

DEN
NORSKE
OPERA
&
BALLETT



NPU-KONFERANSEN 2018

Geir Bergkastet / administrerende direktør



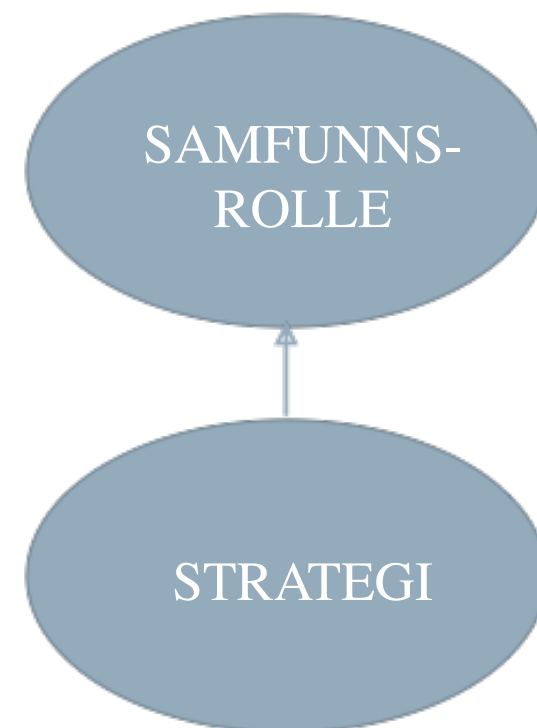
NPU HAR UTFORDRET MEG TIL Å SI NOE OM:

- Hvordan tolker Den Norske Opera & Ballett sin samfunnsrolle i skjæringspunktet mellom kunstnerisk utvikling, demokratisering og næring?
- Er det mulig for en av landets største kulturinstitusjoner å jobbe på alle tre områder samtidig?



VÅR STRATEGI OG VÅR SAMFUNNSROLLE

- Vår historie fra 1958 til 2008.
- Den Norske Opera & Ballett 2008 – 2018 (inkl. strategiplan).
- Vedtekter, tildelingsbrev, kulturpolitikk, ny kulturmelding.
- Trender og utviklingstendenser i sektoren.
- Vår nåsituasjon:
 - *Kunstneriske ambisjoner, utvikling og kvalitet*
 - *Publikum og samfunn*
 - *Organisasjon, samarbeid og folka våre*
 - *Økonomi, ressurser og infrastruktur*



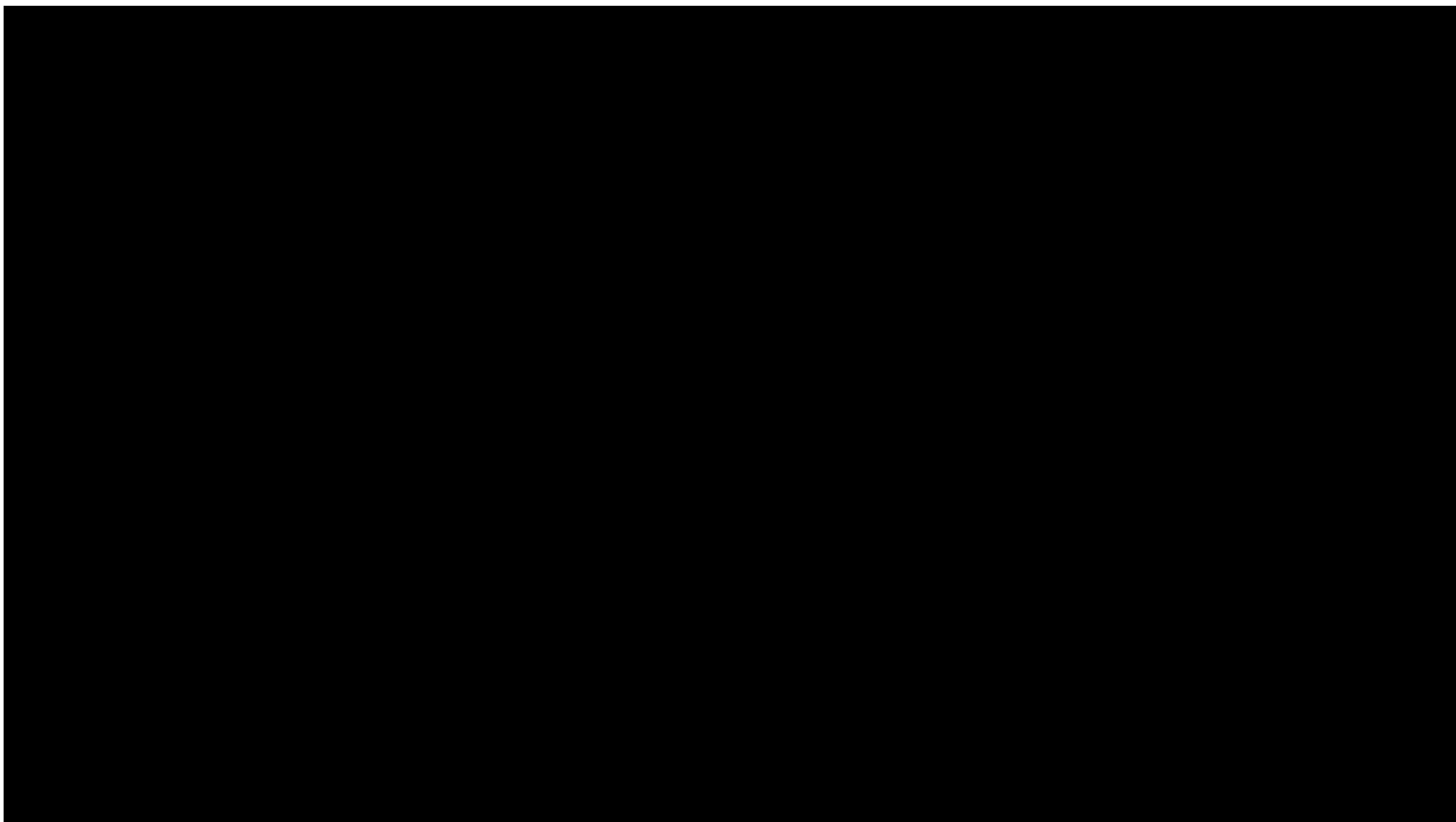
VÅR STRATEGIHISTORIE – NOEN BLE INSPIRERT...



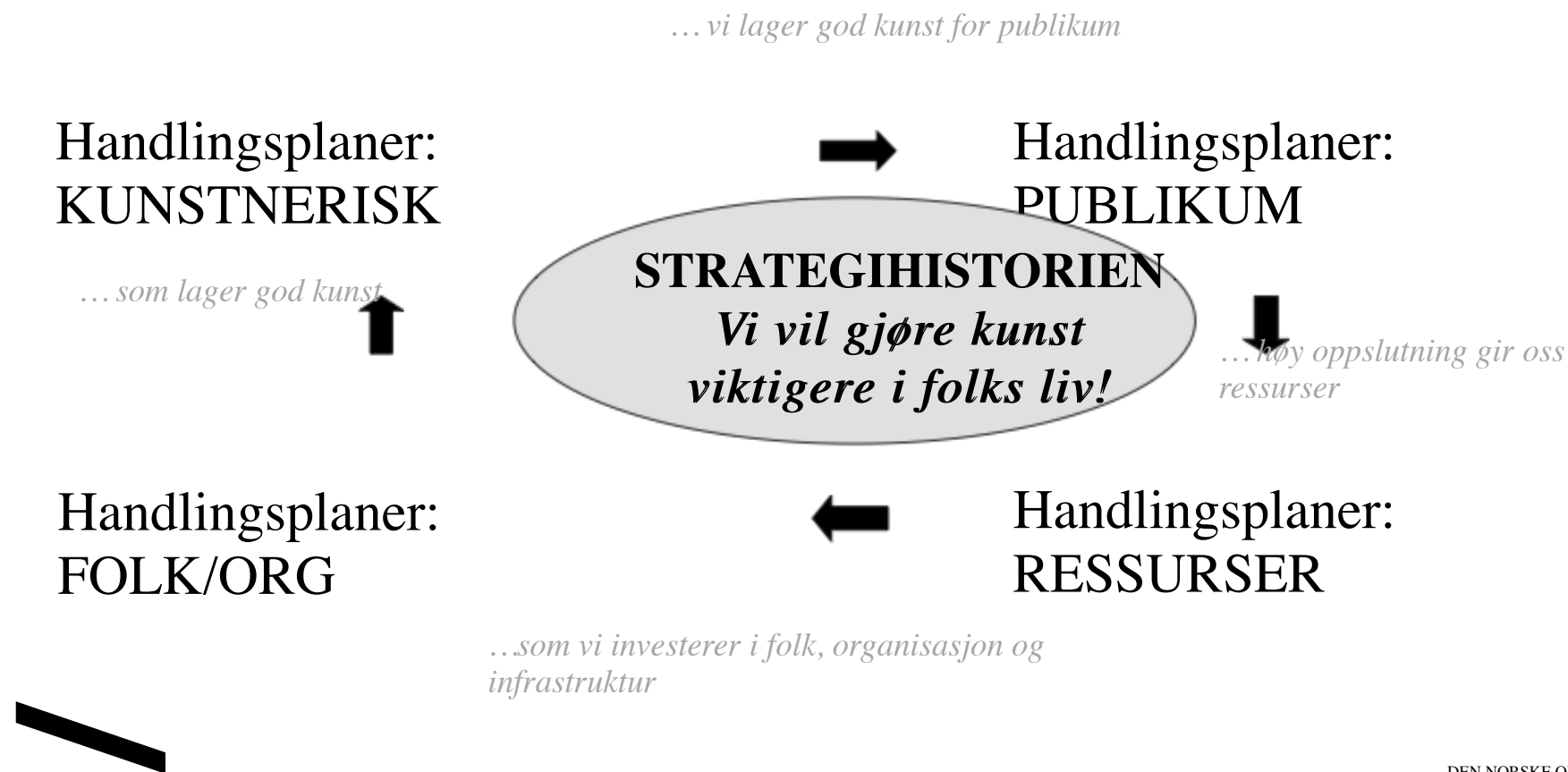
VS.



DEN NORSKE OPERA & BALLETT



VÅRT STRATEGISKE RESONNEMENT



NPU HAR UTFORDRET OSS PÅ Å SI NOE OM:

- Hvordan tolker Den Norske Opera & Ballett sin samfunnsrolle i skjæringspunktet mellom kunstnerisk utvikling, demokratisering og næring? **MED EN LITEN HISTORIE:-)**
- Er det mulig for en av landets største kulturinstitusjoner å jobbe på alle tre områder samtidig? **JA, OG DET ER IKKE BARE MULIG. DET ER NØDVENDIG.**

DEN
NORSKE
OPERA
&
BALLETT

TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN!

Geir Bergkastet / administrerende direktør



VÅR STRATEGIHISTORIE

Vi vil gjøre kunst viktigere i folks liv.

Vi vil skape og presentere opera og ballett som setter spor. Iscenesettelsen er kjernen i vår virksomhet. Vi forteller historier gjennom bevegelsens, sangens, og musikkens språk, i sceniske uttrykk som favner både det nære og det storslåtte. Vi stoler på det unike i våre sjangres egenart. Vi lykkes når vår kunst forvalter tradisjon ved å fortolke og fornye. Vi lykkes når vår kunst utøves med presisjon, relevans, mot og risiko.

VÅR STRATEGIHISTORIE

Vi vil dyrke og utvikle det direkte møtet med publikum og sørge for at det vi presenterer når ut til flest mulig. Vår scenekunst utfordrer de mest erfarne og begeistrer stadig flere. Digitale løsninger hjelper oss å nå bredere ut, skape nye kunstneriske uttrykk og forbedre måten vi arbeider på.

Vi vil utvikle både topp og bredde. Vi engasjerer barn, unge og unge voksne - ikke bare som publikum, men også som deltakere og utøvere.

Vi vil presentere innhold som styrker Operahusets betydning som nasjonalt og internasjonalt landemerke. Vi utnytter Operahusets inviterende tilgjengelighet til å åpne opp og inkludere alle.

VÅR STRATEGIHISTORIE

Vi vil være en attraktiv samarbeidspartner. Vi deler vår kompetanse og er nysgjerrige på å lære av andre. Vi inspirerer til utvikling av opera og ballett. Vi utvikler kraftfulle kollektiv og sterke talenter.

Vi vil utvide det kunstneriske handlingsrommet ved god ressursutnyttelse, god planlegging og god samhandling. Vi tør å tenke annerledes i organisering, innøving og utvikling for å realisere potensialet i hver enkelt produksjon.

Vi vil ha åpen og tydelig kommunikasjon både internt og overfor omverdenen. Hos oss opplever alle et respektfullt fellesskap som fremmer store prestasjoner.