



Hvordan påvirker koronakrisen
publikumsgrunnet til institusjonene?

COVID-19 MONITOR

npu

Norsk
Publikumsutvikling

Hovedfunn fra første runde // mai 2020

#1 Risikovilje

Kun 40% av institusjonenes kjernepublikum føler seg klare for å delta på kunst- og kulturarrangement per 30. mai 2020, 60% var foreløpig ikke klare.

#2 Høy tillit til myndighetene og institusjonene i Norge sammenliknet med USA og Australia

I Norge vil 6 av 10 vende tilbake så snart det er tillatt, mot 3 av 10 i Australia og 2 av 10 i USA. 9 av 10 stoler på at institusjonene sørger for at det er trygt å vende tilbake når de gjenåpner.

#3 Vilkår for å vende tilbake

For 4 av 10 er det ikke nok at institusjonene åpner. 23% avventer at smittekurven faller mot null, 6% avventer allmenn testing og 7 % avventer vaksine eller immunitet. 4% kan uansett ikke forestille seg å delta i uoverskuelig framtid.

#4 Smitteverntiltak

Hånd-desinfeksjon, redusert antall publikummere og kontaktløse betalingsmåter er mest motiverende for flest, krav om bruk av munnbind og temperaturmåling er mer splittende: demotiverende for noen og motiverende for andre.

#5 Programvalg

Det er større interesse for «feelgood»-innhold. 33% oppgir å være mer interessert i det enn før pandemien. Kun 6% vil være interessert innhold som tematiserer krisen.

#6 Digitale kulturopplevelser siste 2 uker

7 av 10 har hatt digitale kulturopplevelser de siste to ukene. 4 av 10 har deltatt mer siste to uker enn normalt. 4 av 10 har betalt for digitale opplevelser.

#7 Drivere og barrierer for digital deltakelse

De viktigste driverne har vært koronastengte institusjoner og ønske om å støtte en kunstner. De viktigste barrierene er mangel på interesse for å oppleve kunst og kultur via skjerm, eller for mye skjermtid allerede.

#8 Digital publikumsutvikling

Digitalt innhold representerer en mulighet for publikumsutvikling, særlig i yngre segmenter som ikke går ofte i teatret, museet eller konsertsalen.

#9 Digital betalingsvilje

Respondentene oppgir i snitt en betalingsvilje for digitale opplevelser på kr. 200,-. Det mest betalingsvillige alderssegmentet er 35-54.



**AUDIENCE
OUTLOOK
MONITOR**

npu

Hvordan påvirker koronakrisen
publikumsgrunnlaget til institusjonene?

COVID-19 MONITOR



npu

Norsk
Publikumsutvikling

Hovedfunn fra andre runde // september 2020

Fysisk deltakelse

#1 Kun 36% er klare for å delta

I mai var kun 40% av respondentene klare for å delta på kunst- og kulturarrangement. Antallet har sunket med fire prosent i september. Nå sier kun 36% at de er klare for å delta.

#2 For 32% er det nok at myndighetene sier at det er trygt å delta

I mai svarte 6 av 10 at de ville vende tilbake så snart myndighetene opphevet restriksjonene. I september er det kun 32% som sier at de vil begynne å gå ut så snart myndighetene hever restriksjonene.

#3 45% avventer smitterisikoen

Antallet som avventer at smittekurven flater helt eller delvis ut har doblet seg etter sommeren. 45% ser an situasjonen nå, mot 23% før sommeren. Det er en klar tendens til at færre stoler blindt på myndighetenes anbefalinger, og at flere bestemmer selv når det er trygt å gå ut.

#4 51 % vil akseptere krav om bruk av munnbind

Krav om bruk av munnbind var demotiverende for 55% i mai. I september svarer over halvparten et ubetinget «ja» på at de ville besøkt institusjonene om det ble innført krav om bruk av munnbind. 30% svarer «kanskje», og kun 19% svarer kategorisk «nei».

#5 Den fysiske deltakelsen har økt siden mai

Det har vært en kraftig økning i den fysiske deltakelsen etter sommeren, særlig blant de som normalt går 5 ganger eller oftere. Det er bare 34% som ikke har lagt fremtidige planer om å gå på et kulturarrangement i midten av september, mot 62% i mai. Kun 6% hadde vært på teater, konsert eller i et museum siste to uker før målingen i mai. I september har 27% vært på teater eller konsert siste to uker før målingen. 18% har besøkt et museum.

Digital deltakelse

#1 Den digitale deltakelsen har sunket

Det er et betydelig lavere antall som har opplevd digitale konserter eller forestillinger siste to uker i september, sammenliknet med tallene fra mai. 7 av 10 hadde deltatt på noe digitalt (inklusive omvisninger og andre formidlingsarrangement) i mai, mens det kun var 45% som hadde gjort det samme i de første ukene av september. 3 av 10 hadde lagt planer å delta digitalt, de fleste innenfor de neste to månedene.

#2 Den digitale betalingsviljen ligger stabilt på 200,-

Betalingsviljen ligger i snitt på samme nivå som ved målingen i mai: på kr. 200,-. De eldre er mindre betalingsvillige enn de yngre. Det mest betalingsvillige alderssegmentet er de mellom 35 og 54.

#3 Mange ønsker et permanent digitalt tilbud

Vi spurte publikum om de betrakter digitale konserter, teaterforestillinger og utstillinger som en midlertidig kriseløsning, eller om de ønsker å ha det som en permanent mulighet. I snitt svarer 30% at de ønsker et permanent digitalt konsert- og teatertilbud. 40% ønsker et permanent digitalt museumstilbud. Alderssegmentet 35-54 er aller mest interessert i permanente, digitale tilbud.

#4 Verdien av direktestrøm

44% av respondentene mener at direktestrøm har fordeler framfor opptak. De setter særlig pris på nerven og følelsen av fellesskap som oppstår «her og nå». Yngre segmenter foretrekker direktestrøm i mye større grad enn eldre. 61% av de under 35 ser fordeler ved direktestrøm framfor opptak, mot 31% av de som er 75+.

#5 Digitalt som inkludering

Åpne svar på spørsmål om hva som gjorde mest inntrykk på personer som har deltatt hjemmefra via skjerm viser at digitale tilbud kan bety mye for personer som er interessert i utgangspunktet, men som ikke kan delta på grunn av fysiske avstander, helsemessig risiko, funksjonshemming og psykiske plager.