

Metodikk & utviklet verktøy

Fordi dette var en pilotstudie ble søkelyset rettet mot design, bearbeidelse og testing av verktøy som tillot Interkultur å samle data på arrangementet fra workshops for et publikum fra 30, til festivaler med tusenvis av deltakere. Interkulturs ansatte valgte et tverrsnitt av arrangementer for prosjektet som ville føre til verktøy for å løse utfordringen, og belyse unike utfordringer for datainnsamling i ulike situasjoner.

Sammendrag av pilotprosjektet

Arrangementets tittel	Type arrangement	Arrangementets størrelse	Verktøy for datainnsamling	Distribusjonsmetode
Tango Experience	Danse-workshop	Liten	Spørreundersøkelsen (kvalitativt fokus) tok for seg motiv for deltakelse, erfaring med dans, opplevelse av arrangementet og demografi.	E-postadresser ble samlet inn på arrangementet, og en undersøkelse ble sendt ut på e-post i etterkant av arrangementet.
Morsmålsdebatt	Debatt	Liten	Spørreundersøkelsen (kvalitativt fokus) tok for seg erfaring med debattertemaet, læring og meningsendring, opplevelse av debatten, effekt og demografi.	Spørreskjemaer i papirform ble delt ut til deltakerne og samlet inn igjen ved arrangementets slutt.
Den internasjonale kvinnedagen	Konsert & diskusjon	Medium	Spørreundersøkelsen (blandet fokus) tok for seg motiv for deltakelse, opplevelse av arrangementet, effekt og demografi.	Spørreskjemaer i papirformat ble delt ut på arrangementet for å samle inn demografisk informasjon, kontekst og e-postadresser. I etterkant ble en online spørreundersøkelse sendt ut til de innsamlede e-



				postadressene. I tillegg ble en online spørreundersøkelse delt på Interkulturs facebookside.
Blåkk Festival	Musikkfestival	Stort	Spørreundersøkelsen (kvantitativt fokus) tok for seg motiv for deltakelse, opplevelse av arrangementet, bevissthet rundt ungdomsmedvirkning, effekt – spesielt utslag av sosial stolthet og demografi.	Mobilnumre ble samlet inn på arrangementet og en spørreundersøkelse ble sendt ut via sms i etterkant. Lenken til undersøkelsen ble også postet på Interkulturs facebookside etter arrangementet.
Globus Festival	Mat- & kulturfestival	Stort	Spørreundersøkelsen (kvantitativt fokus) tok for seg motiv for deltakelse, opplevelse av arrangementet, effekt – spesielt utslag av sosial brobygging og bonding, resultater og demografi. Ansatte og frivillige deltok i research gjennom observasjon på arrangementet og i fokusgrupper etter arrangementet.	Mobilnumre ble samlet inn på arrangementet og en spørreundersøkelse ble sendt ut via sms i etterkant. Lenken til undersøkelsen ble også postet på Interkulturs facebookside etter arrangementet.
Ismail YK konsert	Konsert	Medium	Spørreundersøkelsen (kvantitativt fokus) tok for seg motiv for deltakelse, opplevelse av arrangementet, effekt – spesielt resultater av sosial brobygging og bonding, samt estetisk vekst og demografi.	Mobilnumre ble samlet inn på arrangementet og en spørreundersøkelse ble sendt ut via sms i etterkant. Lenken til undersøkelsen ble også postet på Interkulturs facebookside etter arrangementet.

Metodikk

Det var flere hensyn å ta for å finne den beste tilnærmingen til research ved hvert arrangement: arrangementets størrelse og format, og arrangementets mål. Mindre arrangementer var best egnet for høyt kvalitative undersøkelser, slik at åpne spørsmål



kunne fange meningsfylt og utfyllende informasjon om hver deltakers opplevelse, som ikke ville kreve visning av dataene oppsummert. Større arrangementer var velegnet for flere kvantitative undersøkelser, der informasjonen kunne samles enkelt uten at ansatte måtte bruke tid til å lese og kategorisere et stort antall utfyllende svar. Disse kvantitative undersøkelsene tillot ansatte raskt å sammenligne erfaringene fra deltakerne med forskjellig demografisk bakgrunn eller som rapporterte å delta i arrangementet på forskjellige måter (for eksempel som frivillig). Arrangementets størrelse påvirket hvordan undersøkelsen ble distribuert. For små arrangementer med sitteplass ga papirmåling høy respons. For store festivalarrangementet der dette ikke var mulig, fant vi at kombinasjonen av å sende undersøkelser via SMS og spørreundersøkelser på Interkulturs Facebook ga høy respons. For SMS-undersøkelsene rekrutterte Interkultur frivillige og ga dem opplæring i å oppsøke deltakerne for registrering, slik at de senere kunne motta en tekstmelding med lenke til mobilundersøkelsen.

Arrangementets mål påvirket undersøkelsens innhold og hvilke konsekvenskonstruksjoner og kontekstspørsmål som var viktige for å forstå deltakerens erfaringer. Blåkkfestivalen er for eksempel utformet for å fremme stolthet på Fjell og styrke ungdoms tiltro til seg, så spørsmålene fokuserte på deltakeres oppfatninger av rollen som ungdom og deres stolthet som et resultat av festivalen. For Globusfestivalen ble også undersøkelsen supplert av observasjonsforskning og fokusgrupper. WolfBrown utviklet en observasjonsveileder, og de frivillige observerte og noterte deltakernes interaksjon med festivalen - hvilke aktiviteter de virket svært engasjert i, og på hvilken måte kunstnere eller ansatte direkte støttet dette engasjementet. Denne detaljerte forståelsen av elementene i festivalopplevelsen, i kombinasjon med de overordnede trender som ble identifisert gjennom analysen av hele undersøkelsesresponsen, skapte en sterk forståelse av festivalens innvirkning og hvordan den ble skapt.

Tidlige funn

Selv om dette var en pilotstudie med et sentralt fokus på verktøy, begynte Interkultur å se en rekke klare trender rundt deltakelse, støtte for sosialt samspill, og verdien deltakerne tillegger deres arrangementer

Hvem kommer?

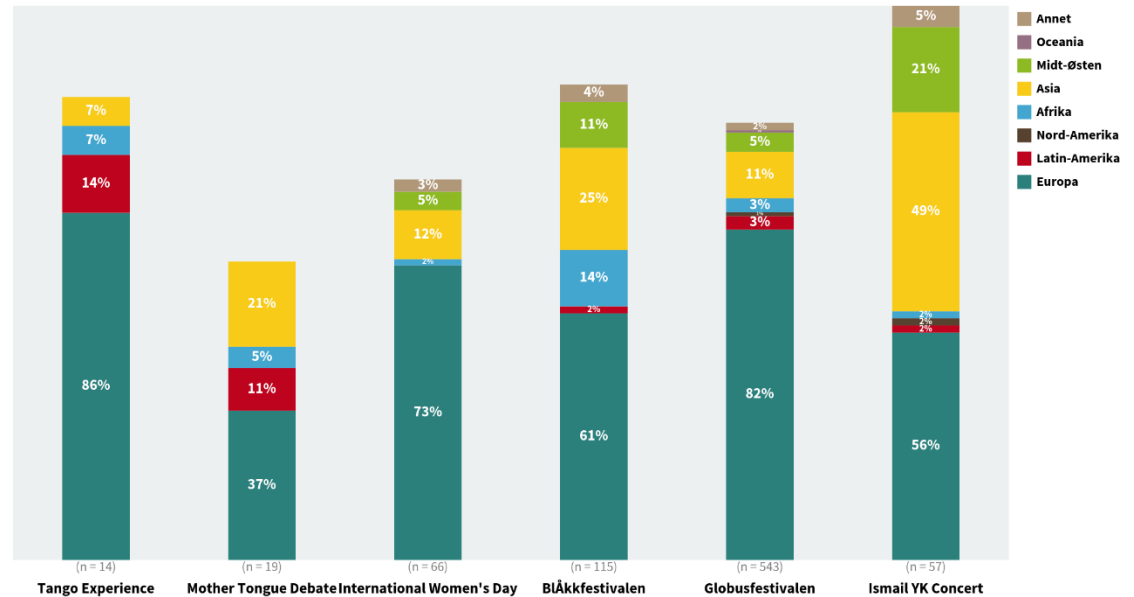
Det er viktig å merke seg at vi har kartlagt et bredt spekter av arrangementer, fra en liten debatt i et bibliotek til en stor utendørs festival. I lys av dette spekteret ser vi også variasjon i publikums demografi ved hvert arrangement. I gjennomsnitt identifiserer 75% av respondentene seg selv som europeiske og 33% som med en annen kulturell identitet enn europeisk. Imidlertid viser diagrammet nedenfor at prosentandelen av respondentene som identifiserer seg som europeisk varierte, med en rekkevidde fra 86% på en tango workshop til 56% ved en tyrkisk konsert. Underveis i arbeidet med piloten og utviklingen av undersøkelsen fant vi det nødvendig å samle mer nyansert demografisk informasjon innenfor kategorien



europaisk, og la til et spørsmål for å spesifisere om deltakerne hadde forfedre fra Norge.

Hvilken av de følgende beskriver best din kulturelle bakgrunn

Note: columns on 'select multiple' questions will not total 100%.



Dette diagrammet viser respondentenes egendefinerte kulturelle bakgrunn på alle de undersøkte arrangementene.

Hvor viktige er Interkulturs programmer?

Et av de mest spennende funnene fra piloten var kontinuiteten i hvordan respondentene rapporterte å sette høy verdi på Interkulturs programmer og deres uoppfordrede uttrykk for Interkulturs mål i forbindelse med disse programmene. Respondentene tillegger Interkulturs programmer på tvers av kulturell bakgrunn høy verdi, hvor 85% rapporterte at det er «svært viktig» at Drammens innbyggere har mulighet til å delta i slike programmer som undersøkelsen refererte til. I åpne kommentarfelt uttrykte undersøkelsens respondenter tydelig verdien av disse programmene. Ofte forbinder de verdien med Interkulturs mål og programmets formål, fra det å skape samfunnsmessig stolthet til det å feire mangfold. Utvalget av kommentarer nedenfor understreker påvirkningskraften i disse arrangementene:

«Vi føler oss mer inkludert i det norske samfunnet hvis vi kan se tyrkiske konserter eller tyrkiske filmer på kino.» Ismail YK Concerts

«Med så mye fokus på rasisme og innvandring i nybetene er det viktig å ha arrangementer som samler hele Drammen og bidrar til å skape en felles kultur i Drammen. Ikke oss og dem, men vi!» Globus Festival

«Det er viktig for unge mennesker å få delta i prosessen, for å føle eierskap til arrangement og sted. Samarbeidet kan skape og styrke vennskap. Skaper stolthet.» Blåkk Festival



«Drammen er en by med mange innvandrere og jeg tror det er viktig å belyse kvinners rettigheter og vise at vi står sammen. En del av integreringen.» Den internasjonale kvinnedagen

«Drammen er en by med stort mangfold, innbyggerne her må opplyses om og få delta i debatter som gjelder dem.» Morsmålsdebatt

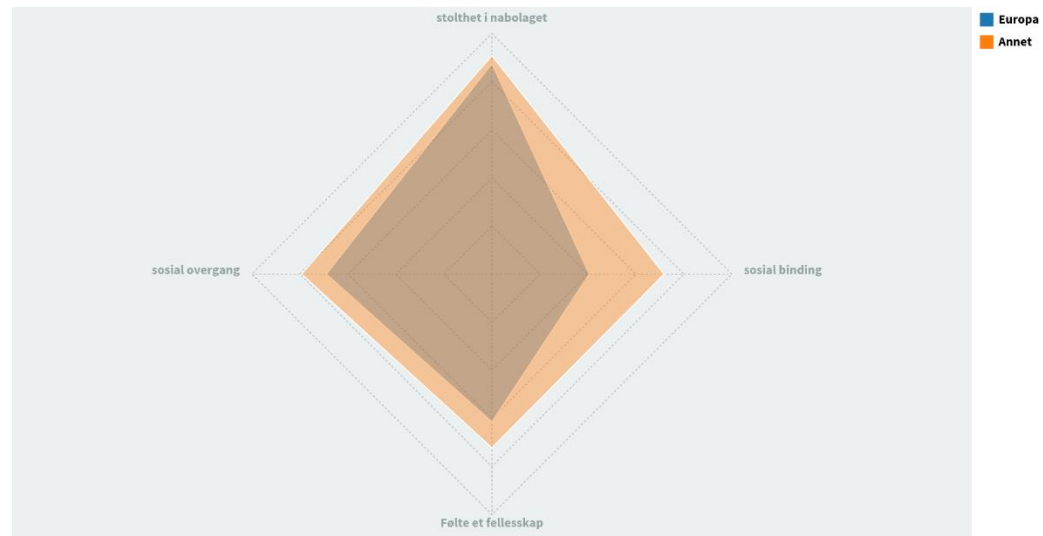
«På grunn av den korte avstanden til Oslo, hvor det finnes et stort tangotilbud, er det vanskelig å opprettholde et stabilt og variert (nivåmessig) tilbud i Drammen. Arrangementer som dette kan fange mennesker som potensielt er interessert i tango, og virke som en inngangsport til tango.» Tango Experience

Hva er effekten av Interkulturs programmer? For hvem?

Globus Festival var det største arrangementet som ble kartlagt, og var hovedfokuset i pilotstudien. På Globus målte vi i hvilken grad festivalen resulterte i at deltakerne følte stolthet over byen sin, i hvilken grad de hyllet sin egen kultur eller lærte noe om en annen kultur, samt deres følelse av tilknytning til publikum. Tabellen nedenfor viser den større effekten av å delta på Globus for respondenter som identifiserer seg med annen kulturell bakgrunn enn europeisk (i oransje) sammenlignet med europeiske respondenter (i blått).

Konsekvensoppsummering

Filter: Cultural background Europa/Annet



Dette diagrammet viser funn fra Globus Festival, i fire dimensjoner av effekt: tilknytning til publikum, sosial bonding, samfunnsmessig stolthet og sosial brobygging. Svarene blir filtrert for å vise forskjellen mellom den rapporterte effekten for respondenter som identifiserer seg som europeisk og de som identifiserer en annen kulturell bakgrunn enn europeisk. Jo lenger den fargede formen strekker seg mot hvert merket punkt, desto høyere er den rapporterte effekten.

I hver undersøkelse ble respondentene spurt om sosiale interaksjoner og om de snakket med noen de ikke kjente fra før, danset med noen de ikke kjente fra før, startet et vennskap de kunne fortsette eller styrket et eksisterende vennskap. Mange deltakere rapporterte at de hadde sosiale samspill med fremmede på disse



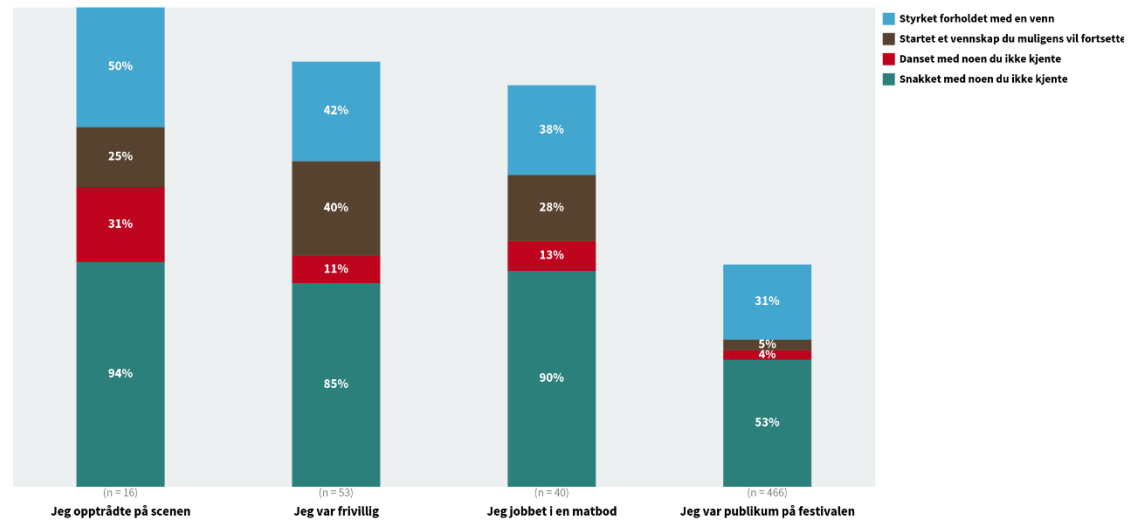
arrangementene, men enda viktigere er det kanskje at resultatene fremhever hvilke kvaliteter i et arrangement som mest sannsynlig vil produsere sosialt samspill, og gir dermed innsikt i hvordan man utvikler program som øker hyppighet og dybde av sosial interaksjon.

I løpet av festivalen sa 65% av ikke-europeiske respondenter og 56% av de europeiske respondentene at de snakket med noen de ikke kjente på arrangementet de deltok i. Når de ble spurt om hva som støttet samspillet med nye mennesker, var svarene så enkle som at omstendighetene rundt det å vente i kø, snakke med matbodselsgerne eller ha en felles opplevelse av å prøve mat for første gang, fikk dem til å starte en samtale. De nevnte også at strukturelle komponenter i programmet som støttet samhandling, for eksempel personer som engasjerte seg i en deltakende aktivitet, som en danse-workshop eller som frivillig på arrangementet, gjorde det mer sannsynlig å danne dypere forbindelser. Tabellen nedenfor viser hvordan ulike kategorier av deltakelse, fra frivillig arbeid til å være artist, påvirket de sosiale forbindelsene som ble dannet på Globus Festival.

I løpet av arrangementet, gjorde du noe av følgende?

Filter: Participation in Globus

Note: columns on 'select multiple' questions will not total 100%.



Dette diagrammet viser de sosiale samhandlingene respondentene opplevde på Globus, filtrert etter hvilken type deltakelse de hadde på festivalen.

Looking Forward

Til slutt uttrykte deltakerne en interesse for å engasjere seg i flere flerkulturelle arrangementer. På Globus Festival, sa 76% at det er mer sannsynlig at de vil delta på flerkulturelle arrangementer i fremtiden på bakgrunn av sin tilstedeværelse på Globus. På Blåkkfestivalen rapporterte 65% at det er mer sannsynlig at de vil delta i Neon og andre ungdomsprogrammer etter å ha deltatt. På den siste tyrkiske konserten rapporterte 72% å være interessert i å delta i fremtidige av Interkulturs programmer som følge av konsertopplevelsen. Disse uttalelsene, i kombinasjon med det høye nivået av viktighet deltakerne gir programmene, underbygger verdien disse arrangementene har.



Neste steg

Gitt Interkulturs posisjon som kompetansesenter, er neste skritt for dette arbeidet å finne ut hvordan man best deler informasjonen og verktøy utviklet gjennom dette pilotprosjektet med andre kulturorganisasjoner i Norge. Interkultur har presentert tidlige funn på forskningen på Globus Interactiv og NPU, og kolleger har uttrykt interesse for å gjennomføre konsekvensstudier for å få en dypere forståelse av sine egne publikumsgrupper og effekten av sine egne programmer. WolfBrown samarbeider for tiden med Interkultur for å designe et forsknings samarbeid hvor Interkultur vil ta en ledende rolle i å bygge arrangørers kapasitet til å gjennomføre effektstudier gjennom pedagogisk materiale og praktisk erfaring.

Vi gleder oss til å fortsette å lære om effekten av multikulturelle programmer.

