



KULTURFESTIVAL, KULTURHUS OG PRESS I SOSIALE MEDIER

Tre diskusjoner i Yoice, våren 2018

KULTURFESTIVAL

Få innspill til hva de unge vil ha på en kulturfestival som varer en hel uke

HVA HAR VI SPURT OM, OG HVOR MANGE HAR SVART?

Diskusjonstekst

Hvis vi skulle laget en kulturfestival for deg, som inneholdt kunst, kultur, musikk, dans og drama – hvordan skulle denne festivalen vært? Hvem skulle stått på scenen? Hva slags aktiviteter ville du hatt der? Hvor skulle denne festivalen vært?

Beskriv din "drømmefestival" så godt du kan. Alle innspillene deres vil bli tatt med i jobben med å lage nye opplevelser for unge i Akershus!

10 personer deltok i diskusjonen i panelet (5 gutter og 5 jenter). Diskusjonen lå ute januar-februar 2018.

Tema ble videre utforsket i 2xchat med 15 medlemmer av Yoice i juni.

Til sammen har 21* personer i alderen 15-29 i Akershus diskutert dette tema.

*4 stk. i chatten hadde også deltatt i diskusjonen

FESTIVAL

Festival er god stemning, venner og musikk

- Musikk står svært sentralt på en festival, og i de umiddelbare assosiasjonene ligger typiske musikk-festivaler. Men, det finnes mange typer festivaler; kulturfestivaler, vegetarfestivaler, matfestivaler – ja, mye kalles en festival i dag. Det som er ensbetegnende med festivaler, er at det skal være god stemning – og den gode stemningen kommer med musikk og venner
- Det sosiale aspektet og opplevelsen sammen med venner, er viktig. Dette er gjentakende for denne målgruppen, der opplevelsen, det sosiale og vennene i noen tilfeller er viktigere enn nøyaktig hvem som står på scenen*
- Festivaler handler mye om å utforske og oppdage nye ting/artister
- Sterke assosiasjoner til sommer og fint vært (tross at festivalværet i den norske sommeren ofte kan bære preg av regn og kjølige dager, er assosiasjonene knyttet til det de ønsker at det skal være: sommer-vibes og god stemning)

Kulturfestival gir ingen tydelige føringer på innhold

- En kulturfestival er et bredt begrep som kan fylles med nesten hva som helst. Umiddelbare assosiasjoner til mat fra andre kulturer, lokale innslag av underholdning, og stand-up
- Festivalbegrepet gir en rask kobling til musikk og mat, men de unge ønsker andre innslag varmt velkommen på en kulturfestival. Stand up er gøy, og gjerne ting de kan gjøre selv, slik som konkurranser, leker, sport.
- En matfestival med mat fra andre kulturer, er en spennende og enkel måte å få innblikk i noe nytt og «fremmed»

*Dette er mer utbrodert i rapporten for UKM Ullensaker, skrevet april 2018, basert på onlinegrupper gjennomført i Yoice

DRØMMEFESTIVALEN

Når de unge skal beskrive sin drømmefestival, er det en blanding av et typisk «musikkfestival-oppsett» med artister på scenen, og mer deltakende aktiviteter

- Målgruppen har ikke et klart bilde av hva som er en Kulturfestival, eller hva de ønsker seg av en. De er mest opptatt av at det skal være gøy, at de kan være sammen med venner, og at de kan bli kjent med nye – gjerne også artistene «*Danse til langt på natt og bare ha det gøy!*»
- Det er spennende å oppdage nye artister, og lokale innslag, både innen sang og kunst ønskes velkomment
- De yngste ønsker at det er tilrettelagt for de under atten, festival for unge uten alkohol
- Mat og gode priser er viktig – boder der man enkelt kan kjøpe mat, og kanskje effekter fra artister eller personene som opptrer
- Må vare over noen dager. En uke høres lenge ut, en langhelg er perfekt.
- Sommer/godt vær er med på å skape den gode stemningen, og gjør de fleste uteaktiviteter mer attraktive.

Utekino (og eventuelt filmfestivaler) virker til å engasjere

- Utekino gir muligheten til å se noe man vanligvis ikke tenkte på å se på kino. Det er en annerledes opplevelse, og det er sosialt – en fin anledning til å være sammen med venner
- Utekino er dog helt avhengig av fint vær, og egner seg best i den varme årstiden. God informasjon om sted, pris og hva en skal ha med (stoler, pledd, mat, drikke?), vil være viktig for å kommunisere godt med den unge målgruppen. De vil vite praktiske detaljer før de drar på et arrangement de ikke har deltatt på tidligere*

*Dette er mer utbrodert i rapporten for UKM Ullensaker, skrevet april 2018, basert på onlinegrupper gjennomført i Yoice

MUSIKK
VENNER

ARTISTER
STEMNING
MENNESKER
SOMMER
UNDERHOLDNING
REISE
KOS
TENKER
FINT
VÆR
FESTIVAL IS
POSITIVITET
BADING
AVSLAPPING
LIV
SOLKREM
BEYONCE
MASSE
MORO
KJOLE
GØY
KULTUR
LITT
STRAND
ALKOHOL
LATTER
OPPLEVE
KOS
TELT
NYTT
GRILLMAT
SOL
RYTME
FRUKT
MUSIKKFEST
BLOMSTERKRANS
SKIKKELIG
OPPLEVELSE
ARRANGEMENT
UTE
COACHELLA
ØL
STIL

Hadde vært kult med filmfestival under åpen himmel hvor alle kan komme og se film gratis. Var på en visning på Akershus festning for noen år siden. Var fantastisk oppmøte og stemning (...) Kan være en bykultur for å vise byen. Mange festivaler som handler om de forskjellige kulturene i selve byen også. Og viser da mangfold
(Paul, 29, Lørenskog)

En festival der det sosiale stod i fokus hadde vært ideelt. Gjerne noe musikkinnslag, men kanskje andre typer underholdning som f.eks. standup eller filmer med besøk av skuespillere etc. (...) Ja det kan være en filmfestival eller standupfestival. Kaller det for en festival når det inneholder noe spesifikt av underholdning
(David, 26, Kjeller)

«Andre ting som jeg kommer på og synes er gøy er sandvolleyball og fotball. Om det hadde vært noen små baner på festivalen sånn at alle de som vil kan på festivalen. Fyrverkeri, fargebomber, bildegalleri av noe slag, komikere, små aktiviteter som potetløp, hoppe i sandsekk, gå med stylder, hinderløype osv. (små konkurranser) Lett tilgang til mat, toaletter og ting man trenger. Mye man kan finne på, kanskje karaoke? Konkurranser med fete premier? Rebusløp?»
(Helene, 19, Ski)

«masse musikk fra området»
(Karoline, 16)

Gode artister, stand up, utekino, gode matopplevelser, boder der man kan lage noe/ være kreative (...) vet at Lillestrøm har en byfest som er veldig populær hvor det er stander/boder/artister og masse morsomt
(Victoria Beatrice, 24, Lillestrøm)

Lokal kultur er noe jeg ville satt pris på. Måtte vært et bredt tilbud for å kunne favne mange interesserte.
(Kjetil, 28, Sofiemyr)

KULTURHUS

Få oversikt over hvilke assosiasjoner de unge har til Kulturhus. Hva tenker de/tror de det er? Har de brukt det? Til hva da? Hvem besøker et Kulturhus, i følge ungdommen? Hva skal til for at de bruker det (mer)?

HVA HAR VI SPURT OM, OG HVOR MANGE HAR SVART?

Diskusjonstekst

Denne diskusjonen skal handle om hva dere forbinder Kulturhus med. Nedenfor er det tre spørsmål vi vil dere skal svare utfyllende på:

1. Hva tenker dere på når dere ser eller hører ordet: Kulturhus? Skriv ned alle assosiasjonene dere får!

2. Hva tenker dere at et kulturhus egentlig er? Hva skjer der og hvem er det for? Hvorfor drar man dit?
3. Har du vært på et kulturhus før? Fortell oss om det! Hva gjorde du der, og hvordan opplevde du det? Har du vært der flere ganger, og kanskje er du der ofte?
4. Hva skal til for at du bruker Kulturhus (mer)?

11 personer deltok i diskusjonen i panelet (4 gutter og 7 jenter). Diskusjonen lå ute januar-februar 2018.

Tema ble videre utforsket i 2xchat med 15 medlemmer av Yoice i juni.

Til sammen har 22* unge i alderen 15-29 i Akershus diskutert dette tema.

*4 stk. i chatten hadde også deltatt i diskusjonen

KULTURHUS

- Kulturhus er et hus fylt med kultur, og det er for alle. Underholdning og forestiller av amatører så vel som omreisende «profesjonelle» artister.
- På et Kulturhus kan man oppleve teater, kino, stand-up, konserter, noen steder er det tilknyttet bibliotek og helsestasjon.
- De unge bruker mest kino og biblioteket (sistnevnte i skolesammenheng), ellers ganske sporadisk, avhengig av hva som skjer på Kulturhuset.
- Det er variert hvor godt et kulturhus er i de ulike kommunene, ikke bare med tanke på innhold, men bygningen i seg selv. Oppfattelsen av sitt lokale kulturhus, påvirker hvordan man ser på kulturhus generelt.
- Selv om Kulturhus er for alle, virker det til å være en oppfattelse av at lite utover kino er tilpasset de unge.
- For å bruke kulturhusene mer, ønsker de seg mer underholdning, slik som stand-up og konserter. Premierer av kinofilmer og fotballturneringer dukker også opp som forslag.

For at meg og mine venner skulle dratt oftere på kulturhus burde det vært billigere, og det burde vært mer ungdommelig og ikke bare events på dagtid. Et annet alternativ er å samarbeide med nærskolene i område slik at ungdom blir introdusert til det.

(Iselin, 17)

Ja kulturhuset bruker jeg ofte men ikke i min egen kommune for der er det ikke nok tilpasset til ungdommen

(Henrikke, 17, Oppegård)

Sist jeg var på et kulturhus var jeg på kino

(Runar, 18, Sofiemyr)

kunne tenkt at det ble vist premierer av kinofilmer eller finaler i ulike fotballturneringer på kulturhus

(Glenn, 25, Ås)

PRESS I SOSIALE MEDIER

MÅL: Få innsikt i hvordan ungdommen opplever at sosiale medier påvirker egen selvfølelse. Egne historier eller fortelle om ting de har hørt (projektivt). Noen sosiale medier/apper som er verre enn andre? Hvordan reflekterer/forholder ungdommen seg til dette temaet?

HVA HAR VI SPURT OM, OG HVOR MANGE HAR SVART?

Diskusjonstekst:

Vi lurte på hvordan sosiale medier påvirker hvordan dere unge ser på dere selv. Har du eller noen du kjenner opplevd noe som har påvirket selvfølelsen din, negativt eller positivt? Er det mobbing på Facebook? På Snapchat? På Instagram? Er det noen sosiale medier som har mer negativ påvirkning enn andre? I så fall, hvorfor er det sånn, tenker du? Fortell oss det du tenker rundt dette temaet.

Oppfølging:

Tror dere at det skjer utfrysning eller mobbing i sosiale medier da? Og hvordan og hvor skjer eventuelt det? Dere trenger ikke å bruke dere selv som eksempler eller fortelle om egne erfaringer (med mindre dere vil!). Men dere har kanskje sett eller hørt venner, klassekamerater eller andre på deres alder snakke om det?

10 personer deltok i diskusjonen i panelet (4 gutter og 6 jenter). Diskusjonen lå ute april-mai 2018.

Temaet ble videre utforsket i 2xchat med 15 medlemmer av Yoice i juni.

Til sammen har 20* unge i alderen 15-29 i Akershus diskutert dette temaet.

*5 stk. i chatten hadde også deltatt i diskusjonen

SOSIALE MEDIER

Facebook, Snapchat og Instagram er de tre sosiale mediene målgruppen snakker mest om.

Sosiale medier blir først og fremst omtalt med positivt fortegn. De unge bruker sosiale medier til å finne inspirasjon, holde seg oppdatert, og kommunisere med venner, familie, merkevarer, nye og gamle bekjenskaper – og kjendiser. Kort oppsummert er sosiale medier et verktøy som effektiviserer denne kommunikasjonen, og gjør det enkelt å holde seg oppdatert. Det går raskt i sosiale medier, og alt oppleves så tilgjengelig. Å få nye venner eller bekjenskaper innen et snevert interessefelt, er bare et søk unna. Å få innblikk i et reisemål før en reiser, finnes på #reisemål på Instagram. Alt er så tilgjengelig, og terskelen for kommunikasjon er lavere enn ansikt til ansikt. Det gjør det enklere å holde kontakt med de man ønsker, men også lettere å ty til negative kommentarer eller direkte mobbing. **Lista ligger lavere, alt går så raskt.**

Fordelene med sosiale medier:

- Enkelt å holde kontakt med venner og familie
- Enkelt å holde seg oppdatert på det som skjer, både av interesser og venner og familie
- Kan enkelt utforske og få inspirasjon innen felt en er interessert i, eller fra personer en ser opp til
- Bli kjent med nye mennesker
- Koordinere aktiviteter
- Skaper en nærmere relasjon til idoler – føler at man kan kommunisere med dem
- Fremstiller seg litt som man selv ønsker/fokus på det man selv ønsker
- Det er svært tilgjengelig, på alle plattformer, spesielt mobilen som er med over alt
- Verden blir mindre, like lett å kommunisere på tvers av landegrenser
- Få hjelp av andre, kan finnes gjennom nisse-grupper eller interessefelt
- Innholdet blir tilpasset, innholdet blir relevant

Det går an å bli kjent med mennesker på en nye måter. Fordi det er enklere å finne folk som er interessert i de samme tingene
(Ida, 16, Ullensaker)

Baksidene med sosiale medier:

- Avhengighet, følelsen av å hele tiden måtte sjekke om det har skjedd noe nytt
- Kroppspress
- Kan komme utfor falske profiler/bli lurt
- Ser et glansbilde av en verden
- En kanal for mobbing
- Blir liggende for alltid, selv om man sletter noe vet en ikke om andre har tatt vare på det
- Føler man må være tilgjengelig hele tiden

PRESS I SOSIALE MEDIER

Nesten alt i sosiale medier har en form for press enten streak, kroppspress, press til å få flest følgere og likes, press på å ha noen å snakke med hele tiden og press på å faktisk ha f.eks. Instagram
(Henrikke, 17, Oppegård)

Hvis du har en dårlig dag hjelper det ikke å se redigerte bilder der kropp er satt mye fokus på hvis man for eksempel har dårlig selvbilde
(Ingvild, 19, Strømmen)

Det er mange som føler et press i sosiale medier, men i ulik grad. Målgruppen, på tvers av alder, har et reflektert og bevisst forhold til at det som deles i sosiale medier gjerne kun er halve sannheten – et glansbilde av det virkelige liv. Når de er bevisste, er de bedre rustet til å ikke la seg påvirke. Allikevel innrømmer de at de lett sammenlikner sitt eget liv med andres. Presset de beskriver, kommer i ulike former:

- **Se bilder av perfekte kropper og liv**

- Press om å være sosial, ha mange venner, se bra ut, ha en veltrent kropp, trene mye, være ute i naturen, gjøre det bra på skole/jobb, ta vare på familie, reise osv. Dette presset kommer stort sett av å se bilder fra andre som poster bilder der de fremstår med disse livene. Selv om ikke en person trenger å poste mye, følger de så mange forskjellige personer, at totalsummen i feeden fremstår som det perfekte.
- Instagram er kanalen der de blir mest eksponert for bilder av det tilsynelatende perfekte, og der presset om å være perfekt føles sterkest.

- **Føle press på å hele tiden være tilgjengelig**

- Den konstante kommunikasjonen og delingen skaper en følelse av å gå glipp av noe dersom man ikke sjekker eller er tilgjengelig. Det er en forventning om å raskt få svar i kommunikasjonen.

- **Ønske om å oppnå flest mulig likes på bilder man deler**

- Noen føler på en nedstemthet dersom de ikke får nok likes eller respons på poster de deler. Selv om dette ikke er noe de uttrykker (eller ønsker å uttrykke) som et stort problem de føler på selv, er det en faktor som kan forverre en allerede følelse av å være trist/føle seg mislykket
- En del sammenlikner seg med hva venner legger ut og får av likes
- Selv om flere sier at de ikke bryr seg om hvor mange likes de får, innrømmer de at de kan bli skuffet dersom de bare får to likes.

FORSTERKET INNTRYKK AV ANDRES SOSIALE LIV

... Det å hele tiden få info om hvor mye alle andre gjør på fritiden, hvor mange fester og strandturer de er på, blir det vanskelig å ikke bli misunnelig.. for selv om jeg vet at det er 200 forskjellige folk som legger ut de bildene, føles det ut som alle gjør noe spennende jeg ikke ble invitert med på. Dette skjer på både face, insta og snap, men blir kanskje tydeligst på instagram der de i tillegg får massevis av likes og kommentarer. Dette er jo ikke mobbing på noen som helst måte, og det handler ikke egentlig om å bli holdt utenfor en gang, men samlingen av bildene gir like vel de samme vonde følelsene. Ideen om at man skal dele det som ser bra ut, det som får flest likes, gjør jo automatisk at man maler et bilde av en perfekt virkelighet som det kan være vanskelig å se igjennom når man sitter alene hjemme en fredagskveld. Her er det altså ikke personene som sårer meg, men hvordan jeg ser informasjonen
(Mathilde, 19, Bærum)

Det de vet har de vondt av

- Sosiale medier forsterker inntrykket av andres sosiale liv, både i nåtid (gjennom stories), og i ettertid (poster bilder av helgens sosiale aktiviteter). Det å stadig få innblikk i andres sosiale liv, gjør at en lettere kan få en til å føle seg utenfor, eller sammenlikne sitt eget liv med andres. Det gjelder både innblikk i venners- bekjente- og ukjentes liv.
- Å sitte alene og se at venner legger ut på stories at de er sammen og gjør noe gøy mens en selv sitter hjemme, føles sårt. Også her er det mange som er bevisste, og skjønner at de ikke kan få med seg alt, eller at det er tilfeldigheter som gjør at man ikke er med. Allikevel kan det føles sårt.

UTFRYSNING OG MOBBING I SOSIALE MEDIER

Målgruppen er godt kjent med mobbing og utfrysning i sosiale medier. Det er få som selv kjenner det på kroppen selv, men de vet at det er et problem – mest sannsynlig størst blant de som fortsatt går på skole. Mobbing og utfrysning skjer i ulike former:

- Bevisst fryse ut andre ved å ikke invitere til fysiske arrangementer (invitasjon i sosiale medier), eller unnlate enkelte i gruppechatter
- Mobbing i kommentarfelt under bilder man legger ut. Kommentarene kan like gjerne være fra folk man vet hvem er med ekte navn, som med falske profiler.
- Mobbing i direkte samtaler i gruppe chats eller en til en chats. Snakker drøyer (og «slemmere») i en chat enn man ville gjort i virkeligheten. Det er lett å glemme seg, rase av sted og bare skrive, glemme at det er faktiske mennesker som leser det en skriver
- Screenshotte og dele andres bilder som egentlig ikke var ment for alle
- Stå fysisk sammen i en gruppe på skolen og mer eller mindre åpenlyst le av et bilde eller en video noen andre har lagt ut (og som ikke er ment som morsomt)
- Noen skriver noe negativt om noen på det anonyme forumet Jodel, og det blir ratet opp (eller ned) (lite kjennskap til dette, men noen vet at det forekommer)

I tillegg blir flere utsatt for negative kommentarer på bildene sine både direkte og indirekte. Det hender også at noen screenshotter og videresender bilder til andre for å gjøre narr av den som publiserer.

(Anaya, 16, Skedsmo)

Har opplevd at folk samler seg for å se på en video som en har lagt ut, og snakker stygt om denne personen fordi videoen er "teit"

(Ada Helen, 17, Blystadlia)

MOBBING OG PRESS I SOSIALE MEDIER ER REELT, MEN SOSIALE MEDIER ER FØRST OG FREMST POSITIVT

Sosiale medier kan påvirke selvfølelsen negativt, både gjennom press og mobbing. Press er noe de aller fleste kjenner på, på en eller annen måte, og mobbing vet de at forekommer, men i mindre grad jo eldre man blir. **De unge ser dog sosiale medier hovedsakelig som noe positivt.** De bruker det til inspirasjon, kilde til kunnskap, kommunikasjon, underholdning, holde seg oppdatert, uttrykke seg, skape, engasjere – **det er oftere de føler på at sosiale medier påvirker dem positivt enn negativt.**

Jo mer vi prater om mobbing og press i sosiale medier, jo mer er de bevisste på tema, og bedre egnet til å takle det. Ja visst kan de oppleve negative kommentarer, få likes eller se provoserende bilder, men de vet samtidig at alt på sosiale medier ikke er ekte. Det bevisste forholdet ser ut til å gjelde på tvers av alder. Sosiale medier byr også på motstykket av mobbing; en støtte og et samhold, både blant venner og folk man nødvendigvis ikke kjenner.

« » *For selvfølelsen er det nok allikevel mye mer positivt man finner på sosiale medier. Det er kanskje mye enklere enn noen gang å finne et ideal som en brenner for og som man ønsker å jobbe mot. Samtidig som det også kan være mer press iht alle innlegg og poster som kommuniserer til deg via alle de sosiale plattformene.*
(Glenn, 25, Ås)

Jeg mener at når ikke sosiale medier fantes så trengte en ikke å prøve å være som alle andre slik mange gjerne prøver på nå. Tenker spesielt da på dette med kroppspress. Vi er alle bygd opp på en unik måte og det er ikke alt som er mulig å gjøre med kroppen slik andre gjør med den. Dette mener jeg har blitt unik for sosiale medier. Instagram og facebook kan være med på å skape et slikt press tror jeg.
(Glenn, 25, Ås)

Mobbing er ekstremt vanlig at jeg hører om at noen opplever av de rundt meg, dette kan ofte være ved chattgrupper som gjør at mobberne tør mer å mobbe og komme med dritten. Mange unge blir store i kjeften på sosiale medier og ofte kan det være gruppe samtaler hvor det kan være ekstremt mange mot en. (...) Sosiale medier gjør at vi heller kommuniserer med vennene våre som sitter rett ved siden av oss på mobilen istedenfor i virkeligheten. Vil vi ha et samfunn hvor vi aldri ser hverandre i øynene lengre, så kan vi fortsette med det vi gjør, men jeg tenker vi skal legge bort tilgang til sosiale medier, for vi ser at den eldre generasjonen har det bedre enn oss både psykisk og fysisk fordi de ikke brukte sosiale medier.
(Henrikke, 17, Oppegård)

«Selv er jeg heldigvis blitt så voksen at dette er et svært lite problem for min del. Lar meg ikke påvirke like lett som da jeg var yngre og er ikke så mye mobbing/utestenging på min alder/blant mine bekjenskaper. Tror dette er et mye større problem på ungdomskolen. Man er mange sammen hver dag og man ferdes sammen på nett. Man er lett påvirkelig i puberteten og kan være sårbar og veldig enkelt å si ting over tastaturet tror jeg for da er ikke konsekvensene helt de samme.»
(Cecilie, 20, Siggerud)

I likhet med de positive sidene er sosiale medier mye av det samme som i det virkelige liv, men lettere. Det er lettere å fremstille seg selv med kun det positive og det beste ved seg selv - og det er lettere å få negative opplevelser av det.
(Kjetil, 28, Sofiemyr)

DENNE INNSIKTEN ER HENTET FRA

Hva er Yoice?

Yoice er et innsiktspanel for unge som bor i Akershus og er mellom 15 og 29 år. Her har de unge mulighet til å si sin mening om hva slags arrangementer, opplevelser og tilbud som skal være akkurat der de bor. Både unge med og uten flerkulturell bakgrunn, med og uten kulturell interesse skal være representert i Yoice.

Hva skal vi gjøre med alt vi lærer fra Yoice?

Innsikten går til Akershus fylkeskommune, Norsk Publikumsutvikling og de som leverer kulturtilbudene der de unge bor. Når vi lærer hva de unge liker, mener og vil, kan vi lage enda bedre arenaer og tjenester for de unge.

Innsikten sankes gjennom innsiktsaktiviteter som diskusjonsforum, chats, agentoppdrag eller små spørreundersøkelser.

Hvem står bak Yoice?

Yoice er en tjeneste levert av Opinion AS, som et samarbeid med Akershus Fylkeskommune og Norsk Publikumsutvikling. Yoice er utviklet i forbindelse med markedsundersøkelser, og all personinformasjon blir behandlet konfidensielt. Du kan lese mer om Opinion her: www.opinion.no

