



ArtAccess

Bakgrunn for prosjektet



- INSITE



*Sanntidsbasert lokasjonsdata
og interaksjon*

- ArtAccess

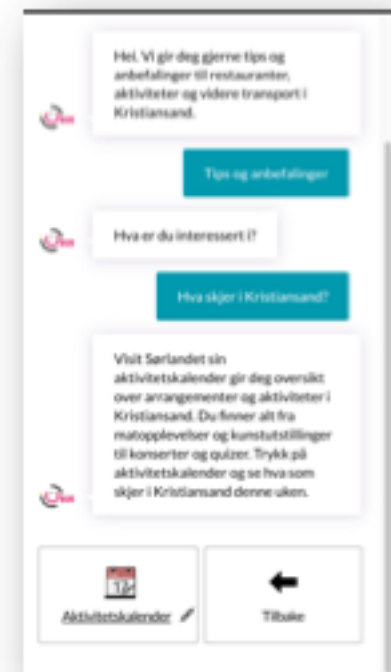
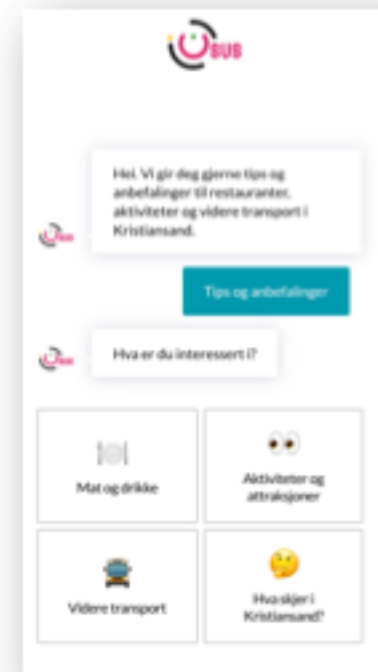
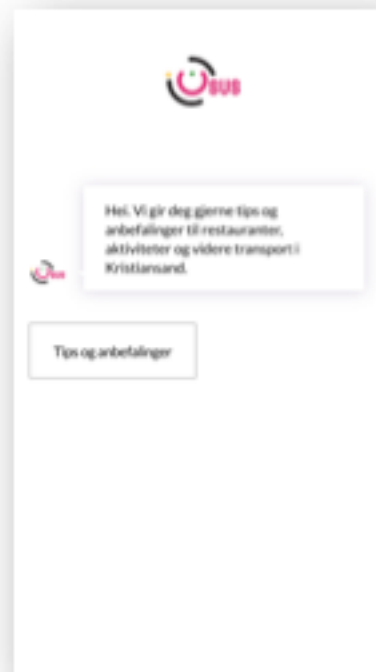


INSITE CASE – «Den digitale reiseassistenten»



*Samarbeidsprosjekt mellom
USUS, NSB og en rekke
lokale USUS-partnere*

- Relevant innhold i en spesifikk kontekst
- Informativt og inspirerende



Mål med prosjektet

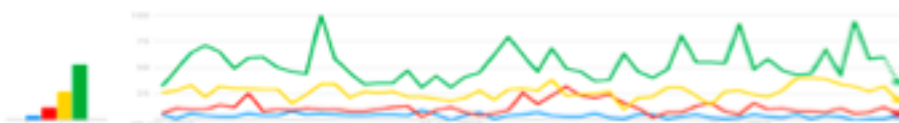
- Skape interaksjon som som bidrar til å gjøre lokal kunst og kultur mer engasjerende og ikke minst tilgjengelig
- Styrke samarbeidet på tvers av kunst- og kulturaktørene i Agder ytterligere



Nåsituasjon



VEST-
AGDER



HBO

Museum

AUST-
AGDER



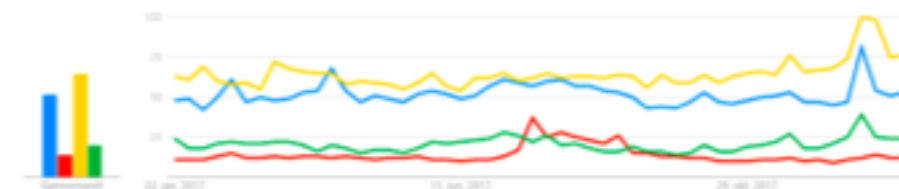
Netflix

Kino

OSLO



NEW
YORK



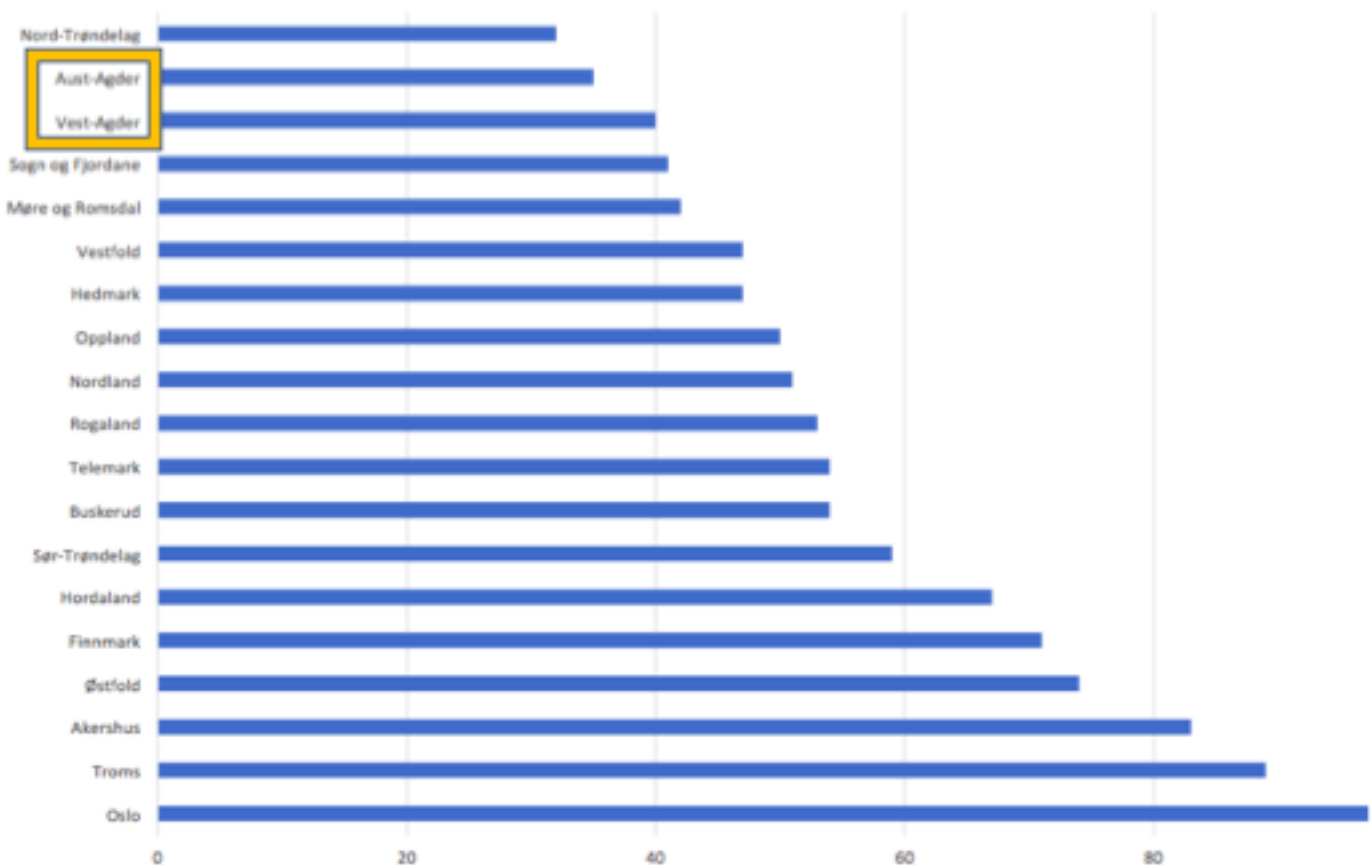
Data: Google Trends
(01.01.17-31.12.17)



Nåsituasjon



2017 - Søketerm "Museum"



Data: Google Trends
(01.01.17-31.12.17)



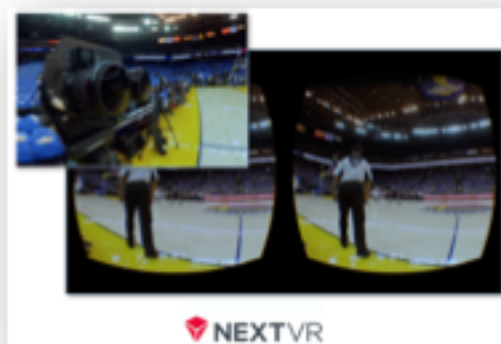


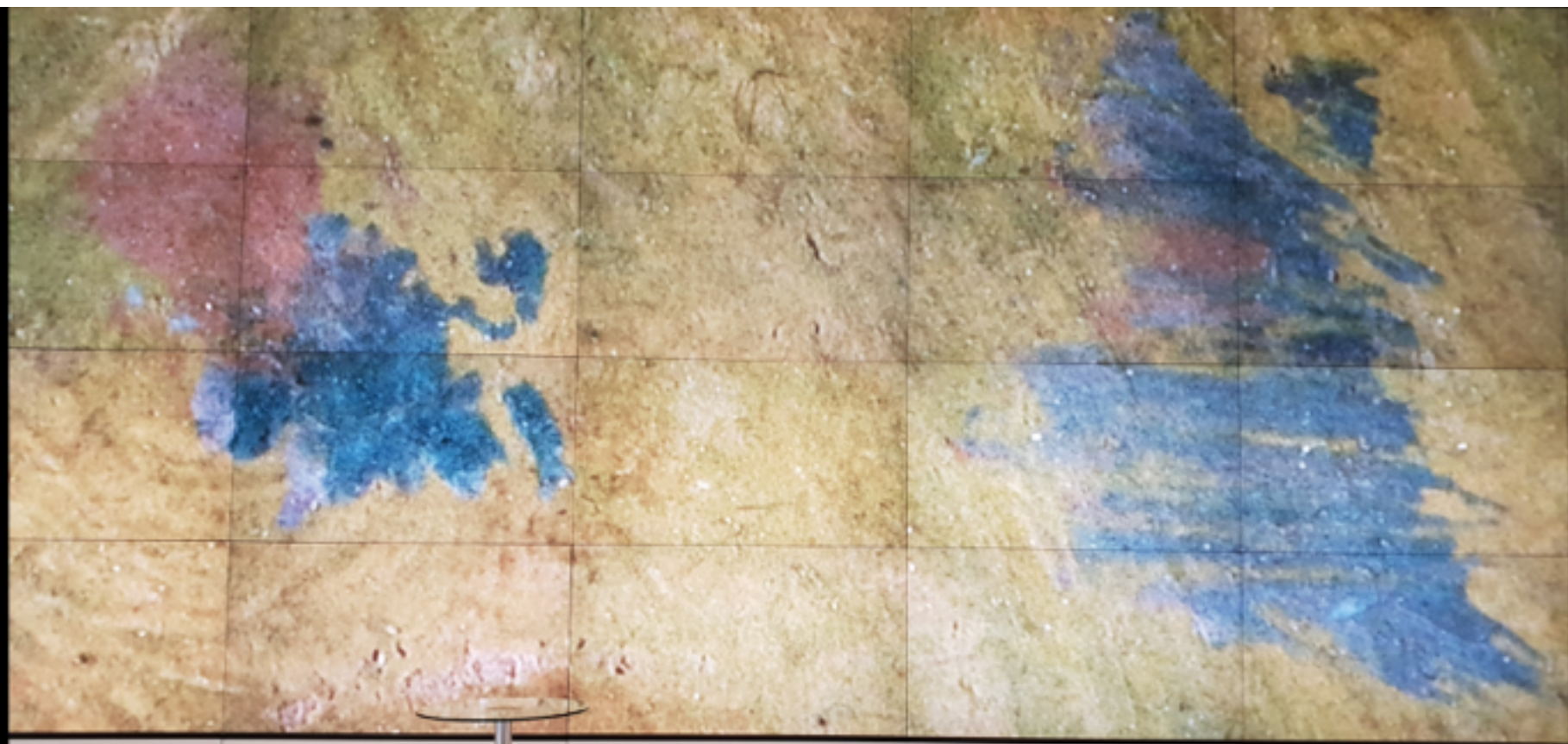
Mulighetene for å skape betydelig
bedre og *flere* brukerreiser er allerede
tilgjengelig i form av eksisterende
teknologi og plattformer

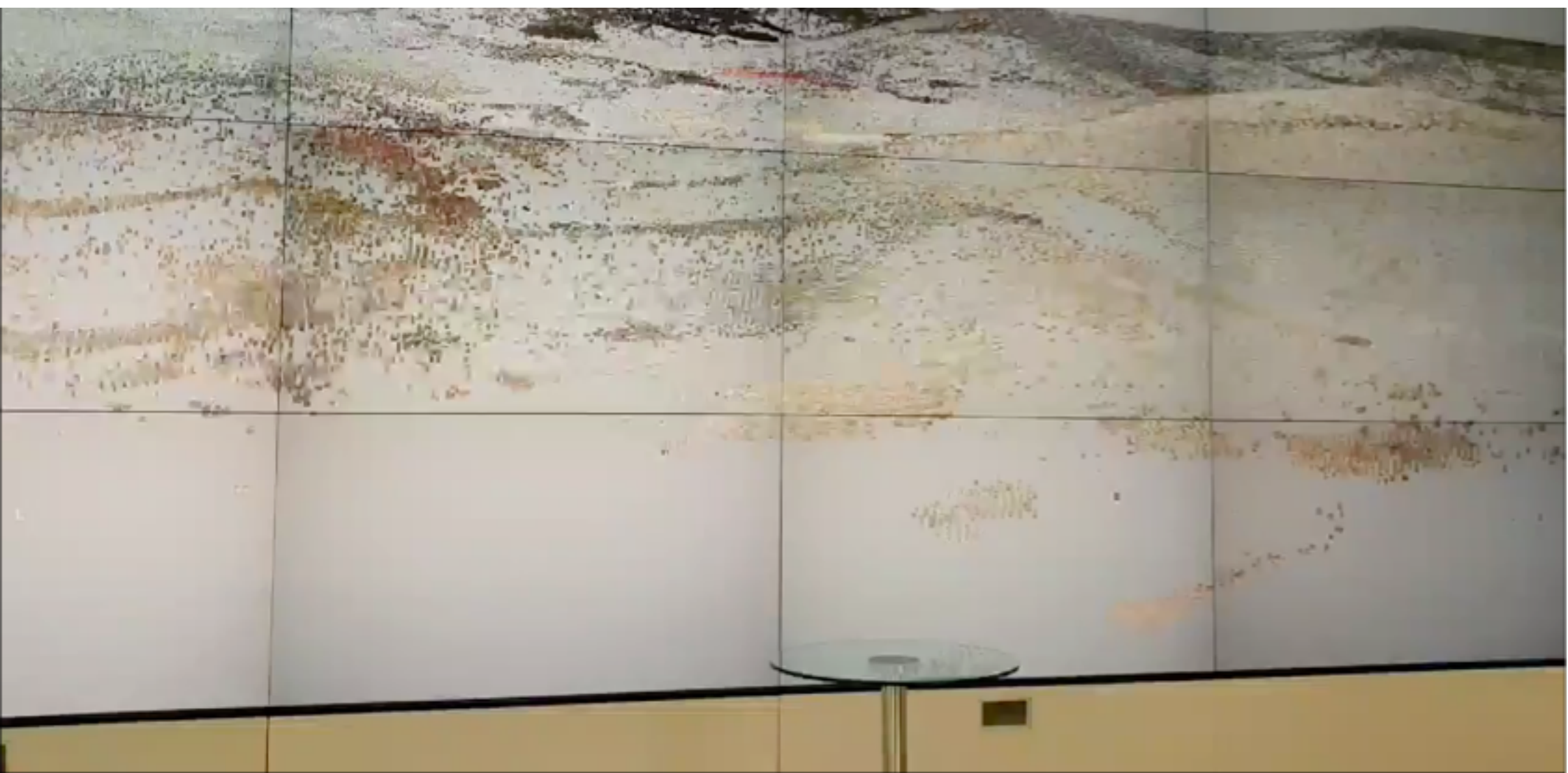


«State of the art»











Innledende fase





1.

**Publikums-
opplevelser**



2.

**Arkiv og
samlinger**



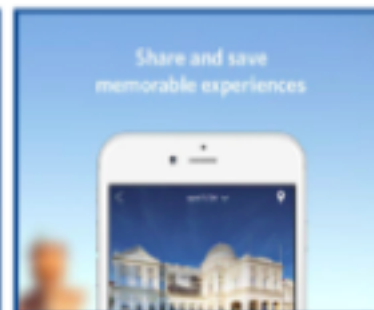
3.

**Salgs- og
betalingssystem**



4.

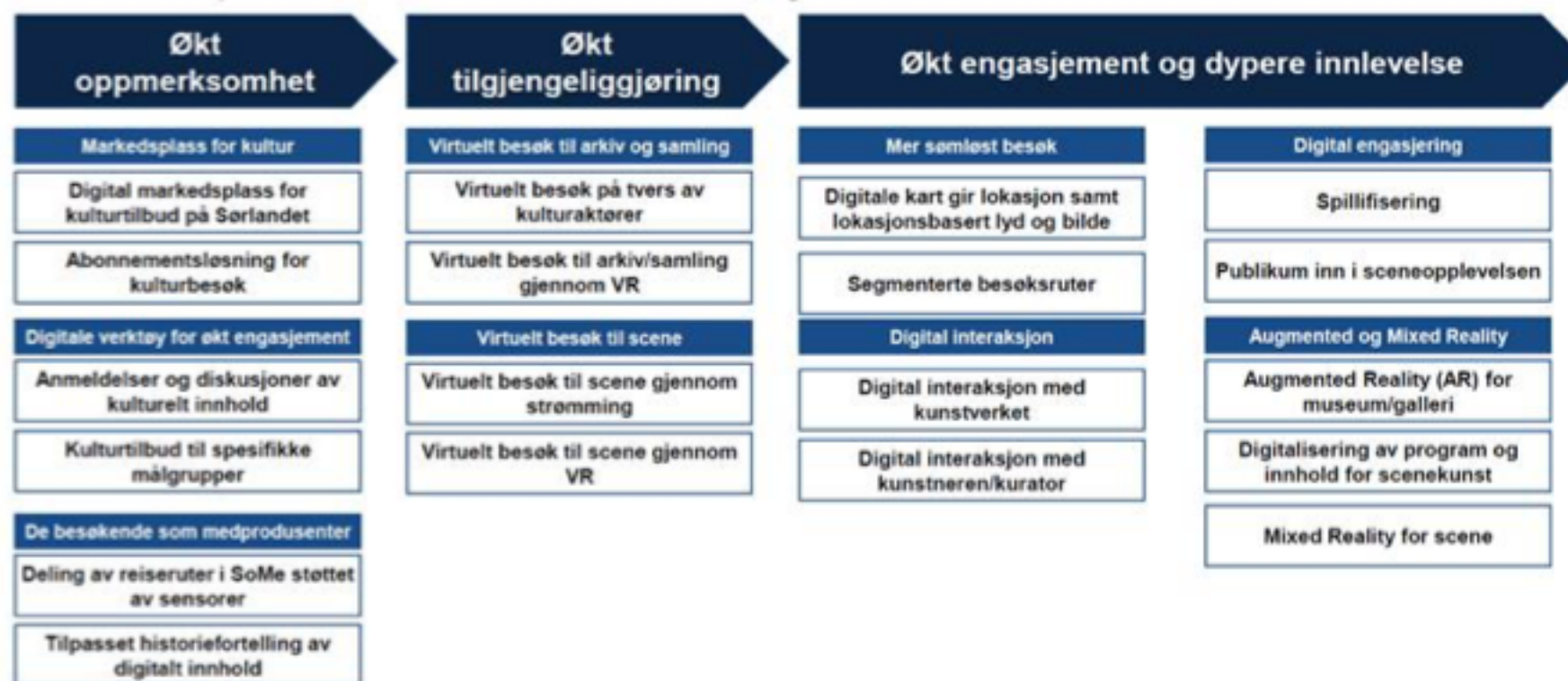
**Formidling og
kommunikasjon**



5.

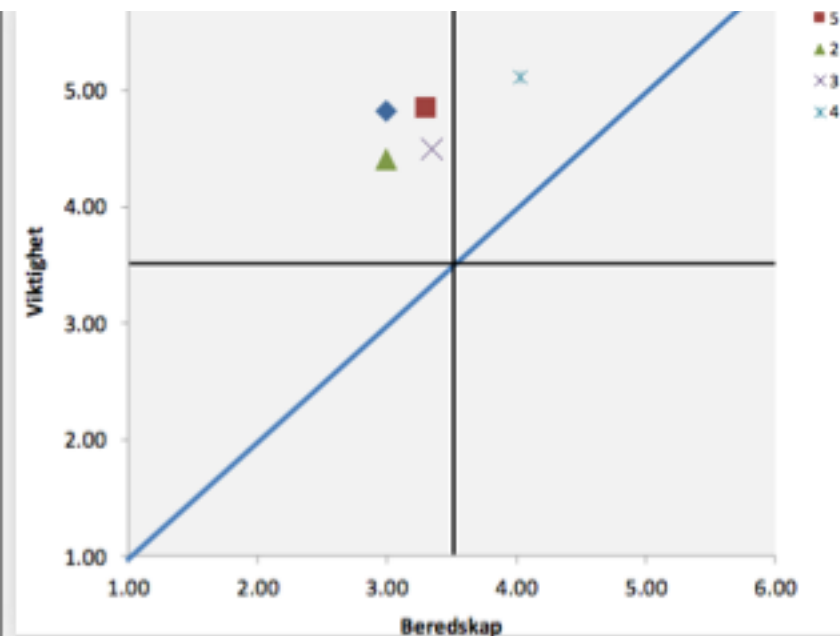
**Analyse og
publikumskunnskap**





Konklusjon etter innledende fase





- Aktørene opplever i stor grad mange av de samme utfordringene
- Uforløst potensial på samtlige fokusområder
- Gjennomgående høye ambisjoner og stor vilje til samarbeid

Prío.	Prosj.	Tittel	GAP	V	B
1	1	Publikumsopplevelser	1.82	4.82	3.00
2	5	Analyse og publikumskunnskap	1.55	4.85	3.30
3	2	Arkiv og samlinger	1.41	4.41	3.00
4	3	Salgs- og betalingssystem	1.15	4.50	3.35
5	4	Formidling og kommunikasjon	1.09	5.12	4.03

Konkretisering og konsepttesting

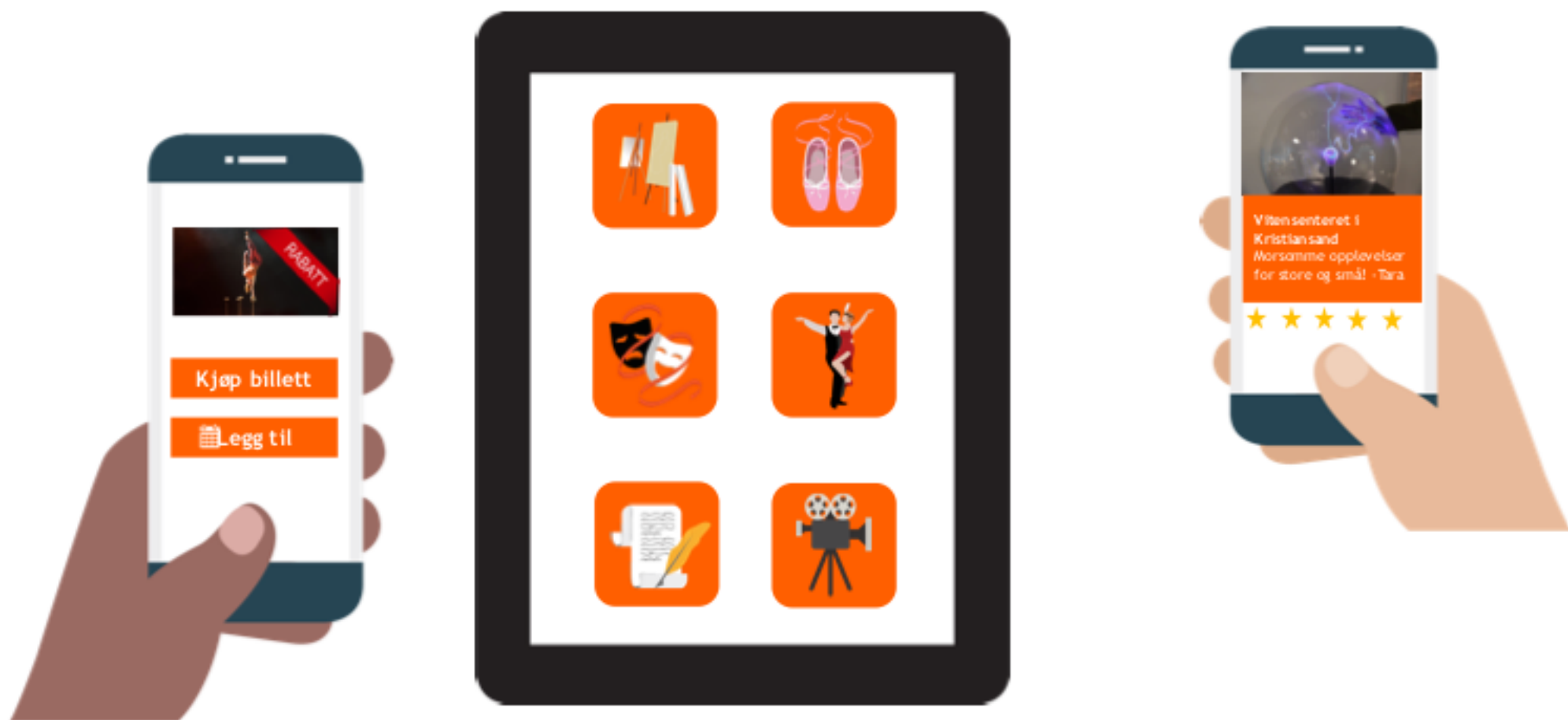


- I første omgang vurderes tre konsepter til pilot-testing
 - *Digitalt kulturkort med og for ungt publikum*
 - *Mobilt engasjement og interaksjon under besøk*
 - *Digitalisering av sørlandskunst og kultur*

#1 Digitalt kulturkort av og for ungt publikum

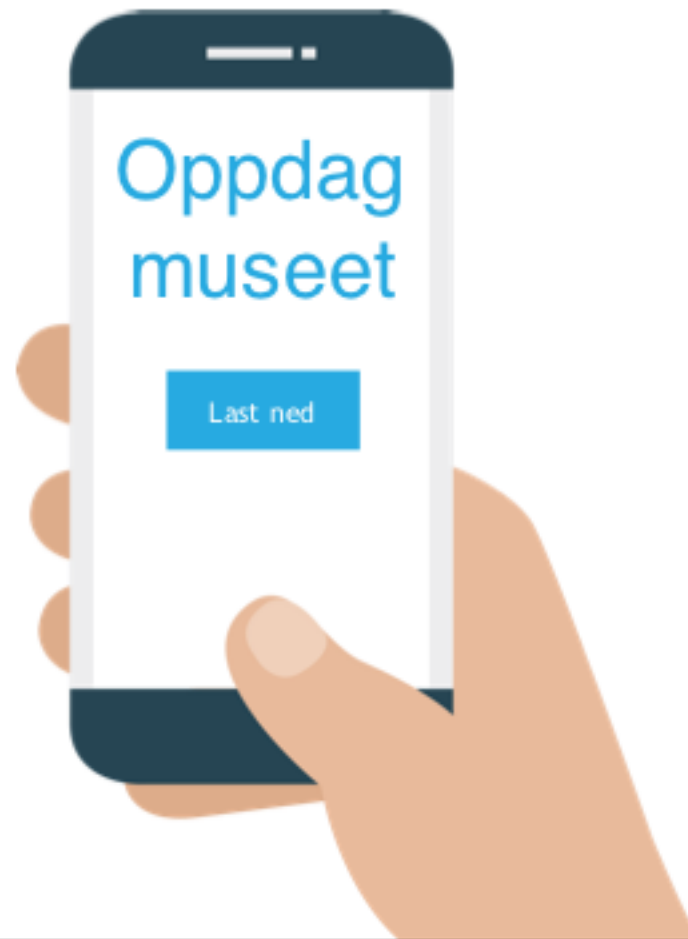




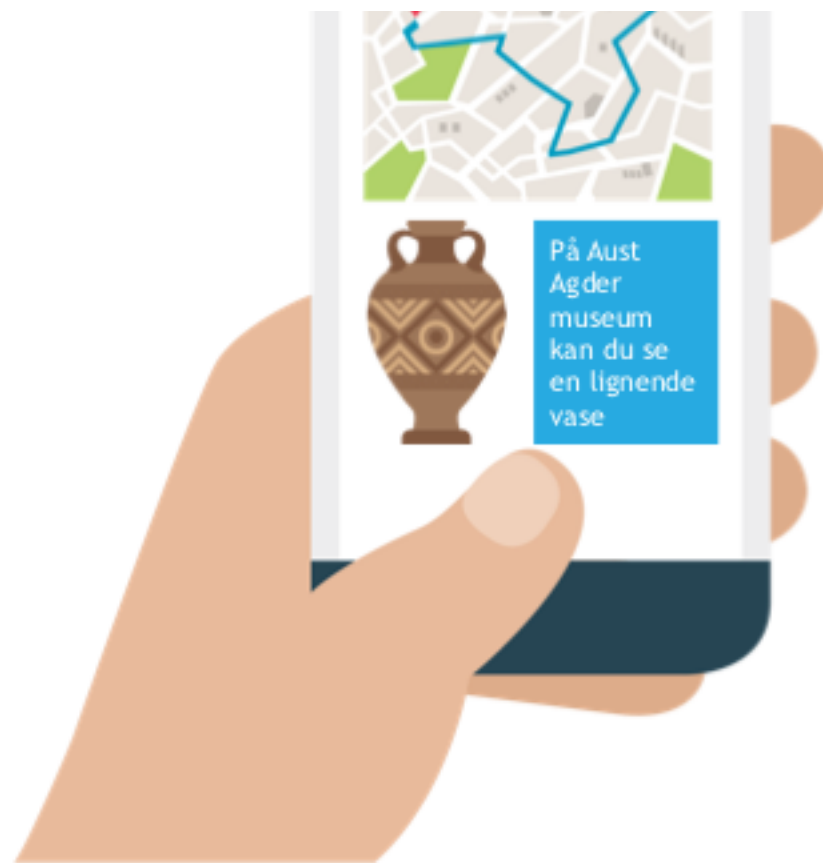


#2 Mobilt engasjement og interaksjon under besøk









#3 Digitalisering av sørlandskunst og kultur





Digitalisering av norsk kunst og kultur



