

NPU Conference 2017 meets Arts and
Audiences

1.-2. November 2017
Dansens Hus

YOUNG AUDIENCES

t: @audiencesNorway #kultureltansvar
#youngaudiences #ungtpublikum #artsaud17

npu Norsk
Publikumsutvikling

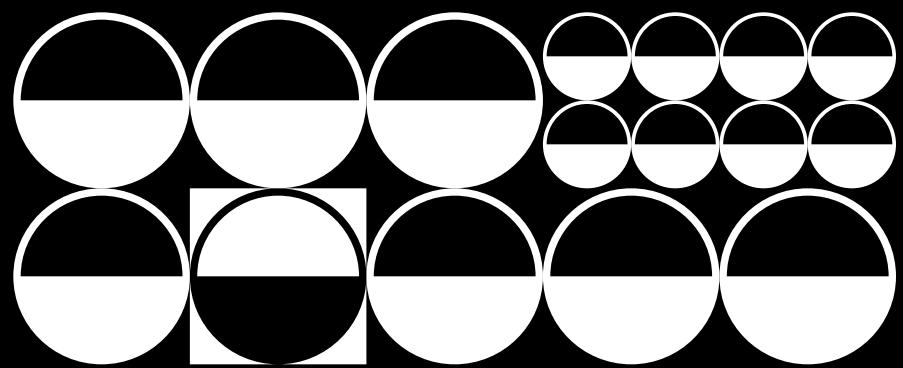
ARTS&
AUDIENCES



NPU Conference 2017 meets Arts and Audiences

NPU-prisen 2017

INKLUDERER FLEST



November 1

FESTSPILLENE I NORD-NORGE

Maria Utsi
Festspilldirektør

Tor-Ivar Nordvik
Festspillpilot

Mette Andersen
Festspillpilot

Victoria Bakken
Markeds- og kommunikasjonssjef

Hege Beate Eriksen & Jan Roger Eriksen
Chili

FURUSET BIBLIOTEK OG AKTIVITETSHUS

Stine Greni
Daglig leder

Sahra Jaber
Fagleder for barn og unge

TABANKA DANCE ENSEMBLE

Thomas Talawa Prestø
Kunstnerisk leder

Helene Voldner
Programansvarlig

t: @audiencesNorway #kultureltansvar
#youngaudiences #ungtpublikum #artsaud17

npu
Norsk
Publikumsutvikling
Audiences
Norway

**ARTS&
AUDIENCES**



AKERSHUS
Bylekskommune

KULTURRÅDET
Arts Council
Norway

Opinion:



TABANKA

AFRICAN & CARIBBEAN PEOPLES
DANCE ENSEMBLE



AUDIENCE DEVELOPMENT AS ART



Et raskt overblikk

- Siden 2007 har Tabanka hatt mer enn 221 visninger av helaftens produksjoner.
- 828 100 live Publikum
- 15.2 millioner i TV-views i inn og utland.
- Vi har reist til 37 land
- Afrikansk estetisk dansekunst og teknikk har blitt eksportert fra Norge til 21 land.
- Har over 71 000 følgere på Facebook
- Eksamensvideo av kompaniet ble en viral sensasjon og har blitt sett over 28 millioner
- 4 Premierer på Operaen
- 2 På Dansens Hus

Tabanka i snitt

- Snitt kunstnerisk publikum på 3800 i året
- Snitt Event og Festivalpublikum 190 000
- Snitt TV seertall (sammenlagt): 1,7 mill
- Snitt sosiale medier views 8 mill
- Gjennom forestillinger, workshops, og ungdomsarbeid når vi mellom 8000-16000 ungdommer i året.



Tabanka Crew African Peoples Dance Ensemble

@tabankacrew

[Call Now](#)[Liked](#)[Message](#)[...](#)

[Timeline](#)[About](#)[Photos](#)[Reviews](#)[More](#)

Search for posts on this Page

100% response rate, 5-days response time

Respond faster to turn on the badge



17K likes +7,953 this week

Amie K. Mbye and 978 other friends



93 were here 0 this week

Amie K. Mbye and 17 others



See Pages Feed

Posts from Pages you've liked as your Page



Invite friends to like this Page

[Status](#)[Photo / Video](#)[Offer, Event +](#)



Write something...



Tabanka Crew African Peoples Dance Ensemble

Published by Thomas Talawa Prestø [?] · 41 mins ·

When boys become men. Embracing the culture! Ancestral spirits



Promote

THIS WEEK

6.3m
Post Reach

718,355
Post Engagement

542
Call Now

69
Website Clicks

100%
Response Rate

5 days
Response Time

0
Check-ins

Recent

2016

2015

GENERAL % AUDIENCE

AUDIENCES

Age	Under 16	22%	16-24	40%	25-64	30%	65+	8%
Ethnic Origin	African	26%	Caribbean	11%	South Asian	8%	East Asian	15%
	European	40%						

560 svarte i 2013

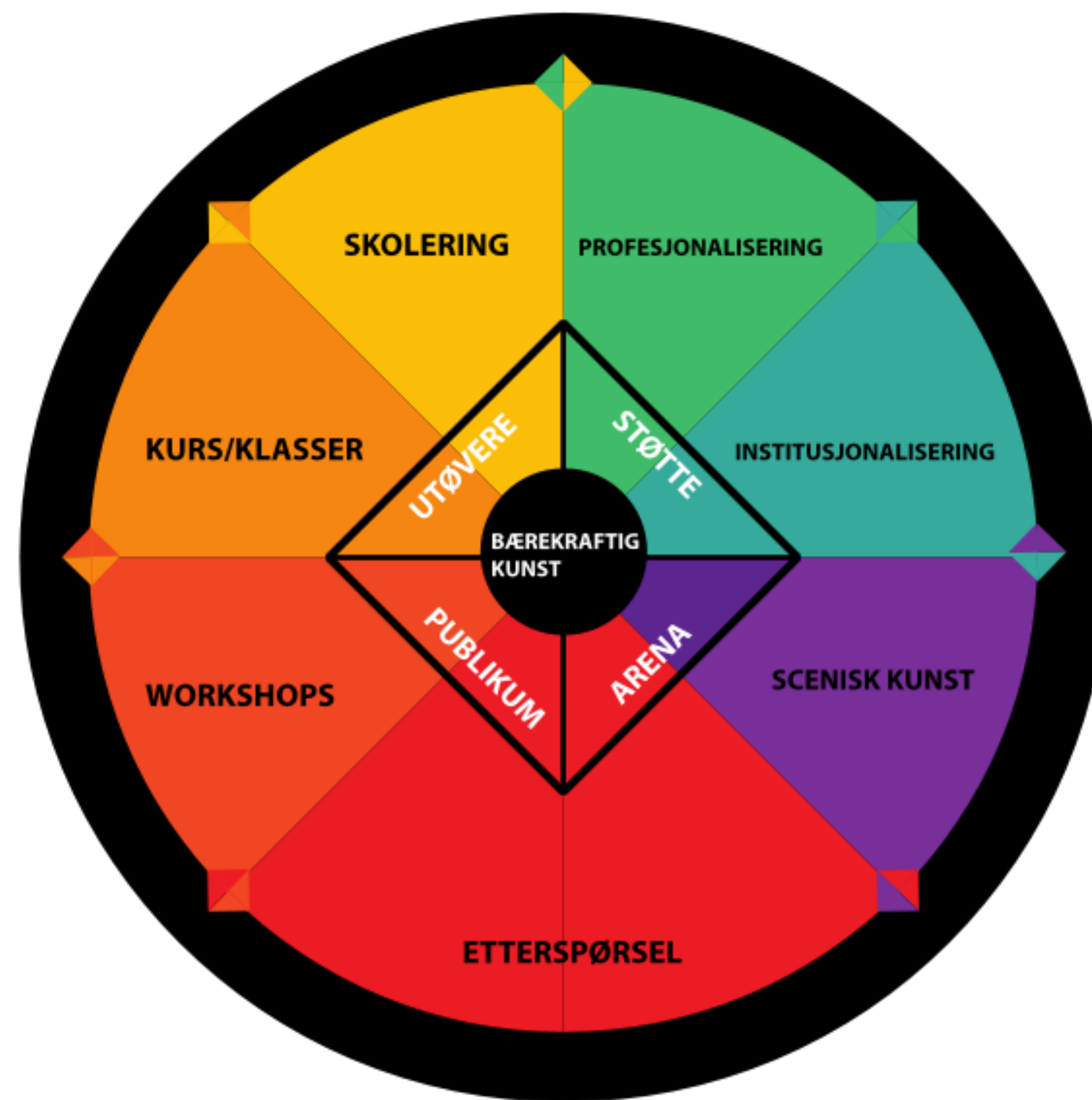
- De som svarte klassifiserte seg selv etter utseendeopprinnelse. 42% så kunstnerisk Afrikansk & Karibisk dans for første gang under forestillingen. 31% oppga å ha gjestet Operaen før på ordinære forestillinger. 12% oppga å ha gjestet Operaen på spesielle arrangementer, herunder kvinnedagen. 13% regnet seg som stamgjester. Hele 43% oppga å ha hatt sin første Opera opplevelse i forbindelse med forestillingen. Av disse ville 76% komme tilbake om det var liknende arrangementer. 32% ville komme tilbake på andre type arrangementer også.
- Av disse 560 så har hele 68% svart igjen! Som også betyr de har kommet tilbake.

- **STUDERT PUBLIKUM:**

- Studert publikum over 11 år.
- Har dokumentert publikum ved 126 opptredener ved hjelp av photo
- Har filmet publikum i 8 år og registrert ulike reaksjonsmønstre ut fra bla. utseendeopprinnelse, alder, m.m
- Spørreundersøkel<ser om identitet og opplevelsen.
- Møter publikum på sosiale medier
- Møter publikum på skoler/kurs/workshops

TALAWA MODEL- SYNERGY SUSTAINABLE ART

4 FACTORS, 7 AREAS OF INFLUENCE, AND 7 AREAS OF DEVELOPEMENT

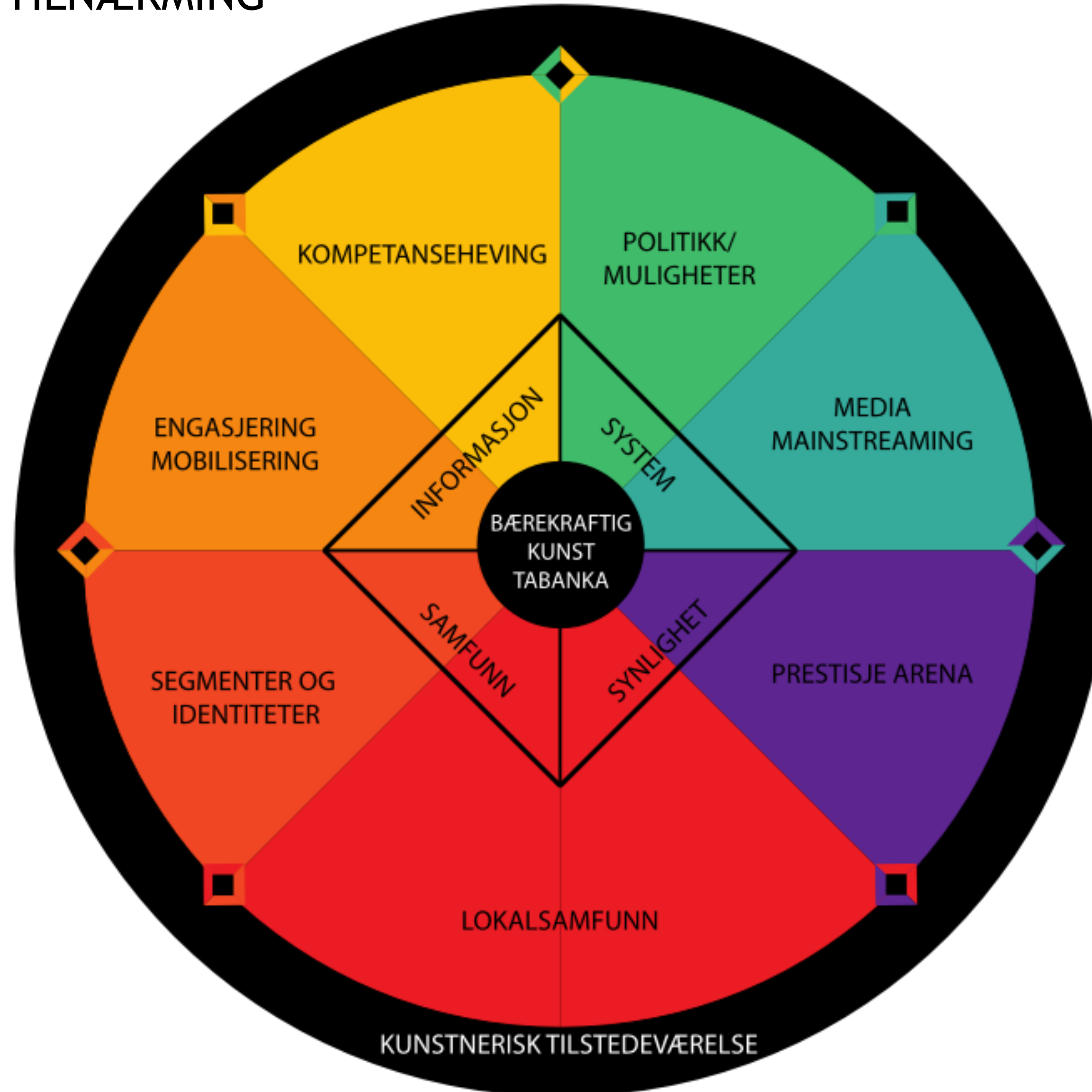


7 areas of development



DIVERSIFISERT TILNÆRMING VAR DEN ENESTE MÅTEN VI VILJE KUNNE KLARE Å PRODUSERE KVALITET

TVERRRFAGLIG TILNÆRMING





AV 60 UNGDOMMER (15-20ÅR)

Den sentrale prosjektgruppen siden 2007

- 28 har kunst som inntektskilde! (undervisning/fremvisning)
- 9 har foredragsvirksomhet som inntektskilde.
- 6 har ungdomsarbeid som inntektskilde!
- Av 33 skole-dropouts har 24 fullført skolen!
- 20 har tatt utdanning innen kunst og kultur, (7 på KHIO)
- 3 har gjort blant annet Disneys Løvenes konge
- 12 har tatt høyere utdanning innen helse og sosiale fag
- 5 har personlig trening eller aerobic/zumba som inntektskilde
- Bare 7 av deltakerne er ikke i skole eller arbeid.
- 16 er organisert i Musikernes Fellesforbund og/eller annet.



SKOLEELEVER ETTER OPPTREDEN
Gjør det kulere og lettere å være seg selv



Ulik eksponering, nedbryting av grenser



Guttene kjenner seg igjen, og flere ønsket å vite mer om hvordan det er å stå på s
Egne gutteworkshops



Før hatet jeg hudfargen min og slt som hadde med svarte mennesker å gjøre, men jeg har lært av 
Og deg da ❤️

MEG

Mange har det sånt men for meg det er noe av det vakreste som finnes 😍😊

MEG

It's a crown that nobody can take off 🙏🙏

Det er så sant!! Jeg er glad jeg lærte, for jeg hadde det helt forferdelig før det ❤️ Du virker som en veldig bra person 🙏

MEG

Takk du også ❤️❤️

TORS DAG

Hvordan melder jeg meg på dansetimene dine? 🙌❤️

MEG

Bare møter opp på circle

FREDAG

Send en Chatmelding





Publikum på åpen opptreden. Godt og blandet. 38 med afrikansk bakgrunn i bilde







FESTSPILLENE I NORD-NORGE

ARCTIC ARTS FESTIVAL

HARSTAD JUNE 23RD - 30TH 2018



KAN KUNST OG KULTUR
BLI VIKTIGERE FOR FLERE?





NYTT SPRÅK FELLES PLATFORM METODIKK FOR PERSEPSJON









FESTSPILLENE I NORD-NORGE

ARCTIC ARTS FESTIVAL

HARSTAD JUNE 23RD - 30TH 2018

NPU Conference 2017 meets Arts and
Audiences

1.-2. November 2017
Dansens Hus

UNGT PUBLIKUM

t: @audiencesNorway #kultureltansvar
#youngaudiences #ungtpublikum #artsaud17

npu
Norsk
Publikumsutvikling

ARTS&
AUDIENCES

