

NPU Conference 2017 meets Arts
and Audiences

1.-2. November 2017
Dansens Hus

YOUNG AUDIENCES

t: @audiencesNorway #kultureltansvar
#youngaudiences #ungtpublikum #artsaud17



NPU Conference 2017 meets Arts
and Audiences

November 2

FREMTIDE NS PUBLIKUM



Anne Boysen
Futurist & generational studies
researcher



Vikki N. Walle-Hansen
Trendanalytiker
Opinion

t: @audiencesNorway #kultureltansvar
#youngaudiences #ungpublikum #artsaud17

npu
Norsk
Publikumsutvikling
Audiences
Norway

**ARTS &
AUDIENCES**



AKERSHUS
Fylkeskommune

KULTURRÅDET
Arts Council
Norway

Opinion:

Generasjon Z som publikum

Trender og drivkrefter



Norsk
Publikumsutvikling
Audiences
Norway

Anne Boysen

@aftermillennial

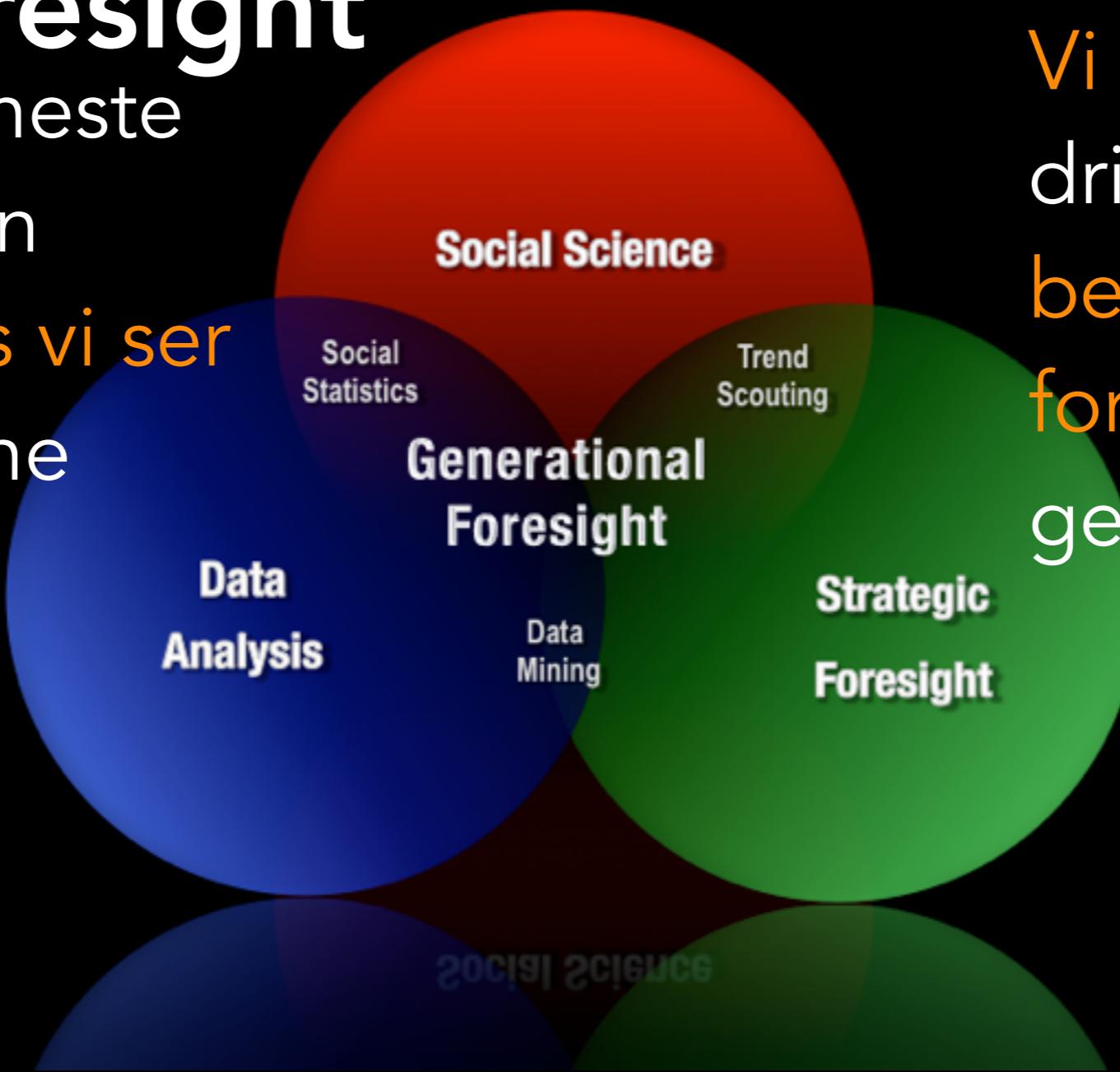


AFTER THE MILLENNIALS
With Futurist Consultant ANNE BOYSEN

Magne	Sofie	Squiggly
<ul style="list-style-type: none"> • Teknologisk solipsisme • Eskapisme • Teknologisk arbeidsledighet • Digitale monopolier • Politisk and 	<ul style="list-style-type: none"> • Big Data backlash • De Digitalt Innfødte vokser opp • Insta, Finsta , Rinsta • Dark, verticalized SoMe 	<ul style="list-style-type: none"> • Prosumerism • Autentisitet • Sosial aktivisme • Demokatisering of media • LGBTQ

Generational Foresight

Vi forstår neste generasjon bedre hvis vi ser drivkretene

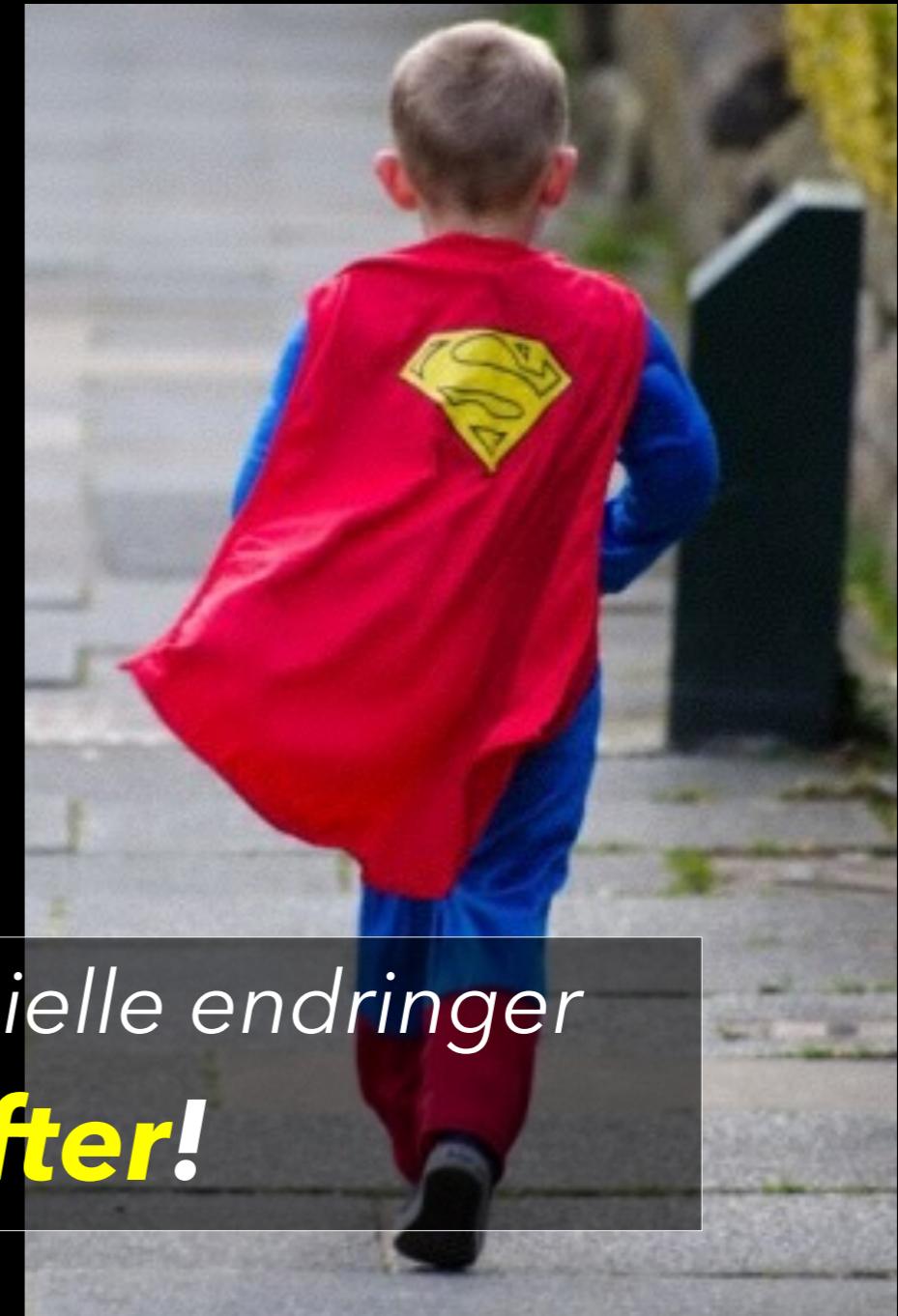


Vi forstår drivkretene bedre hvis vi forstår neste generasjon

Drivkrefter

- ❖ Digitalt Infødte
- ❖ En verden i krise

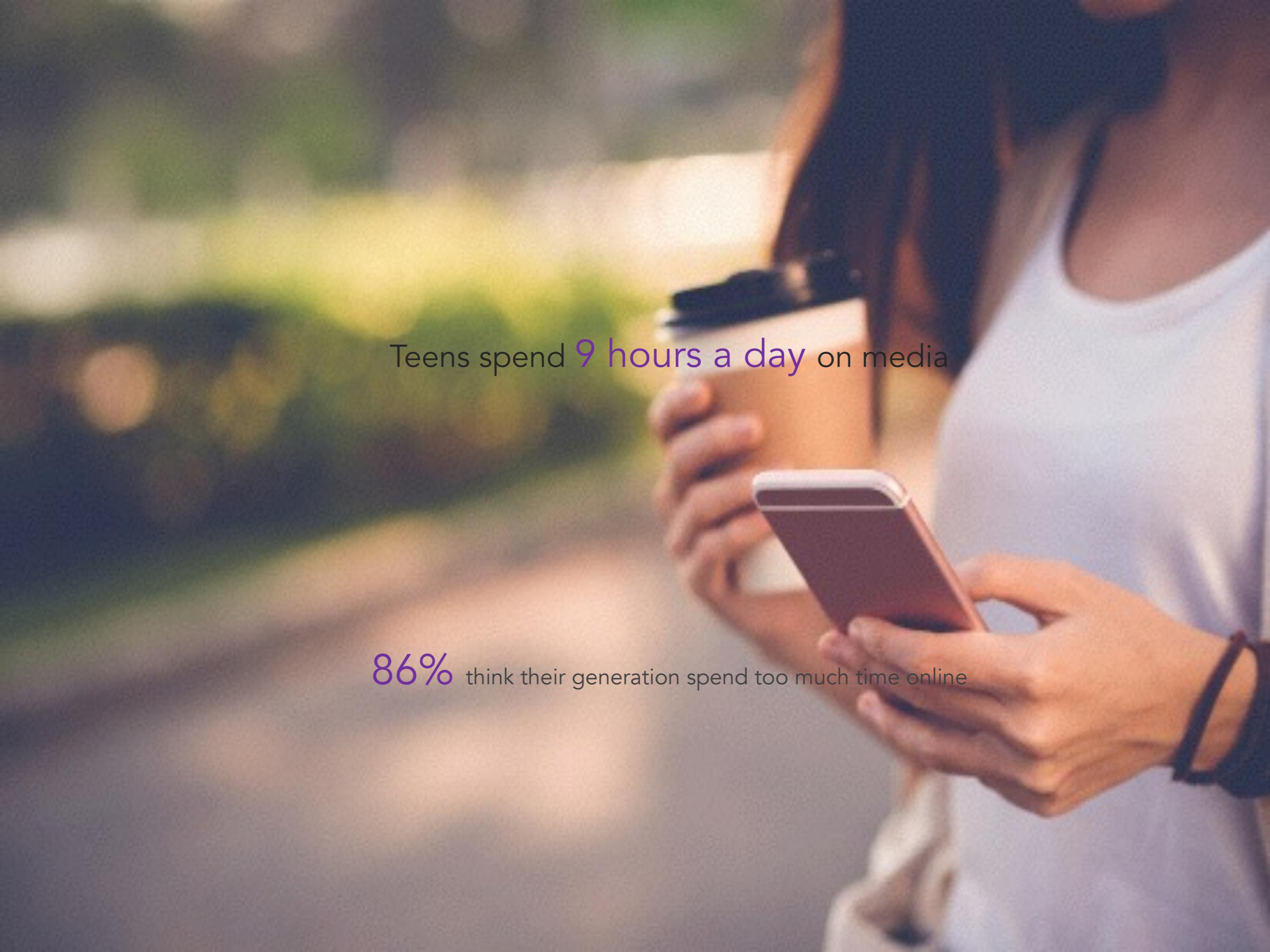
*Å vokse opp med eksponensielle endringer
krever **superkrefter!***



Magnes store, lille verden

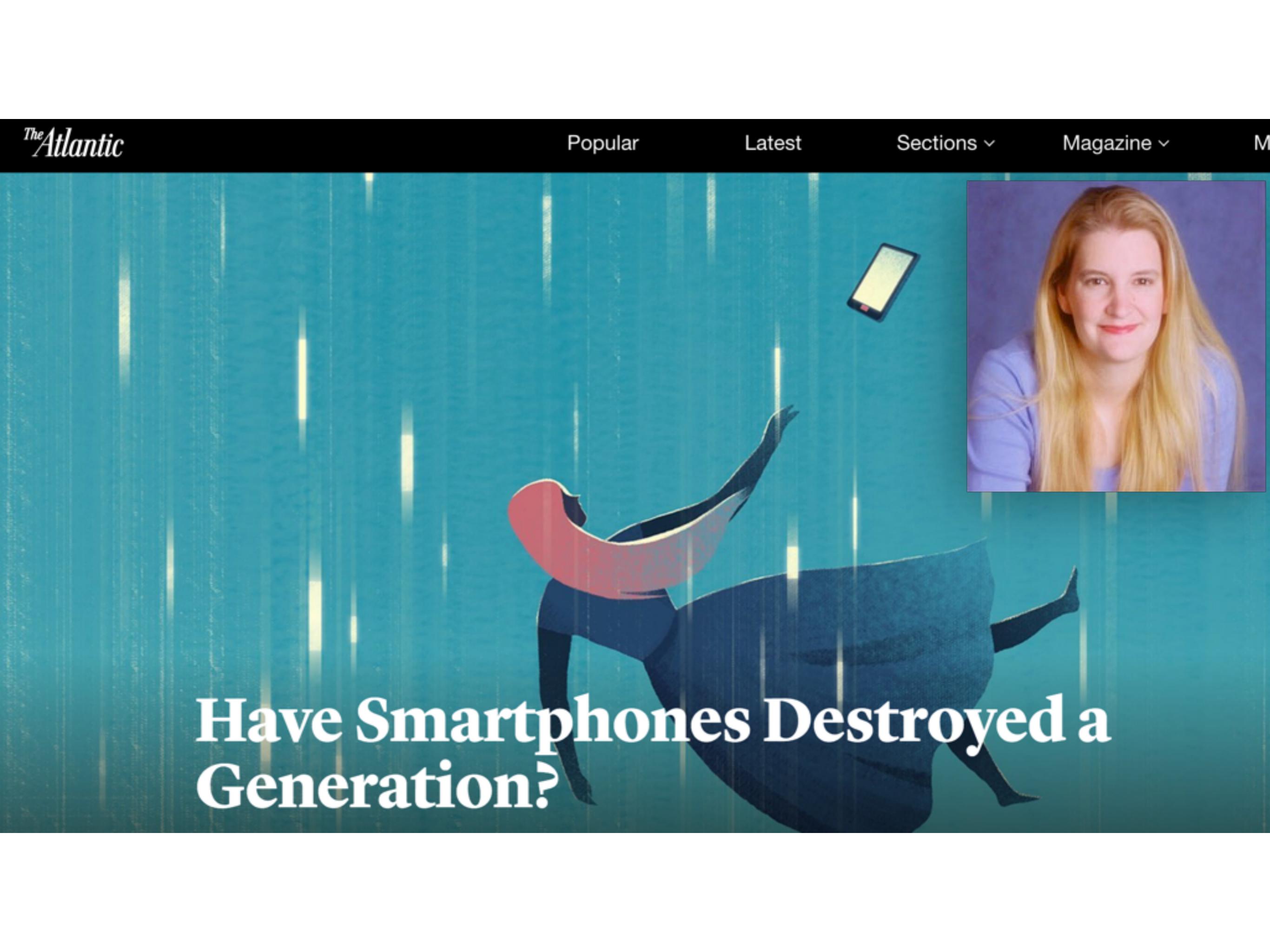


- Teknologisk solipsisme
- Eskapisme
- Teknologisk arbeidsledighet
- Digitale monopoler
- Politisk and miljømessig apokalyptiske

A blurred background photograph showing a person's hands holding a smartphone. In the background, another person's hands are visible, also holding a device. The overall color palette is warm and slightly out of focus.

Teens spend **9 hours a day** on media

86% think their generation spend too much time online



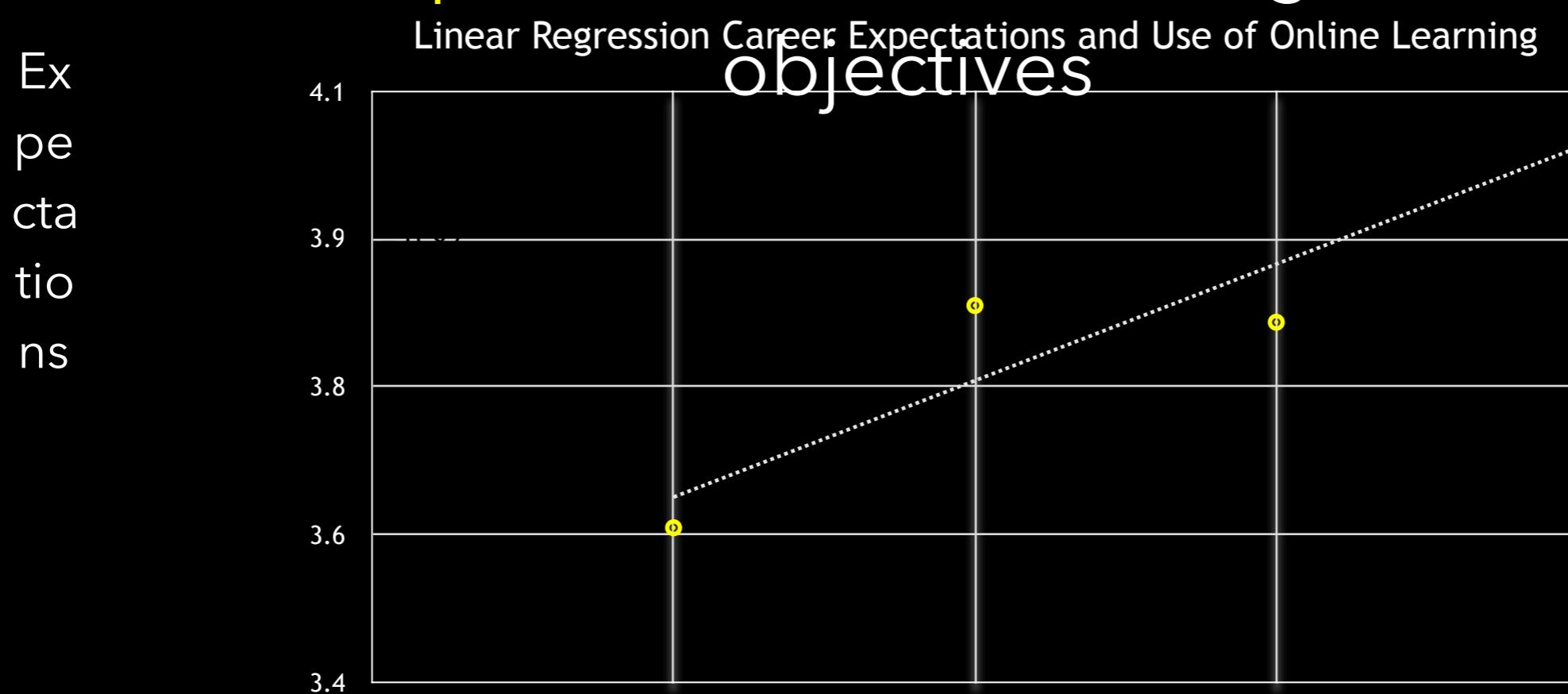
Have Smartphones Destroyed a Generation?



Twenge's Forskning

- Store endringer med Generasjon Z
- Ekte Digital Natives
- Økning i mental forstyrrelser og depresjon har sammenheng med hyppig bruk av smart telefoner og sosiale medier

13-34 year-olds who use digital platforms
are **more optimistic** about reaching their careers

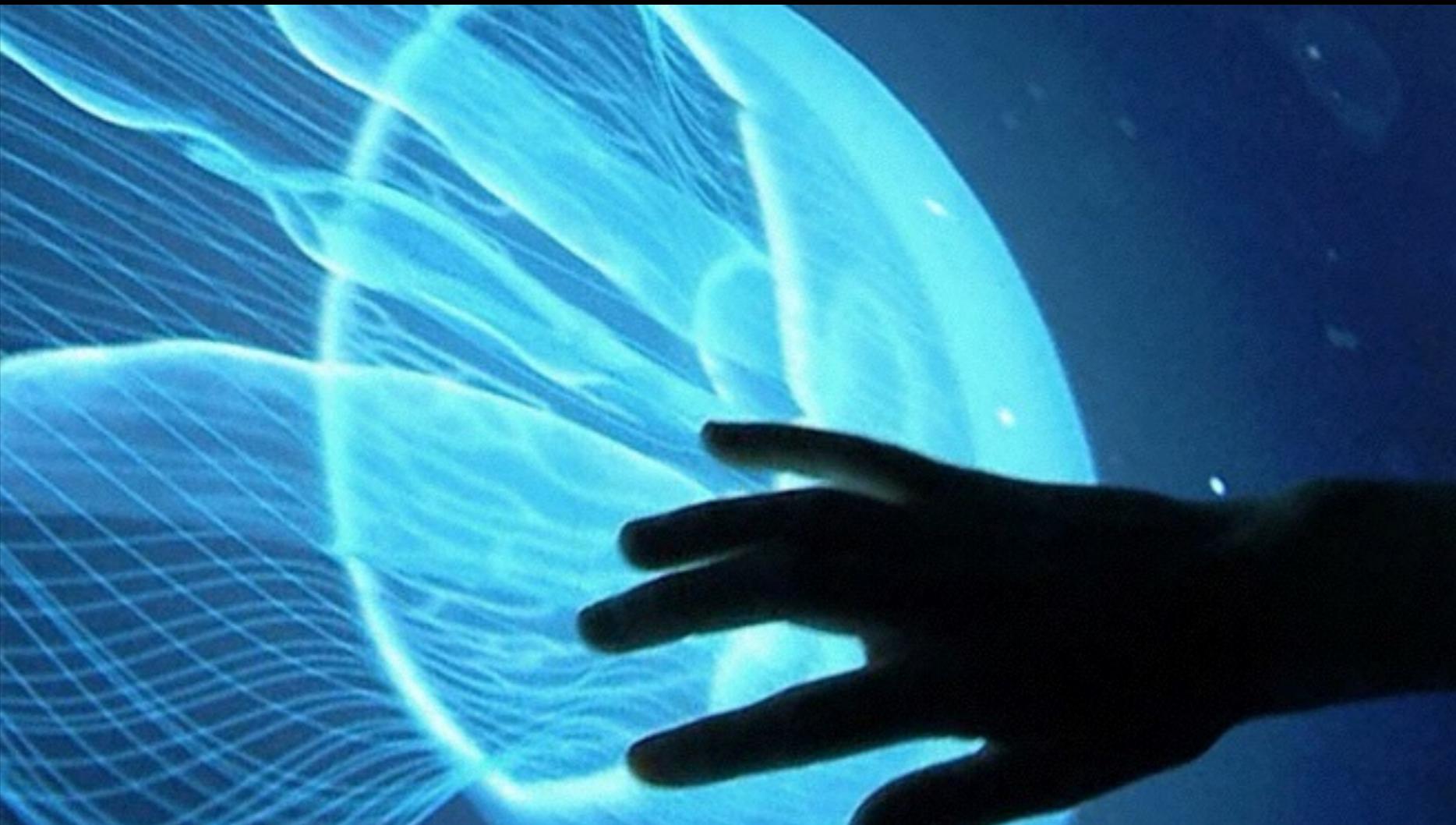


Frequency of use

N=854

Source: After the Millennials &
Knowledge Works

Disney's tactile touch interface





HOLOSUIT - FULL BODY MOTION CONTROLLER FOR AR/VR/MR AND RR!

GET IT FREE!

KICKSTARTER

Sofies verden – en filosofisk tidsreise fremover



- Big Data backlash
- De Digitalt Innfødte vokser opp
- Insta, Finsta , Rinsta
- Dark, verticalized SoMe
- Forbrukerdata blir valuta



My mom thinks Facebook 😂
rad

I'm not a regular mom. I'm a cool mom.

Finstagram

Rinstagram

**Identitetsbygging i en digital
tidsalder**



Digital overvåkning

In a Harvard study, 18- to 24 year olds were significantly less likely to approve of government surveillance measures than 25- to 29 year olds.



Squiggly Stardust – and the spiders from Google



- Prosumerism
- Autentisitet
- Sosial aktivisme
- Demokatisering av media
- Diversitet

Din største konkurrent (etter søvn)



Kjellberg Felix

Din største konkurrent (etter søvn)



Fra the Beatles til Vlog-stars

- Gjør de usynlige synlige
- Digital tribes
- Rollen til **Influencers**



Takk!

