

DEN
NORSKE
OPERA
&
BALLETT



MÅTEN VI SPØR OG INVOLVERER PUBLIKUM PÅ ER AVGJØRENDE

SEMINAR 2020: Brukermangfold - hvordan skal vi måle det?

«Fra en hvit mann, og en hvit institusjon, som pusher 50...»



Utgangspunkt

- DNO&B har utfordret metodene Norsk kulturbarometer (SSB) legger til grunn for måling av kulturbruk av avleggs («har du vært på opera de siste 1-2 årene...»).
- Derfor søkte vi om prosjektstøtte fra Kulturrådet for gjennom NPU å finne bedre målemetoder og utnytte «big data» til dette: PUBDATA
- Under en pilot, som dette er, så skal man identifisere utfordringer og problemstillinger. For meg og for mine kollegaer i Operaen, så sa det «bråstopp» når vi kom til spørreskjemaet for å kartlegge publikums erfaringer hos oss. Hvorfor?
 - *Fordi vi fikk følelsen at vi var tilbake til SSB metodikken i metodevalg.*
 - *Fordi mesteparten av spørsmålene ble «klassifisering».*
 - *Fordi det er lagt opp til at det DNO&B som skal samle inn dataene, og vi ville aldri har spurt og klassifisert vårt publikum på denne måten.*

**Kun 3 av 15 spørsmål går på opplevelsen, resten er klassifisering.
Eksempler på 3 spørsmål, som vi da skal klassifisere svarene etter:**

Hvilken av alternativene under beskriver best din kjønnsidentitet (*velg kun en*)

- Mann Kvinne Annet Foretrekker å ikke svare

Er du født i Norge?

- Ja Nei Foretrekker ikke å svare

Hvordan vil du beskrive din etniske/kulturelle identitet? (fx samisk, norsk, arabisk, desi, blandet osv)

Har du nedsatt funksjonsevne og/eller opplever du barrierer i forbindelse med deltakelse som krever spesiell tilrettelegging?

- Ja Nei Foretrekker ikke å svare

Vi tok en prat med noen ansatte og samarbeidspartnere med minoritetsbakgrunn om dette:

«Det er bra at Operaen bryr seg om mangfold og nye publikumsgrupper med innvandringsbakgrunn. Operaen har gjort mye bra, men dabber det litt av nå? Operaen bør fortsatt åpne for andre sjangre og aktører på scenene for å nå bredt ut: Det handler om hva dere setter opp på scenen.»

«Spørsmålene som er foreslått er ikke "innbydende" spurt, og hun hadde selv ikke fått særlig lyst til å svare. Bli litt for mye "offentlig skjema", som gjør at Operaen blåser en mulighet til å komme i dialog om viktig temaer.»

«Å skille mellom ulike kulturelle identiteter er fryktelig vanskelig å svare på. Jeg har iransk bakgrunn, men ville krysset av for norsk i skjemaet. Hadde jeg da blitt «klassifisert» som etnisk norsk?»

«Dårlig måte å skape statistikk og sette folk "båser" på, fremfor dialog. Eks. mye viktigere å så spørre de som var på det om hva de tenker om Operaen og hvordan man kan bygge videre på det, fremfor et spørreskjema som kanskje handlet om noe for et år tilbake. Da bør man heller spørre om omdømmet til institusjonen og hvilke assosiasjoner folk har og om man føler seg velkommen.»

Dette handler ikke om at vi er «redde» for å få «dårlige» tall. Det handler om kva

- Fra DNO&B sin strategi:
 - ... sørge for at det vi presenterer når ut til flest mulig.*
 - ... vi vil utvikle både topp og bredde.*
 - ... utnytter operahusets inviterende tilgjengelighet til å åpne opp og inkludere alle.*
 - ... er nysgjerrige på å lære av andre.*
 - ... muligheten til å skape, utvikle eller ta del i store kunstopplevelser være uavhengig av kjønn og bakgrunn.*
- Er det å iverksette en slik undersøkelse et det beste verktøyet for DNO&B å ha dialog med publikum om disse målene?
- Finnes det mer sofistikerte måter å spørre på? Hører slik statistikk «hjemme hos SSB» eller andre forskningsmiljøer?
- Hvor ble det av kvalitative metoder i forskningen?

VI VIL GJØRE KUNST VIKTIGERE I FOLKS LIV.

- Vi vil skape og presentere opera og ballett som setter spor. Iscenesettelsen er kjernen i vår virksomhet. Vi forteller historier gjennom bevegelsens, sangens og musikkens språk, i sceniske uttrykk som favner både det nære og det storslåtte. Vi stoler på det unike i våre sjangres egenart. Vi lykkes når vår kunst forvalter tradisjon ved å fortolke og fornye. Vi lykkes når vår kunst utøves med presisjon, relevans, mot og risiko.
- Vi vil dyrke og utvikle det direkte møtet med publikum og sørge for at det vi presenterer når ut til flest mulig. Vår scenekunst utfordrer de mest erfarne og begeistrer stadig flere. Digitale løsninger hjelper oss å nå bredere ut, skape nye kunstneriske uttrykk og forbedre måten vi arbeider på.
- Vi vil utvikle både topp og bredde. Vi engasjerer barn, unge og unge voksne – ikke bare som publikum, men også som deltakere og utøvere.
- Vi vil presentere innhold som styrker Operaens betydning som nasjonalt og internasjonalt landemerke. Vi utnytter operahusets inviterende tilgjengelighet til å åpne opp og inkludere alle.
- Vi vil være en attraktiv samarbeidspartner. Vi deler vår kompetanse og er nysgjerrige på å lære av andre. Vi inspirerer til utvikling av opera og ballett. Vi utvikler kraftfulle kollektiv og sterke talenter. Hos oss skal muligheten til å skape, utvikle eller ta del i store kunstopplevelser være uavhengig av kjønn og bakgrunn.
- Vi vil utvide det kunstneriske handlingsrommet ved god ressursutnyttelse, god planlegging og god samhandling. Vi tør å tenke annerledes i organisering, innøving og utvikling for å realisere potensialet i hver enkelt produksjon. Vi jobber aktivt for å oppnå en klimanøytral drift.
- Vi vil ha åpen og tydelig kommunikasjon både internt og overfor omverdenen. Hos oss opplever alle et respektfullt fellesskap som fremmer store prestasjoner.