



Kulturbarometret som verktøy for å nå de kulturpolitiske målene om mangfold og representativitet

Øyvind Torp

NPU-konferansen 27.10.2020



Kulturbarometeret i dag

- Tidsserier fra SSB på kulturbruk
 - Kino, Bibliotek, Scenekunst, Museum, Kunstutstilling, Festivaler, Konsert, Idrett, Tro og livssyn
- Tall for bruk av amatørtilbud og profesjonelle tilbud, kulturinteresse, tilgang til ulike kulturtilbud og folks egne aktiviteter på kulturfeltet.
- Kulturbruksundersøkelsen som tallgrunnlag
- Bruk av kulturbarometeret



Utfordringer

- Synkende responsrate
- Utdatert spørreskjema
- Utfordringer tilknyttet representativitet
- Redusert relevans

Tiltak

- Oppdrag til SSB i 2020 om å utvikle kulturbarometeret
- Opprettelse av referansegruppe for utviklingsarbeidet
- Tilleggsundersøkelse for innvandrerbefolkningen

Referansegruppens mandat

- *Komme med innspill til innhold og tematisk avgrensning av undersøkelsen, samt innspill til utvikling av spørreskjema og utkast av rapport.*
- *Hensikten er å sikre at undersøkelsen gir et tidsriktig bilde av dagens kulturbruk blant hele befolkningen.*

Hvilke endringer gjøres for å måle mangfold og representativitet

- Utskillelse fra mediebruksundersøkelsen
- Utvikling av bakgrunnsvariabler
- Fra fysisk avstand til tilbud til barrierer for bruk
- Arv
- Analogt og digitalt forbruk
- Norsk/ utenlandsk innhold
- Amatør/ profesjonelt tilbud
- Øvrig oppdatering

Veien videre

- 2020:
 - Programmering og siste finpuss av spørreskjema
- 2021:
 - Februar og september: Datainnsamling
 - November: Databearbeiding og kvalitetssikring
 - Referansegruppen gir innspill til rapportutforming
- 2022:
 - Vårsemesteret: Tabellkjøringer, analyse, rapportskrivning og publisering

... Og så da?

