

De unge i dag
- hvem er de og hva vet
vi om deres kulturbruk?

Slik beskriver de seg selv

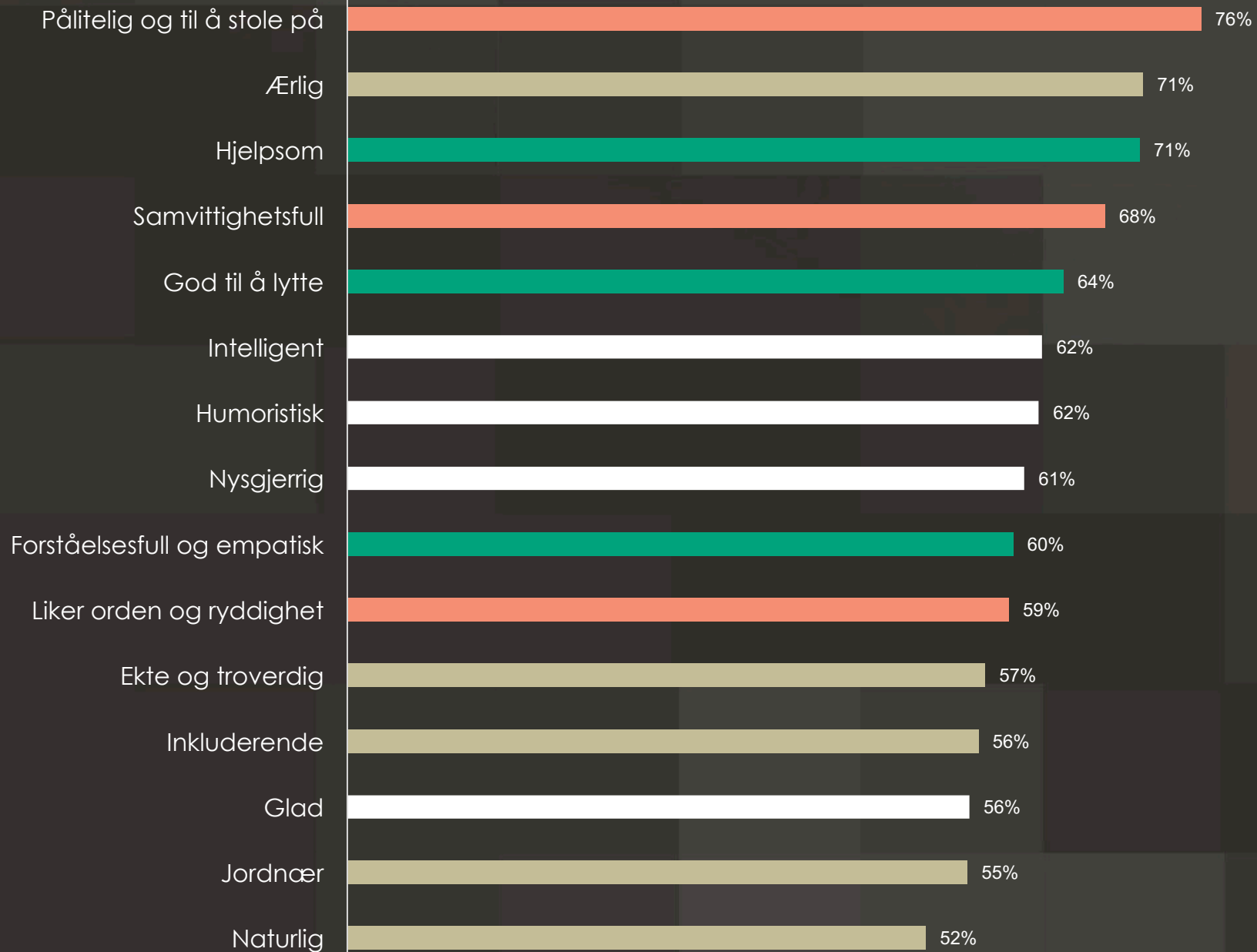
(av totalt 68)

Skikkelige

Byr seg om

Ekte

Åpne

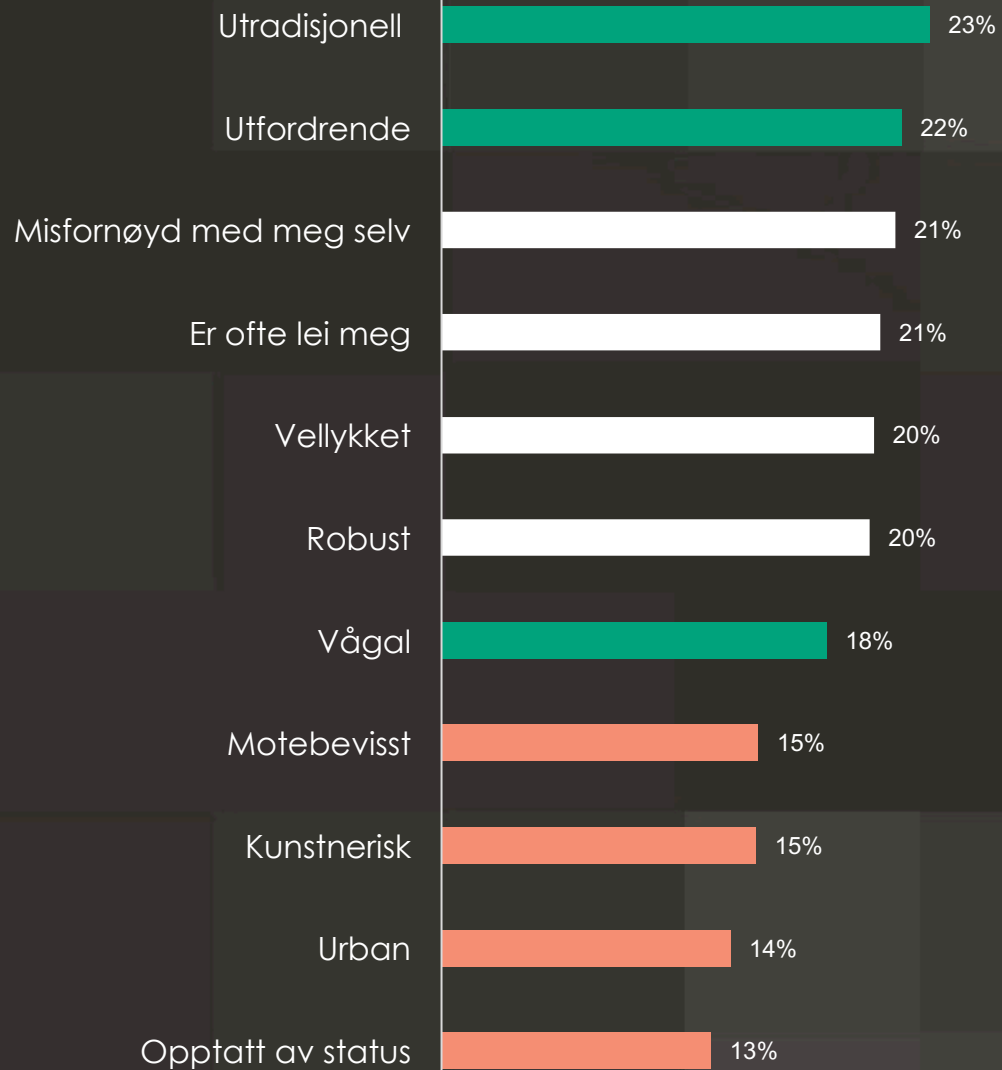


...og minst av alt slik

(av totalt 68)

Ikke "kul"

Ikke gæren



Hva er viktig for dagens ungdom?

PRESTERE

SANSELIGE



VÆRE EKTE

DELING

Funn fra Oslo-Undersøkelsen: Kulturbruken er forholdsvis lik i øst og vest i Oslo



Barn/unge har et positivt inntrykk av kultur, og hovedsakelig fornøyd med kulturtilbudene de benytter.

1 av 4

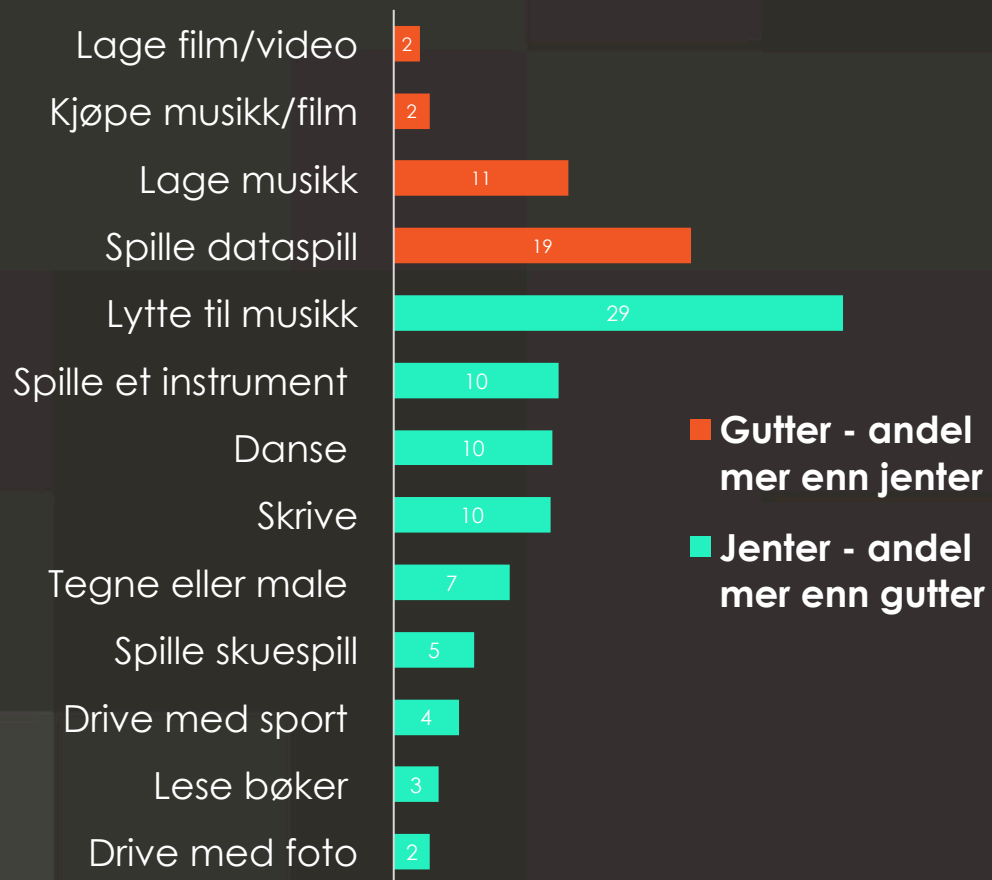
barn og unge har deltatt på Oslo musikk- og kulturskole.



Det at de unge blir ”dratt med” i skoleregi på kulturtilbud gjør IKKE at de får negative holdninger

Funn fra Oslo-Undersøkelsen: Men det er noen forskjeller

Jenters preferanser versus gutters
Avvik mellom gutter og jenter i prosentpoeng

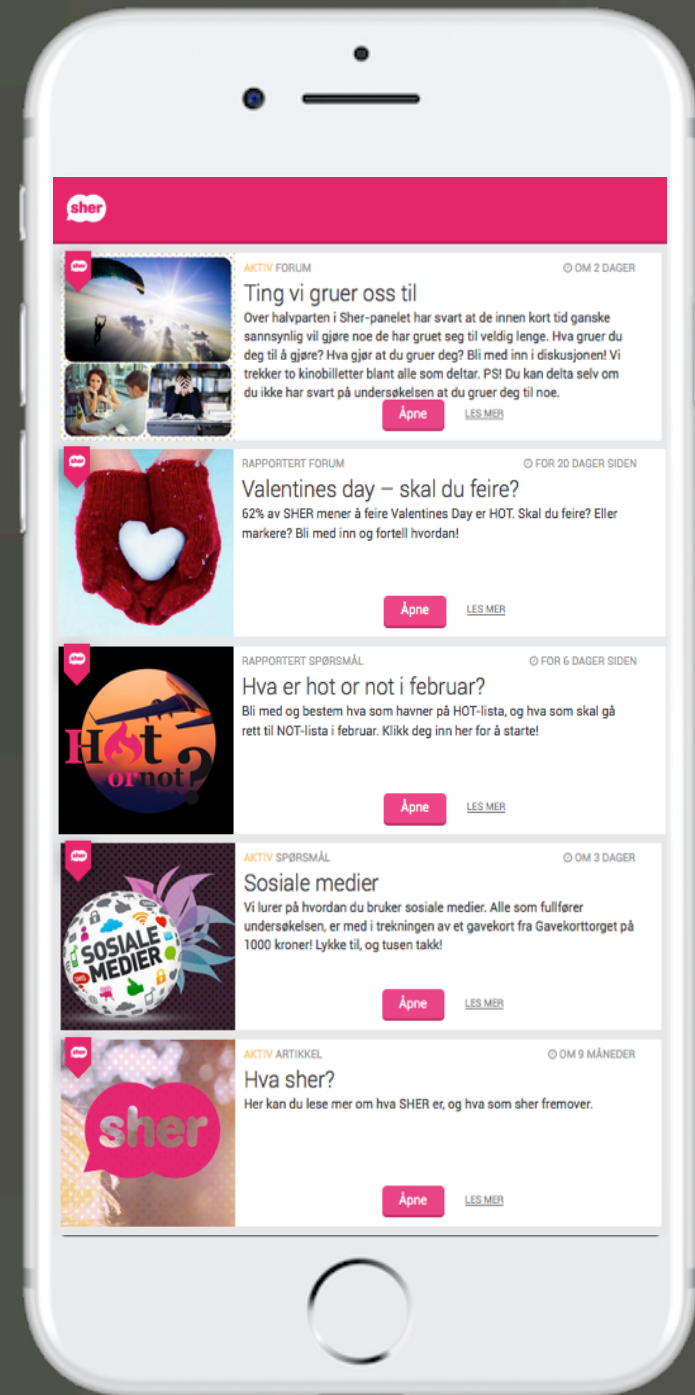


- Signifikant flere med ikke-vestlig bakgrunn har vært på musikkfestival eller sirkus flere ganger.
- Det er flere i øst som oppgir at de *aldri* har brukt en del populære kulturtilbud som kino og konserter.

AKERSHUSPANELET

TREFFE DE UNGE DER DE ER!

DISKUSJON
CHAT
OPPDRAK
UNDERSØKELSER



AGENTOPPDRA

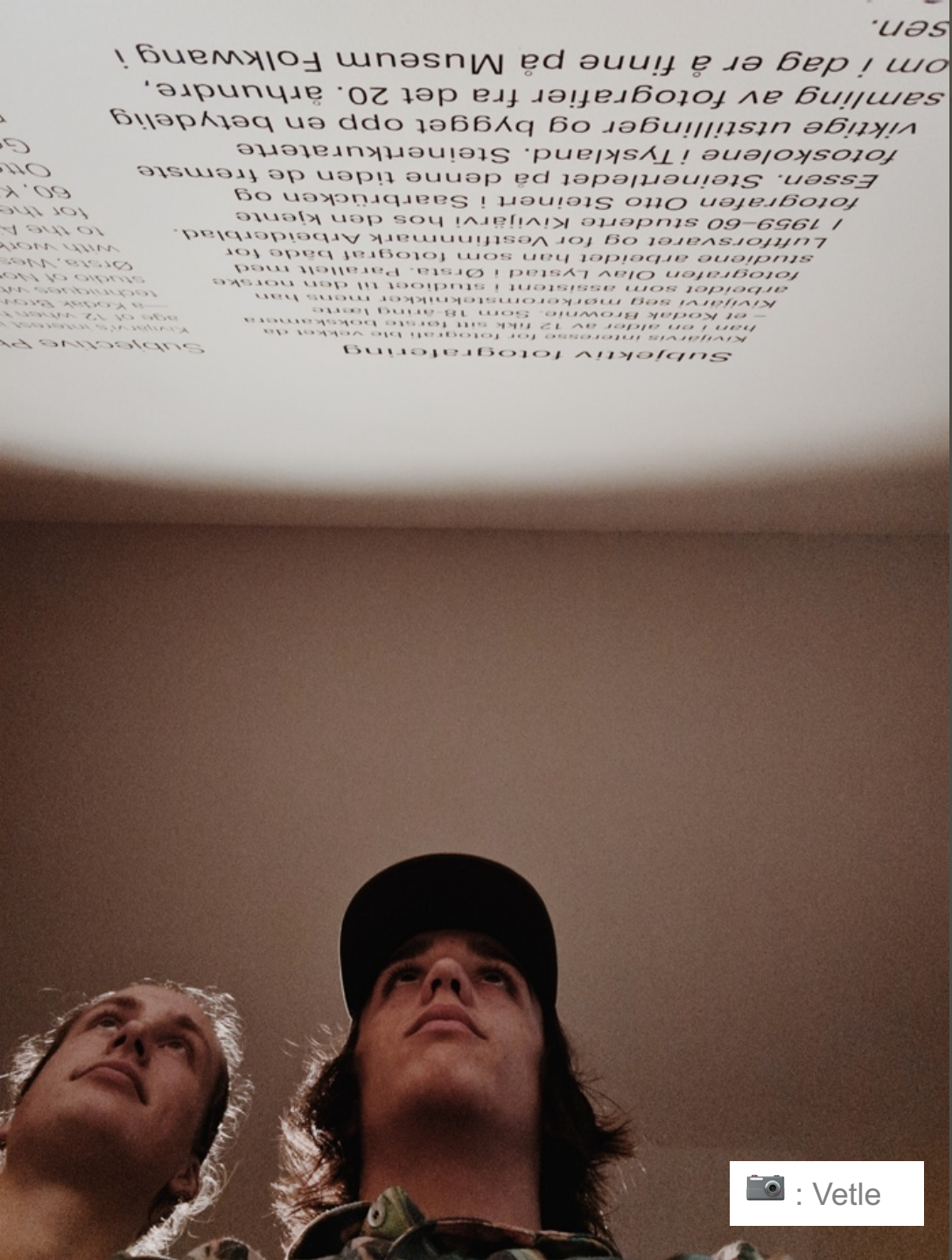
På Henie Onstad Kunstsenter

1

Få innsikt i de unges
forhold til fotografiet som
objekt, og deres forhold til
fotografiet i en utstilling

2

Få innsikt i måten de unge
bruker bildedelings-tjenester
på fotoutstilling – og til daglig



VI MÅ GI DEM EN GOD SOSIAL KONTEKST

Å DELE BILDER HANDLER OM MER ENN SELVE BILDENE

**DE UNGE ER VANT TIL
MYE STIMULI**

**DETALJER TRIGGER
NYSGJERRIGHETEN**

**ØNSKER
HISTORIEFORTELLING
OG INFO FOR Å TOLKE
OG MESTRE**



INSPIRASJON TIL UNGDOMS-RETTEDE AKTIVITETER

Digital
Instagram-
utstilling?

"Reposting"
/Fremsnakk?

Henie Onstad
Ambassadører?

Aktivt bruke
hashtags?

Bruke
influencers til
å inspirere til
besøk?

”Hvordan treffe dem på deres egne arenaer?”

”Hvordan påvirke og bygge preferanse?”

**”Hvordan kommunisere og skape samhørighet
basert på felles verdier og identitet?”**