

The background of the slide is a blurred photograph of a street scene featuring brick buildings. On the left, a building with a gabled roof and large windows is visible. On the right, a taller brick building with multiple windows stands. In the foreground, several bicycles are parked along the sidewalk. The sky is blue with some clouds.

npu

Norsk
Publikumsutvikling



Opinion:

HVEM ER DANSENS HUS FOR PUBLIKUM?

Presentasjon, Dansens Hus 27. april 2018

Befolknings- og publikumsundersøkelse gjennomført av
Norsk Publikumsutvikling (NPU) og Opinion AS

Åtte kultursegmenter



BERIKELSE

Moden
Tradisjonell
Kulturarv
Nostalgisk



UNDERHOLDNING

Forbrukere
Populerorienterte
Fritid
Konvensjonelle



FELLESSKAP

Mottakelig
Selvsikker
Felleskap
Ekspresiv



PERSPEKTIV

Etablert
Selvstendig
Fokusert
Fornøyd



STIMULERING

Aktiv
Eksperimentell
Oppdagelse
I tiden



BEKREFTELSE

Egenidentitet
Streben
Kvalitetstid
Forbedring



AVKOBLING

Opptatt
Ambisiøs
Prioriterende
Tankefull



ESSENS

Forstandig
Spontan
Uavhengig
Solistikert

SEGMENTERINGEN ER BASERT PÅ DISSE SPØRSMÅLENE

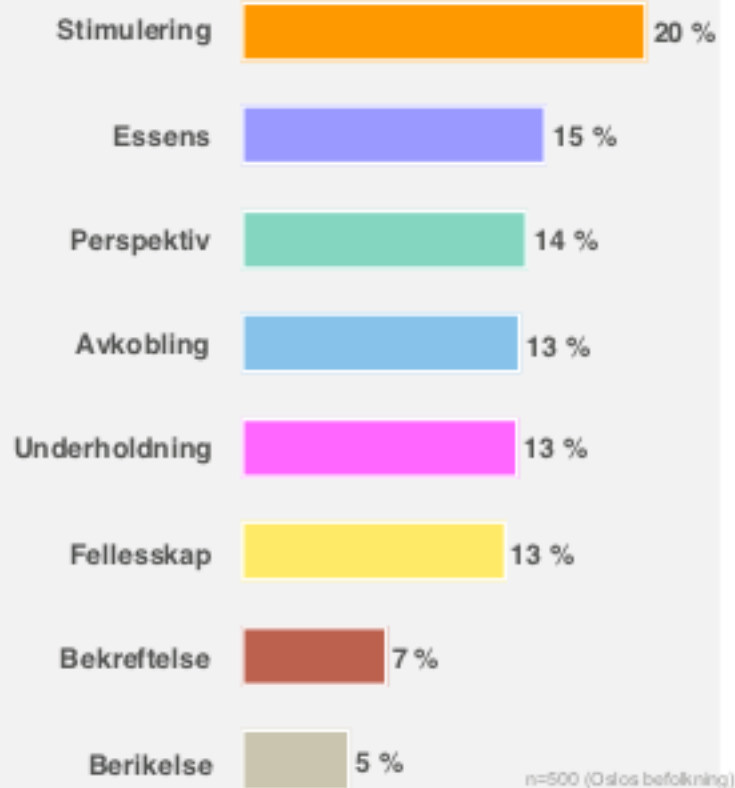
1. I hvilken grad er du enig eller uenig i disse påstandene?

- Jeg betrakter meg selv som en åndelig person
- Jeg er som regel den første blant vennene mine som vet hva som skjer
- Jeg liker best å oppleve ting som er veletablert og populært
- Kunst og kultur er en vesentlig del av mitt liv
- Jeg foretrekker å gjøre det jeg selv vil, uansett hva andre måtte mene om det
- Jeg vil nyte livet og ikke bekymre meg for fremtiden
- Jeg liker å komme meg ut i naturen så ofte som jeg kan

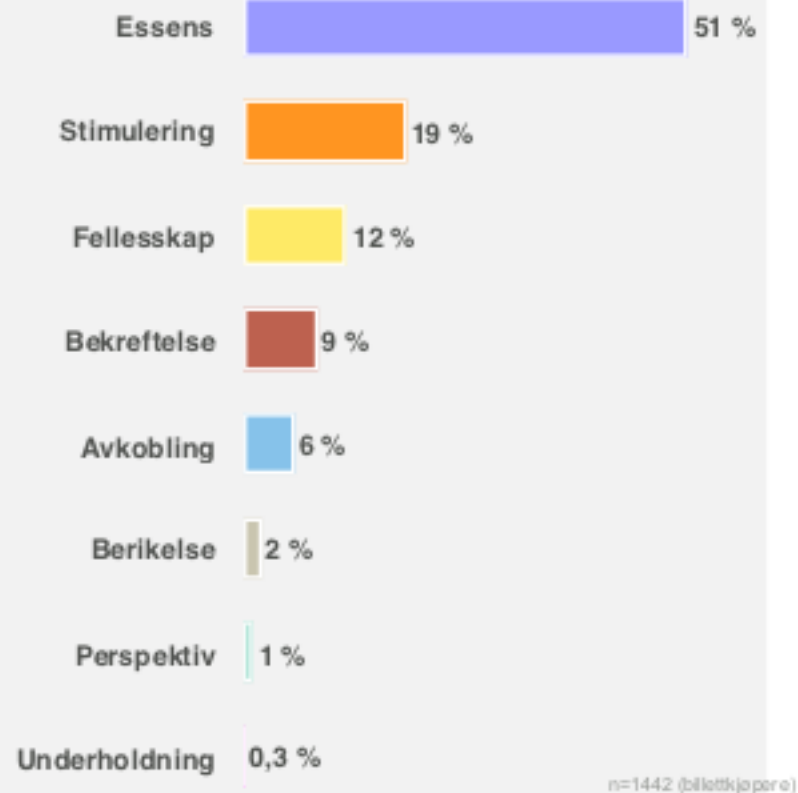
2. Har du noen gang besøkt noen av følgende type steder/arrangement?

- Festival for populærmusikk, f.eks. Øyafestivalen
- Moderne dans
- Et kunstgalleri

HELE BEFOLKNINGEN I OSLO



BILLETTKJØPERNE



Essens

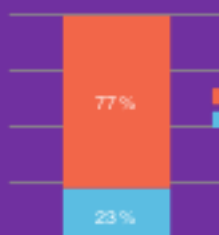
15 % av Oslos befolkning

1 av 2
billettkjøpere
er Essens (51%)

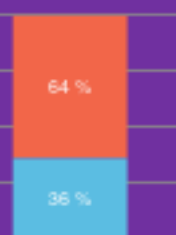
■ Essens-billettkjøperne



Essens kjønn
Billettkjøperne



Essens kjønn
Oslo-befolkningen



Kvinne
Mann



Jeg går ikke på forestilling for å bli underholdt. Det er viktig for meg å sitte igjen med en slags undring. En forestilling skal gjøre noe med meg

Jeg har gått på Balletthøyskole, har vokst opp med musikk og en mor som er pianist. Kultur er en del av meg som person – det sitter i ryggmargen.

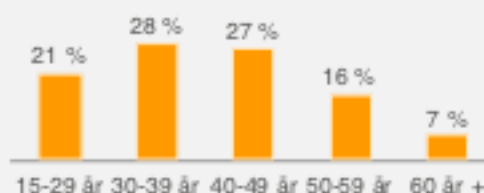
Før var jeg veldig opptatt av konsept. Nå synes jeg det kan bli litt kjedelig i seg selv. Har etter hvert blitt mer opptatt av håndverk

Stimulering

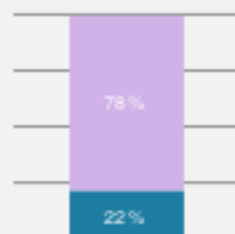
20 % av Oslos befolkning

1 av 5
billettkjøpere
er Stimulering
(19%)

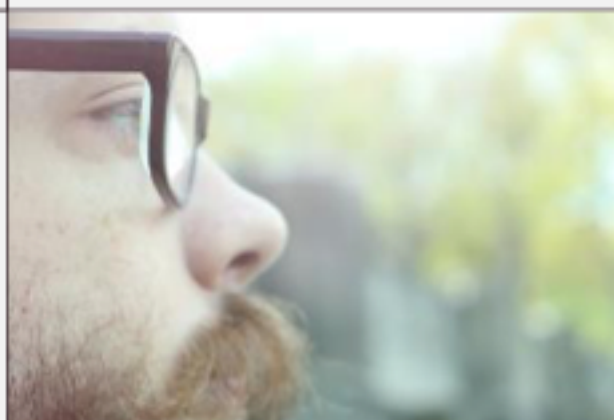
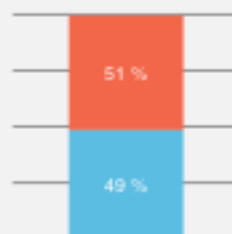
■ Stimulering-billettkjøperne



Stimulering kjønn
Billettkjøperne



Stimulering kjønn
Oslo-befolkningen



For meg er det viktig å bli utfordret. Det blir ikke så spennende om det bare handler om det estetiske. Jeg er ute etter energien i en forestilling.

For meg handler det mye om selve sosialiseringen. Det er alltid spennende å se om andre opplever det samme som jeg.

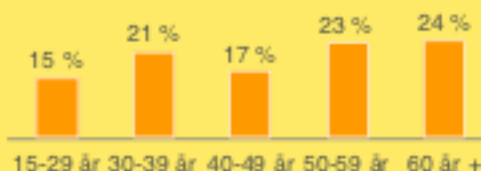
Jeg er opptatt av kunst som prøvoserer eller sier noe. Ønsker å vite hva koreografen har gjort før og hva som er viktig for ham osv.

Fellesskap

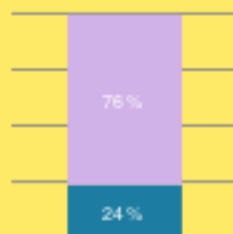
13 % av Oslos befolkning

1 av 10
billettkjøpere
er Tilhørighet
(12%)

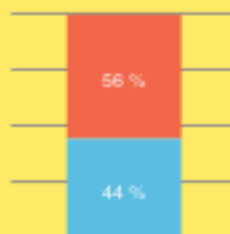
■ Tilhørighet-billettkjøperne



Tilhørighet kjønn
Billettkjøperne



Tilhørighet kjønn
Oslo-befolkningen



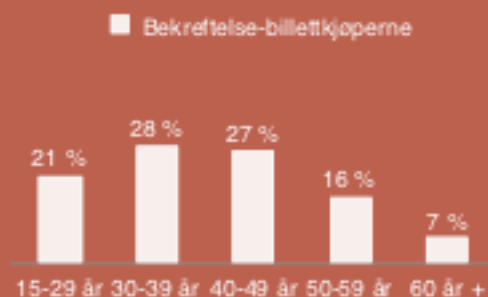
Jeg blir mest imponert når man har fått mye ut av ingenting. Jeg søker ikke nødvendigvis de spektakulære scenene, men de som setter mennesket i fokus. (...) Liker å se det som er på Scenehuset, mye selvstendige dansekunstnere viser prosjektene sine der

Jeg liker å få innblikk i hvordan forestillingen blir til og høre utøverne prate om arbeidsprosessen. Anmeldelser er ikke så interessant for min del.

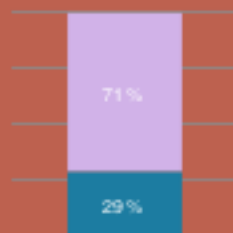
Bekreftelse

7 % av Oslos befolkning

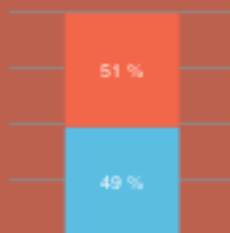
1 av 10
billettkjøpere
er Bekreftelse
(9%)



Bekreftelse kjønn
Billettkjøperne



Bekreftelse kjønn
Oslo-befolkningen

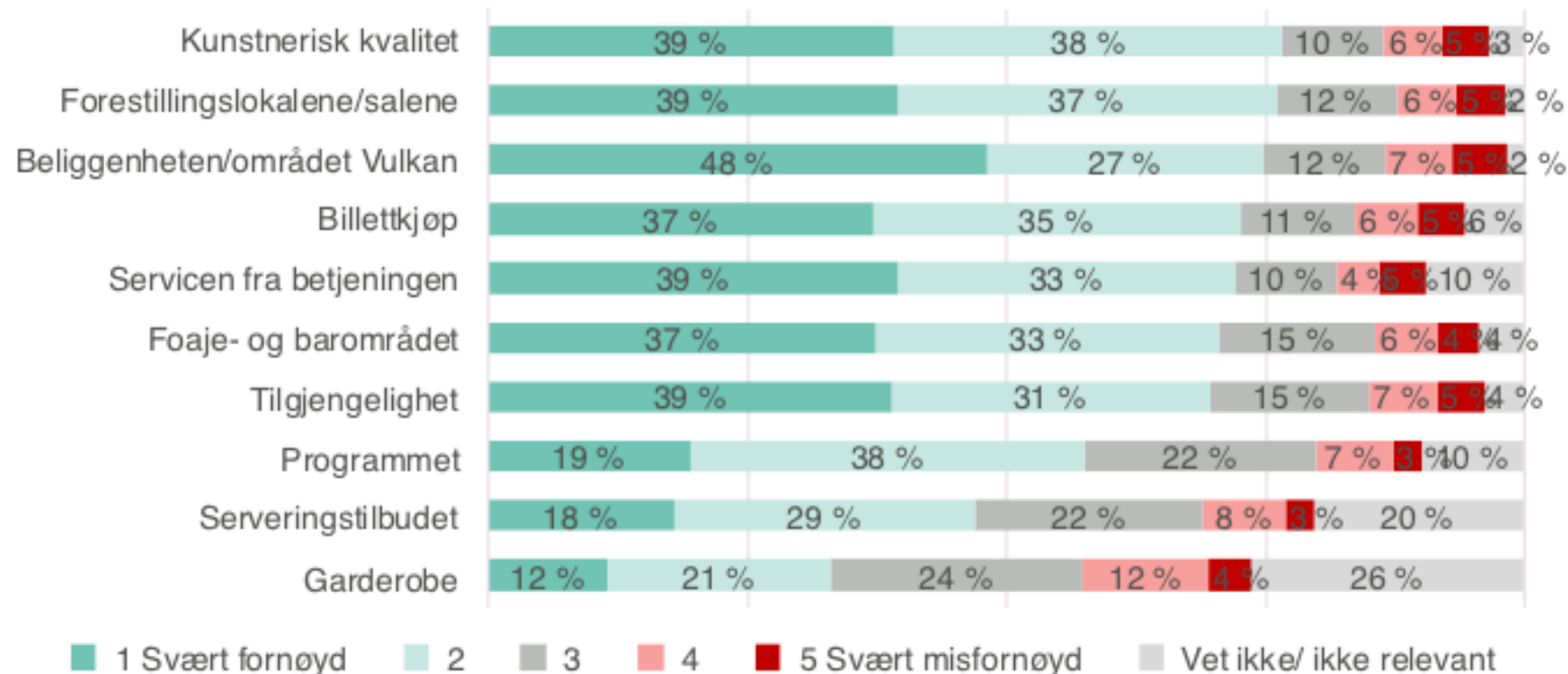


« *Opplevelsene må være ekte, det kan ikke bare være pent og overflatisk. Det må være en historie bak som gir opplevelsen en dypere mening enn den visuelle effekten. (Det må være en historie som ikke er lik min egen)*

Jeg har vært innom Det Norske Teatret noen ganger, men drar oftere på Nationaltheatret - det er mer safe med tanke på hvilke oppsetninger de har.

1 HVEM ER DANSENS HUS FOR PUBLIKUM?

Billettkjøperne er svært fornøyd med Dansens Hus



n= 1442 SPM: Hva er din totalopplevelse av følgende forhold ved Dansens Hus?

9

Men hvem er egentlig Dansens hus for



publikum?

- Hvilken rolle spiller Dansens hus i livene deres?
- Hvem er Dansens hus sammenlignet med andre scener de benytter seg av?
- Hva ønsker de å oppnå gjennom å besøke Dansens hus?
- Hva kjennetegner de som går på Dansens hus?

10



Forskjellig scenekunst – ulike behov

Forskjellige former for scenekunst oppleves å henvende seg til ulike sider av oss mennesker. De forskjellige scenekunstformene tilfredsstiller ulike behov knyttet til ulike situasjoner og sinnsstemninger.

- **Dans:** Fokus på det kroppslige. Henvender seg mer til følelsene enn til intellektet. Et todelt behov:
 1. Behovet for tilbaketrukket og iakttagende nytelse av skjønnhet, perfektjon og imponerende atletiske prestasjoner – Den norske opera
 2. Behovet for å aktivt la seg utfordre, søke ubehag og risiko, la seg fylleriste (en mer sanselig opplevelse enn eks. teater). Dette behovet kan igjen deles i to ulike perspektiver – Dansens hus
- **Teater:** Henvender seg i større grad til intellektet. Har et underholdende preg. Er gjerne et avbrett i hverdagen – inn i en verden som er mer spennende enn ens egen rutinepregede og «kjedelige» hverdag. For noen mer intellektuelt – bli utfordret og tar opp viktige temaet i livet og i samfunnet
- **Performance kunst:** bli utfordret og få nye ideer og tanker, men «lett og ledig». Ikke like intenst emosjonelt og utfordrende som moderne dans.

Scenekunstlandskapet



**DET
NORSKE
TEATRET**

↑
lakttagende
(konsumerende)

Tradisjonell

Moderne/
eksplorativ

BÆRUM
KULTUR
HUS

Black Box teater
Oslo 1985



Torshovteatret

**DAN
HUS**

Aktiv deltager
(Dugnad, det koster noe av deg, risiko, intime)

Den Norske Opera og Ballett

Opplevelse av Den Norske Opera og Ballett (som scene for dans):

- Tradisjonell og høykulturelt visningssted med kjente, etablerte, klassiske stykker.
- Mindre eksperimentell enn de øvrige dansescenene i Oslo
- Høy status og oppleves som eksklusivt - på grunn av de profilerte skikkelser tilknyttet huset, bygget i seg selv og prisen på billettene.
- **Opplevet målgruppe:** Målgruppen oppleves å være relativt pengesterke menn og kvinner fra møblerte hjem. De fleste aldersgrupper er representert, men snittet ligger på 50+. Det er imidlertid stor variasjon i klientellet avhengig av forestilling. Mest kvinner på danseforestillinger, eller typisk datende par. Barnefamilier på barneforestillinger.



” Den Norske Opera
(..og Nationaltheatret)
er basis grunntrening.
Der får du klassiske
moderne stykker – med
kremen av de beste
utøverne.

” Det er et sted for
mindre grå hår enn
man forventer.

Den Norske Opera og Ballett

- **Situasjon/ anledning:** En tur på Operaen er ofte en sosial helaften med venner eller familie, hvor en har kjøpt billetter god tid i forveien. Gjerne en date.
- **Søker/ oppnå med å gå dit:** Lene seg tilbake, se og nyte forestillingen, gjerne uten ønske om å bli utfordret eller ta stor del emosjonelt. Det handler om å konsumere perfeksjon og imponerende fysiske prestasjoner. Forestillingene oppleves som forutsigbare og trygge, noe som gjør det til lavrisiko og ta med seg noen. Man søker å oppleve skjønnheten og estetikken og la seg imponere av dansen. For noen handler det også om å ha sett de mest obligatoriske klassikerne.

”

Den Norske Opera er fint å være med familien og barna.

”

Jeg er ute etter å se, uten å tenke så mye.



”

Overordnet opplevelse av Dansens Hus:

- Et hipt visningssted, med kjente nasjonale og internasjonale dansere og koreografer innen moderne dans.
- Dansens Hus har høy status fordi de oppleves å programmere det som har internasjonal, kontemporær kulturell signifikans.
- **Målgruppe:** Danseinteresserte i alderen 25 år og oppover. Klientellet avhenger av om det er rene barneforestillinger eller om forestillingen er for voksne. På kveldsforestillingene er det gjerne en overvekt av folk i slutten av 20-årene som studerer eller har studert dans og godt voksne. Målgruppen har en viss kjennskap til forskjellige dansere og koreografer.
- **Situasjon/ anledning:** To ulike anledninger: med små barn eller på voksen-forestillinger. På voksenforestillingen går de enten alene eller sammen med danseinteresserte venner. Det oppleves å være en risiko knyttet til å gå og ta med seg folk på Dansens Hus, da det ikke er så lett å avgjøre hvilke stykker som er veldig alternative og hvilke stykker som er lettere å fordøye. En tur på Dansen Hus er gjerne noe de tar på sparket og en kjøper typisk billettene noen dager før forestillingen.

DANS
HUS

Dansens Hus

Har en forventning av at det skal vær moderne, at man får oppleve ting som er mer i ytterkanten.

”

Dansens Hus virker litt artsy – at det er for mine venninner som studerer dans i moderne former... Innoverskuende.

”

Jeg kan ta med noen på forestilling, men gjerne noen som er interessert i dans fra før.

”

- **Søker/ oppnå med å gå dit:** Barneforestillinger: De ønsker å oppleve noe sammen med barna og familien. Noen uttrykker at de liker barnestykkene best, da disse er litt lettere å fordøye. De ønske å videreføre sin interesse for dans til barnet sitt og tar dem derfor med på danseforestillinger fra de er helt små.
- **Voksenforestillinger:** De søker å føle noe! Dansen handler for mange om det emosjonelle – om å bli grepet og imponert, fremfor å lene seg tilbake og bli underholdt. De går inn i stykkene, en indirekte interaksjon som krever noe av dem, men som i gjengjeld kan gi en opplevelse som overgår det meste.
- **De ønsker også å bli utfordret, provosert og inspirert til å tenke nytt.** Mange forventer at stykkene på Dansen Hus skal sette spørsmål til noe. De søker en ærlighet og tøffhet som skal hjelpe dem til å kritisk tenking og ny input.

DAN
HUS

Dansens Hus appellerer mer mot det fysiske og emosjonelle

”

Jeg liker å sitte igjen med en følelse av at «dette er ubehagelig», at jeg får lyst til å kaste opp – eller bli utfordret på en måte som endrer synet på menneske

”

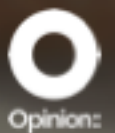
På Dansens Hus kommer jeg ut fra forestillingen helt utslitt

”

Jeg så en anmeldelse av en forestilling hvor folk kastet opp og jeg ble ikke overrasket over at dette var på Dansen Hus. Jeg kan indentifisere meg med det stedet



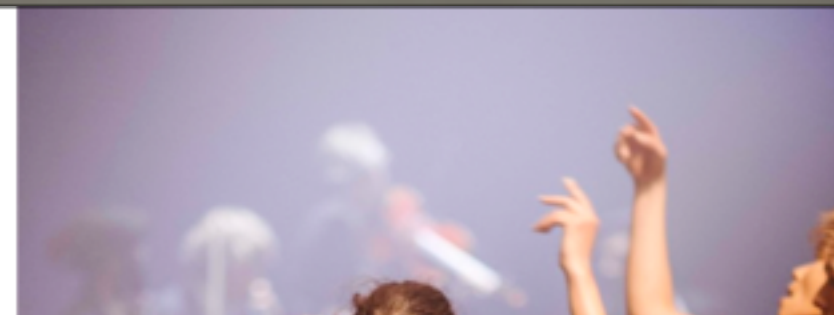
KOMMUNIKASJON



17

Kommunikasjonsbehovet

Media, kunnskap og utdanning



mindre kunnskap enn vi liker å tro:

- Selv blant kjernepublikummet er det ingen som påberoper seg inngående kjennskap til alt som Dansens Hus setter opp.

Behov for visuell kommunikasjon.

- Dans oppleves først og fremst som et visuelt språk, og det er stort behov for å danne seg et visuelt inntrykk av forestillingene som settes opp:
- Videosnutter fra forestillinger
- Uttrykksfulle bilder
- Videointervjuer med utøvere
- Filmsnutter av prosessen kunstnerne har hatt frem mot forestilling



En scene forbundet med en viss risiko



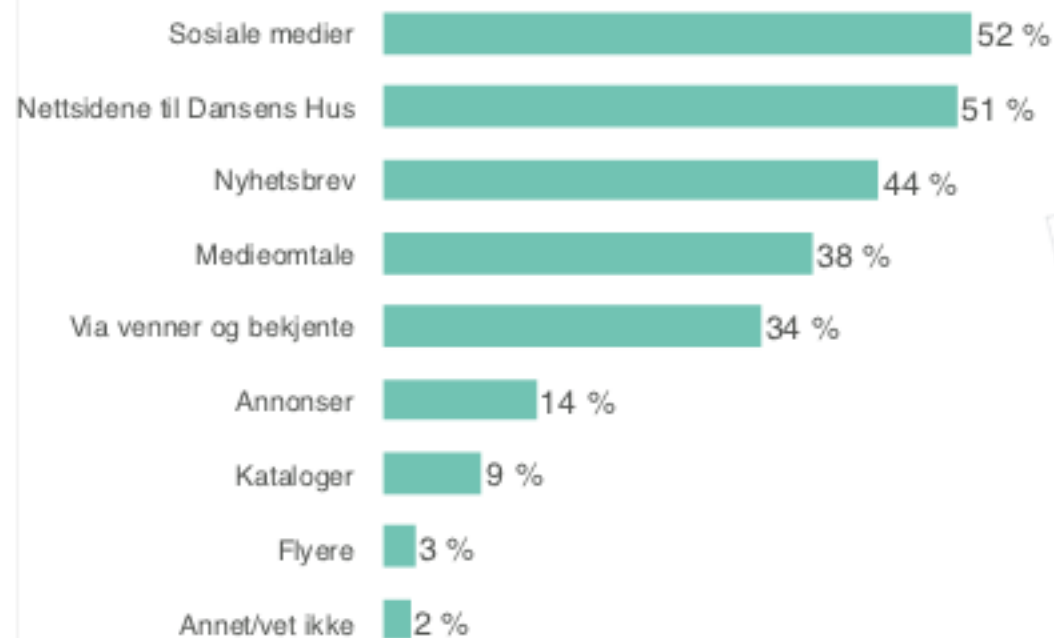
”

Jeg danner meg med en gang et bilde av om dette er noe for meg, og hvem av de jeg kjenner som jeg tenker dette kunne passe for - Essens

Et kunstnerisk uttrykk som fungerer godt i sosiale medier

Foretrukne informasjonskanaler blant billettkjøpere

2023
100%
Drammens Musikkultur
2023



n=1442 SPM: Hvordan tre trekker du å bli informert om forestillinger på Dansens Hus? Velg inntil 3 alternativ

Liten interesse for magasin og redaksjonelt innhold

DANS

Hverken Norge - 1. juni 2017

Hverken Norge - 1. juni 2017
Hverken Norge - 1. juni 2017
Hverken Norge - 1. juni 2017
Hverken Norge - 1. juni 2017



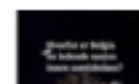
21

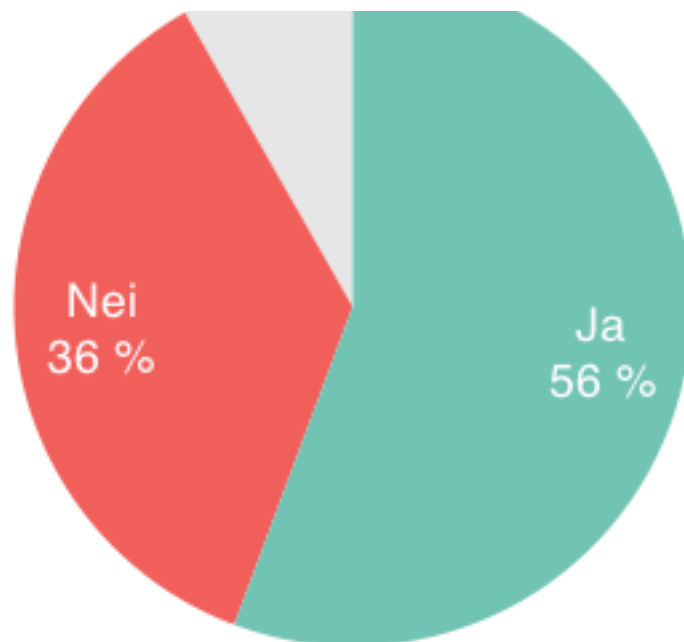
Litt over halvparten av billettkjøperne kjenner til magasinet DANS

Vet ikke
8 %



DANS



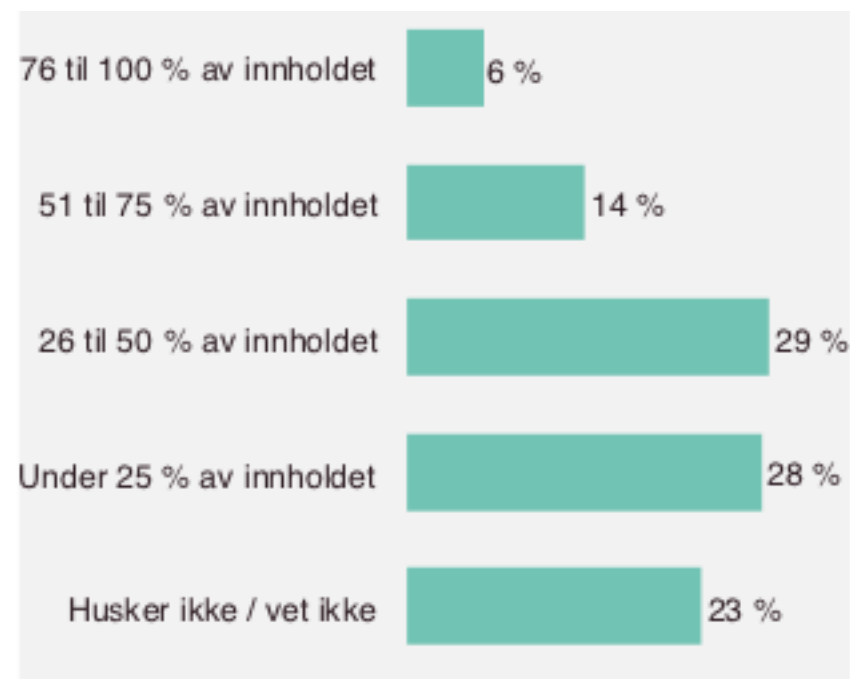
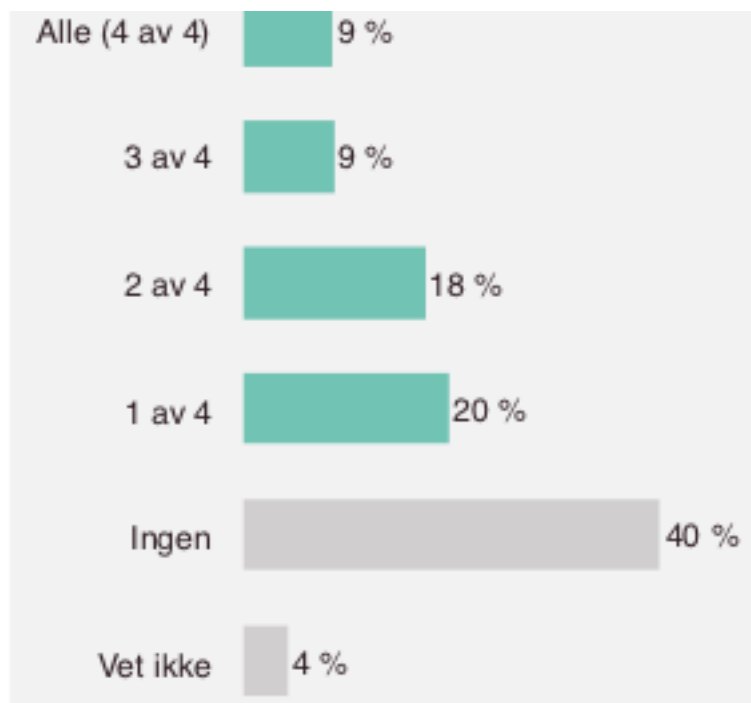


n= 1442 (billett kjøpere) SPM: Dansens Hus utgir et magasin kalt DANS som handler om dans og danseforestillinger på Dansens Hus. Kjemmer du til magasinet DANS?

22

1 av 10 har lest eller tittet i alle de 4 siste utgavene.

De leser som oftest under halvparten av innholdet



MERK: Ingen i utvalget har noe forhold til magasinet til Dansens Hus.

3 INNHOLDSPRODUKSJON

Opplevelser av artiklene

- **Innhold/vinkling:** Artiklene oppleves å fokusere for mye på hvem som har laget forestillingen og på å lage en inte Kjernepublikummet har større interesse for hva forestillingen er, enn hvem som har laget den og intensjonen bak

”

Hva er dette, og hva kan jeg forvente meg?

– Essens

hvem som har laget den og intensjonen bak.

- **Format:** Artikkene oppleves i det store og hele som for lange.
- **Ønske om det viktigste først.** La meg selv velge hvor mye informasjon jeg trenger

”

Jeg har kort konsentrasjonsspenn så jeg blar raskt videre. Liker korte og konsise programmer.

”

Hva er galt med "les mer-funksjon liksom"? – Essens

Språket fremmedgjør mer enn det åpner opp

DANSENS
HVS

Rockestjerna

Et bokbudsjetts utfordringer i den

Så har han da også truffet innertier på den emosjonelle kompleksiteten i tidsånden med sine helt egne totalkunstverk i rockekonsertformat. Shechters høyoktankoreografi kombinert med et foruroligende rått, egenkomponert soundtrack og hans lagvise filmatiske regigrep, har forført verden med et fascinerende, dunkelt og livsbejaende blikk på kaotiske krefter som definerer verden.



”

Her var det veldig mange unødvendige ord. (...) Virker som om de prater til folk som allerede er interessert, kultureliten og kunstnere.

26

Et kulturelitistisk språk som publikum ikke identifiserer seg med

- **Språkbruk:** Hele utvalget karakteriserer språket som et "kulturelitespråk", og ingen av deltakerne opplever å identifisere seg med dette.

” *Litt selvhøytidelig språk. Mye tungt fordøyelige setninger som virker jålete. Opplever ikke at dette er dagligtale for de som er et typisk publikum*”
- Essens

” *Føler ikke at språket snakker til alle mennesker. Det er ikke nødvendig med så mange store ord*”
- Bekreftelse

” *I billedkunst-miljøet så ble vi ofte kritisert for å bruke et veldig blomstrete språk i kommunikasjonen, men her er det mye adjektiver*
- Essens

” *Jeg tenker at dette er et språk for folk med vekttall i teatervitenskap eller de som jobber aktivt med dans og scenekunst*”
- Essens

Dagens skriftlige kommunikasjon skaper distanse til publikum

Et svært positivt inntrykk som svekkes i møte med kommunikasjonen.

Svært positiv holdning

- En unik og viktig scene
- Åpen og tilgjengelig
- Tiltalende visuell profil

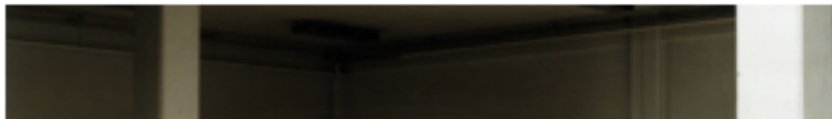
Noe av den skriftlige
kommunikasjonen
svækker hetsinntrykket

Mer avmålt holdning

- Pretensios og (kultur)elitistisk
- For de med en akademisk tilnærming til scenekunst
- Får ikke den informasjonen jeg trenger

28

DANSENS
HVS





29



**TAKK FOR
OPPMERKSOMHETEN!**