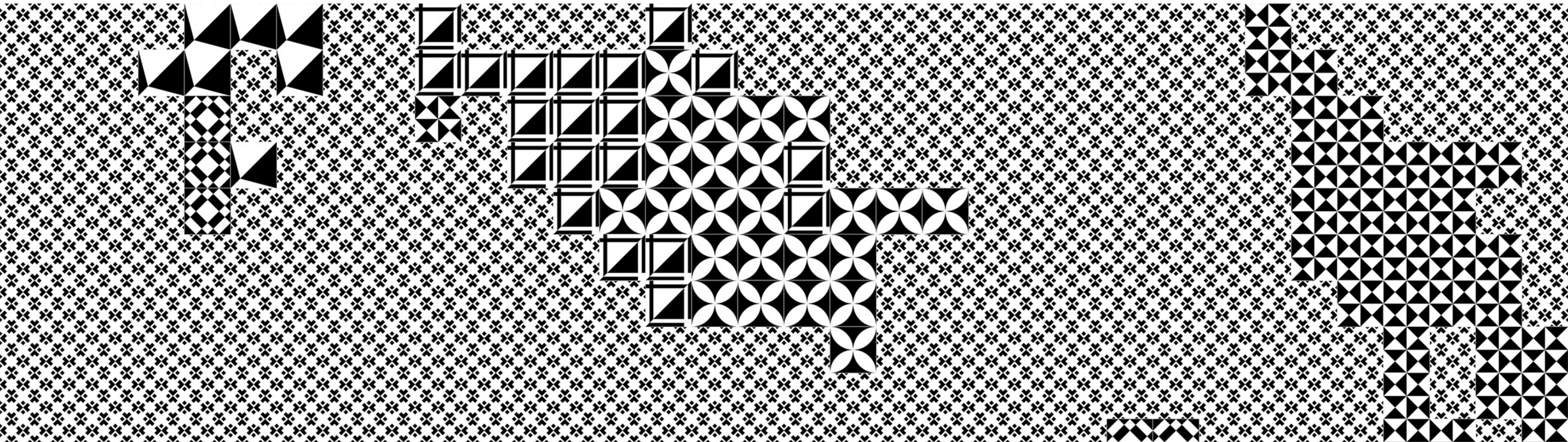


# Kulturmonitor – et sektorløft

Ingrid E. Handeland, direktør





# NPU's visjon og misjon

- Norsk publikumsutvikling arbeider for å styrke kunsten og kulturens posisjon i samfunnet. Vi bidrar med analyse og innsikt som viser vei mot et mer mangfoldig og representativt publikum.
- Vi tror på de offentlig finansierte institusjonene som viktige fellesarenaer, gitt at de er åpne og tilgjengelige for alle, uavhengig av kulturell bakgrunn, funksjonsevne og kulturell kapital.
- Institusjonene ønsker å bidra til det overordnede kulturpolitiske formålet om større representativitet, men har ikke i dag de riktige måle-verktøyene.
- Regjeringen stimulerer kraftig på innholdssiden. Skapermangfold er en nødvendig, men ikke tilstrekkelig betingelse for å øke bruker-mangfoldet. Det må investeres i innsikt på brukersiden.
- Vi trenger fakta på bordet. Det er NPU's misjon.

# Behov i sektoren

## KUD/Kulturrådet/Fylker/Kommuner:

- Innsikt i hvem som bruker og ikke bruker de offentlig finansierte tilbudene
- Viken – **Ingen skal utelates! Det store mangfoldet skal synliggjøres og inkluderes**
- Vi trenger analyse som kan gi prognoser og grunnlag for en mer treffsikker kulturpolitikk (Politisk rådgiver for A. Raja, Emma Lind (V))

## Institusjonene:

- Vi trenger innsikt og kunnskap både for å beholde det publikummet vi har, og for å opparbeide nye publikumsgrupper
- Vi trenger innsikt for å kunne sette riktig pris og tette inntektsgapet etter pandemien.

**Slik kan vi nå de  
kulturpolitiske  
mangfoldsmålene i perioden  
2021-2023**

# PUBDATA på vei mot Kulturmonitor

Fra spredte publikumsundersøkelser til sektorløft - datasamarbeid

Audience Finder UK (ikke bare et verktøy men en metodikk)

Testes i PUBDATA-prosjektet

Etter piloten: Et stort sektorløft

Kunde-datasamarbeid mellom alle institusjonene med statstilskudd; teatre, orkestre, konserthus, kulturhus, museer, men også større kompanier og ensembler som forventes å delta i dugnaden på vei mot et representativt kulturliv.

# Hva skal til for å lykkes?

Institusjonene må ha og dele (anonymisert!) kundedata

Alle skal med! Jo flere jo bedre datagrunnlag

Statlig føring i tilskuddsbrev

Statlig tilskudd til å bygge kulturmonitor er avgjørende for å få alle med!

# Ikke bare et «verktøy» men et utviklingsprosjekt

- Skape positivitet og forankring i feltet for standardisering, datafangst og –deling.
- Sørge for at alle har kundedata å dele
- Utvikle riktige spørreskjema for å avdekke «beskyttete» karakteristika som har med identitet å gjøre
- Skape positivitet rundt riktig måling av brukermangfold i sektoren
- Samarbeide med NTO, Museumsforbundet, Norske Kulturhus, Norske festivaler, Bibliotekforbundet osv.

# Milepæler mot 2024

## 2019: Forprosjekt

Innspill og workshops med NPU-medlemmer i ulike byer  
Finansierer pilot KR, BK, OK

## 2020: PUBDATA-pilot – Tester Audience Finder-metodikken

20 pilotdeltakere, Styringsgruppe, The Audience Agency – kundedata, surveydata og befolkningsdata

## 2021: Kulturmonitor bygges

Skape positivitet og forankring rundt datadeling i sektoren  
Samarbeid mellom bransjeorganisasjonene og SSB, Kulturrådet  
Utvikle Norsk segmenteringsmodell  
Utvikle datafangst-metodikk og data-infrastruktur  
Bygge APIer til de viktigste billett- og booking-systemene  
Utvikle måleindikatorer for mangfold i kulturlivet  
Teste ut skjema på publikum

## 2022 Alle institusjoner i NTO-feltet ombord

Mål: onboarder alle scenehus og konserthus  
Ferdig å bygge APIer til alle systemer i omløp i denne delen av feltet  
Data-infrastruktur forbedres – kjøpe inn eksterne datakilder? SSB?  
Dashboard 2 iterasjon – testes av onboardede institusjoner  
Rapportfunksjoner utvikles – hente ut på sjangre  
Program for strategisk publikumsutvikling: opplæring og verktøykasse - starter utvikling av

## 2023 : Museumsfeltet og Kulturhus ombord

Datainfrastruktur og dashboard med rapportfunksjoner  
Program for strategisk publikumsutvikling ferdigstilles  
Verktøykasse for publikumsutvikling ferdigstilles  
Fremtidig forretningsmodell og organisasjon for driftsfase avklart  
Det står i tildelingsbrevene at det er en forutsetning for tilskuddet at det skal deles data med Kulturmonitor



**What gets measured  
gets managed**

# Vi må måle det som er viktig

Nøyaktig hva er det vi vil oppnå? Hva er galt med verden, og hvordan skal den se ut nå problemet er løst?

Kan den endringen vi ønsker å oppnå overhode måles?

Er vi opptatt av kun det synlige, eller også det «usynlige» mangfoldet?

Hvordan skal vi måle det synlige mangfoldet – skal vi begynne å måle «etnisitet» slik de gjør i USA og England, eller vil det bare forsterke og sementere rasistiske tenkemåter?

Skal vi måle **innvandringsbakgrunn** slik SSB gjør? Har personer med innvandringsbakgrunn andre kulturvaner enn andre nordmenn?

Er det viktig å løfte personer **uten høyere utdanning** og etablerte kulturvaner inn i institusjonene? Er det i så fall dannelse og kulturell kapital som skal måles? Hvordan gjør vi det?

**Kulturmonitor skal vise hvem som bruker husene, hva de går på, hvorfor, hvor ofte, med hvem, til hvilken pris. Hvem som kunne gjøre det oftere, hvem som ikke gjør det, men som kunne tenke seg å prøve. Og hvem som ikke befinner seg i markedet for kunst og kultur. Resten er opp til institusjonene selv. Og deres oppdragsgivere. Vi må bare bli enige om HVEM vi snakker om. Hvilke størrelser vil skal måle.**