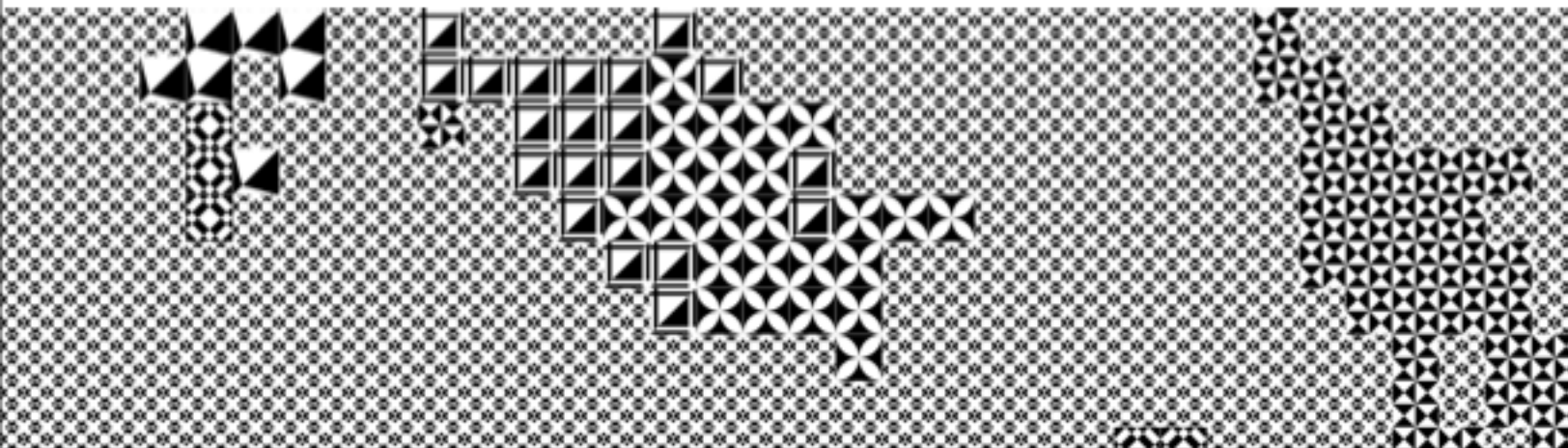


Hamar 13. november 2018

npu
Norsk
Publikumsutvikling
Audiences
Norway

Bransjeundersøkelsen og
NPU-prisen 2018

Ingrid E. Handeland & Kirsti M. Hjemdahl



Kulturpolitisk mål tom 2013

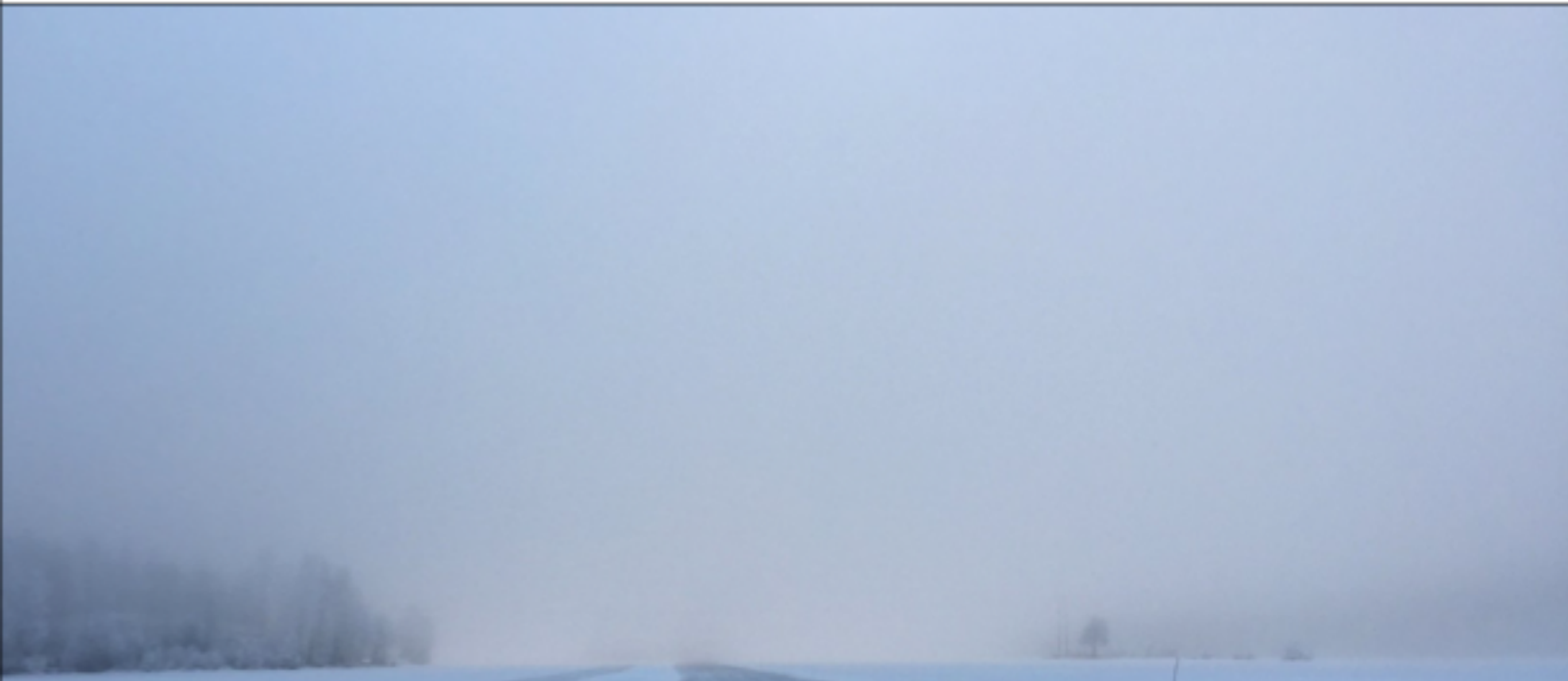
Kvalitet og økt mangfold –
publikumsutvikling



Kulturpolitisk mål etter 2013

Kvalitet og økte egeninntekter -
prosjekt kulturøkonomi

npu
Norsk
Publikumsutvikling
Publikum
Norge





Tre hovedretninger

Publikumsutvikling som fag

- Increasing – øke (uavhengig av hvem)
- Deepening – fordype / forbinde
- Diversifying – mangfoldiggjøre

NPU prisene

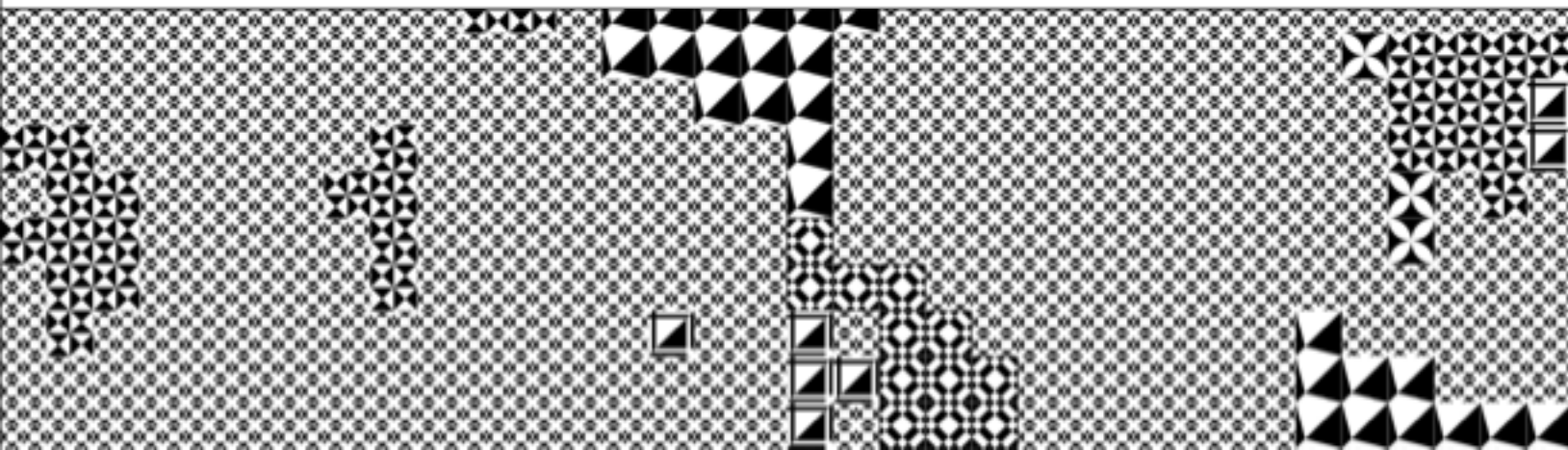
- Øker mest
- Formidler best
- Inkluderer flest
- Neste praksis

Type: Scenekunstinstitusjon

- Verkorientert
- Kunstnerisk autonomi
- Kunstnerisk handlingsrom
- Markedsrettet - «Kunde»

Type: Folkebibliotek

- Brukerorientert
- Samfunnsoppdraget
- inkludering og mangfold
- Gratistilbud – «Bruker»



Hvordan forstås og praktiseres publikumsutvikling i «feltet»?



Bransjeundersøkelsen 2018

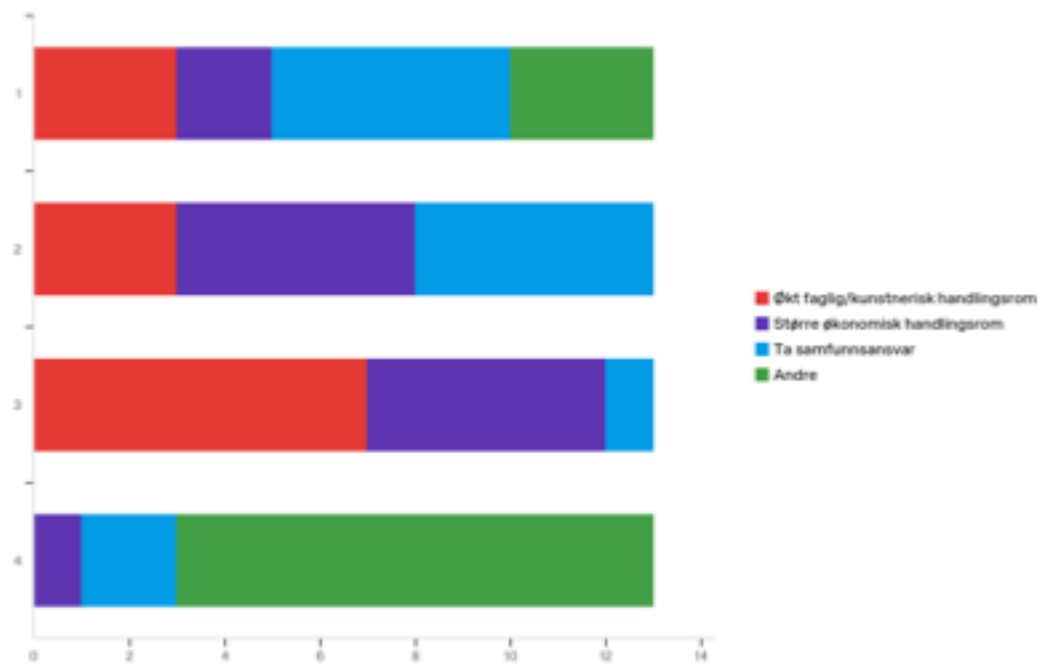
Survey med 150 svar hvor vi spør om

- Motivasjon (Ta samfunnsansvar, større økonomisk handlingsrom og økt faglig kunstnerisk handlingsrom)
- Målsettinger (Økt mangfold av brukere, økt besøksfrekvens, større engasjement og mer aktiv deltakelse)
- Om de lykkes
- På hvilke områder de lykkes
- Om utviklingen kan dokumenteres
- Hvilke strategier som tas i bruk
- Om det satses digitalt



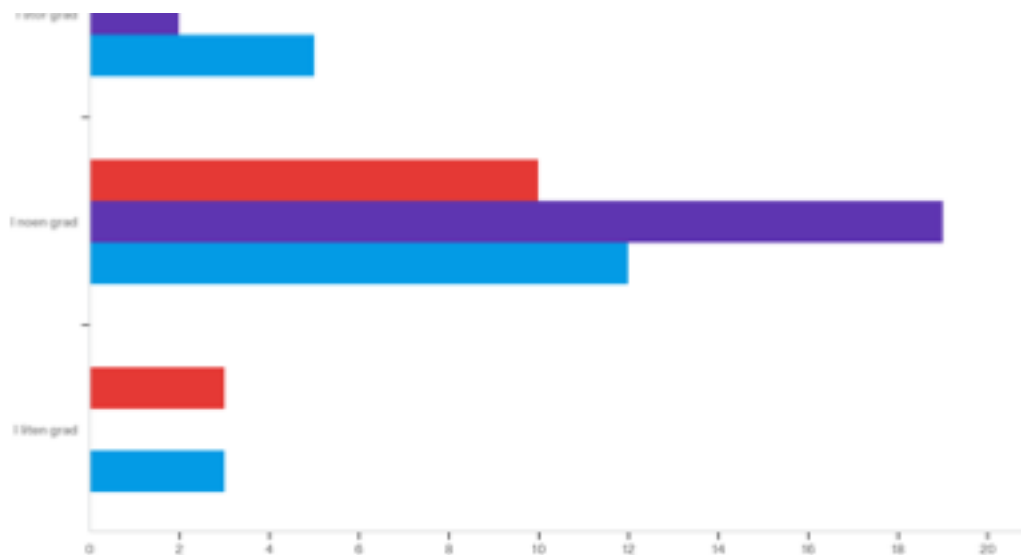
Alle, også de som selv synes at de lykkes godt, forstår og praktiserer publikumsutvikling svært ulikt

I stor grad



De som synes at de lykkes "I stor grad" lykkes i størst grad med å øke gjenkjøpet (rødt).



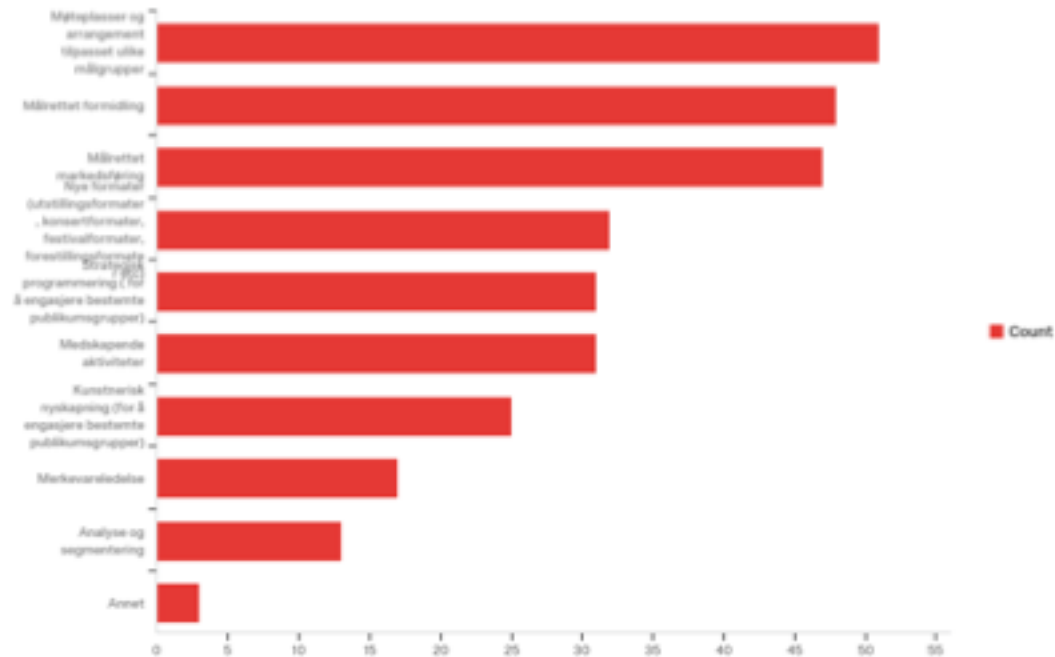


Hvilke av disse virkemidlene til publikumsutvikling tas i bruk i din organisasjon?

- Strategisk programmering (for å engasjere bestemte publikumsgrupper)
- Målrettet formidling
- Målrettet markedsføring
- Møteplasser og arrangement tilpasset ulike målgrupper
- Analyse og segmentering
- Medskapende aktiviteter
- Kunstnerisk nyskapning (for å engasjere bestemte publikumsgrupper)

- Merkevareledelse
- Nye formater (utstillingsformater, konsertformater, festivalformater, forestillingsformater etc)
- Annet

Møteplasser øverst – analyse og segmentering nederst

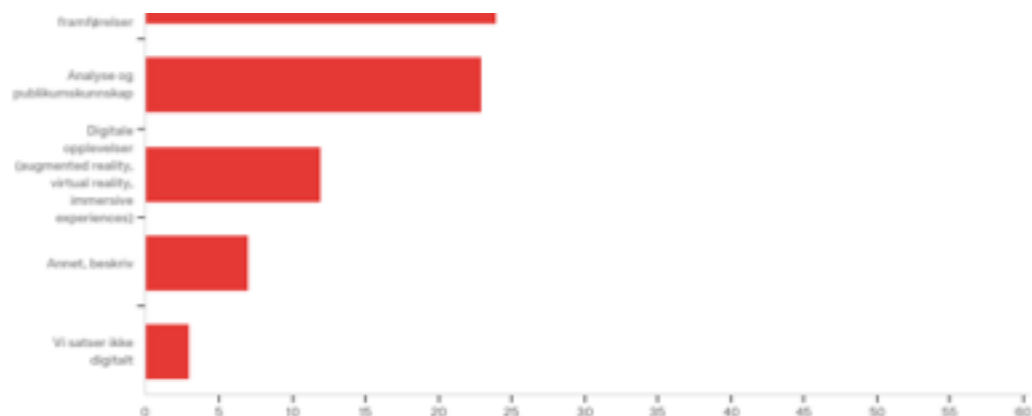


Digital satsing. På hvilke områder satser dere for å engasjere eksisterende og/eller nytt publikum?

- Digitale opplevelser (augmented reality, virtual reality, immersive experiences)
- Digitalisering av arkiv, samlinger og sceniske framføringer
- Salgs og betalingsløsninger
- Formidling og kommunikasjon
- Analyse og publikumskunnskap
- Annet, beskriv
- Vi satser ikke digitalt

Formidling og kommunikasjon øverst – digitale opplevelser nederst





Nominasjon til NPU-prisen 2018

Alle/øker mest

✓ Resultat av strategisk og langsiktig arbeide – ikke ad hoc effekt

✓ Kan dokumentere effekt

✓ Programmerer strategisk

✓ Formidler strategisk

✓ Kommuniserer strategisk

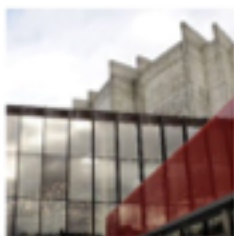
✓ Arbeider kunnskapsbasert og metodisk (CRM, analyse, segmentering, personas)

Nominasjonsgrunnlag forts.

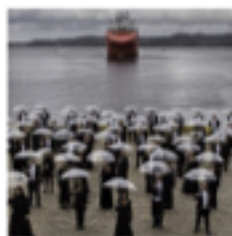
Formidler best/inkluderer flest

- ✓ Tilbyr fordypningsmuligheter
- ✓ Har introduksjonstilbud til nye grupper
- ✓ Utvikler «mer»-tilbud for konseptuelle målgrupper
- ✓ Tilbyr aktualiserende debatt-arenaer som øker engasjement i grupper og lojaliteten
- ✓ Driver aktiv out-reach (Oppsøkende virksomhet /medskapende prosjekter på skoler, gamle hjem etc.)
- ✓ Kulturelt demokrati
 - Medskaper direkte med målgruppen – bygger inn kulturelt demokrati
 - Medskaper med organisasjoner som representerer målgruppen

Øker mest 1-4



Bergen Nasjonale Opera



Bergen Filharmoniske Orkester



Den Norske Opera & Ballett



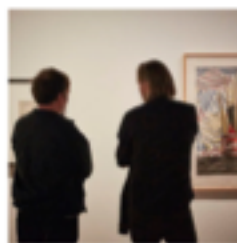
Operaen i Østfold

npu
Norsk
Publikumsutvikling
Austlandet
Norge

Øker mest 5-8



Nordnorsk Opera og Symfoniorkester



Munchmuseet



Peer Gynt Stemnet



Riksteatret



Formidler best 1-4



Bergen Kunsthall



Bergen Nasjonale Opera



Bergen Filharmoniske Orkester

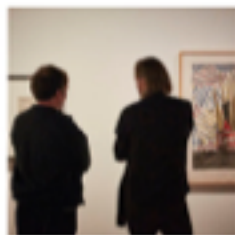


Den Norske Opera & Ballett

Formidler best 5-8



Nordnorsk Opera og Symfoniorkester



Munchmuseet



Peer Gynt Stemnet



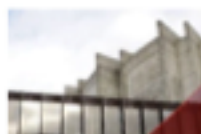
Riksteatret

npu
Norsk
Publikumsutvikling
Audience
Norway

Inkluderer flest



Den Norske Opera & Ballett



Bergen Nationale Opera



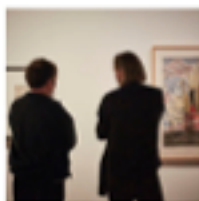
Operan i Østfold



Peer Gynt Størnet



Munchmuseet



Interkultur Drammen

Neste praksis



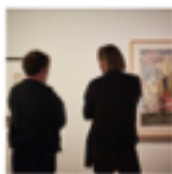
Nordnorsk Opera og Sinfoniorkester



Peer Gynt Størnet



Uten klyngen



Munchmuseet



Bergen kommune i samarbeid med teaterfilene i Bergen



Interkultur Drammen



Jury



Egil
Bjørnsen



Marianne
Dyrnes
Vallat



Tone
Østerdal



Liv
Ramskjær



Thomas
Talawa
Prestø



