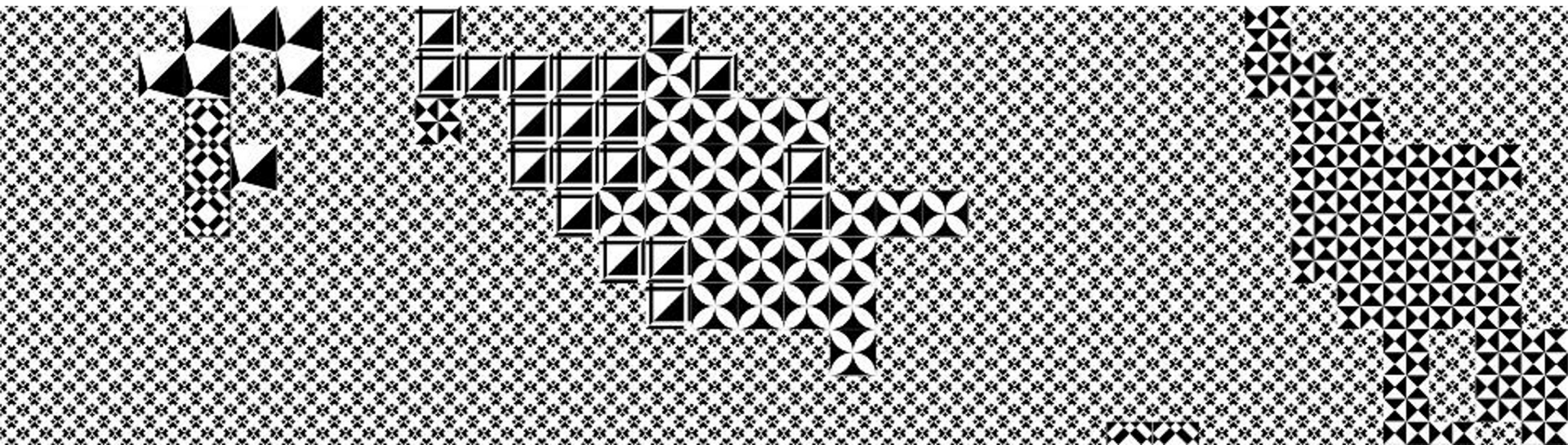


NPU NYHETER 2023:

Kunnskapsproduksjon, kompetanse, strategisk bistand og møteplasser



NPU Kunnskapsproduksjon

2022: NPU Monitor (1.0)

2023: NPU Monitor (2.0)

NPU Monitor

› Sammenligning

› Befolkning

› Publikum

npu monitor

Følgende publikumsdestinasjoner er med i analyse-samarbeidet per 12.12.2022

- Arktisk Filharmoni
- Aust-Agder museum og arkiv
- Bergen Filharmoniske Orkester
- Bergen Kunsthall
- Bergen Nasjonale Opera
- Bergen Offentlige Bibliotek
- Botanisk hage
- Bymuseet i Bergen
- Bærum Kulturhus
- Dansens Hus
- Den Nationale Scene
- Den Norske Opera & Ballett
- Det Norske Blåseensemble
- Det Norske Teatret
- Det Norske Teatret i Groruddalen
- Det Vestnorske Teatret
- Festspillene i Bergen
- Festspillene i Nord-Norge
- Forsvarets stabsmusikkorps
- Geologiske utstillinger/zoologiske utstillinger
- Hardanger fartøyvernssenter
- Hardanger folkemuseum
- Haugesund Teater
- Historisk museum
- Hålogaland Teater
- Jugendstilsenteret & KUBE
- Jærmuseets museum og vitensentre
- Kabuso
- Kilden kulturscene
- Kilden teater
- Klimahuset
- Kode Kunstmuseer
- Kode Troidhaugen
- Kristiansand Symfoniorkester
- Luftforsvarets musikkorps
- Moss Kulturhus*
- MUNCH
- Museum Vest
- Museum Stavanger*
- Nasjonalmuseet
- Nationaltheatret
- Naturhistorisk museum
- Nordland Teater
- Norsk Folkemuseum*
- NTNU Vitenskapsmuseet
- Nobels Fredssenter*
- Opera Østfold
- OscarsborgOperaen
- Oslo Nye Teater
- Oslo-filharmonien
- Peer Gynt
- Popsenteret
- Riksscenen - Scene for folkemusikk og folkedans
- Rogaland Teater
- Romsdalsmuseet
- Sjøforsvaret i Bergen
- Sjøfartsmuseet i Aust-Agder
- Stavanger Symfoniorkester
- Stormen Kulturhus*
- Sunnmøre museum
- Teater Ibsen
- Teater Innlandet
- Teatret Vårt
- Trondheim Symfoniorkester & Opera
- Trøndelag Teater
- Turnéteatret i Trøndelag
- Ultima Oslo Contemporary Music Festival
- Vest-Agder Museet*
- Voss folkemuseum
- Østfold Internasjonale Teater
- Øyafestivalen

I 2022 er status følgende

- Antall plussmedlemmer: 58
- Antall destinasjoner: 64
- Antall i gang med publikumsundersøkelse: 19

Fordeling av destinasjoner

Bibliotek/Litteraturhus

1,6%

Festival

6,5%

Orkester/korps

16,1%

Visuell kunst

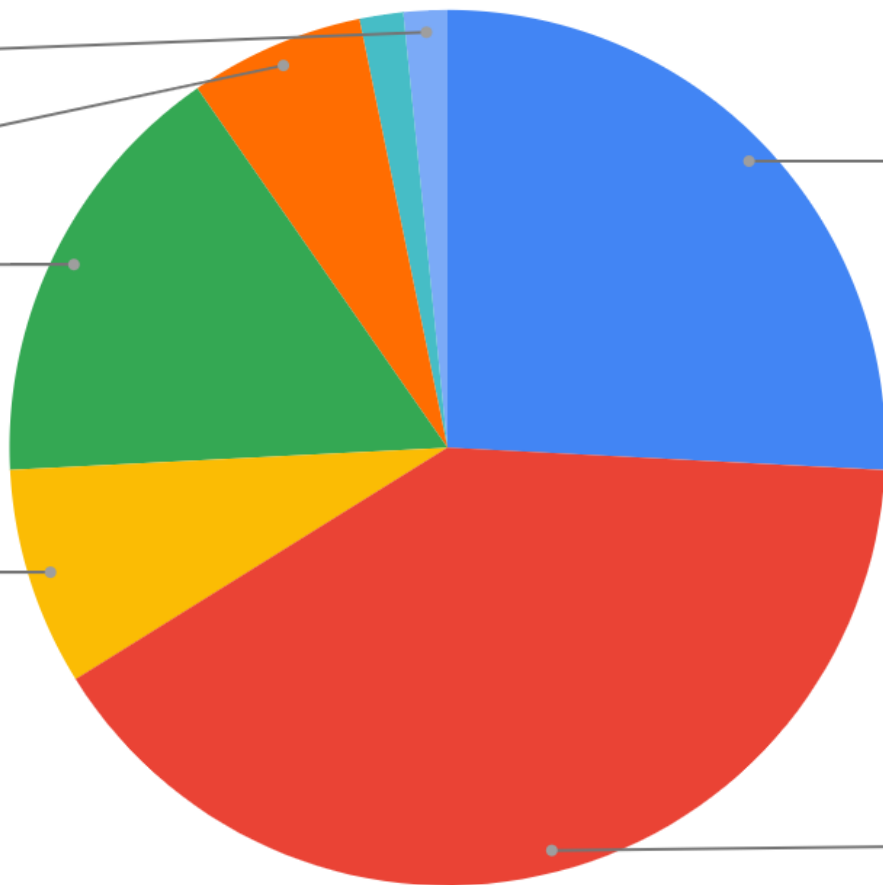
8,1%

Museum

25,8%

Scenekunst

40,3%



Bekreftet med fra 2023 – i dialog med mange flere...

- Nobels Fredssenter
- Norsk Folkemuseum
- Museum Stavanger
- Moss Kulturhus
- Stormen konserthus

NYHET! Alle NPU medlemmer får tilgang til Monitor

- Fra 2023 får også **basis-medlemmer** tilgang til befolkningsundersøkelsen i Monitor
- Innloggede medlemmer kan laste ned spørreskjema fra nettsidene våre

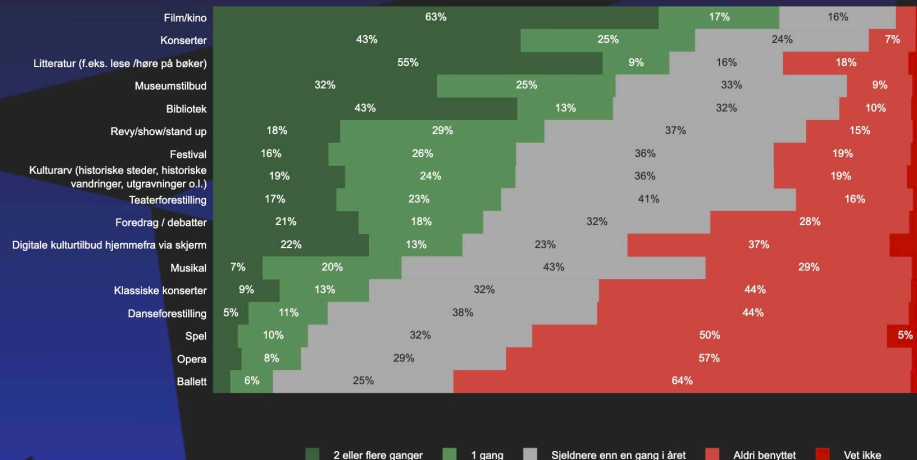
Slik ser dashboardet ut når man har valgt befolkningsundersøkelsen og spørsmålet om bruk

Kulturtilbud - bruk

Ikke valgt filter

Hvor ofte benytter du vanligvis disse kulturtilbudene i løpet av et år (uten pandemi)?

Base: 15720



2 eller flere ganger 1 gang Sjeldnere enn en gang i året Aldri benyttet Vet ikke

Filtersegment

Alder...

Kjønn...

Geografi...

Utdanning...

Inntekt...

Kulturbruk...

Barnefamilie...

Funksjon...

Flerkultur...

Global region...

Minoritet...

MHM-segments...

Skeiv...

On

Off

< Tilbake

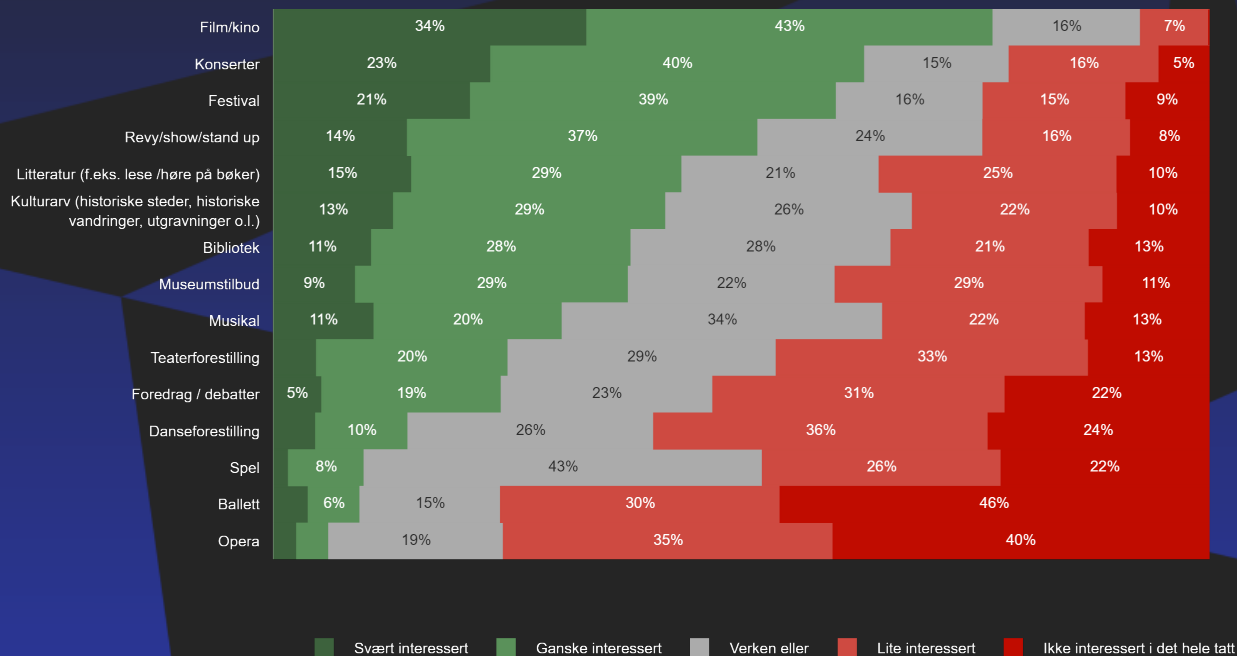


Kulturtilbud - bruk

Interesse for kulturtilbud blant unge (15-29) i Agder

Hvor interessert er du i følgende kulturtilbud?

Base: 167



■ Svært interessert
 ■ Ganske interessert
 ■ Verken eller
 ■ Lite interessert
 ■ Ikke interessert i det hele tatt

Filtersegment

15-19, 20-24 and 25-29

Agder

On
Off

< Tilbake

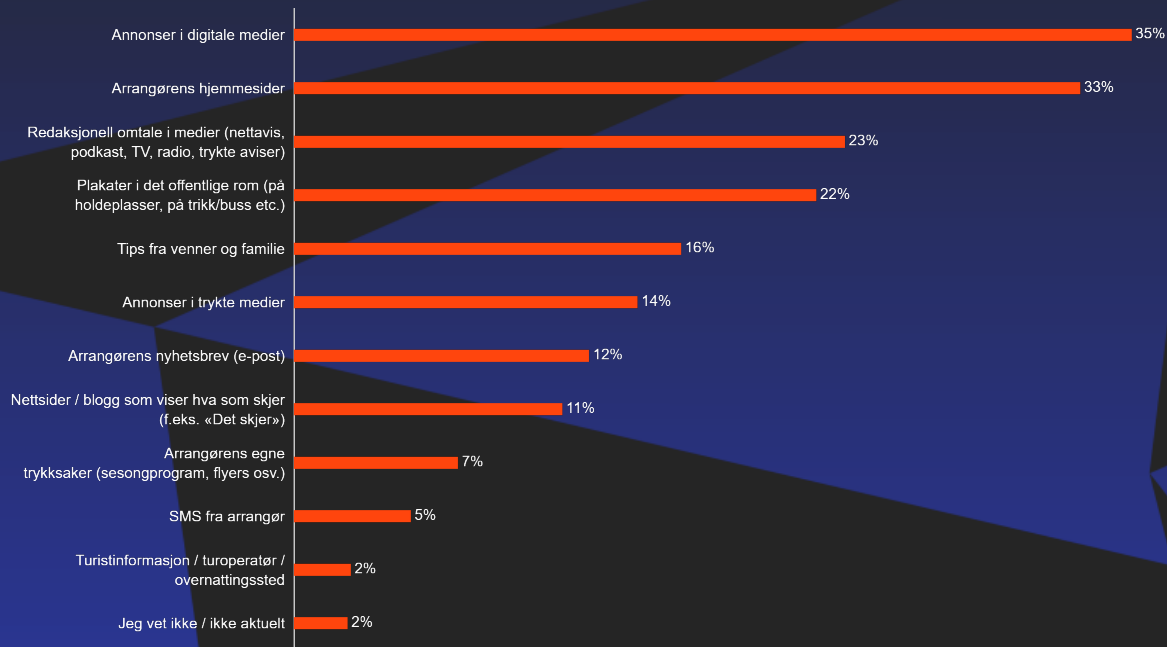


Kulturtilbud - interesse

Hvilke kommunikasjonskanal foretrekker Kulturarvinteresserte i Møre og Romsdal?

I hvilke av disse kommunikasjonskanalene foretrekker du å få informasjon om kulturarrangement?

Base: 113



Filtersegment

Møre og Romsdal

Ja

On
Off

< Tilbake



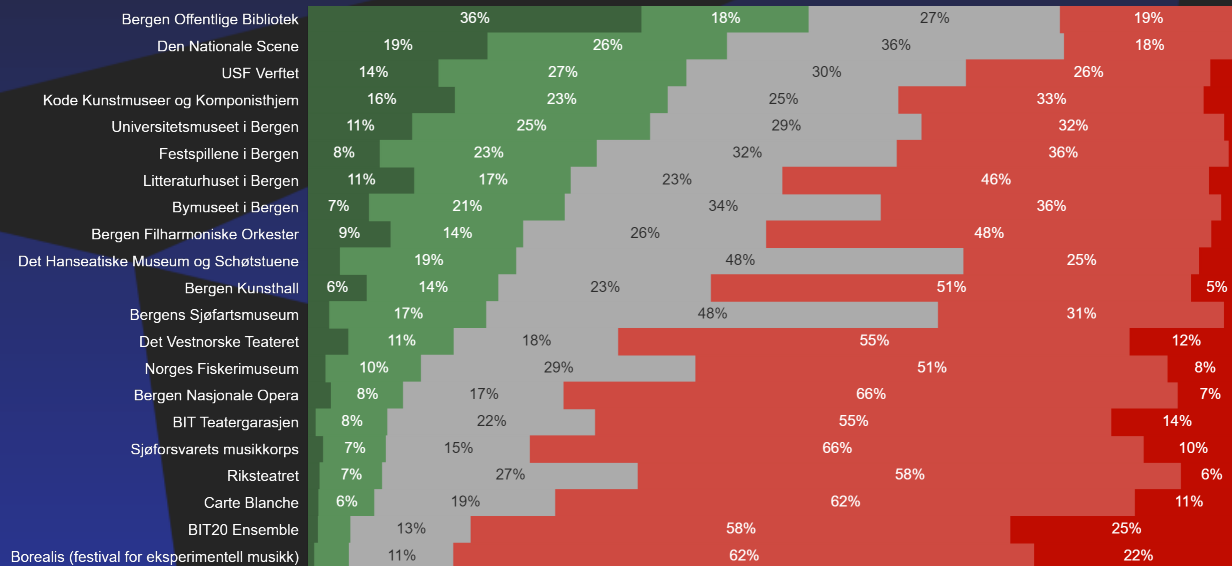
Kanal

Bruk og kjennskap til 295 aktører i hele Norge – Her Bergen

Hvor ofte benytter du disse kulturarrangørene vanligvis i løpet av et år?

Base: 1000

Bergen og omegn



2 eller flere ganger per år

1 gang per år

Ikke benyttet siste to år før pandemi

Aldri besøkt

Aldri hørt om

Filtersegment

On
Off

< Tilbake



Kulturarrangør- bruk



Culture Segments

Culture Segments is a powerful psychographic profiling system that helps cultural organisations build relationships with audiences across every facet of their operation.

NYHET!: Culture segments-profilering i Monitor

- Vi har inngått et samarbeid med MHM i England som leverer segmenteringsverktøyet Culture Segments.
- Dette gjør det mulig for oss å tilby Culture Segments som en del av befolkningsundersøkelsen i NPU Monitor.
- Segmentprofil for Norge og hver enkel region blir klart **1. april**
- Da kan du filtrere både bakgrunns-spørsmålene og spørsmål og bruk og interesse for ulike typer kunst og kultur, motivasjon, barrierer osv på de åtte ulike segmentene
- Plussmedlemmer kan velge å benytte Culture Segments i sin egen publikumsundersøkelse.
- Det koster 6000 per år i tillegg til medlemsavgiften
- Som bruker av Culture Segments blir du en del av en egen gruppe NPU medlemmer som utveksler erfaring med bruk av verktøyet.

NYHET!: Grupperabatt

- Minimum 20 destinasjoner
 - En og samme undersøkelse for alle i gruppen
 - En organisasjon som representerer gruppen og distribuerer lenken til alle deltakerne
 - De ulike deltakerne i kohorten har tilgang til Monitor kontrollpanelet men er ikke selvstendige NPU medlemmer
-
- Prislisen for deltakelse i Monitor er basert på årsverk. Snittpris per plussmedlem i 2022 = 44.000,-
 - Veiledende priser for grupper i 2023 – ta kontakt for tilbud!
 - 20.000,- per destinasjon for fylker/kommuner som kjøper tilgang til sine tilskuddsmottakere
 - 15.000,- per destinasjon for andre organisasjoner som kjøper tilgang til sine medlemmer

NPU Kompetanse og strategisk bistand

npu håndboka

PUBLIKUMS - UTVIKLING

– INNFORING OG VEIVISER

Publikumsutvikling

En kunnskapsbasert, planlagt innsats forankret i (topp)ledelsen, for å nå klare og tydelige mål for å øke, forsterke eller utvide publikumsgrunnlaget i kommende periode.



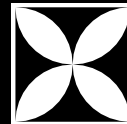
1. MISJONEN

Hvordan skal publikums-
miksen se ut
om to til fem år?



3. STRATEGIENE

Kunst, formidling,
kommunikasjon &
Marked



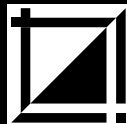
5. HANDLINGS- PLANEN

Hvem gjør hva når?



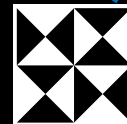
2. ANALYSEN

Nullpunktsmåling .
Potensiale og
begrensninger



4. MÅLSETTINGENE

Er målene spesifikke
nok?



6. EFFEKT- MÅLINGEN

Hvem besøker
oss?

NPU
Monitor

NPU Monitor

NYHET!: Vi hjelper dere å ta i bruk innsikten i Monitor!

- **Liten service-pakke** - for deg som trenger hjelp til å tolke og presentere funn for ledergruppen/styret
 - Fast pris: 12.500,- eks mva
- **Stor service-pakke** - for deg som vil ha hjelp til selvhjelp med publikumutvikling for egen organisasjon
 - Fast pris: 120.000 eks mva (3 workshops – «publikumsutvikling etter boka»)

Ta kontakt med oss på post@norskublikumsutvikling.no dersom du er interessert i å booke en servicepakke!



ØKER

FORNYER

FORSTERKER

UTVIDER



JURY FOR 2023



Danby Choi
Sjefredaktør
Subjekt



Niels Righolt
Direktør
Center for Kunst &
Interkultur (CKI)



Michelle Tisdell
Styreleder i
foreningen INN -
Etniske minoriteter
i norsk kulturliv



Emma Lind
Bransjeleder
Kreativ Næring
Virke



Anika Mackenroth
Seniorrådgiver
UiT Norges
Arktiske Universitet

TIPS OSS LENKE

- Hva heter virksomheten som fortjener NPU Pris i 2023?
- Nettside (valgfritt)
- Kontaktperson (valgfritt)
- E-post (valgfritt)
- Telefonnummer (valgfritt)
- Vi ser etter kandidater i 4 kategorier - i hvilken kategori passer denne nominasjonen best? *Øker (kan demonstrere økning i publikumstall, følgere eller inntekter) Forsterker (kan demonstrere økt frekvens og /eller tilfredshet) Utvider (kan demonstrere nye brukere i underrepresenterte segmenter) Fornyer (har satset innovativt - med eller uten foreløpig resultat) "
- Begrunnelse for nominasjon (Fritt tekstfelt)



Tips 1: Teatervandring i bymuseet (Fornyer)

BYMUSEET

[Forside](#)

[Museer](#)

[Butikker](#)

[Skole og barnehage](#)

[Grupper](#)

[Utleie](#)

[Om oss](#)

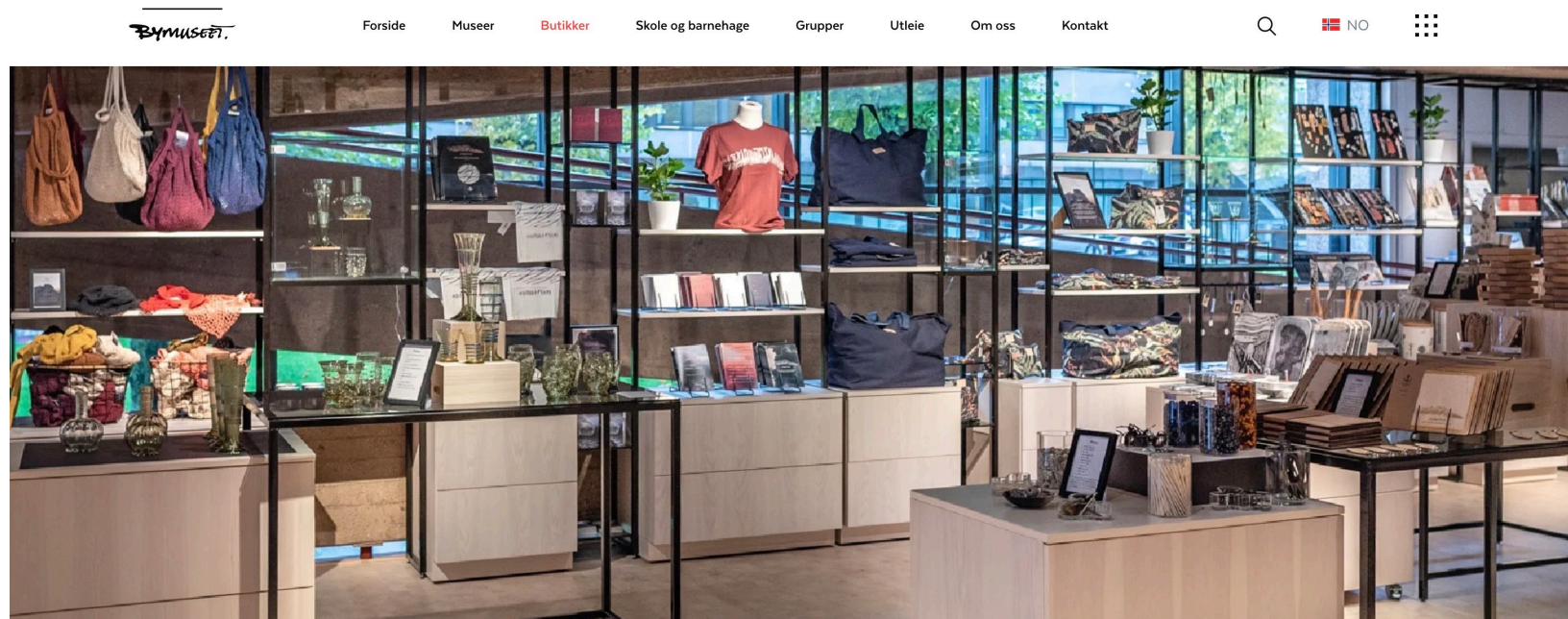
[Kontakt](#)



 NO



Tips 2: Økt besøk og økte inntekter (Øker)



Tips 3: Byen og Laget (Utvider)

BryggeMuseet

[Forside](#)

[Museer](#)

[Butikker](#)

[Skole og barnehage](#)

[Grupper](#)

[Utleie](#)

[Om oss](#)

[Kontakt](#)



 NO



**BYEN &
LAGET**

24. nov. – 16. april

EN UTSTILLING OM
BERGEN OG BRANN

BA OBOS BA
FRYDENBO
BRANN



Brygge
Museet

3-dagers NPU Konferanse i Bergen

13.-15. september – sett av datoen i kalenderen!!!

Registrering åpner 1. Mai

- Kulturelt program
- Faglig program
- Prisutdeling
- Mingling og fest

Arrangeres i samarbeid med Kulturetaten i Bergen kommune, KODE Kunstmuseer og komponisthjem og Bymuseet i Bergen.



NYHET! Utviklingsprosjekt 2023

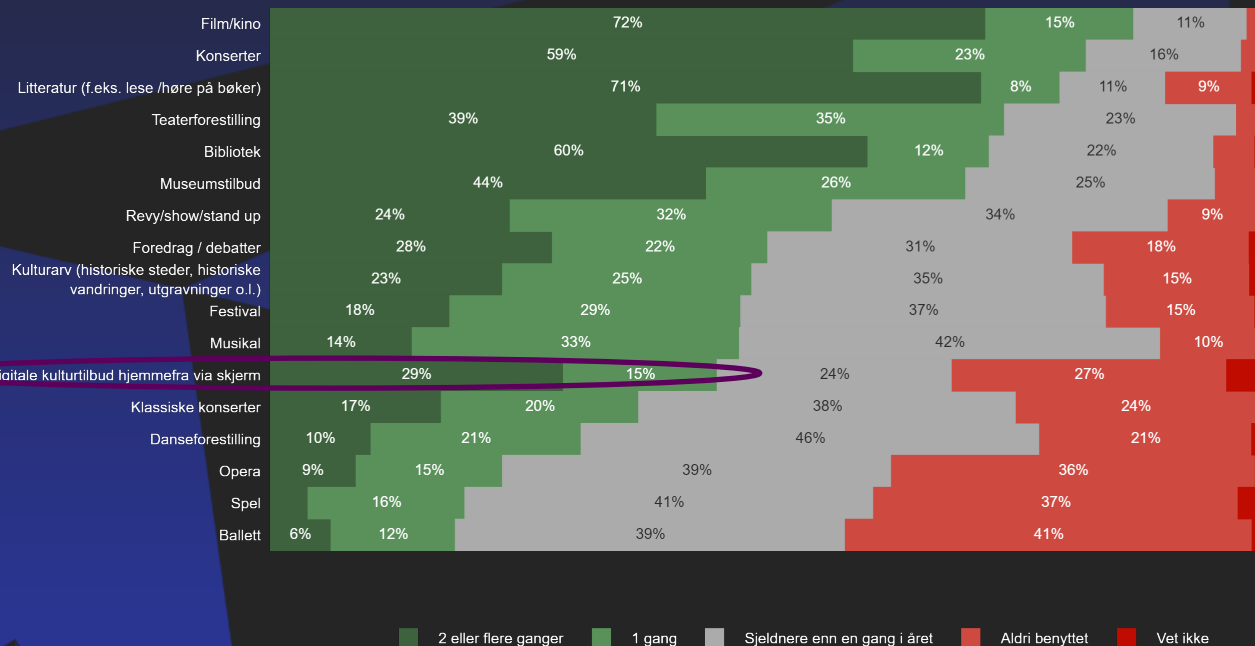
DIGITALT TEATER

- er det teatrets mål å få folk bort fra skjermene eller å være tilstede med innhold på skjermene?
- er det økende skjermbaserte kulturkonsumet en trussel eller en ny mulighet for teatret?

44% av kvinnene som går i teatret en eller flere ganger per år benytter også digitale kulturtilbud hjemmefra via skjerm

Hvor ofte benytter du vanligvis disse kulturtilbudene i løpet av et år (uten pandemi)?

Base: 4120



2 eller flere ganger 1 gang Sjeldnere enn en gang i året Aldri benyttet Vet ikke

Filtersegment

Kvinne

Teaterforestilling

On
Off

< Tilbake

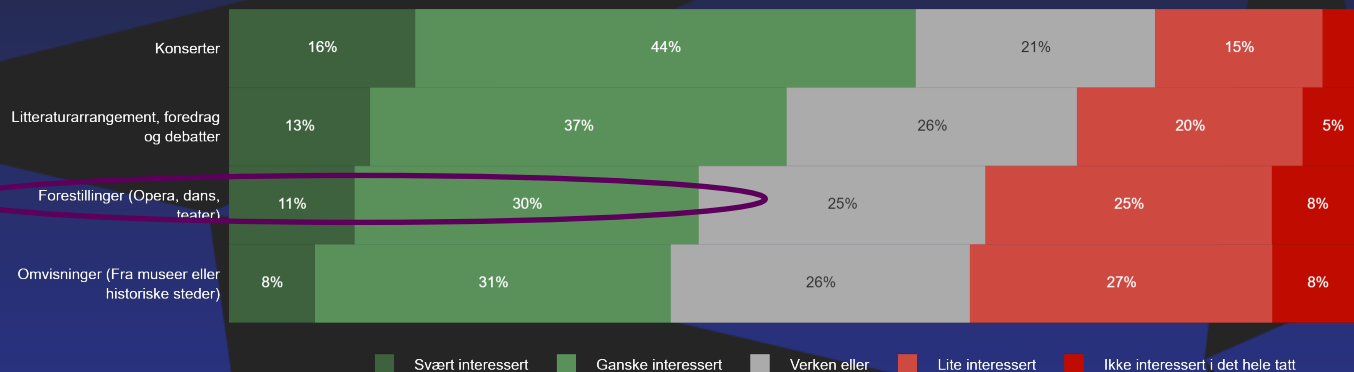


Kulturtilbud - bruk

41% av som går i teatret en eller flere ganger per år, i alderssegmentet 60+ er interessert i å oppleve forestillinger hjemmefra via skjerm

Hvor interessert er du i å kunne oppleve følgende kulturtilbud hjemmefra via skjerm?

Base: 2304



Filtersegment

60-69, 70-79 and 80+

Teaterforestilling

On
Off

< Tilbake

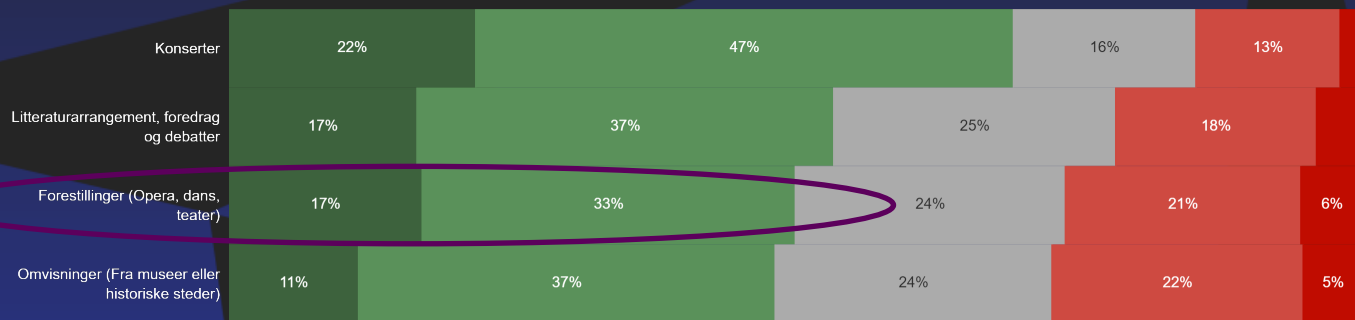


BESØK

Blant de med funksjonsnedsettelse i samme segment er det hele 50% som er interessert i å oppleve forestillinger hjemmefra via skjerm

Hvor interessert er du i å kunne oppleve følgende kulturtilbud hjemmefra via skjerm?

Base: 433



Svært interessert Ganske interessert Verken eller Lite interessert Ikke interessert i det hele tatt

Filtersegment

60-69, 70-79 and 80+

Teaterforestilling

Ja

On
Off

< Tilbake



BESØK

NPU Monitor 2023

- NYHET: videre utvikling av NPU Monitor verktøyet i 2023
- NYHET! nettverksmøter - datoer og innhold/opplegg

NPU Monitor 2023

- Innovasjon og utvikling i NPU Monitor **kontrollpanel** for publikumsundersøkelser og befolkningsundersøkelser.

TEKNISK UTVIKLING :

I UTGANGSPUNKTET NÅ EN STOR RIGG: MER ENN 1 MILLION MULIGE KOMBINASJONER FOR HVERT PLUSSMEDLEM. HOVEDPUNKTER TIDLIG I 2023:

REVISJON AV DAGENS GRENSESNIITT

VELG DATO FRA – DATO TIL OG MED, SOM FILTER FOR DIN SPØRRING / ANALYSE.

UTVIDET FILTRERINGSMULIGHETER I KRYSS FILTRERING.

LIVE OPPDATERING AV RESPONS

MULIG «HEATMAP» PÅ HVILKEN BYDEL, DEL AV DITT OMLAND / NORGE DU HAR DITT PUBLIKUM

NPU Monitor 2023

INNOVASJONSLØP PÅ VER 2.0:

KUDOS

Monitor 2.0 KUDOS – billett- og annen booking-data-samarbeid

STØRRE INNSIKT, MER PRAKTISK

HVA TRENGER DU Å GJØRE?

SPØRREUNDERSØKELSE BLANT MEDLEMMENE PÅ BILLETTSYSTEM

NPU Monitor 2023

- NYHET! nettverksmøter - datoer og innhold/opplegg

DATOER NETTVERKSMØTER

10 FEB

19 APRIL

14 SEPT

28 OKT

6 DES

15:00-15:30

Live demo av dashboardet tilrettelagt
for de som ikke har deltatt på
opplæring + Q&A



npu

Norsk
Publikumsutvikling

