

NPU Conference 2017 meets Arts and  
Audiences

1.-2. November 2017  
Dansens Hus

# YOUNG AUDIENCES

t: @audiencesNorway #kultureltansvar  
#youngaudiences #ungtpublikum #artsaud17

**npu** Norsk  
Publikumsutvikling

ARTS&  
AUDIENCES



NPU Conference 2017 meets Arts and  
Audiences

# MEDSKAPING MED UNGE

November 2



**Eileen Dalland og Kristi Gullberg**  
Koordinatorer i enhet for kulturformidling og  
deltakelse  
Bergen Kommune



**Vikki N. Walle-Hansen**  
Seniorkonsulent  
Opinon



**Harm-Christian Tolden**  
Kommunaldirektør for kultur, næring, kirke  
og idrett  
Bergen kommune



**Tone Østerdal**  
Seksjonsleder for kultur  
Akershus fylkeskommune

t: @audiencesNorway #kultureltansvar  
#youngaudiences #ungtpublikum #artsaud17

**npu**  
Norsk  
Publikumsutvikling  
Audiences  
Norway

**ARTS&  
AUDIENCES**





# Medskaping med unge – perspektiver fra Akershus

## NPU-konferansen 2017





# Utgangspunktet for vårt arbeid med barn og unge

- Akershus er et barne- og familiefylke: Den største befolkningsgruppen utgjøres av de mellom 40 og 44 år, og Akershus har ca. 15 000 flere elever i grunnskolen enn Oslo
- Akershus er landets største skoleeier på videregående nivå, med drøyt 21 000 elever og 2 500 lærlinger
- Konsekvens for kultursektoren: Landets største regionale ordning både innen Den kulturelle skolesekken og UKM (Ung kultur møtes)



# Barn og unge som målgrupper

- Barns tilgang til kunst og kultur styres i stor grad gjennom foreldrene, i tillegg til det som finner sted som en del av grunnskoleopplæringen
- Unge har større innflytelse over utviklingen av sitt eget kulturliv, - de kan oppsøke kunst- og kulturaktiviteter på egen hånd, og venner blir snart en viktigere faktor for påvirkning og motivasjon enn familien
- Hvordan kan vi legge til rette for arenaer hvor de unge får medvirke til utviklingen av sitt eget kunst- og kulturtilbud, og hvor de kan følge prosesser fra idé til ferdig produkt?

- Kunst og kultur kan virke manipulerende hvis den konsumeres uten kritisk refleksjon
- Å være ukritiske kulturbrukere kan være begrensende, og i verste fall skadelig – og barn og unge befinner seg i en særlig utsatt posisjon
- Hvis vi skal lykkes med å gi disse målgruppene kulturell innsikt må ikke bare opplæringen, men også det offentlig finansierte kulturlivet bidra til at barn og unge får rommene og verktøyene de trenger til å reflektere over hva kunst og kultur gjør med oss som mennesker



# Utfordringer for kunst- og kulturfeltet

- Alle må gjøre «noe med barn og unge»
- Barn og unge behandles ofte som forflatede kategorier
- Barn og unge undervurderes ofte som publikum
- Det drives en del unyansert og umotivert formidling
- Det å drive nyansert formidling krever mye ressurser

# Kulturplan for Akershus 2016-2023 aka «Bibelen»

- Barn og unge er definert som ett av fire satsingsområder
- Anerkjenner dette som to ulike og svært sammensatte målgrupper
- Målsettinger:
  - Akershus fylkeskommune skal se mer helhetlig på virkemidlene fylkeskommunen har for barn og unge, og stimulere til nyskapende kunst- og kulturprosjekter for disse målgruppene
  - Regionale kunst- og kulturaktører skal drive en nyansert formidling for barn og unge
  - Akershus fylkeskommune skal bidra til økt kunnskapsproduksjon og kunnskapsdeling om barn og unge som deltakere i kunst- og kulturlivet



# Hva gjør vi rent konkret?

- Jobber med økt innsikt: Kunnskapsproduksjon og kunnskapsdeling
- 2016: Gjennomførte en stor befolkningsundersøkelse i samarbeid med Norsk publikumsutvikling og Opinion
  - Én kvantitativ undersøkelse som så på hvordan befolkningen i Akershus ser på kulturtilbudet i fylket, herunder interesser og bruk
  - Én kvalitativ undersøkelse med sikte på å kartlegge holdninger, interesser og oppfatninger om kulturtilbud og kulturbruk blant unge (15-35 år) med innvandrerbakgrunn (primært utenfor EØS)
  - Den kvalitative undersøkelsen tok utgangspunkt i etnografisk metode og baserte seg på svar fra ca. 40 respondenter med geografisk spredning

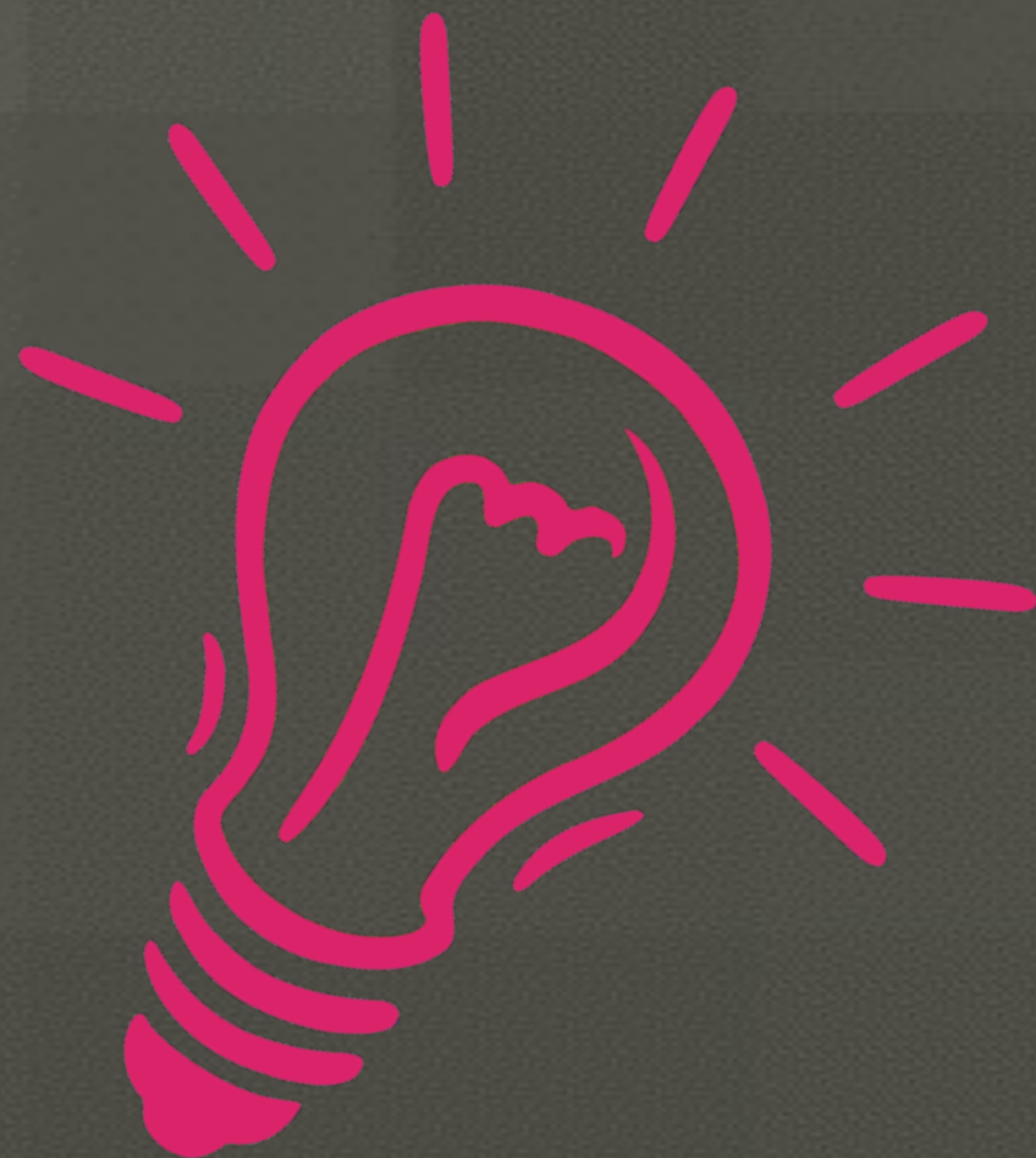
- 2017: Etablering av et ungdomspanel
  - Skal brukes med tanke på våre egne satsinger overfor unge
  - Skal knyttes direkte opp til tilskuddsordning for publikumsutviklingsstiltak
- Pilot gjennomført i samarbeid med Opinion og Henie Onstad kunstsenter



# AKERSHUSPANELET

- Et community fylt med ungdom fra Akershus





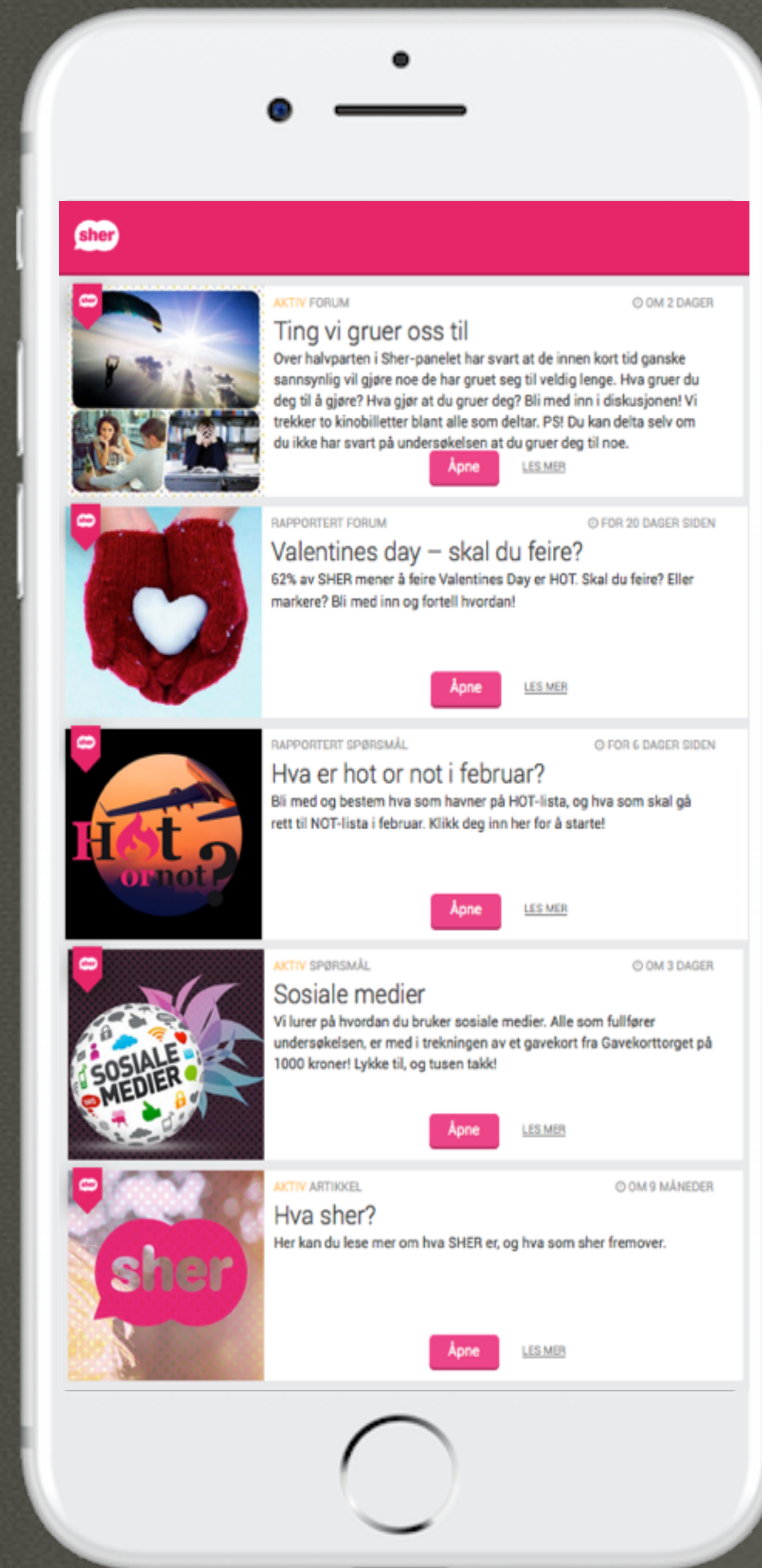
# AKERSHUSPANELET

## SATT SAMMEN AV UNGDOM I AKERSHUS

- Både de som er opptatte av kultur, og de som ikke er
- Både med og uten innvandrerbakgrunn
- Øst og vest, nord og sør



DISKUSJON  
CHAT  
OPPDRA  
UNDERSØKELSER





# ÆRLIG OG UTDYPENDE SVAR



Over halvparten i Sher-panelet har svart at de innen kort tid ganske sannsynlig vil gjøre noe de har gruet seg til veldig lenge. Hva gruer du deg til å gjøre? Hva gjør at du gruer deg?

Det kan være ganske deilig å endelig ha gjort noe man har gruet seg til veldig lenge, og vi synes det fortjener en liten ekstra oppmerksomhet. Vi trekker en deltaker her i forumet som får to kinobilletter :)



1











Rebecca

(20, Oslo, nor)

2 år siden

Jeg har et ganske komplisert forhold til pappa, og jeg har bestemt meg for å ta ett oppgjør med alt det dårlige i forholdet. Jeg er nødt til å snakke ordentlig med han, og prøve å gjøre det jeg kan for at ting skal bli bedre. Jeg vet at det ikke først og fremst er mitt ansvar, men når det ikke skjer noe fra den "andre siden", føler jeg at det er jeg som må gjøre noe om jeg ønsker at ting skal bli bedre. Jeg gruer med masse, men håper det vil gi et godt resultat! :)



1











Hanne Kari

(22, Trondheim, nor)

2 år siden

Jeg er så heldig at jeg ikke gruver meg til noe spesielt, annet enn at jeg starter klokken 4 på jobb om morgenen hver dag, så gruver meg litt hver kveld for at jeg skal forsove meg. Men jeg ville bare skrive en kommentar til alle som har deltatt her, og si at det ordner seg til slutt, det gjør det alltid! :) Dere er sterke jenter, og dere kommer til å klare dere fint gjennom det som gjør at dere gruver dere! Og hvis det er noen som føler det er tøft, er vi mange som er her, hvis man vil snakke litt ut om ting :) Gode klemmer!



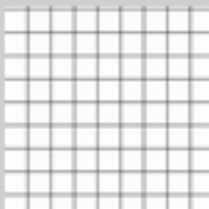
3











Jane

(16, Oslo, nor)

2 år siden

Jeg gruer meg utrolig mye til å bli voksen. Jeg synes det er skummelt å tenkte på hva jeg skal bli, og er redd for å ikke komme inn på skolene jeg har lyst lyst til å komme inn på, eller bare det å ikke oppnå noe i det hele tatt. Det er noen av de tingene man helst vil slippe å tenke på, men som det ikke går ann å unngå.



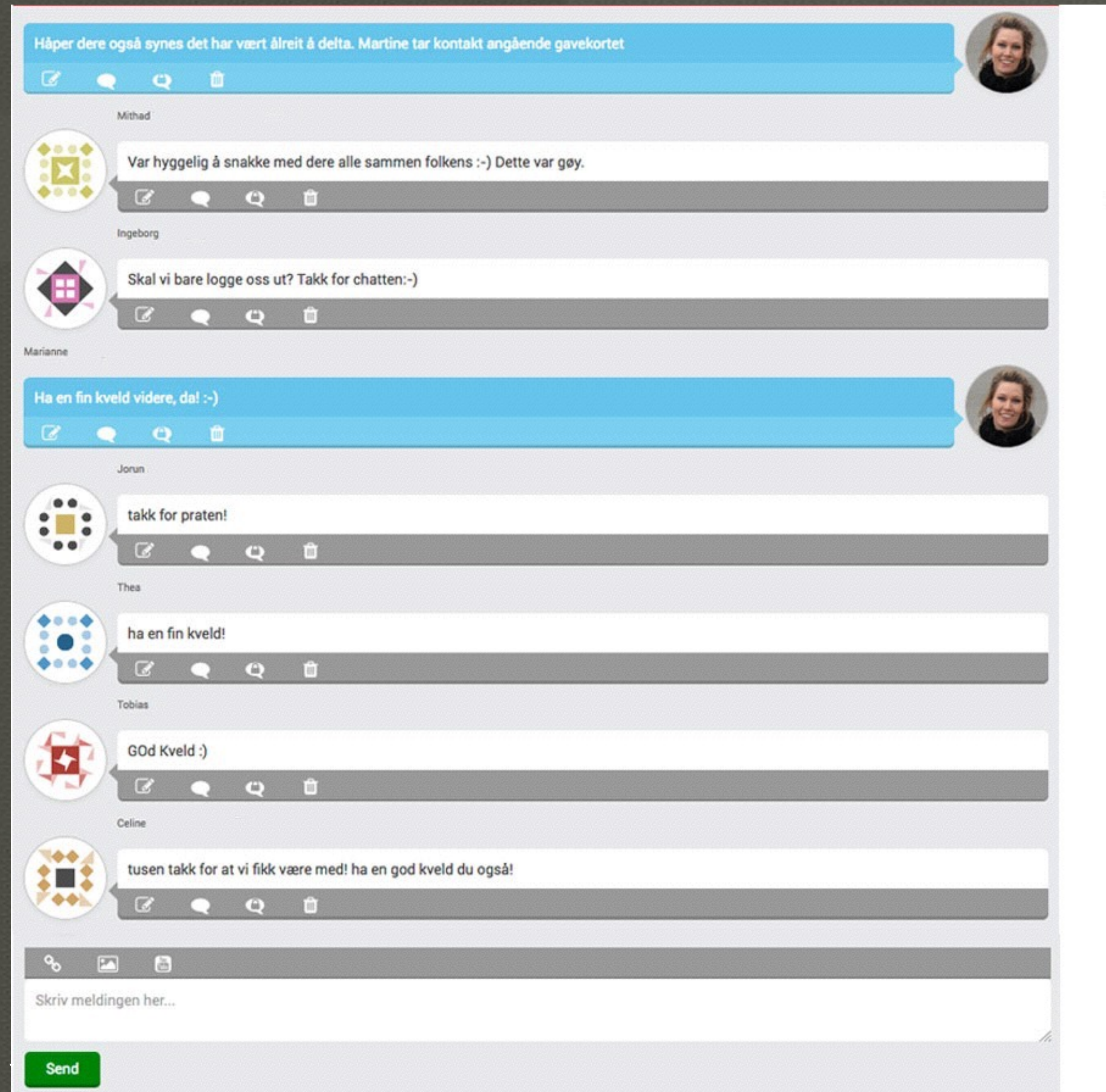
## ÆRLIGE OG UTDYPENDE SVAR

” Jeg har et ganske komplisert forhold til pappa, og jeg har bestemt meg for å ta ett oppgjør med alt det dårlige i forholdet. Jeg er nødt til å snakke ordentlig med han, og prøve å gjøre det jeg kan for at ting skal bli bedre. Jeg vet at det ikke først og fremst er mitt ansvar, men når det ikke skjer noe fra den "andre siden", føler jeg at det er jeg som må gjøre noe om jeg ønsker at ting skal bli bedre. Jeg gruer med masse, men håper det vil gi et godt resultat! :)” (Rebecca 18)

” Jeg gruer meg utrolig mye til å bli voksen. Jeg syns det er skummelt å tenkte på hva jeg skal bli, og er redd for å ikke komme inn på skolene jeg har lyst lyst til å komme inn på, eller bare det å ikke oppnå noe i det hele tatt (Chikondi, 15)



# CHAT: ONLINE FOKUSGRUPPE – FOR Å GRAVE DYPERE





# AGENTOPPDRA

---

## På Henie Onstad Kunstsenter

1

Få innsikt i de unges forhold til fotografiet som objekt, og deres forhold til fotografiet i en utstilling

2

Få innsikt i måten de unge bruker bildedelings-tjenester på fotoutstilling – og til daglig



**VETLE**  
19 år

**ROLF K.**  
17 år

**EMMA**  
15 år

**MARLENE**  
19 år

**JAVERIAH**  
16 år

**THOMAS**  
19 år

**SUNNIVA**  
17 år

**THOMAS**  
15 år

**CAROLINE**  
19 år

**MANOOR**  
17 år



# Hva er viktig for dagens ungdom?

**PRESTERE**

**SANSELIGE**

**P**

**E**

**S**

**D**

**VÆRE EKTE**

**DELING**



# "AGENTENE" ER SVÆRT FOTOINTERESSERTE

- Opptatte av estetikk og kuraterer sin tilstedeværelse sosiale medier
- Fotoutstilling inspirerer de unge til å ta (flere) bilder selv



# Å DELE BILDER HANDLER OM MER ENN SELVE BILDENE

- Bruker bildedelingstjenester for kommunisere med andre
- Disse bildene tolkes i en "sosial kontekst"
- Fokuserer og reagerer på det kjente eller sensasjonelle





# DETALJER TRIGGER NYSGJERRIGHETEN:

- Studerer detaljer og fototeknikk
- Det uventede fanger interessen
- De prater sammen om det de ser, men ønsker å gjøre det diskret







# ØNSKER HISTORIEFORTELLING OG INFO FOR Å TOLKE OG FØLE MESTRING

- Nysgjerrig på fotografen og historien bak bildene.
- Forventer en rød tråd og guiding:
  - Hvor er bildet tatt?  
Hvorfor har fotografen tatt dette bildet?  
Hvorfor har fotografen brukt akkurat det utsnittet?



***”Synes det var veldig interessant å se andre type bilder enn de jeg pleier å ta selv eller ser selv. En ting jeg synes var nytt var at i den utstillingen hadde fotografen lagt til lange beskrivelser til bildene som han hadde tatt, det synes jeg var kult, og likte det. Man fikk på en måte innsikt i hva bildet tar for seg eller hvem person/-ene i bildene er.”***

**- Manoor**



# DE UNGE ER VANT TIL MYE STIMULI

- Utstillingen kan oppleves monoton
- En oppbyggende historie er viktig
- Gjerne mer enn bare bilder

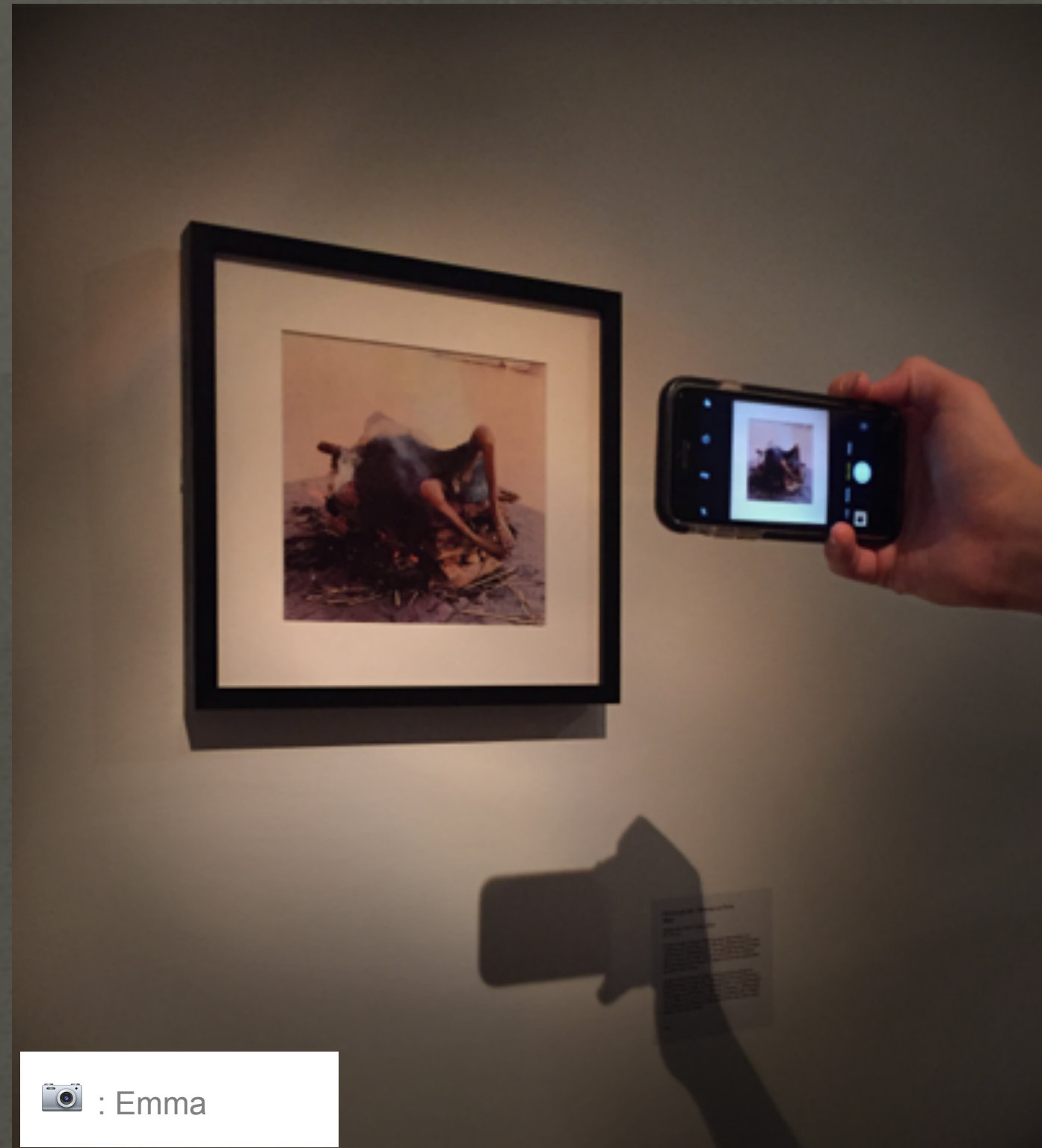




# VI MÅ GI DEM EN GOD SOSIAL KONTEKST

- Settingen på fotoutstillingen er veldig annerledes fra andre miljøer de ferdes
- Forventning om seriøsitet
- Det er greit å være to





**DELER GJERNE OPPLEVELSEN PÅ SOSIALE MEDIER,  
MEN DE MÅ GJØRE BILDENE TIL NOE EGET**



# INSPIRASJON TIL UNGDOMS-RETTEDE AKTIVITETER

Digital  
Instagram-  
utstilling?

"Reposting"  
/Fremsnakk?

Henie Onstad  
Ambassadører?

Aktivt bruke  
hashtags?

Bruke  
influencers til  
å inspirere til  
besøk?





***”Tusen takk for at vi fikk være med på dette! Det var kjempegøy!”***

***(Manoor, 17)***



## **FORDELENE MED MROC ER MANGE:**

**Rask respons og gjennomføring**

**Engasjerende for deltakerne**

**Ingen geografisk begrensning**

**Godt egnet til unge/unge voksne**

**Dere (oppdragsgiver) kan observere  
når dere selv har tid**





INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE



: Emma

Opinion AS

Vulkan 16

0178 OSLO

T: 21 300 400

E: [post@opinion.no](mailto:post@opinion.no)

**[www.opinion.no](http://www.opinion.no)**





# BERGEN KOMMUNE

NPU  
**02.11.17**





BERGEN  
KOMMUNE

# *Skaperglede og deltakelse*

INNSIKTSRAPPORT FOR KULTURKONTORENE  
/ BERGEN KOMMUNE 2016



BERGEN  
KOMMUNE



# BAKGRUNN

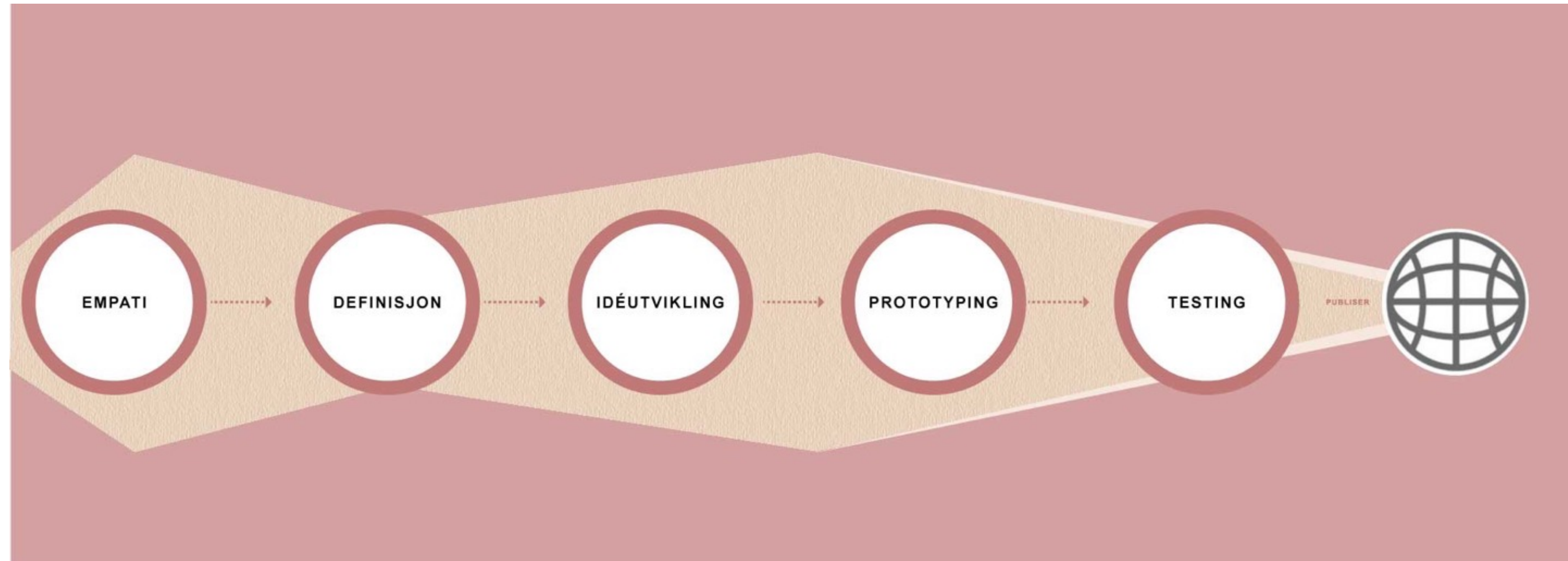


BERGEN  
KOMMUNE



# DESIGN THINKING SOM METODIKK

*En effektiv, praktisk, og empatidrevet prosess.*





# DESIGN THINKING

## 1 EMPATI

*intervju, observasjoner,  
kartlegging av funn*

## 3 IDÉUTVIKLING

*Basert på POV, utarbeides  
forslag til løsning.*

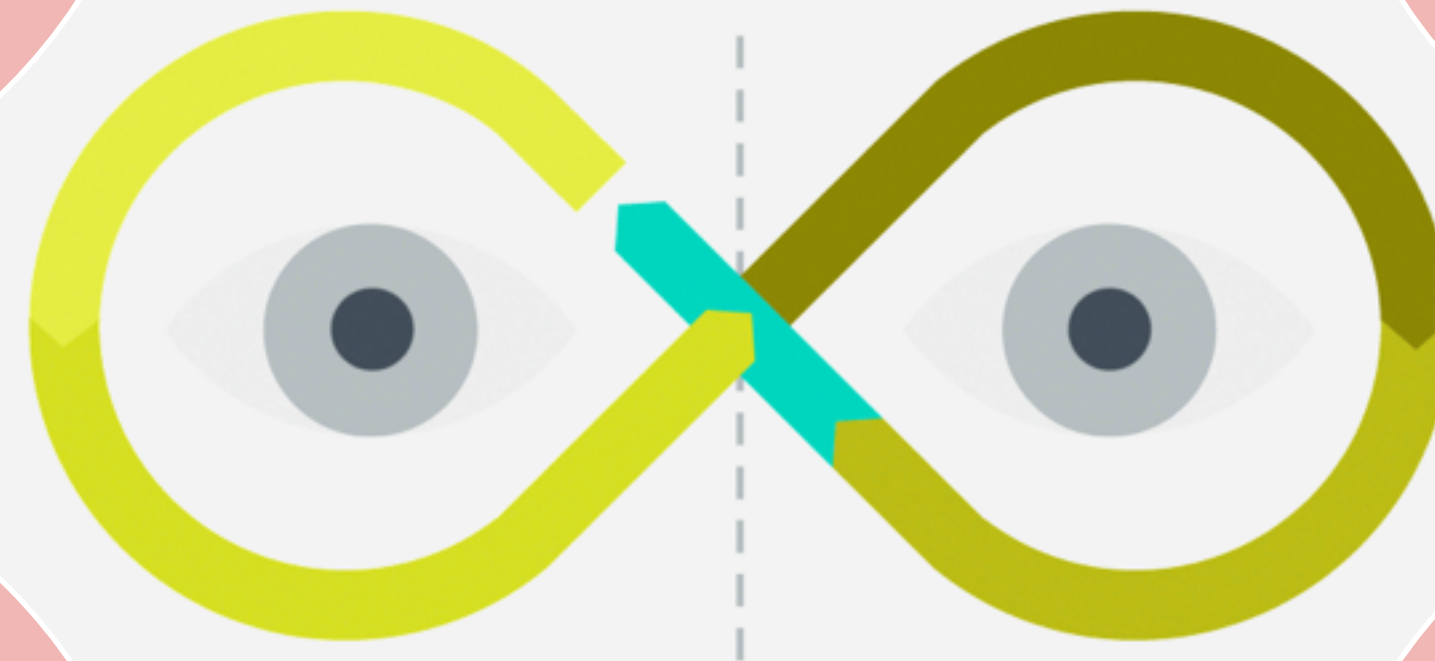
## 2 DEFINISJON

*Utarbeidelse av  
POV (point of view).*

## 4 PROTOTYPER

*Vi utformer flere  
enkle prototyper.*

## 5 TEST







BERGEN  
KOMMUNE



# HOVEDFUNN



BERGEN  
KOMMUNE



*gøy*

*nært*

*Sosialt*

12-

15

år



BERGEN  
KOMMUNE





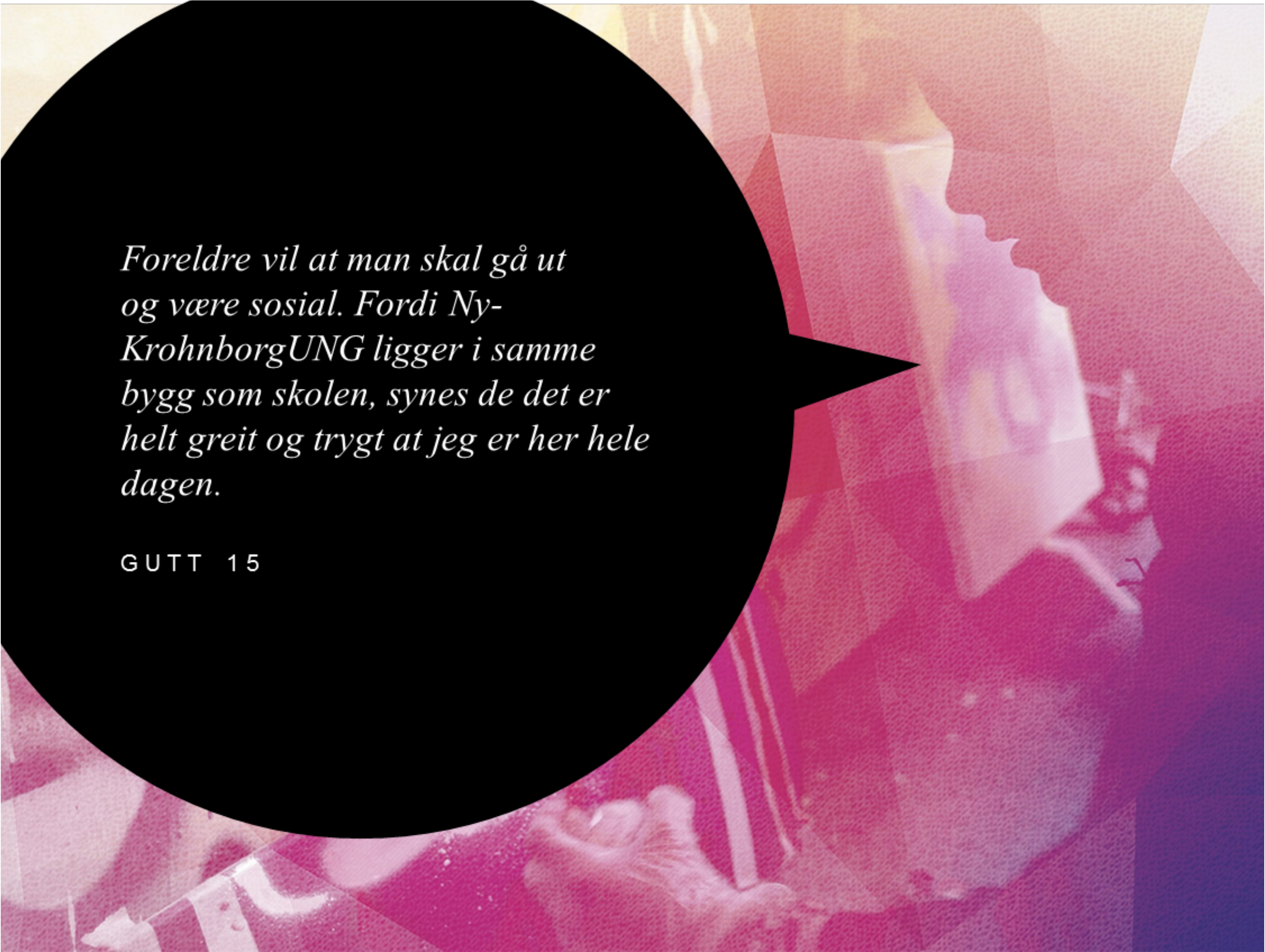
*Det viktigste er  
å kunne skape noe  
unikt, ikke nødvendig  
å bli flinkest mulig  
rent teknisk.*

GUTT 18



BERGEN  
KOMMUNE





*Foreldre vil at man skal gå ut  
og være sosial. Fordi Ny-  
KrohnborgUNG ligger i samme  
bygg som skolen, synes de det er  
helt greit og trygt at jeg er her hele  
dagen.*

GUTT 15



BERGEN  
KOMMUNE



*Rimelig*

*Utforskende*

*Uformell*

16-

18

år



BERGEN  
KOMMUNE



# POINT OF VIEW

- 1 *En pliktoppfyllende jente på 17 trenger en pause fra prestasjonsjaget som preger hele hennes tilværelse, fordi et kreativt frirom vil hjelpe henne å finne glede og identitet.*





# IDÉUTVIKLING OG PROTOTYPER



BERGEN  
KOMMUNE



# UNGDOMSHUS

## PROTOTYPE 2.0



BERGEN  
KOMMUNE



# ERFARINGER FRA PROSESSEN



BERGEN  
KOMMUNE



# ANBEFALINGER

- 1 *Funnene fra kartleggingen må reflekteres i fremtidige budsjettmål, slik at kulturkontorene får mulighet til å jobbe målbevisst, i tråd med det publikum ønsker.*



# ANBEFALINGER

- 2 Det bør lages et nytt sentrumsbasert ungdomshus i tråd med prototypen fra DT-prosessen.*





# ANBEFALINGER

- 3** *Den anbefalte inndelingen på alder bør følges:  
12–15 år (8.–10. klasse) og 16–18 år (elever i  
videregående skole).*



# ANBEFALINGER

- 4 *Kommunikasjon og markedsføring rettet mot barn, unge og foreldrene deres må bli publikumsvennlig. Dette innebærer blant annet nye eksterne nettsider hvor publikums behov er i fokus.*



# ANBEFALINGER

- 5 *Funnene fra kartleggingen må reflekteres i fremtidige planer for ungdomsfeltet. Slike planer må også ta høyde for at feltet er i kontinuerlig endring, og ha en empirisk forankring.*



# ANBEFALINGER

- 6 *Det bør gjennomføres nye kartlegginger annet hvert år.*



NPU Conference 2017 meets Arts and  
Audiences

1.-2. November 2017  
Dansens Hus

# YOUNG AUDIENCES

t: @audiencesNorway #kultureltansvar  
#youngaudiences #ungtpublikum #artsaud17

**npu** Norsk  
Publikumsutvikling

ARTS&  
AUDIENCES

