

# Hvordan lykkes med publikumsundersøkelsen?

- Målsetting
  - Hvilke besøkende ønsker dere respons fra?
  - Hvor ofte ønsker dere å samle data?
- Plan
  - Hvordan kan dere nå besøkende?
  - Hvilke responskanaler velger dere?
- Gjennomføring
  - Loggføring for internt bruk.
  - Evaluering og tiltak.

# Introduksjonstekst

Kjære gjest,

Tusen takk for besøket! Vi håper du hadde en fin opplevelse.

I samarbeid med Norsk Publikumsutvikling og Norstat gjennomfører vi en undersøkelse for å lære mer om vårt publikum. Målet vårt er at vi skal gi ulike grupper den beste mulige opplevelsen, og setter stor pris på at du har anledning til å svare på noen spørsmål.

Det tar ca. 5 minutter å svare og du er helt anonym.

(Valgfritt om gavekort) Om du ønsker, kan du bli med i trekningen av et gavekort. NB: du vil fremdeles være helt anonym, selv om du deltar i trekningen ved e-post adresse. Din e-post adresse blir ikke koblet til dine svar.

Publikumsvert oppsøker beøkende på vei ut av arrangement og sender sms/e-post eller deler ut kort med QR-kode til undersøkelsen

### **Anbefalt**

- Ha flere alternativer tilgjengelig (sms, e-post, QR-kode).
- Slett nummer/e-post fra mobil/e-postbasen.

### **Ikke anbefalt**

- Lagre nummer/e-post i database (uten samtykke).

# Publikumsvert intervjuer besøkende på vei ut av arrangement (eksempelvis via iPad eller mobil)

## Anbefalt

- Spør om publikum hjelpe dere med å forstå og gi ulike publikumsgrupper best mulig opplevelse.

**OBS!** Har man valgt Q44 om gavekort bør man nevne at man spør om e-post hvis de ønsker å være med i trekningen.

- Forsøk å gi et realistisk bilde av tidsbruk, f.eks. det tar cirka 5 minutter. Test din unike publikumsundersøkelse på tidsbruk.

Sette opp PC/iPad i publikumsområdet på vei ut, hvor dere oppfordrer besøkende til å svare på undersøkelsen

### **Anbefalt**

- Enheten er alltid slått på, og styrke på skjermen er leselig.
- Nullstille undersøkelse hvis noen ikke fullfører
- Legge til rette for å gjennomføre stående/sittende.
- Store visuelle og klare budskap som fører til «stasjon».
- Hvis du gjør bruk av muligheten for trekning premie, gjør tydelig oppmerksom på dette, og at den besøkende forblir anonym.
- Evt. publikumsverter, / andre fra kulturarrangøren som befinner seg i området hvor «stasjonen» er plassert, bør være godt informert om tiltaket.

# Sette opp plakat i publikumsområdet med QR-kode til undersøkelsen

## **Anbefalt**

- På plakaten: Ha gjerne tydelig velkomst tekst slik som den vi nettopp gjennomgikk. Opplys om at QR-koden tar deg til spørreundersøkelsen.
- Husk å teste QR-koden plakaten.

# QR-kode på fysisk billett

## **Anbefalt**

- Opplys om at QR-koden tar deg til en spørreundersøkelse.
- Oppgi formål med undersøkelse.
- Husk å teste QR kode før den tas i bruk.

## **Ikke anbefalt**

- QR-kode på elektronisk billett, hvis du allerede har en QR fra før av på elektronisk billett.
- QR-kode uten forklarende tekst om hva som venter.

Sende lenke til undersøkelsen på e-post til besøkende som du har registeret i kundedatabase / CRM-system

### **Anbefalt**

- Sende ut til kunder som nettopp har vært på besøk.

### **Ikke anbefalt**

- Sende ut til hele kundebase (e-post-register)
- Legge ved i generelle nyhetsbrev, som ikke er relatert til arrangement



# Dele lenke til undersøkelsen på sosiale medier

## Anbefalt

- Dele lenke etter et arrangement – helst i ett separert arrangement, slik at det treffer publikum som nettopp har vært der.

## Ikke anbefalt

- Dele som et generelt innlegg.
- Dele flere ganger etter samme arrangement.
- Dele på alle flater.

Gjøre undersøkelsen anonymt via  
telefonintervju?

Mest ressurskrevende alternativet

Har du tillatelse?

# Forslag til tema i break-outs grupper

- Hvilke responskanaler planlegger du bruke for å nå dine besøkende?
- Hvor ofte planlegger du å samle respons fra dine besøkende?
- Hvordan planlegger du å nå besøkende som ikke finnes i e-postbasen?
- Hvilke budskap kan du bruke i introduksjonstekstene?

# Nye funksjoner og revisjoner i dashboardet i 2023

- Signifikans merking
- Profilerings av ikke brukere vs brukere
- Nye revisjoner brukergrensesnitt
- Nye filter-muligheter
- API