

KULTURFESTIVAL

Få innspill til hva de unge vil ha på en kulturfestival som varer en hel uke

HVA HAR VI SPURT OM, OG HVOR MANGE HAR SVART?

Diskusjonstekst

Hvis vi skulle laget en kulturfestival for deg, som inneholdt kunst, kultur, musikk, dans og drama – hvordan skulle denne festivalen vært? Hvem skulle stått på scenen? Hva slags aktiviteter ville du hatt der? Hvor skulle denne festivalen vært?

Beskriv din "drømmefestival" så godt du kan. Alle innspillene deres vil bli tatt med i jobben med å lage nye opplevelser for unge i Akershus!

10 personer deltok i diskusjonen i panelet (5 gutter og 5 jenter).
Diskusjonen lå ute januar-februar 2018.

Tema ble videre utforsket i 2xchat med 15 medlemmer av Yoice i juni.

Til sammen har 21* personer i alderen 15-29 i Akershus diskutert dette tema.

*4 stk. i chatten hadde også deltatt i diskusjonen

FESTIVAL

Festival er god stemning, venner og musikk

- Musikk står svært sentralt på en festival, og i de umiddelbare assosiasjonene ligger typiske musikk-festivaler. Men, det finnes mange typer festivaler; kulturfestivaler, vegetarfestivaler, matfestivaler – ja, mye kalles en festival i dag. Det som er ensbetegnende med festivaler, er at det skal være god stemning – og den gode stemningen kommer med musikk og venner
- Det sosiale aspektet og opplevelsen sammen med venner, er viktig. Dette er gjentakende for denne målgruppen, der opplevelsen, det sosiale og vennene i noen tilfeller er viktigere enn nøyaktig hvem som står på scenen*
- Festivaler handler mye om å utforske og oppdage nye ting/artister
- Sterke assosiasjoner til sommer og fint vært (tross at festivalværet i den norske sommeren ofte kan bære preg av regn og kjølige dager, er assosiasjonene knyttet til det de ønsker at det skal være: sommer-vibes og god stemning)

Kulturfestival gir ingen tydelige føringer på innhold

- En kulturfestival er et bredt begrep som kan fylles med nesten hva som helst. Umiddelbare assosiasjoner til mat fra andre kulturer, lokale innslag av underholdning, og stand-up
- Festivalbegrepet gir en rask kobling til musikk og mat, men de unge ønsker andre innslag varmt velkommen på en kulturfestival. Stand up er gøy, og gjerne ting de kan gjøre selv, slik som konkurranser, leker, sport.
- En matfestival med mat fra andre kulturer, er en spennende og enkel måte å få innblikk i noe nytt og «fremmed»

*Dette er mer utbrodert i rapporten for UKM Ullensaker, skrevet april 2018, basert på onlinegrupper gjennomført i Yoice

DRØMMEFESTIVALEN

Når de unge skal beskrive sin drømmefestival, er det en blanding av et typisk «musikkfestival-oppsett» med artister på scenen, og mer deltakende aktiviteter

- Målgruppen har ikke et klart bilde av hva som er en Kulturfestival, eller hva de ønsker seg av en. De er mest opptatt av at det skal være gøy, at de kan være sammen med venner, og at de kan bli kjent med nye – gjerne også artistene «*Danse til langt på natt og bare ha det gøy!*»
- Det er spennende å oppdage nye artister, og lokale innslag, både innen sang og kunst ønskes velkomment
- De yngste ønsker at det er tilrettelagt for de under atten, festival for unge uten alkohol
- Mat og gode priser er viktig – boder der man enkelt kan kjøpe mat, og kanskje effekter fra artister eller personene som opptrer
- Må vare over noen dager. En uke høres lenge ut, en langhelg er perfekt.
- Sommer/godt vær er med på å skape den gode stemningen, og gjør de fleste uteaktiviteter mer attraktive.

Utekino (og eventuelt filmfestivaler) virker til å engasjere

- Utekino gir muligheten til å se noe man vanligvis ikke tenkte på å se på kino. Det er en annerledes opplevelse, og det er sosialt – en fin anledning til å være sammen med venner
- Utekino er dog helt avhengig av fint vær, og egner seg best i den varme årstiden. God informasjon om sted, pris og hva en skal ha med (stoler, pledd, mat, drikke?), vil være viktig for å kommunisere godt med den unge målgruppen. De vil vite praktiske detaljer før de drar på et arrangement de ikke har deltatt på tidligere*

*Dette er mer utbrodert i rapporten for UKM Ullensaker, skrevet april 2018, basert på onlinegrupper gjennomført i Yoice

MUSIKK
VENNER

ARTISTER
STEMNING
MENNESKER
SOMMER
TENKER
UNDERHOLDNING
REISE
KOS
VÆR
FESTIVAL IS
POSITIVITET
BADING
AVSLAPPING
LIV
SOLKREM
BEYONCE
MASSE
MORO
KJOLE
GØY
STRAND
KULTUR
LITT
ALKOHOL
LATTER
OPPLEVE
KOS
TELT
NYTT
RYTME
GRILLMAT
SOL
FRUKT
MUSIKKFEST
OPPLEVELSE
BLOMSTERKRANS
FINT
ARRANGEMENT
UTE
COACHELLA
ØL
STIL

Hadde vært kult med filmfestival under åpen himmel hvor alle kan komme og se film gratis. Var på en visning på Akershus festning for noen år siden. Var fantastisk oppmøte og stemning (...) Kan være en bykultur for å vise byen. Mange festivaler som handler om de forskjellige kulturene i selve byen også. Og viser da mangfold
(Paul, 29, Lørenskog)

En festival der det sosiale stod i fokus hadde vært ideelt. Gjerne noe musikkinnslag, men kanskje andre typer underholdning som f.eks. standup eller filmer med besøk av skuespillere etc. (...) Ja det kan være en filmfestival eller standupfestival. Kaller det for en festival når det inneholder noe spesifikt av underholdning
(David, 26, Kjeller)

«Andre ting som jeg kommer på og synes er gøy er sandvolleyball og fotball. Om det hadde vært noen små baner på festivalen sånn at alle de som vil kan på festivalen. Fyrverkeri, fargebomber, bildegalleri av noe slag, komikere, små aktiviteter som potetløp, hoppe i sandsekk, gå med stylder, hinderløype osv. (små konkurranser) Lett tilgang til mat, toaletter og ting man trenger. Mye man kan finne på, kanskje karaoke? Konkurranser med fete premier? Rebusløp?»
(Helene, 19, Ski)

«masse musikk fra området»
(Karoline, 16)

Gode artister, stand up, utekino, gode matopplevelser, boder der man kan lage noe/ være kreative (...) vet at Lillestrøm har en byfest som er veldig populær hvor det er stander/boder/artister og masse morsomt
(Victoria Beatrice, 24, Lillestrøm)

Lokal kultur er noe jeg ville satt pris på. Måtte vært et bredt tilbud for å kunne favne mange interesserte.
(Kjetil, 28, Sofiemyr)

DENNE INNSIKTEN ER HENTET FRA **YOICE**

Hva er Yoice?

Yoice er et innsiktspanel for unge som bor i Akershus og er mellom 15 og 29 år. Her har de unge mulighet til å si sin mening om hva slags arrangementer, opplevelser og tilbud som skal være akkurat der de bor. Både unge med og uten flerkulturell bakgrunn, med og uten kulturell interesse skal være representert i Yoice.

Hva skal vi gjøre med alt vi lærer fra Yoice?

Innsikten går til Akershus fylkeskommune, Norsk Publikumsutvikling og de som leverer kulturtilbudene der de unge bor. Når vi lærer hva de unge liker, mener og vil, kan vi lage enda bedre arenaer og tjenester for de unge.

Innsikten sannes gjennom innsiktsaktiviteter som diskusjonsforum, chats, agentoppdrag eller små spørreundersøkelser.

Hvem står bak Yoice?

Yoice er en tjeneste levert av Opinion AS, som et samarbeid med Akershus Fylkeskommune og Norsk Publikumsutvikling. Yoice er utviklet i forbindelse med markedsundersøkelser, og all personinformasjon blir behandlet konfidensielt. Du kan lese mer om Opinion her: www.opinion.no

